

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari perhitungan pada bab 4, diperoleh hasil total margin kontribusi tahun 2017 adalah sebesar minus Rp25.569.213,- dan total margin kontribusi tahun 2018 adalah Rp323.696.335,-. Minusnya margin kontribusi menunjukkan pada 2017, kebijakan CV MMA dalam hal penentuan harga kurang tepat. Sehingga data tahun 2017 tidak dapat dijadikan patokan untuk perhitungan analisis CVP. Total nilai titik impas tahun 2018 adalah pada penjualan sebanyak 61.836 pak selai yang senilai dengan dalam penjualan sebesar Rp3.771.344.737,-.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa selama ini CV MMA belum berhasil mencapai target laba yang diinginkan. Perusahaan mengharapkan kenaikan laba sebesar 30%. Namun dari Laporan Laba/Rugi CV MMA tahun 2017, dapat dilihat bahwa CV MMA mengalami kerugian. Rugi sebelum pajak pada tahun 2017 sebesar Rp86.505.957,-. Laporan Laba/Rugi CV MMA tahun 2018 menunjukkan bahwa CV MMA sudah mampu meningkatkan penjualannya. Laba kotor tahun 2018 yaitu sebesar Rp99.704.975,-. Pada 2018 CV MMA jelas mengalami peningkatan kinerja karena pada 2018 CV MMA bekerja selama 1 tahun penuh. Kenaikkan laba perusahaan selama ini tidak dapat diukur secara handal karena pada periode pertama beroperasi, CV MMA mengalami kerugian. Selama ini sistem pengambilan keputusan perusahaan hanya berdasarkan logika pemilik, dan bukan menggunakan metode-metode yang telah dibakukan dalam dunia bisnis. Namun margin kontribusi perusahaan pada periode operasi pertama bernilai negative Rp741,-/unit. Hal ini menunjukkan adanya kesalahan pada pricing tahun 2017, menyebabkan perusahaan tidak mampu mencapai laba karena tidak adanya parameter yang tepat yang digunakan dalam penentuan target penjualan CV MMA. Jadi, kesimpulannya adalah, CV MMA belum menerapkan analisis CVP dalam menjalankan operasinya dan perencanaan laba perusahaan masih kurang tepat. Jadi, apabila pada tahun 2019 perusahaan ingin mencapai kenaikan laba sebesar 30%

dengan harga jual per pak selai Rp60.990,-, maka perusahaan harus mampu menjual minimal 85.737 pak selai dalam tahun 2019.

5.2 Keterbatasan

Ruang lingkup penelitian ini hanya membahas mengenai analisis CVP sebagai alat bantu perencanaan laba dengan. Penelitian ini bermaksud hanya untuk membantu CV MMA membuat perencanaan laba dengan analisis CVP karena selama ini, sistem-sistem informasi dan pengambilan keputusan di dalam CV MMA hanya berdasarkan logika pemilik perusahaan dan bukan berdasarkan metode-metode perhitungan yang telah dibakukan dalam dunia bisnis sehingga tidak ada parameter yang tepat yang digunakan untuk melakukan perencanaan laba. Penelitian ini dapat dijadikan acuan hanya untuk penelitian yang dilakukan terhadap perusahaan dengan skala kecil.

5.3 Saran

CV MMA sebaiknya lebih memperhatikan perencanaan dalam beroperasi, baik perencanaan yang menyangkut harga jual, biaya, dan volume penjualan agar dapat mencapai target laba yang diinginkan. Oleh karena itu, penelitian ini menyarankan perusahaan untuk menerapkan analisis CVP sebagai metode perencanaan laba. Dalam menerapkan analisis CVP, perlu dilakukan pemisahan biaya variabel dan biaya tetap terlebih dahulu. Yang termasuk ke dalam biaya tetap adalah biaya-biaya yang tiap periode jumlahnya tidak akan berubah karena tidak berpengaruh terhadap jumlah volume produksi. Sedangkan biaya variabel adalah biaya-biaya yang frekuensi pemakaiannya berubah-ubah. Penelitian ini menyarankan perusahaan untuk menggunakan metode analisis CVP karena metode ini adalah metode yang paling mudah diterapkan dalam UMKM atau usaha-usaha yang berskala kecil, yang dimana dalam menjalankan operasinya, sistem informasi dan pengambilan keputusan dalam UMKM sangatlah sederhana. Untuk hal promosi, CV MMA harus menggenarkan promosinya terutama untuk selai stroberi dan blueberry yang menjadi sumber pendapatan utama perusahaan karena untuk mencapai target laba yang diinginkan, target volume penjualan pun

bertambah signifikan. Untuk memperhitungkan kemungkinan terjadinya penyimpangan realisasi penjualan dari target penjualan, perlu dilakukan perhitungan sensitivity analysis dengan cara mengasumsikan adanya 3 kondisi scenario yang dapat dihadapi perusahaan, yaitu skenario buruk, optimis, dan sangat optimis. Dari perhitungan sensitivity analysis, diperoleh hasil bahwa besar kemungkinan perusahaan tidak akan menghadapi scenario buruk karena produk selai CV MMA memiliki cita rasa yang lebih baik dibandingkan pesaingnya dengan harga jual yang lebih murah.

DAFTAR PUSTAKA

- Atkinson, A.A., Kaplan, R.S., Matsumura, E.M., dan Young, S.M. (2012). *Management Accounting: Information For Decision Making And Strategy Execution* (edisi ke-6). England: Pearson Education Limited.
- Bhimani, A., Horngren, C.T., Datar, S.M., dan Rajan, M. (2015). *Management And Cost Accounting* (edisi ke-6). UK: Pearson Education Limited.
- Garrison, R.H., Noreen, E.W., dan Brewer, P.C. (2016). *Akuntansi Manajerial* [Terjemahan] (edisi ke- 14). Jakarta: Salemba Empat.
- Halim, A., Supomo, B., dan Kusufi, M.S. (2012). *Akuntansi Manajemen* (edisi ke-2). Yogyakarta: BPFE.
- Hansen, D.R., dan Mowen, M.M. (2016). *Akuntansi Manajemen* buku 1 [Terjemahan] (edisi ke-8). Jakarta: Salemba Empat.
- Hansen, D.R., dan Mowen, M.M. (2017). *Akuntansi Manajemen* buku 2 [Terjemahan] (edisi ke-8). Jakarta: Salemba Empat.
- Horngren, C.T., Datar, S.M., dan Rajan, M. (2012). *Cost Accounting: A Managerial Emphasis* (edisi ke-14). England: Pearson Education Limited.
- Koraag, J., dan Ilat, V. (2016). Analisis *Cost-Volume-Profit* Untuk Perencanaan Laba Pada Pabrik Tahu “Ibu Siti”. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16 (3), 803-812.
- Marvita, R. (2017). Cost Volume Profit (CVP) Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada PT Indo Tambangraya Megah, Tbk Dan Entitas Anak. *Jurnal FinAcc*, 1(10), 1756-1770.
- Mowen, M.M., Hansen, D.R., dan Heitger, D.L. (2016). *Cornerstones Of Managerial Accounting* (edisi ke-16). USA: Cengage Learning.
- Punitha, B.N.K., Joseph, R.M., Rashmi., S., dan Aishwariyaa, T.S. (2017). An Analysis of Cost Volume Profit of Nestlé Limited. *International Journal of Commerce and Management Research*, 3(3), 66-68.
- The Institute Of Company Secretaries Of India. (2013). *Cost And Management Accounting* (module 1, paper 2). 327.
- Winarko, S.P., dan Astuti, P. (2018). Analisis Cost-Volume-Profit Sebagai Alat Bantu Perencanaan Laba (Multi Produk) Pada Perusahaan Pia Latief Kediri. *Jurnal NUSAMBA*, 3(2), 9-21.

Worotitjan, E.E., dan Manossoh, H. (2016). Analisis Cost-Volume-Profit Untuk Perencanaan Laba Pada UD. Gunung Emas Manado. *Jurnal EMBA*, 4(1), 585-592.