

**TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA
MENGENAI SOSIALISASI *COMMAND CENTER CALL 112*
(*EMERGENCY LINE*) MELALUI MEDIA PUBLIKASI**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Aswin Purwantoro

NRP. 1423014176

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2019**

SKRIPSI

**TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA
MENGENAI SOSIALISASI *COMMAND CENTER CALL 112*
(*EMERGENCY LINE*) MELALUI MEDIA PUBLIKASI**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh :

Aswin Purwantoro

NRP. 1423014176

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2019

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama: Aswin Purwantoro

NRP: 1423014176

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA
MENGENAI SOSIALISASI *COMMAND CENTER CALL 112*
(*EMERGENCY LINE*) MELALUI MEDIA PUBLIKASI** adalah benar
adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak
lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian
hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar sarjana saya dicabut.

Surabaya, 5 Juli 2019

Penulis



Aswin Purwantoro

NRP. 1423014176

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT
SURABAYA MENGENAI SOSIALISASI *COMMAND
CENTER CALL 112 (EMERGENCY LINE)* MELALUI
*MEDIA PUBLIKASI***

Oleh:

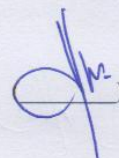
Aswin Purwantoro

NRP. 1423014176

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Theresia Intan P.H., S.Sos., M.I.Kom.

NIK. 142.10.0651



Pembimbing II : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom.

NIK. 142.09.0634



Surabaya, 5 Juli 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
Dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
Memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada : Jumat, tanggal 5 Juli 2019

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Dewan Penguji:

1. Ketua : Yuli Nugraheni S.Sos, M.Si.
NIK. 142.09.0647
2. Sekretaris : Theresia Intan P.H., S.Sos., M.I.Kom.
NIK. 142.10.0651
3. Anggota : Brigitta Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIK. 142.15.0849
4. Anggota : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom.
NIK. 142.09.0634

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Aswin Purwantoro

NRP : 1423014176

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul :

Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Sosialisasi *Command Center Call 112 (Emergency Line)* Melalui Media Publikasi

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 5 Juli 2019

Yang Menyatakan



Aswin Purwantoro

KATA PERSEMBAHAN

Perjalanan panjang tidak mengkhianati hasil dari sebuah perjuangan. Melawan sakitnya jatuh dan bangun berkali-kali tetap melangkah kedepan tanpa menyerah. Tidak ada perjalanan yang mulus dalam hidup kita, Tuhan memberikan jalan yang berkelok hanya untuk menunjukkan kepada kita bahwa semua yang ingin kita raih tidak dapat semudah membalikkan telapak tangan. Ada yang namanya keberhasilan dan kegagalan. Semua itu hanya sekedar kita melihat kembali apa yang telah terjadi selama hidup kita. Tidak lain Tuhan ingin mengajarkan agar kita terus bersyukur dapat hadir di titik saat ini dalam hidup melewati semuanya. Sehingga laporan ini juga dapat terselesaikan karena mendapatkan gelar Sarjana tidaklah mudah namun hanya orang yang tidak menyerah yang akan mendapatkan keberhasilan untuk melangkah satu lagi kedepan.

Satu tokoh yang saya kagumi pernah berkata, “Tidak ada yang namanya kegagalan sebelum kamu memutuskan untuk keluar. Tidak ada keberhasilan jika kamu tidak mencapai mimpi yang pernah kamu impikan. Tetap lanjutkan hidupmu meski dirimu telah lelah, karena tujuan itu sudah di depan mata.”

Surabaya, 5 Juli 2019

Penulis

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan rahmat dan kebesarannya, penulis dapat menuntaskan penyusunan hasil skripsi yang berjudul “Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Sosialisasi *Command Center Call Center 112 (Emergency Line)* Melalui Media Publikasi” Penyusunan skripsi ini sebagai pintu terakhir dari proses menuju lingkungan kerja yang penulis ambil sebagai mata kuliah wajib di semester sepuluh ini yang juga sebagai prasyarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis sadar bagaimana penyusunan dan pelaksanaan tugas akhir ini dapat berjalan dengan baik dan memenuhi semua langkah yang dilakukan tanpa dukungan dari beberapa pihak, dari bimbingan, konsultasi, dan moral. Kesempatan ini, penulis gunakan untuk mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada keluarga penulis yang mendukung penulis dan berbesar hati dengan restu, doa, dan pengorbanan yang telah dilakukan kepada penulis. Terutama Chris Lukas sebagai ayah yang selalu mendukung penulis untuk menyelesaikan sarjana tingkat pertama dan Sioe Tjoe sebagai ibu yang selalu sabar mendengarkan keluh kesah penulis dalam menyelesaikan pendidikan sarjana.

2. Kepada calon istri penulis, Evelyn Febriyanti dalam mendukung dan memberi semangat dalam hidup penulis tidak lain dalam menyelesaikan pendidikan sarjana. Setia mendengarkan keluh kesah penulis dalam menghadapi segala ujian.
3. Theresia Intan Putri Hartiana dan Anastasia Yuni Widyaningrum , selaku dosen pembimbing yang dengan baik dan disiplin menuntun menulis dalam pembuatan tugas akhir ini ke dalam bentuk yang baik.
4. Hendy Wardhana, Hilarius Arya, James Oktavianus, Azzalia Almira dan kawan seperjuangan Angkatan 2014 yang telah berbaik hati berbagi informasi dan referensi juga bantuan kepada penulis selama proses pembuatan dan pelaksanaan tugas akhir ini.
5. Terakhir teruntuk orang-orang dan teman-teman lainnya yang tidak bisa penulis sebut satu-persatu dalam kesempatan diskusi, berdialog, dan berbagi pengalamannya dalam menemani penulis dalam masa pengerjaan tugas akhir.

Dengan kesungguhan hati, penulis menyampaikan permintaan maaf yang sebesar-besarnya kepada semua pihak jika penulis melakukan kesalahan

kesalahan yang sekiranya penulis lakukan yang sengaja maupun tidak disengaja. Penulis pula segan untuk menerima segala kritik yang dihaturkan terhadap proposal ini yang mana akan memberikan dampak yang luas di sekitar kita. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih sebesar-besarnya.

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan.....	i
Kata Persembahan.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi.....	v
Daftar Gambar.....	vii
Daftar Tabel.....	viii
Abstrak.....	ix
Bab 1 Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	13
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Batasan Masalah.....	13
1.5. Manfaat Penelitian.....	14
Bab 2 Tinjauan Pustaka	15
2. 1 Kerangka Teori.....	15
2.1.1 Model Komunikasi Laswell.....	15
2.1.2 Tingkat Pengetahuan.....	15
2.1.3 Elemen Komunikasi Dalam Sosialisasi.....	16
2.1.4. Media Iklan (Above The Line and Below The Line).....	22
2.1.5. Media Luar Ruang.....	23
2.2 Nisbah Antar Konsep.....	24
2.3 Bagan Kerangka Konseptual.....	25
Bab 3 Metode Penelitian	26
3.1. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	26
3.2. Metode.....	26
3.3. Identifikasi Variabel Penelitian.....	27
3.4. Definisi Konseptual.....	27
3.5. Definisi Operasional.....	27
3.6. Populasi dan Sampel.....	30
3.7. Teknik Penarikan Sampel.....	31
3.8. Unit Analisis.....	31
3.9. Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.10. Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	32
3.10.1. Uji Validitas.....	32
3.10.2. Uji Reliabilitas.....	33
Teknik Analisis Data.....	34
Bab 4 Hasil Penelitian dan Pembahasan	36

4.1. Gambaran Subjek Penelitian	36
4.1.2. Gambaran Umum <i>Command Center Call 112</i>	38
4.1.3. Media Komunikasi <i>Command Center Call 112</i>	39
4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	40
4.2.1 Hasil Uji Validitas	40
4.2.2. Hasil Uji Reliabilitas	42
4.3. Hasil Penelitian	43
4.3.1 Temuan Data	43
4.3.1.1 Identitas Responden	43
4.3.1.1.1 Usia Responden	43
4.3.1.1.2 Jenis Kelamin Responden	45
4.4. Pembahasan	46
4.4.1. Interval Pengukuran Tingkat Pengetahuan	46
4.4.2 Deskripsi Variable Penelitian	47
4.4.2.1 Pengetahuan Dimensi Komunikator	48
4.4.2.2 Pengetahuan Dimensi Komunikan	51
4.4.2.3 Pengetahuan Dimensi Pesan	54
4.4.2.4 Pengetahuan Dimensi Saluran	58
4.4.2.5 Pengetahuan Dimensi Noise	61
4.4.2.6 Deskripsi Variable Tingkat Pengetahuan	64
4.4.3 Tabulasi Silang Identitas Responden	66
4.4.3.1 Tabulasi Silang Usia	66
4.4.3.2 Tabulasi Silang Jenis Kelamin	67
Bab 5 Kesimpulan dan Saran	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68
Daftar Pustaka	69
Lampiran	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sosialisasi <i>Command Center 112</i> , tempat umum ditempel 25.000 Sticker.....	8
Gambar 1.2 Sosialisasi kepada masyarakat	8
Gambar 1.3 Sticker ditempel dimobil pemerintah kota Surabaya	9
Gambar 1.4 Media Publikasi Billboard.....	9
Gambar 1.5 Iklan Berupa Sticker di pusat perbelanjaan.....	10
Gambar 1.6 Sticker merupakan media luar ruang.....	11
Gambar 4.1 Media Publikasi.....	38
Gambar 4.2 Sticker, Megatron, Billboard.....	50
Gambar 4.3 Megatron	53
Gambar 4.4 Web Kepolisian Kota Surabaya	53
Gambar 4.5 Sticker dan Megatron	56
Gambar 4.6 Media Publikasi.....	60
Gambar 4.7 Media Sticker dan Megatron	62

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	41
Tabel 4.2 Hasil Uji Realibilitas.....	42
Tabel 4.3 Usia Responden.....	44
Tabel 4.4 Jenis Kelamin Responden	45
Tabel 4.5 Pengetahuan Komunikator.....	48
Tabel 4.6 Pengetahuan Komunikan	51
Tabel 4.7 Pengetahuan Pesan.....	54
Tabel 4.8 Pengetahuan Saluran	57
Tabel 4.9 Pengetahuan Noise.....	61
Tabel 4.10 Hasil Tingkat Pengetahuan Berdasarkan Komunikator, Komunikan, Pesan, Saluran, dan Noise	63
Tabel 4.11 Usia Responden dengan Tingkat Pengetahuan	65
Tabel 4.12 Jenis Kelamin Responden dengan Tingkat Pengetahuan	66

ABSTRAK

Aswin Purwantoro NRP. 1423014176. TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI SOSIALISASI *COMMAND CENTER CALL 112 (EMERGENCY LINE)* MELALUI MEDIA PUBLIKASI.

Penelitian ini berfokus pada bagaimana tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai sosialisasi *Command Center call 112*. Peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif, serta menggunakan metode penelitian survei dengan kuisioner. Teori utama yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori Tingkat Pengetahuan dengan model komunikasi Harold Lasswell. Dalam penelitian ini, menggunakan indikator tingkat pengetahuan yang digabungkan dengan sosialisasi pemerintah kota Surabaya, menggunakan 5 indikator yaitu tingkat pengetahuan komunikator, komunikan, pesan, saluran, dan noise.

Dengan demikian mengenai tingkat pengetahuan ini, peneliti menemukan hasil dari tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai sosialisasi *command center call 112* melalui media publikasi adalah tinggi. Dari hasil penelitian, peneliti mendapat temuan hasil tertinggi adalah pada usia diatas 55 tahun dengan jenis kelamin perempuan.

Kata Kunci: Tingkat pengetahuan, Masyarakat Surabaya, Sosialisasi *Command Center Call 112*.

ABSTRACT

Aswin Purwanto NRP. 1423014176. *KNOWLEDGE LEVEL OF COMMUNITY SURABAYA ABOUT SOCIALIZATION OF COMMAND CENTER CALL 112 (EMERGENCY LINE) THROUGH PUBLICATION MEDIA.*

This study focuses on how the knowledge level of the Surabaya community regarding the dissemination of Command Center call 112. Researchers used a quantitative approach with a type of descriptive research, and used survey research methods with questionnaires. The main theory used in this study is the Knowledge Level theory with Harold Lasswell's communication model. In this study, using indicators of knowledge level combined with the socialization of the Surabaya city government, using 5 indicators, namely the level of knowledge of communicators, communicants, messages, channels, and noise.

Thus regarding the level of knowledge, the researchers found the results of the level of knowledge of the Surabaya community regarding the socialization of command center call 112 through media publications was high. From the results of the study, the researchers got the highest results findings at the age of 55 years with female sex.

Keywords: knowledge level, Surabaya community, socialization of Command Center Call 112.