

**MASKULINITAS LAKI-LAKI PADA IKLAN DJARUM SUPER
“SALT FLAT BOLIVIA”**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Welly Tandyo – 1423015078

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2019**

SKRIPSI

**MASKULINITAS LAKI-LAKI PADA IKLAN DJARUM SUPER
“SALT FLAT BOLIVIA”**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh :

Welly Tandyo – 1423015078

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

2019

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Welly Tandyo

NRP : 1423015078

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

Maskulinitas Laki-Laki Pada Iklan Djarum Super Salt Flat Bolivia adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 5 Juli 2019

Peneliti



Welly Tandyo

1423015078

HALAMAN PERSETUJUAN


**SKRIPSI
MASKULINITAS LAKI-LAKI PADA IKLAN
DJARUM SUPER "SALT FLAT BOLIVIA"**


Oleh :

Welly Tandyo

NRP. 1423015078

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si. (.....)
NIK. 142.10.0659

Pembimbing II : Theresia Intan Putri H, S.Sos., M.I.Kom. (.....)
NIK. 142.10.0651

Surabaya, 10 Juni 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada : 25 Juni 2019

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi,



Dewan Penguji :

1. Ketua : Anastasia Yuni W, S.Sos.,M.Med Kom (.....)
NIK. 142.09.0634
2. Sekretaris : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si (.....)
NIK. 142.10.0659
3. Anggota : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. (.....)
NIK. 142.09.0647
4. Anggota : Theresia Intan P H, S.Sos., M.I.Kom (.....)
NIK. 142.10.0651

LEMBAR PERSETUJUAN

PUBLIK KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS)

Nama : Welly Tandyo

NRP : 1423015078

Menyetujui skripsi / karya ilmiah saya

**Judul : MASKULINITAS LAKI-LAKI PADA IKLAN DJARUM
SUPER SALT FLAT BOLIVIA**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital
Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai
Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat
dengan sebenarnya.

Surabaya, 5 Juli 2019



Welly Tandyo

HALAMAN PERSEMBAHAN

Untuk mendapatkan sesuatu yang berharga itu tidak akan pernah mudah. Sama seperti pendidikan, untuk mencapai dan mendapatkan sebuah gelar “sarjana” juga membutuhkan pengorbanan dan kerja keras serta niat yang kuat. Banyak sekali mahasiswa yang mendaftar di Fikom Widya Mandala, namun juga tidak sedikit dari mereka yang berhenti dan memutuskan untuk undur diri dari perkuliahan.

Penulis bersyukur karena bisa sampai tahap ini, dengan menjunjung nilai kreatif, reflektif dan professional seperti nilai-nilai yang ditanamkan di Almamater penulis. Penulis harus berjuang dan harus bisa menyelesaikan perkuliahan di tahap Strata 1 ini. Karena dari kelulusan studi ini masa depan penulis akan segera dimulai.

“Tetaplah berusaha, berjuang dan jangan menyerah untuk menggapai mimpimu!”

Surabaya, 10 Juni 2019

Welly Tandyo

KATA PENGANTAR

Yang pertama-tama penulis mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus. Karena rahmat dan kuasanya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Yang kedua penulis juga berterima kasih kepada kedua orang tua penulis atas segala dukungannya baik secara financial maupun dukungan secara mental. Lalu berikutnya untuk Dosen Pembimbingan penulis yaitu bapak Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si dan juga ibu Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom karena tanpa bimbingan, saran, serta arahan dari kedua beliau ini penulis tidak dapat mengerjakan Skripsi ini. Terima kasih atas segala pengajaran, kebaikan dan ilmu yang telah beliau bagikan kepada penulis. Juga penulis berterima kasih kepada Dekan FIKOM WM Ibu Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. dan Ibu Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos., M.Med.Kom. selaku penguji Skripsi penulis dan seluruh staff FIKOM WM dan juga teman-teman FIKOM angkatan 2015 atas dukungan dan bantuannya hingga penulis dapat berada di tahap Skripsi ini.

Untuk mencapai tahap Skripsi ini penulis juga ingin berterima kasih kepada orang-orang yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis :

1. Tuhan Yesus Kristus, atas segala perlindungan dan kuasanya penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi ini.
2. Kedua orang tua penulis, terima kasih banyak untuk papa dan mama yang selalu memberi dukungan kepada penulis baik secara financial, mental dan juga moral. Dan juga dengan usaha papa dan mama, penulis dapat berkuliah di Fikom Widya Mandala. Sebuah

pengalaman hidup yang luar biasa dapat mengenakan Almamater kebanggaan ini.

3. Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si selaku Pembimbing I, beribu-ribu terima kasih kepada bapak Nanang yang telah membimbing penulis mulai dari Riset hingga tahap Proposal Skripsi ini. Banyak sekali ilmu dan pengetahuan yang bapak Nanang berikan kepada penulis. Sangat terasa ketika riset, yang sebelumnya penulis tidak mengerti bagaimana cara penulis karya ilmiah yang baik hingga penulis mampu berada dalam pengerjaan Skripsi.
4. Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom Pembimbing II, terima kasih banyak atas bimbingan dan masukan serta kritik yang ibu Intan berikan kepada penulis. Hingga penulis dapat mempertajam serta mengembangkan fenomena, teori dan juga metode pada karya penulis.
5. Dekan FIKOM WM Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si, Ibu Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos., M.Med.Kom, Ibu Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom, Ibu Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom, dan seluruh staff FIKOM WM yang selalu memberi dukungan dan nilai-nilai moralitas kehidupan.
6. Yosua Pirera, Rebecca Martha, Yovita Marsha, Dimas Raditya dan Vincentio Rahadi, dan teman-teman FIKOM Widya Mandala 2015. Atas *support* kalian mulai riset hingga proposal skripsi ini. Teman-teman se-almamater yang baik dan mau membantu kawannya untuk mencapai gelar S.I.Kom bersama-sama. “You’ll Never Walk Alone” Tawa, tangis dan canda yang kita alami bersama sejak menjadi mahasiswa FIKOM Widya Mandala angkatan 2015.

.Demikian ucapan terima kasih dari penulis kepada orang-orang yang telah membantu dan memberikan dukung kepada penulis pada proses tahap akhir ini. Bila ada kekurangan dalam Skripsi ini, penulis menerima kritik dan saran dari pembaca. Semoga Skripsi ini dapat berguna bagi adik kelas FIKOM Widya Mandala maupun siapapun yang memiliki penelitian serupa.

DAFTAR ISI

COVER.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIK KARYA ILMIAH	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
I.1. LATAR BELAKANG MASALAH	1
I.2. RUMUSAN MASALAH	11
I.3. TUJUAN PENELITIAN	11

I.4. BATASAN MASALAH	11
I.5. MANFAAT PENELITIAN	11
BAB II : PERSPEKTIF TEORITIS.....	12
II.1. TINJAUAN PUSTAKA.....	12
II.1.1. REPRESENTASI.....	12
II.1.2. PERIKLANAN	13
II.1.3. GENDER DAN MASKULINITAS	15
II.1.4. SEMIOTIKA.....	18
II.1.4.1. CHARLES SANDERS PEIRCE.....	19
II.2. BAGAN KERANGKA KONSEPTUAL	22
BAB III : METODE PENELITIAN	23
III.1. PENDEKATAN DAN JENIS PENELITIAN	23
III.2. METODE.....	24
III.3. SUBJEK PENELITIAN	24
III.4. UNIT ANALISIS.....	25
III.5. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	25
III.6. TEKNIK ANALISIS DATA	25
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27

IV.1. GAMBARAN SUBJEK PENELITIAN	27
IV.1.1. SINOPSIS IKLAN	31
IV.2. TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN	31
IV.2.1. IDENTIFIKASI TANDA	32
IV.2.2.1. INTERPRETASI TANDA IKON	37
IV.2.2.2. INTERPRETASI TANDA INDEKS	47
IV.2.2.3. INTERPRETASI TANDA SIMBOL	50
BAB V : PENUTUP	58
V.1. KESIMPULAN.....	58
V.2. SARAN.....	59
V.2.1. SARAN AKADEMIK	58
V.2.2. SARAN PRAKTIS	59
DAFTAR PUSTAKA	60

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR I.1. : Rokok GG Surya.....	2
GAMBAR I.2. : Model Wanita Merokok GG Surya.....	2
GAMBAR I.3. : Mobil Melintasi Death Road.....	5
GAMBAR I.4. : Menampilkan <i>Flyboard</i>	6
GAMBAR I.5. : Iklan GG Signature	6
GAMBAR I.6. : Iklan GG Signature	7
GAMBAR I.7. : Iklan Djarum Super Karapan Sapi	8
GAMBAR I.8. : Iklan Djarum Super <i>Slackline</i>	8
GAMBAR I.9. : Iklan Djarum 76.....	10
GAMBAR III.1. : Mobil Melintasi Death Road	26
GAMBAR IV.1. : Cuplikan Djarum Super Salt Flat Bolivia	27
GAMBAR IV.2. : Rokok Djarum Super	29
GAMBAR IV.3. : Pemuda Menaiki Sepeda Melewati Death Road	39
GAMBAR IV.4. : Cama	43
GAMBAR IV.5. : Salar De Uyuni.....	45
GAMBAR IV.6. : Para Model Diatas <i>Flyboard</i>	47

GAMBAR IV.7. : Seorang Laki-Laki Mengendalikan <i>Flyboard</i>	47
GAMBAR IV.8. : Willys-Overland CJ-2A	52
GAMBAR IV.9. : Tenda Rekreasi	54
GAMBAR IV.10. : Tenda Zaman Besi	55
GAMBAR IV.11. : Awal Mula <i>Flyboard</i>	57
GAMBAR IV.12. : Seorang Pemuda Menaiki <i>Flyboard</i>	57

DAFTAR TABEL

TABEL III.1. : Tabel Teknik Analisis	26
TABEL IV.1. : Tabel Varian Djarum Super	28
TABEL IV.2. : <i>Scene</i> Melewati Death Road	38
TABEL IV.3. : <i>Scene</i> Mendirikan Tenda di Corioco.....	40
TABEL IV.4. : <i>Scene</i> Melewati Padang Gurun	41
TABEL IV.5. : <i>Scene</i> Melintasi Daratan Garam Terluas di Dunia.....	44
TABEL IV.6. : <i>Scene</i> Menaiki <i>Flyboard</i> di Salar De Uyuni	46
TABEL IV.7. : <i>Scene</i> Mendirikan Tenda di Corioco.....	48
TABEL IV.8. : <i>Scene</i> Melintasi Padang Gurun	49
TABEL IV.9. : <i>Scene</i> Melintasi Death Road	51
TABEL IV.10. : <i>Scene</i> Mendirikan Tenda di Corioco.....	53
TABEL IV.11. : <i>Scene</i> Menaiki <i>Flyboard</i> di Salar De Uyuni	55

ABSTRAK

Welly Tandyo NRP. 1423015078. *Maskulinitas Laki-Laki Pada Iklan Djarum Super Salt Flat Bolivia.*

Teori Representasi menjelaskan bahwa produksi makna dari konsep yang ada di pikiran manusia melalui bahasa. Representasi adalah penghubung antara konsep dan bahasa yang memungkinkan kita untuk mengacu pada dunia dari sebuah objek, orang atau peristiwa, bahkan ke dunia imajiner yang terdiri dari objek. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui representasi maskulinitas laki-laki pada iklan Djarum Super Salt Flat Bolivia. Penelitian menggunakan metode Semiotika Charles Sanders Peirce untuk menguraikan dan melihat tanda (ikon, indeks, dan simbol) dari Iklan Djarum Super Salt Flat Bolivia. Analisis dari penelitian ini menggunakan Semotika Charles Sanders Peirce maka peneliti menemukan bahwa maskulinitas laki-laki dapat dilihat dari sudut pandang yang berbeda dibanding iklan rokok lainnya.

Kata kunci : Representasi. Semiotika. Iklan.

ABSTRACT

Welly Tandyo. NRP. 1423015078. *Masculinity of Men on Djarum Super Salt Flat Bolivia Advertisement.*

Representation theory explains that the production of meanings from concepts that are in the human mind through language. Representation is the link between concepts and languages that allow us to refer to the world from an object, person or event, even to an imaginary world consisting of objects. This study was conducted to determine the representation of male masculinity in the Djarum Super Salt Flat Bolivia ad. The study used Charles Sanders Peirce's Semiotics method to describe and see the signs (icons, indices, and symbols) of Djarum Super Salt Flat Bolivia Ads. The analysis of this study uses Charles Sanders Peirce Semotics, so the researchers found that male masculinity can be seen from a different perspective than other cigarette advertisements.

Keywords: Representation. Semiotics. Advertisement.