

**PENGARUH KUALITAS AUDIT, KONDISI KEUANGAN  
PERUSAHAAN, *OPPINION SHOPPING* DAN  
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP  
OPINI AUDIT *GOING CONCERN***



OLEH :  
LIANAWATI TJANDRA  
3203009054

JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2013

PENGARUH KUALITAS AUDIT, KONDISI KEUANGAN  
PERUSAHAAN, *OPINION SHOPPING* DAN  
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP  
OPINI AUDIT *GOING CONCERN*

SKRIPSI

Diajukan Kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Jurusan Akuntansi

OLEH:

LIANAWATI TJANDRA  
3203009054

JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2013

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan  
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa  
Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lianawati Tjandra

NRP : 3203009054

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Audit, Kondisi Keuangan  
Perusahaan, *Opinion Shopping*, dan  
Pertumbuhan Perusahaan terhadap Opini  
*Audit Going Concern*

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis  
saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia  
menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis  
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula  
bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau  
media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala  
Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan  
Undang-undang Hak Cipta.

Dengan pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah  
ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 31 Januari 2013

Yang menyatakan

  
(Lianawati Tjandra)

METERAI  
TEMPEL  
REPUBLIK INDONESIA  
4038EABF021799079  
SATU RIBU RUPIAH  
6000 DJP

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS AUDIT, KONDISI KEUANGAN  
PERUSAHAAN, *OPINION SHOPPING* DAN  
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP  
OPINI AUDIT *GOING CONCERN*

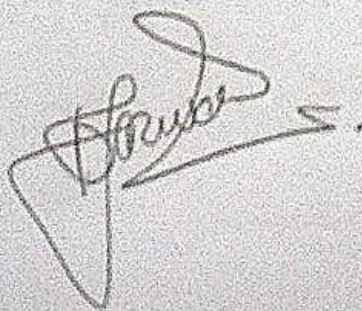
Oleh:

LIANAWATI TJANDRA

3203009054

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik  
untuk Dijjukan Kepada Tim Penguji


Dosen Pembimbing I,



Bernadetta Diana Nugraheni,  
SE., MSI., QIA

Tanggal: 31 Januari 2013

Dosen Pembimbing II,



J. Th. Budiarto T

Tanggal: 31 Januari 2013



## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ditulis oleh Lianawati Tjandra NRP 3203009054.  
Telah diuji pada tanggal 31 Januari 2013 dan dinyatakan lulus oleh  
Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji:



Lindrawati, SKom. SE, MSi

Mengetahui:

Dekan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM.  
NIK. 321.09.0370

Ketua Jurusan,



Ariston Oki Esa., SE., MA., Ak., BAP  
NIK. 321.03.0566

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih, hikmat, dan penyertaan-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan Skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Lodovicus Lasdi, SE., MM., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Ariston Oki Apriyanta Esa, SE., Ak., BAP., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Bernadetta Diana Nugraheni, SE., M.SI., QIA dan Bapak J. Th. Budianto T., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta memberikan saran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi meluangkan waktu untuk memberi saran yang berguna bagi penulis.

5. Orang tua dan seluruh keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan yang telah ikut memberikan bantuan dan dukungan selama penulisan skripsi ini, terutama Priska, Lily, Grace, Kartika, Amelia, dan Meiliani.
7. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, terima kasih banyak atas segala doa, dukungan, semangat, perhatian, dan bantuannya.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu kritik maupun saran yang membangun akan penulis terima dengan lapang dada. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi para pembacanya.

Surabaya, 25 Januari 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
ABSTRAK .....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
1.5. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Penelitian Terdahulu .....	8
2.2. Landasan Teori .....	16
2.2.1. Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	16
2.2.2. Kualitas Audit .....	18
2.2.3. Kondisi Keuangan Perusahaan .....	20



2.2.4. <i>Opinion Shopping</i> .....	21
2.2.5. Pertumbuhan Perusahaan .....	22
2.3. Pengembangan Hipotesis .....	23
2.3.1. Pengaruh Kuallitas Audit terhadap Kecenderungan Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	23
2.3.2. Pengaruh Kondisi Keuangan Perusahaan terhadap Kecenderungan Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	24
2.3.3. Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> terhadap Kecenderungan Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	25
2.3.4. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Kecenderungan Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	26
2.4. Model Analisis .....	28
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Desain Penelitian .....	29
3.2. Identifikasi Variabel .....	29
3.2.1. Variabel Dependen .....	29
3.1.1.1. Opini Audit <i>Going Concern</i> ....	29
3.2.2. Variabel Independen .....	30
3.2.2.1. Kualitas Audit .....	30
3.2.2.2. Kondisi Keuangan .....	31
3.2.2.3. <i>Opinion Shopping</i> .....	32

3.2.2.4. Pertumbuhan Perusahaan .....	32
3.3. Populasi dan Sampel.....	33
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	34
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	34
3.6. Teknik Analisis Data.....	34
3.7. Uji Hipotesis.....	35
3.7.1. Uji Regresi Logistik .....	35
3.7.2. Uji Multikolinearitas .....	38
<b>BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Karakteristik Objek Penelitian .....	39
4.2. Deskripsi Data.....	40
4.3. Analisis Data .....	40
4.3.1. Menguji Kelayakan Model Regresi .....	40
4.3.2. Menguji keseluruhan Model .....	41
4.3.3. Koefisien Determinasi .....	41
4.3.4. Menguji Multikolinearitas .....	42
4.3.5. Matriks Klasifikasi .....	43
4.3.6. Menguji Koefisien Regresi .....	43
4.4. Pembahasan.....	49
<b>BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	53
5.2. Keterbatasan dan Saran .....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian terdahulu .....	9
Tabel 2.2. Persamaan dan perbedaan penelitian terdahulu.....	13
Tabel 4.1. Proses seleksi sampel .....	39
Tabel 4.2. <i>Hosmer and Lemeshow Test</i> .....	40
Tabel 4.3. <i>Omnibus Tests of Model Coefficients</i> .....	41
Tabel 4.4. <i>Model Summary</i> .....	41
Tabel 4.5. <i>Correlation Matrix</i> .....	42
Tabel 4.6. <i>Classification Table</i> .....	43
Tabel 4.7. <i>Variables in the Equation</i> .....	43

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Analisis.....	28

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas audit, kondisi keuangan perusahaan, *opinion shopping*, dan pertumbuhan perusahaan terhadap opini *going concern*.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2008 – 2010. Sampel dari penelitian ini adalah sebanyak 204 perusahaan. Pengujian yang dilakukan adalah uji regresi logistik.

Setelah dilakukan analisis, maka didapatkan hasil bahwa kualitas audit, kondisi keuangan perusahaan, dan *opinion shopping* mempengaruhi penerimaan opini audit *going concern*.

Kata kunci : opini audit *going concern*, kualitas audit, kondisi keuangan perusahaan, *opinion shopping*, pertumbuhan perusahaan.

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of audit quality, financial condition, opinion shopping, and growth of the going concern opinions.*

*The population in this research are manufactures company listed in the Indonesia Stock Exchange between 2008 to 2010. The sample of the study are 204 companies. Analyze used logistic regression.*

*After do the analyze, it showed that the quality of audit, financial condition, and opinion shopping effect on going concern audit opinion.*

*Keywords: going concern audit opinion, audit quality, financial condition, opinion shopping, sales growth.*