

**Sikap Pelajar Tujuh Suku Mengenai CSR Beasiswa PT Freeport
Indonesia di Timika Papua**

SKRIPSI



Oleh :

Kevin Silvester Bernad Ubra

1423014198

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2019**

SKRIPSI

Sikap Pelajar Tujuh Suku Mengenai CSR Beasiswa PT Freeport Indonesia di Timika Papua

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Oleh :

Kevin Silvester Bernad Ubra

1423014198

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2019**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Kevin Silvester Bernard Ubra

NRP : 1423014198

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

SIKAP PELAJAR TUJUH SUKU MENGENAI CSR BEASISWA PT FREEPORT INDONESIA DI TIMIKA PAPUA

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 7 Juli 2019

Penulis



Kevin Silvester Bernard Ubra

NRP. 1423014198

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Sikap Pelajar Tujuh Suku Mengenai CSR Beasiswa PT Freeport
Indonesia di Timika Papua**

Oleh:

Kevin Silvester Bernard Ubra

NRP : 1423014198

Proposal skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing, penulisan
proposal skripsi untuk diajukan ke tim penguji proposal skripsi.

Pembimbing I : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.


(.....)

NIK. 142.09.0647

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI DITULIS OLEH

Kevin Silvester Bernard Ubra

NRP : 1423014198

**TELAH DIUJI PADA TANGGAL, 2 Juli 2019
DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI**

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi,



Yuli Nugraheni, S.Sos. M.Si.
NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji :

Ketua : Anastasia Y.w.,S.sos.,M.Med.Kom

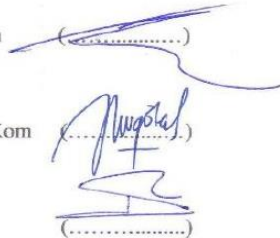
NIK. 142.09.0634

Anggota : Brigitta R.S.F, S.I.Kom.,M.Med.Kom

NIK. 142.15.0849

Anggota : Yuli Nugraheni,S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647



LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS)

Nama : Kevin Silvester Bernard Ubra

NRP : 1423014198

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **SIKAP PELAJAR TUJUH SUKU MENGENAI CSR BEASISWA PT FREEPORT INDONESIA DI TIMIKA PAPUA**

Untuk dipublikasi atau ditampilkan di Internet atau media lain (*Digital Library* perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan pulikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 7 Juli 2019

Penulis



Kevin Silvester Bernard Ubra

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yesus yang selalu menyertai dan memberkati penulis selama menyelesaikan proposal skripsi ini hingga terselesaikan dengan baik. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Orang tua yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam pengerjaan proposal skripsi. Penulis juga ingin berterima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam pengerjaan proposal skripsi ini, diantaranya adalah para dosen pembimbing I yaitu **Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. (Ibu Yuli)** yang selalu sabar dalam membimbing dan mengarahkan penulis pada saat proses pengerjaan proposal skripsi. Sebagai pedoman dalam menempuh pendidikan di kota Pahlawan Surabaya penulis mendasari seluruh pergumulan penulis dengan sebuah kalimat yang berasal dari seorang aktor film *Unsputed* Yurry Boyka .

“GO AND PROVE IT”

-Yurry Boyka-

Kata Pengantar

Puji syukur kepada Tuhan Yesus, karena berkat dan perlindungannya yang selalu menyertai penulis selama pengerjaan proposal skripsi dan memberikan kelancaran kepada penulis. Dengan judul SIKAP PELAJAR SMA TUJUH SUKU MENGENAI CSR 'BEASISWA' PT. FREEPORT INDONESIA DI TIMIKA PAPUA. tujuan dari penulisan proposal skripsi ini adalah sebagai bentuk pertanggung jawaban untuk memenuhi mata kuliah diakhir semester.

Selain itu penulis juga hendak berterima kasih kepada beberapa pihak yang turut berpartisipasi dan mendukung penulis sehingga mampu menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik, beberapa pihak tersebut diantaranya :

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa yang selalu menyertai dan memberkati penulis selama menyelesaikan proposal skripsi hingga dapat terselesaikan.
2. Kepada Orang tua dan Saudara yang selalu memberikan dukungan untuk penulis dalam proses pengerjaan prosal skripsi.
3. Kepada dosen pembimbing **Yuli Nugraheni,S.Sos., M.Si. (Ibu Yuli)** yang selalu sabar dalam membimbing dan mengarahkan penulis pada saat proses pengerjaan proposal skripsi.
4. Kepada seluruh dosen dan staff **Fakultas Ilmu Komunikasi Widya Mandala Surabaya** yang membantu penulis berkaitan dengan segala hal administrasi terkait kebutuhan proposal skripsi.

Demikian penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat dalam penulisan proposal skripsi ini. Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini jauh dari kata sempurna yang pasti tidak luput dari kesalahan dan kekurangan. Maka dari itu penulis mengharapkan masukan, kritik, saran yang mendukung untuk kebaikan proposal skripsi ini. Semoga proposal skripsi ini dapat berguna bagi para pembaca, Terima Kasih

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Surat Pernyataan Originalitas	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahaan	iv
Lembar Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	v
Kata Persembahan	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar isi	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xiii
Abstrak	xiv
Abstrac.....	xv
BAB I Pendahuluan	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Umum.....	7
1.3.1 Tujuan Khusus.....	7

I.4. Batasan Masalah	8
I.5. Manfaat Penelitian	8
I.5.1 Manfaat Teoritis	8
I.5.2 Manfaat Praktisi	8

BAB II Kajian Pustaka

II.1. Kerangka Teori	8
II.1.1. Teori S-O-R	7
II.1.2. Sikap	8
II.1.3. Komponen Sikap	11
II.1.4. Publik Relation	15
II.1.5. Corporate Social Responsibility	17
II.2. Nisbah Antar Konsep	18
II.3 Kerangka Konseptual	19

BAB III Metode Penelitian

III.1. Pendekatan dan Jenis penelitian.....	20
III.2. Metode.....	20
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	21
III.4. Definisi konseptual	21
III.5. Definisi Operasional	22
III.6. Populasi dan Sampel	25
III.7. Teknik Penarikan Sampel	25
III.8. Teknik Pengumpulan Data	28
III.9. Teknik Validitas dan Reabilitas	28
III.10. Teknik Analisis Data	29

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

IV. 1. Gambaran Subjek Penelitian	33
IV.2. Uji validitas dan reliabilitas	38
IV. 3 Deskripsi variabel penelitian.....	48
IV.4 Kecendrungan sikap pelajar	77
IV.5 Analisis Tabulasi Silang	79

BAB V Penutup

5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran	90

DAFTAR PUSTAKA.....	92
----------------------------	-----------

LAMPIRAN

KUISIONER	93
KODING	97
HASIL TABULASI SILANG	99

DAFTAR TABEL

IV.1 Uji Validitas Variabel.....	39
IV.2 Uji Realibilitas Variabel.....	41
IV.3 Jenis Kelamin Responden.....	42
IV.4 Usia Responden.....	43
IV.5 Suku Responden.....	45
IV.6 Kelas Responden.....	46
IV.7 Hasil Kuisisioner NO.1.....	48
IV.8 Hasil Kuisisioner NO.2.....	49
IV.9 Hasil Kuisisioner NO.3.....	50
IV.10 Hasil Kuisisioner NO.4.....	51
IV.11 Hasil Kuisisioner NO.5.....	52
IV.12 Hasil Kuisisioner NO.6.....	53
IV.13 Hasil Kuisisioner NO.7.....	54
IV.14 Hasil Kuisisioner NO.8.....	55
IV.15 Hasil Kuisisioner NO.9.....	56
IV.16 Hasil Kuisisioner NO.10.....	57
IV.17 Hasil Kuisisioner NO.11.....	58
IV.18 Hasil Kuisisioner NO.12.....	59
IV.19 Hasil Kuisisioner NO.13.....	60
IV.20 Hasil Kuisisioner NO.14.....	61
IV.21 Hasil Kuisisioner NO.15.....	62
IV.22 Hasil Kuisisioner NO.16.....	63
IV.23 Hasil Kuisisioner NO.17.....	64
IV.24 Hasil Kuisisioner NO.18.....	65
IV.25 Hasil Kuisisioner NO.19.....	66
IV.26 Hasil Kuisisioner NO.20.....	67

IV.27 Hasil Kuisisioner NO.21	68
IV.28 Hasil Kuisisioner NO.22	69
IV.29 Hasil Kuisisioner NO.23	70
IV.20 Hasil Kuisisioner NO.24	71
IV.21 Hasil Kuisisioner NO.25	72
IV.22 Hasil Kuisisioner NO.26	73
IV.23 Hasil Kuisisioner NO.27	73
IV.24 Hasil Kuisisioner NO.28	74
IV.25 Hasil Kuisisioner NO.29	75
IV.26 Hasil Kuisisioner NO.30	76
IV.27 Tabel Nilai tertinggi Sikap Pelajar 7 suku	77
IV.28 Tabulasi Silang Kelas Responden dengan Sikap Konatif	81
IV.29 Tabulasi Silang Suku Responden dengan Sikap Konatif	84
IV.30 Tabulasi Silang Umur Responden dengan Sikap Konatif	86
IV.31 Tabulasi Silang Jenis Kelamin Responden dengan Sikap Konatif ...	86
IV.32 Jumlah Pelajar SMA Negeri 5	87

DAFTAR GAMBAR

IV.1 Gambar 1	37
IV.2 Gambar 2	83

ABSTRAK

Kevin Silvester Bernard Ubra., Sikap Pelajar 7 Suku Mengenai CSR 'Basiswa' PT Freeport di Timika Papua

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan pengelolaan tanggung jawab perusahaan baik sebagian maupun secara keseluruhan yang berdampak positif bagi perusahaan maupun lingkungannya. Di era sekarang CSR perusahaan menjadi sebuah trend karena dapat meningkatkan citra positif selain itu dapat meningkatkan keuntungan (*profit*). Terdapat 3 indikator CSR yang peneliti gunakan guna menunjang keberhasilan penelitian ini Landasan Teori dalam penelitian ini ialah Teori S-O-R penelitian ini hanya berfokus pada sikap pelajar 7 suku di Timika Papua. terdapat tiga indikator yang peneliti gunakan untuk mengetahui sikap pelajar 7 suku mengenai CSR 'Basiswa'.

Pada penelitian ini, metode penelitian yang peneliti gunakan adalah survey dengan menggunakan instrument kuesioner yang akan disebarikkan secara secara accidental sampling. Berdasarkan hasil temuan data analisis, peneliti meraa banyak faktor yang mempengaruhi pembentukan sikap pelajar seperti pengalaman pribadi, pengaruh orang lain yang dianggap penting, pengaruh kebudayaan, media massa lembaga pendidikan dan agama, faktor emosional. Pada akhirnya peneliti merasa faktor pembentukan sikap secara Kognitif (*cognitive*), Afektif (*affective*), dan Konatif (*cognatif*) sangat mempengaruhi kegiatan CSR 'Basiswa' PT. Freeport. Pada akhirnya hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan oleh perusahaan PT. Freeport untuk berinovasi agar tercapainya cita-cita perusahaan.

Kata Kunci : S-O-R, Corporate Social Responsibility (CSR), Sikap.

ABSTRACT

Kevin Silvester Bernard Ubra, 1423014198, Student Attitude 7 Tribe About CSR 'Scholarship' PT. Freeport in Timika Papua

Corporate Social Responsibility (CSR) is the management of corporate responsibility both in part and in whole that has a positive impact on the company and its environment. In the present era corporate CSR becomes a trend because it can improve the positive image in addition can increase profit (profit). There are three indicators of CSR that researchers use to support the success of this study Theoretical Theory in this study is Theory S-O-R this study focuses only on the attitude of 7 tribal learners in Timika Papua. there are three indicators that researchers use to know the attitude of 7 tribe students about CSR 'Scholarship'.

In this research, research method that researchers use is survey by using questionnaire instrument that will be disebarkan by accidental sampling. Based on the findings of the analytical data, the researcher meraa many factors that influence the formation of student attitudes such as personal experience, the influence of others who are considered important, the influence of culture, mass media educational institutions and religion, emotional factors. In the end, the researcher felt that Cognitive attitude form factor (cognitive), Affective (affective), and Konatif (cognitive) influenced CSR 'Scholarship' PT. Freeport. In the end the results of this study is expected to be used by the company PT. Freeport to innovate in order to achieve the company's goals.

Keywords: S-O-R, Corporate Social Responsibility (CSR), Attitude.