

**MOTIF PENONTON SURABAYA MENONTON PROGRAM**

**ACARA NETIJEN DI TRANS TV**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

Arghita Dwi Ratri

1423015052

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2019**

**SKRIPSI**

**MOTIF PENONTON SURABAYA MENONTON PROGRAM**

**ACARA NETIJEN DI TRANS TV**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



**Disusun Oleh :**

Arghita Dwi Ratri

1423015052

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA**

**2019**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Arghita Dwi Ratri

NRP : 1423015052

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**Motif Penonton Surabaya Menonton Program Acara Netijen Di Trans TV**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiarasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 03 Juli 2019

Penulis



Arghita Dwi Ratri

NRP. 1423015052

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**MOTIF PENONTON SURABAYA MENONTON PROGRAM  
ACARA NETIJEN DI TRANS TV**


Oleh:

Arghita Dwi Ratri

NRP. 1423015052

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing peneliti skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto., M.Si.



(.....)

NIK.142.10.0659

Pembimbing II : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med. Kom.



(.....)

NIK.142.15.0857

Surabaya, 03 Juli 2019

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.  
pada: Selasa, tanggal 25 Juni 2019

Mengesahkan,  
Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos. M.Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom.

NIK. 142.09.0634

2. Sekretaris : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si.

NIK. 142.10.0659

3. Anggota : Brigitta Revia S. F., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIK. 142.15.0849

4. Anggota : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.

NIK. 142.15.0857

**LEMBAR PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Arghita Dwi Ratri

NRP : 1423015052

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : **Motif Penonton Surabaya Menonton Program Acara Netijen  
Di Trans TV**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library Perpustakaan UKWMS*) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 03 Juli 2019

Yang menyatakan,



Arghita Dwi Ratri

## **KATA PERSEMBAHAN**

Penulis tidak henti-hentinya mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas kehendak-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir Skripsi dengan baik dan lancar. Penulis sangat berterima kasih kepada orang-orang terdekat yang selalu mendukung untuk menyelesaikan laporan ini dengan semangat dan baik. Penulis juga berterima kasih kepada dosen pembimbing yang memberikan dukungan dan saran penuh sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Tidak sampai disini, penulis merasa puas atas pengalaman penelitian yang telah dilakukan. Masih banyak lagi yang penulis pelajari untuk benar-benar paham dan mengerti setiap pembelajaran yang harus diselesaikan. Penulis berharap apa yang telah diterima dapat membantu penulis untuk bekal di penelitian selanjutnya. Bagi penulis tidak ada kata menyerah sebelum mencoba. Pengalaman itu penting untuk mengubah segala sesuatu negatif yang ada pada diri kita. Hidup ini penuh dengan pilihan, usaha, dan doa.

Surabaya, 03 Juli 2019

Penulis

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas kehendak-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir Skripsi selama semester ini dengan baik dan lancar. Penulis juga bersyukur dan berterima kasih sebab penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul MOTIF PENONTON SURABAYA MENONTON PROGRAM ACARA NETIJEN DI TRANS TV dengan baik dan lancar.

Proposal ini telah penulis susun dengan maksimal dan mengerjakan penuh dengan rasa tanggung jawab serta mendapatkan bantuan dari berbagai pihak sehingga dapat memperlancar pembuatan laporan ini. Untuk itu penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam pembuatan makalah ini, yaitu:

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa sebab atas kehendak-Nya, penulis mampu menjalankan Skripsi dengan baik dan sempurna.
2. Untuk orang tua kandung, yang selalu mendoakan, mendukung dan memberi semangat mulai dari proses penulisan hingga menuju ke sidang skripsi.
3. Untuk orang tua asuh, yang tiada hentinya memberikan dukungan, kasih sayang, motivasi dan moral hidup yang baik sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
4. Untuk dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan bimbingan dan saran sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.



5. Kepada Paulus Adatha dan Carlos Tambunan, yang mau mengajarkan penulis dalam penyusunan skripsi dengan baik dan menjadi teman seperjuangan kelulusan.
6. Kepada seluruh sahabat-sahabat yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
7. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang membantu melancarkan penulis dapat menyelesaikan pelaksanaan kerja praktik hingga penyelesaian laporan kerja praktik.

Demikian ucapan terima kasih penulis disampaikan kepada seluruh pihak yang mendukung dalam penyelesaian skripsi ini. Terlepas dari itu semua, penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya serta keterbatasan pengetahuan. Sebab itu, penulis berbesar hati menerima segala kritik dan saran dari pembaca maupun penguji. Akhir kata penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat untuk masyarakat dan sebagai referensi bagi pembaca.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
KATA PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR BAGAN .....	xv
DAFTAR TABEL .....	xviii
ABSTRAK .....	xx
ABSTRACT .....	xxi

BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	14
I.3 Tujuan Penelitian.....	14
I.4 Batasan Masalah .....	14
I.5 Manfaat Penelitian .....	15
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	16
II.1 Kerangka Teori .....	16
II.1.1 Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	16
II.1.2 Motif Penonton .....	19
II.1.3 Program Televisi .....	20
II.1.4 <i>News</i> .....	25
II.2 Nisbah Antar Konsep .....	26
II.3 Kerangka Konseptual .....	28

BAB III. METODE PENELITIAN .....	29
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	29
III.2 Metode Penelitian .....	29
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian .....	30
III.4 Definisi Konseptual .....	30
III.5 Definisi Operasional .....	31
III.6 Populasi dan Sampel .....	34
III.6.1 Populasi .....	34
III.6.2 Sampel .....	35
III.7 Teknik Penarikan Sampel .....	37
III.8 Teknik Pengumpulan Data .....	38
III.9 Teknik Validitas dan Reliabilitas .....	38
III.9.1 Teknik Validitas .....	38
III.9.2 Teknik Reliabilitas .....	40
III.10 Teknik Analisis Data .....	40

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	43
IV.1 Gambaran Subyek Penelitian .....	43
IV.1.1 Remaja Surabaya sebagai Penonton Program Acara Netijen di Trans TV .....	43
IV.1.2 Program Acara Netijen di Trans TV .....	45
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	47
IV.2.1 Uji Validitas .....	49
IV.2.2 Uji Reliabilitas .....	50
IV.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	51
IV.3.1 Deskripsi Identitas Responden .....	51
IV.3.2 Interval Pengukuran Kategori Motif .....	55
IV.3.3 Deskripsi Variabel Penelitian .....	57
IV.3.3.1 Deskripsi Variabel Motif Informasi .....	57
IV.3.3.2 Deskripsi Variabel Motif Identitas Pribadi .....	69

IV.3.3.3 Deskripsi Variabel Motif Integrasi dan Interaksi Sosial .....	77
IV.3.3.4 Deskripsi Variabel Motif Hiburan .....	86
IV.3.4 Kecenderungan Motif Remaja Surabaya Menonton Program Netijen di Trans TV .....	95
IV.3.5 Analisis Tabulasi Silang .....	97
BAB V. PENUTUP .....	103
V.1 Kesimpulan .....	103
V.2 Saran .....	104
V.2.1 Saran Akademis .....	104
V.2.2 Saran Praktis .....	104
DAFTAR PUSTAKA .....	106
LAMPIRAN .....	110

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Komentar Warganet Mengenai Program Netijen .....	9
Gambar III. 1 Jumlah Penduduk di kota Surabaya .....	35

## DAFTAR BAGAN

Bagan II.1 Model <i>Uses and Gratification</i> .....	18
Bagan II.2 Jenis Program Televisi .....	21
Bagan II.3 Bagan Kerangka Konseptual .....	28
Bagan IV.1 Diagram Batang Responden Menonton Program Netijen Untuk menjadi tahu pentingnya menggunakan media sosial .....	60
Bagan IV.2 Diagram batang responden menonton program Netijen untuk mendapatkan pengetahuan cara yang baik dalam beretika untuk berkomentar dengan orang lain menggunakan media sosial (Instagram dan <i>YouTube</i> ) yang baik dan benar sebagai media informasi .....	62
Bagan IV.3 Diagram batang responden menonton program Netijen untuk menjadi tahu konflik masyarakat saat menggunakan media sosial (Instagram dan <i>YouTube</i> ) sebagai acuan menyalurkan pendapat masyarakat dalam menilai kehidupan selebriti .....	64
Bagan IV.4 Diagram batang responden menonton program Netijen untuk mendapatkan tips pembelajaran dan informasi cara mengatasi komentar-komentar negatif dari masyarakat di media sosial (Instagram dan <i>YouTube</i> ) .....	66



Bagan IV.5 Diagram batang responden menonton program Netijen untuk menjadi tenang karena mendapatkan informasi mengenai dampak baik dan buruknya dalam berkomentar dengan menggunakan media sosial (Instagram dan <i>YouTube</i> ) .....	67
Bagan IV.6 Diagram batang responden menonton program Netijen untuk memiliki kesempatan untuk memberikan pengaruh positif kepada masyarakat seperti berkomentar di media sosial (Instagram dan <i>YouTube</i> ) dengan baik dan benar .....	72
Bagan IV.7 Diagram batang responden menonton program Netijen untuk dapat membatasi diri sendiri cara berpendapat/ komentar yang baik setiap postingan yang positif maupun negatif dalam menggunakan media sosial (Instagram dan <i>YouTube</i> ) .....	73
Bagan IV.8 Diagram batang responden menonton program Netijen untuk bisa membedakan nilai baik dan buruknya setiap postingan berupa berita terkini dalam penggunaan media sosial (Instagram dan <i>YouTube</i> ) dari setiap <i>sharing</i> bintang tamu yang dihadirkan .....	75
Bagan IV.9 Diagram batang responden menonton program Netijen untuk dapat memberikan pengetahuan luas cara menggunakan media sosial (Instagram dan <i>YouTube</i> ) yang baik dan benar kepada orang disekitar saya .....	80
Bagan IV.10 Diagram batang responden menonton program Netijen untuk ingin menceritakan konflik mengenai kehidupan selebriti di media sosial (Instagram dan <i>YouTube</i> ) kepada orang disekitar saya.....	82

Bagan IV.11 Diagram batang responden menonton program Netijen untuk dapat menambah teman baru melalui media sosial (Instagram dan <i>YouTube</i> ) .....	84
Bagan IV.12 Diagram batang responden menonton program Netijen untuk dapat menambah teman baru melalui media sosial (Instagram dan <i>YouTube</i> ) .....	89
Bagan IV.13 Diagram batang responden menonton program Netijen karena pembawa acara dan bintang tamu selalu mendapatkan topik yang lucu ketika membahas komentar-komentar negatif dari masyarakat .....	90
Bagan IV.14 Diagram batang responden menonton program Netijen karena menyukai Young Lex yang selalu terlihat keren berpenampilan seperti <i>rapper</i> .....	91
Bagan IV.15 Diagram batang responden menonton program Netijen karena program Netijen sesuai jam tayang di siang hari ketika tidak ada kegiatan .....	92
Bagan IV.16 Diagram batang responden menonton program Netijen karena penonton ikut terbawa suasana ketika para pembawa acara selalu bertingkah konyol dan lucu .....	93
Bagan IV.17 Diagram batang responden menonton program Netijen karena Jessica Iskandar dan Ria Ricis selalu berpenampilan cantik dalam menggunakan pakaian .....	94

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Rating dan Audiens Share Netijen Periode Agustus 2018 sampai November 2018 .....	7
Tabel I.2 Perbedaan Rating Program Netijen dan <i>The Comment</i> Periode Agustus 2018 sampai November 2018 .....	10
Tabel I.3 Audiens Profile Program Acara Netijen di Trans .....	11
Tabel IV.1 Uji Variabel Motif Menonton News .....	49
Tabel IV.2 Uji Reliabelitas Variabel Penelitian .....	51
Tabel IV.3 Jenis Kelamin Responden .....	52
Tabel IV.4 Usia Responden .....	53
Tabel IV.5 Pendidikan Terakhir Responden .....	54
Tabel IV.6 Frekuensi Menonton Responden .....	55
Tabel IV.7 Pernyataan Motif Informasi .....	57
Tabel IV.8 Pernyataan Motif Identitas Pribadi .....	69
Tabel IV.9 Pernyataan Motif Integrasi dan Interaksi Sosial .....	77

Tabel IV.10 Pernyataan Motif Hiburan .....	86
Tabel IV.11 Motif Penonton Program Netjen di Trans TV .....	96
Tabel IV.12 Tabulasi Silang Jenis Kelamin Responden dengan Motif Identitas Diri .....	97
Tabel IV.13 Tabulasi Silang Umur Responden dengan Motif Identitas Pribadi .....	98
Tabel IV.14 Tabulasi Silang Pendidikan Responden dengan Motif Identitas Pribadi .....	99
Tabel IV.15 Tabulasi Silang Penonton Responden dengan Motif Identitas Pribadi .....	101

## **ABSTRAK**

*Arghita Dwi Ratri NRP.1423015052. Motif Penonton Surabaya Menonton Program Acara Netijen Di Trans TV.*

Penelitian ini dilakukan karena ingin mengetahui motif remaja Surabaya menonton program acara Netijen di Trans TV yang dikarenakan adanya terjadi suatu fenomena pada tayangan program ini dengan penontonnya. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan teori indikator motif milik Mc Quail yaitu motif informasi, motif identitas pribadi, motif integrasi dan interaksi sosial, dan motif hiburan. Peneliti menggunakan kuesioner sebagai alat bantu pengumpulan data pada penelitian ini yang akan disebar ke 100 responden remaja yang berada di kota Surabaya yang berusia 12-22 tahun yang meliputi tingkat pendidikan dari SMP, SMA/SMK, Diploma, dan Sarjana dan pernah menonton program acara Netijen di Trans TV. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif. Dalam penelitian ini ditemukan bahwa terjadi adanya pembentukan identitas pribadi dalam penggunaan media sosial pada penonton remaja yang menonton program acara Netijen di Trans TV. Hal ini akan menjadi pengaruh dengan motif indikator lainnya.

Kata kunci: Motif, Televisi, Netijen, Trans TV.

## **ABSTRACT**

Arghita Dwi Ratri NRP.1423015052. *Motive of Viewers of Surabaya Watching the Netijen Program on Trans TV.*

This research was conducted because it wanted to find out the motives of Surabaya teenagers watching the Netijen program on Trans TV which was due to a phenomenon occurring at the program's show with its audience. In this study, researchers used the indicator theory of Mc Quail's motives, namely information motives, personal identity motives, motives for social integration and interaction, and entertainment motives. The researcher used a questionnaire as a data collection tool in this study which will be distributed to 100 teenage respondents in the city of Surabaya aged 12-22 years which include the level of education from Middle School, High School / Vocational School, Diploma and Bachelor and have watched Netijen program on Trans TV. This study uses a quantitative descriptive approach. In this study it was found that there was a formation of personal identity in the use of social media to the audience of teenagers who watched the Netijen program on Trans TV. This will be an influence with other indicator motives.

Keywords: Motif, Television, Netijen, Trans TV.