

SKRIPSI

MOTIF MENGAKSES MEDIA *ONLINE* JULAJULI.COM



Disusun Oleh :

Dimas Raditya

NRP. 1423015099

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2019

SKRIPSI

MOTIF MENGAKSES MEDIA *ONLINE* JULAJULI.COM

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh :

Dimas Raditya

NRP. 1423015099

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2019

i

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Dimas Raditya

NRP : 1423015099

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

Motif Megakses Media *Online* Julajuli.com adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 8 Juli 2019

Penulis



Dimas Raditya

NRP. 1423015099

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI


MOTIF MENGAKSES MEDIA *ONLINE* JULAJULI.COM

Oleh :


Dimas Raditya

NRP. 1423015099

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si. 

NIK. 142.10.0659

Pembimbing II : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom. 

NIK. 142.09.0645

Surabaya, 3 Juli 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : 8 Juli 2018

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugrahani, S. Sos., M. Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom (.....)
NIK. 142.09.0634
2. Sekretaris : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si. (.....)
NIK. 142.10.0659
3. Anggota : Theresia Intan P. H., S.Sos., M.I.Kom. (.....)
NIK. 142.10.0651
4. Anggota : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom. (.....)
NIK. 142.09.0645

iv

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Dimas Raditya

NRP : 1423015099

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul :

Motif Mengakses Media *Online* Julajuli.com

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital*
Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai
dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan
sebenarnya.

Surabaya, 8 Juli 2019

Yang menyatakan



Dimas Raditya

HALAMAN PERSEMBAHAN

Peneliti bersyukur atas selesainya penyusunan Skripsi ini beserta akan berakhirnya masa studi yang telah dijalani. Lika-liku dalam berproses banyak dialami. Namun karena tangan kasih Tuhan yang membantu hingga terselesainya penyusunan Skripsi ini. Terima kasih kepada rekan fikomers 2015, keluarga Peneliti, dosen pembimbing, dan teman kuliah lainnya. Mereka semua yang selalu mendukung dan menuntut agar lekas selesai kuliah.

Jalan tak pernah lurus, usaha yang paling baik adalah kerjakan semampumu dan harus bangga dengan usaha yang dikerjakan.

Surabaya, 14 Mei 2019

Dimas Raditya

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan atas berkat dan rahmat yang diberikan kepada peneliti yang dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Motif Mengakses Media *Online* Julajuli.com”. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa rekan dan semua yang memberikan motivasi, arahan, dan semangat bagi peneliti untuk menyelesaikan proposal ini, yaitu sebagai berikut :

1. Kepada Bapak dan Ibuk yang terus menanyakan kabar skripsi dan memberikan arahan agar selalu memberi progress. Mengingat karena usia yang sudah makin berumur harus cepat lulus.
2. Kepada Adek-adekku Nirra dan Bayu. Terima kasih pernah menemani mengerjakan skripsi di warung kopi demi mendapatkan wifi. Nirra semoga jadi sarjana Fikom yang lebih baik dari pada kakaknya. Bayu jangan malas-malas berkarya.
3. Kepada Pak Nanang selaku Dosen Pembimbing I yang membimbing dan memberikan masukan dan juga memberikan teguran kepada peneliti. Maaf atas kelakuan peneliti yang kurang berkenan selama masa-masa bimbingan. Semoga kedepan lebih greget membimbing para *new fikormers*.
4. Kepada Bu Maria selaku Dosen Pembimbing II yang selalu membimbing dan mengarahkan di masa-masa bimbingan. Peneliti selalu setia mendengarkan curhatan dan cerita selama bimbingan. Terima kasih suguhan yang pernah ada saat bimbingan.

5. Kepada Bu Anas dan Bu Intan selaku Dosen Penguji. Terima kasih sudah pernah menguji. Semoga kelak ada projek lagi bisa ajak peneliti untuk *join*.
6. Kepada Cucu Eyang yaitu Becca dan Mega. Sudah menemani bimbingan dan arahan lewat *grup Line* yang sebenarnya 20% bahas kuliah dan 80% bahas gibahan apapun. Kelak kita jadi tua dan sukses bersama.
7. Kepada Berhala alias *grup Line* yang berisikan beberapa mantan ormawa fikom. Dea, Becca, Mega, Gege, Geo, dan Theofilus. Terima kasih sudah saling *sharing* bersama membahas apapun. Semoga kalian jadi tua dan lebih berguna bagi bangsa Indonesia.
8. Kepada teman-teman terdekat yang juga membantu dan memberi arahan skripsi. Terima kasih Yovita yang sudah diribeti dan bertanya-tanya. Ivanna yang juga kasih semangat mengerjar sarjana. Terima kasih kawan lawas Tio, Theo sudah kasih masukan dan sukses jadilah orang yang berguna untuk bangsa.
9. Kepada *grup WA NARSIS*, *grup* anak bimbingan Pak Nanang. Semoga kita bisa lulus jadi sarjana yang narsis di Surabaya. Narsis dengan keahlian komunikasi kita untuk dunia kerja.
10. Kepada *grup WA Study Membahagiakan*, *grup* anak bimbingan Bu Maria. Semoga kita bahagia setelah ber-*study* bersama di fikom wm.
11. Kepada Tim redaksi Majalah Surabaya City Guide, Pak Alim, Pak Agung, Mas Wawan, Abah Cuz, Mas Lukito, Pak Dukut, Mas Anton, Mbak Dhafin, dan Bebe. Sudah kasih semangat selama di kantor dan

memberi pintu untuk membolehkan bimbingan ke kampus selama jam kerja.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
ABSTRAK.....	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah	12
I.3 Tujuan Penelitian	12
I.4 Batasan Masalah	12
I.5 Manfaat Penelitian	13
I.5.1. Akademis	13
I.5.2. Praktis.....	13
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	14
II.1. Kerangka Teori.....	14
II.1.1. Teori <i>Uses and Gratifications</i>	14
II.1.2. Motif Penggunaan Media.....	16

II.1.3. Konvergensi Media	17
II.1.4. Media <i>Online</i>	19
II.2 Nisbah Antar Konsep	23
II.3. Bagan Kerangka Konseptual	24
BAB III. METODE PENELITIAN	25
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	25
III.2. Metode Penelitian	25
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian.....	26
III.4. Definisi Konseptual	26
III.5. Definisi Operasional	27
III.6. Populasi dan Sampel	31
III.7. Teknik Penarikan Sampel	33
III.8. Teknik Pengumpulan Data.....	33
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas	34
III.9.1. Teknik Validitas	34
III.9.2. Teknik Reliabilitas	35
III.10. Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	39
IV.1.1. Julajuli.com.....	42
IV.1.1.1. SUB EVENT	44
IV.1.1.2. SUB EATERY.....	45
IV.1.1.3. SUB PIC	45
IV.1.1.4. SUB WAY	46

IV.1.1.5. SUB URBAN	47
IV.1.1.6. FYI.....	48
IV.1.1.7. SUB BGT	48
IV.1.1.8. SUB EDU	49
IV.1.1.9. SUB PARIKAN.....	50
IV.1.1.10. PANDUAN MUDIK	51
IV.1.1.11. ARSIP SCG	51
IV.1.1.12. VIDEO.....	52
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	53
IV.2.1. Uji Validitas	53
IV.2.2. Uji Reliabilitas	58
IV.3. Hasil Penelitian dan Pembahasan	59
IV.3.1. Deskripsi Identitas Responden	59
IV.3.2. Pengukuran Kategori.....	65
IV.3.3. Deskripsi Variabel Penelitian.....	66
IV.3.3.1. Deskripsi Variabel Motif <i>Interpersonal Utility</i>	66
IV.3.3.2. Deskripsi Variabel Motif <i>Passing Time</i>	86
IV.3.3.3. Deskripsi Variabel Motif <i>Seeking Information</i>	87
IV.3.3.1. Deskripsi Variabel Motif <i>Convenience</i>	104
IV.3.3.1. Deskripsi Variabel Motif <i>Entertainment</i>	107
IV.4. Pembahasan	109

IV.4.1. Nilai Mean dalam Motif	109
IV.4.2. Tabulasi Silang	111
IV.4.3. Hasil Temuan Menarik	118
BAB V. PENUTUP	120
V.1. Kesimpulan	120
V.2. Saran	121
V.2.1. Saran Akademis.....	121
V.2.1. Saran Praktis.....	121
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN	126

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1. Bagan Kerangka Konseptual.....	24
--	----

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1. Hasil Uji Validitas Motif <i>Interpersonal Utility</i>	54
Tabel IV.2. Hasil Uji Validitas Motif <i>Passing Time</i>	55
Tabel IV.3. Hasil Uji Validitas Motif <i>Seeking Information</i>	56
Tabel IV.4. Hasil Uji Validitas Motif <i>Convenience</i>	57
Tabel IV.5. Hasil Uji Validitas Motif <i>Entertainment</i>	58
Tabel IV.6. Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel IV.7. Periode Mengakses Julajuli.com	60
Tabel IV.8. Pernah Mengunjungi Surabaya.....	60
Tabel IV.9. Keperluan Mengunjungi Surabaya	61
Tabel IV.10. Kota Tinggal Responden	61
Tabel IV.11. Perangkat yang Digunakan untuk Mengakses Julajuli.com....	63
Tabel IV.12. Jenis Kelamin Responden.....	64
Tabel IV.13. Motif <i>Interpersonal Utility</i>	66
Tabel IV.14. Motif <i>Interpersonal Utility</i> dalam SUB EATERY	68
Tabel IV.15. Motif <i>Interpersonal Utility</i> dalam SUB EVENT	70
Tabel IV.16. Motif <i>Interpersonal Utility</i> dalam SUB WAY	72
Tabel IV.17. Motif <i>Interpersonal Utility</i> dalam SUB URBAN	73
Tabel IV.18. Motif <i>Interpersonal Utility</i> dalam FYI.....	75
Tabel IV.19. Motif <i>Interpersonal Utility</i> dalam SUB BGT	77
Tabel IV.20. Motif <i>Interpersonal Utility</i> dalam PANDUAN MUDIK	78
Tabel IV.21. Motif <i>Interpersonal Utility</i> dalam SUB EDU.....	80
Tabel IV.22. Motif <i>Interpersonal Utility</i> dalam ARSIP SCG	81
Tabel IV.23. Kesimpulan Motif <i>Interpersonal Utility</i>	82
Tabel IV.24. Motif <i>Passing Time</i>	86

Tabel IV.25. Motif <i>Seeking Information</i> Rubrik SUB EATERY	87
Tabel IV.26. Motif <i>Seeking Information</i> Rubrik SUB EVENT	89
Tabel IV.27. Motif <i>Seeking Information</i> Rubrik SUB WAY	91
Tabel IV.28. Motif <i>Seeking Information</i> Rubrik SUB URBAN	92
Tabel IV.29. Motif <i>Seeking Information</i> Rubrik FYI	93
Tabel IV.30. Motif <i>Seeking Information</i> Rubrik SUB BGT	95
Tabel IV.31. Motif <i>Seeking Information</i> Rubrik PANDUAN MUDIK.....	96
Tabel IV.32. Motif <i>Seeking Information</i> Rubrik SUB EDU	97
Tabel IV.33. Motif <i>Seeking Information</i> Rubrik ARSIP SCG	98
Tabel IV.34. Motif <i>Seeking Information</i> Rubrik SUB PIC.....	99
Tabel IV.35. Motif <i>Seeking Information</i> Rubrik Video.....	100
Tabel IV.36. Kesimpulan Motif <i>Seeking Information</i>	101
Tabel IV.37. Motif <i>Convenience</i>	104
Tabel IV.38. Motif <i>Entertainment</i>	107
Tabel IV.39. Rata-rata Indikator Motif	109
Tabel IV.40. Motif <i>Convenience</i> dengan <i>Screening Question 1</i>	112
Tabel IV.41. Motif <i>Convenience</i> dengan <i>Screening Question 2</i>	113
Tabel IV.42. Motif <i>Convenience</i> dengan Jenis Kelamin	114
Tabel IV.43. Motif <i>Entertainment</i> dengan <i>Screening Question 1</i>	115
Tabel IV.44. Motif <i>Entertainment</i> dengan <i>Screening Question 2</i>	116
Tabel IV.45. Motif <i>Entertainment</i> dengan Jenis Kelamin	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Salah Satu Artikel SUB EVENT	4
Gambar I.2. Tampilan Rubrik SUB BGT	7
Gambar I.3. Tampilan ARSIP SCG	8
Gambar I.4. Pengunjung Julajuli.com Berdasarkan Kotanya	10
Gambar I.5. Daftar <i>Traffic</i> Pengakses Setiap Bulan	11
Gambar III.1. Pengunjung Julajuli.com Berdasarkan Kotanya.....	32
Gambar IV.1. Pengunjung Julajuli.com Berdasarkan Kotanya	40
Gambar IV.2. <i>Traffic</i> Pengakses Julajuli.com	41
Gambar IV.3. Durasi Pengakses Mengunjungi Julajuli.com	41
Gambar IV.4. Logo Julajuli.com	43
Gambar IV.5. Tampilan kumpulan artikel dari SUB EVENT	44
Gambar IV.6. Tampilan salah satu artikel dari SUB EATERY.....	45
Gambar IV.7. Tampilan dari rubrik SUB PIC	46
Gambar IV.8. Artikel tentang kampung bersih dalam rubrik SUB WAY ...	47
Gambar IV.9. Artikel tentang komunitas VW Kodok	47
Gambar IV.10. Tampilan dari rubrik FYI.....	48
Gambar IV.11. Artikel enam lapangan futsal gratis di Surabaya.....	49
Gambar IV.12. Tampilan dari rubrik SUB EDU	50
Gambar IV.13. Tampilan artikel dari SUB PARIKAN	50
Gambar IV.14. Salah satu artikel rubrik PANDUAN MUDIK	51
Gambar IV.15. Tampilan ARSIP SCG	52
Gambar IV.16. Salah satu tampilan video dalam Julajuli.com	52

ABSTRAK

Dimas Raditya, NRP. 1423015099. Motif Mengakses Media *Online* Julajuli.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa motif mengakses media online Julajuli.com. Peneliti memilih media *online* Julajuli.com karena situs berita *online* tersebut berfokus menonjolkan kekhasan Kota Surabaya dari membahas event, kuliner, destinasi wisata, dan lain sebagainya. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan objek penelitian motif. Motif yang digunakan adalah motif milik Papacarissi dan Rubin, yaitu Motif *Interpersonal Utility*, Motif *Passing Time*, Motif *Seeking Information*, Motif *Convenience*, dan Motif *Entertainment*. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini merupakan motif *Convenience* sebagai motif yang tertinggi dalam mengakses media *online* Julajuli.com. Sedangkan motif *Entertainment* sebagai motif yang terendah.

Kata Kunci : Motif, *Uses and gratifications*, Media *Online*, Julajuli.com

Abstract

Dimas Raditya, NRP. 1423015099. Motives for Accessing Online Media are Julajuli.com

This research aims to find out what the motives for accessing online media are Julajuli.com. The researcher chose Julajuli.com online media because the online news site focused on highlighting the distinctiveness of Surabaya City from discussing events, culinary, tourist destinations, and so on. This research uses a type of quantitative research with the object of research motives. The motives used are Papacarissi and Rubin's motives, namely Interpersonal Utility Motives, Passing Time Motives, Motive Seeking Information, Convenience Motives, and Motive Entertainment. The results obtained from this research are Convenience motives as the highest motive in accessing Julajuli.com online media. While Entertainment's motives are the lowest motives.

Key words : Motive, Uses and gratifications, Media Online, Julajuli.com.