

BAB V

PENUTUP

V.1. KESIMPULAN

Hasil temuan dan pembahasan, opini penonton perempuan Surabaya mengenai program acara Opera Van Java yaitu cenderung positif. Perempuan Surabaya cenderung menyukai secara keseluruhan dengan acara Opera Van Java. Pernyataan tersebut berdasarkan tiga komponen opini, perempuan Surabaya menyatakan positif terhadap dua karakteristik yang melekat pada acara Opera Van Java, yaitu karakteristik kognitif dan afektif dan Konatif.

Setiap komponen terbagi atas tujuh karakteristik *variety show*, dan dijabarkan menjadi empat belas pertanyaan dalam setiap komponen opini. Berdasarkan hasil temuan peneliti berkaitan dengan karakteristik *variety show* dalam komponen kognitif, semua menyatakan opini positif. Sedangkan untuk karakteristik *variety show* dalam komponen afektif, penonton perempuan yang menyatakan positif di semua pernyataan yang diberikan oleh peneliti,

Hasil opini berdasarkan identitas responden seluruhnya beropini positif, dengan rincian sebagai berikut. Frekuensi menonton >3 kali dalam seminggu paling banyak memberikan opini positif, dikarenakan individu akan mengulai kegiatan min 3 kali, apabila objek atau kegiatan tersebut disukai.

Sedangkan usia 46-50 tahun paling banyak memberikan opini positif, dikarenakan pada usia tersebut dalam tahap penyesuaian pada peran dan pola hidup yang berubah menjadi stress baik dalam stress somatic, budaya, ekonomi dan psikologis. Lalu, responden dengan pendidikan terakhir SMA

juga paling banyak memberikan opini positif, dikarenakan semakin rendah pendidikan seseorang memiliki kecenderungan untuk mengkonsumsi media sebatas sebagai media hiburan saja. Serta, responden dengan pekerjaan Ibu rumah tangga paling banyak memberikan opini positif, dikarenakan semakin seseorang cenderung menghabiskan waktu diluar dengan pekerjaannya semakin sulit dan kritis seseorang menerima sesuatu.

V. 2 SARAN

Saran peneliti yaitu:

1. Secara akademis, adapun keterbatasan dalam penelitian ini yaitu kurangnya teori untuk menganalisis sub bab affect atau emosional. Karena secara kuantitatif ukuran untuk mengukur emosional individu tidak ada kepastian, hal ini di karenakan emosional setiap orang tidak ada yang sama. Oleh karena itu peneliti menyarankan pada penelitian berikutnya menggunakan metode penelitian kualitatif.
2. Secara praktis, peneliti menganjurkan untuk pihak Opera Van Java memperhatikan bahan lawakan dari para pemainnya, ataupun dalam hipnotis atau *prank*. sebaiknya sebelum melakukan hal tersebut lebih baik meminta ijin dari orang tersebut dan pihak yang terkait.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Effendy, Onong Uchjana (2003). Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung:

Citra Aditya Bakti.

Kriyantono, Rachmat. (2006). Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. (1983). Metode Penelitian Survei (Editor). Jakarta: LP3ES.

J.B. Wahyudi. (1996). Dasar-dasar Jurnalistik Radio dan Televisi. PT. Pustaka

Utama Grafiti. Jakarta.

Sunarjo, D. S. (1997). *Opini Publik*. Yogyakarta: Liberty002E

Mulyana, Deddy. 2016. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja

Rosdakarya.

Naratama, Rukmananda. Menjadi Sutradara Televisi dengan Single dan Multi

Camera. Grasindo : Jakarta. 2006.

Morissan, M.A. 2008. Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radi &

Televisi,(rev.ed). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Naratama, 2013. *Menjadi Sutradara Televisi Dengan Single dan Multi Camera*. PT

Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta.

Morissan. 2010. *Media Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta :

Prenada Media Group.

Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Komunikasi teori dan praktek*. Bandung : PT

Remaja Rosdakarya.

Moerdijati, Sri. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi: Revka Petra Media*.

Ruslan, Rosady S.H., M.M. 2013. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*: PT. RajaGrafindo Persada.

Jurnal:

Kusnarto. 2011. "Opini Masyarakat Surabaya Terhadap Program Acara *Reality*

Show Uya Emang Kuya di SCTV". *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol.2. No.1

Siburian, Joi. 2015. "Opini Masyarakat Batak Pada Program Acara *Horas* Di

Rantau Pada RTV". *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol.2. No.1

Sugianto. 2011. “Opini Pemirsa Surabaya Terhadap Blur dalam Program Acara di Televisi”. Jurnal E-Komunikasi.

Skripsi:

Yuwono, Eric. 2015. “Kepuasan Masyarakat Surabaya Dalam Menonton Program

Variety Show “Dahsyat” di RCTI”. Skripsi Ilmu Komunikasi UKP.

Dwi, Nintya. 2019. “Kepuasan Pengikut Halaman Facebook Running Man Indonesia Dalam Menonton *Variety Show* Running Man Di Internet”.

Skripsi

Ilmu Komunikasi.

Web:

(<https://www.instagram.com/operavanjava/?hl=id>). Diakses pada tanggal 20

Februari 2019, pk 10:15 WIB

(<http://kpi.go.id/index.php/id/>). Diakses pada tanggal 6 Februari 2019, pk 15.43

WIB

KPI. 2012. Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran (P3 dan SPS)

KPI. www.kpi.go.id. Diakses pada tanggal 6 Februari 2019, pk 15.43 WIB.

KPI. 2018. Hasil Survey Indeks Kualitas Program Siaran Televisi Periode I.

www.kpi.go.id. Diakses pada tanggal 6 Februari 2019, pk 15.43

WIB

BPS. 2017. Surabaya, B. P. (2017). Surabaya Dalam Angka 2017.

www.surabayakota.bps.go.id. Diakses pada tanggal 13 Maret 2019,

pk

12.05 WIB