

**TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA
MENGENAI *EVENT* MAJAPAHIT TRAVEL FAIR 2019 YANG
DISELENGGARAKAN OLEH DINAS KEBUDAYAAN DAN
PARIWISATA JAWA TIMUR**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Putu Ayu Renata Indrianinghati

NRP: 1423015168

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2019

SKRIPSI

**TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA
MENGENAI *EVENT* MAJAPAHIT TRAVEL FAIR 2019 YANG
DISELENGGARAKAN OLEH DINAS KEBUDAYAAN DAN
PARIWISATA JAWA TIMUR**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh :

Putu Ayu Renata Indrianinghati

NRP. 1423015168

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya :

Nama : Putu Ayu Renata Indrianinghati

NRP : 1423015168

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

**TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA
MENGENAI *EVENT* MAJAPAHIT TRAVEL FAIR 2019 YANG
DISELENGGARAKAN OLEH DINAS KEBUDAYAAN DAN
PARIWISATA JAWA TIMUR**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 5 Juli 2019

Penulis



Putu Ayu Renata Indrianinghati

NRP : 1423015168

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA
MENGENAI *EVENT* MAJAPAHIT TRAVEL FAIR 2019 YANG
DISELENGGARAKAN OLEH DINAS KEBUDAYAAN DAN
PARIWISATA JAWA TIMUR**

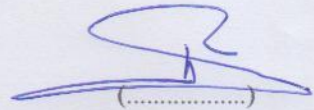
Oleh :

Putu Ayu Renata Indrianinghati

NRP. 1423015168

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi

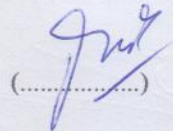
Pembimbing I : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.



(.....)

NIK. 142.09.0647

Pembimbing II : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.



(.....)

NIK. 142.15.0857

Surabaya, 12 Juni 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : Jumat, 5 Juli 2019

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi,
Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua :Theresia Intan Putri H, S.Sos., M.I.Kom. (.....) NIK. 142.10.0651
2. Sekretaris : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. (.....) NIK. 142. 09.0647
3. Anggota : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. (.....) NIK. 142.15.0847
4. Anggota : Brigitta Revia S F., S.I.Kom., M.Med.Kom (.....) NIK. 142.15.0849

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Putu Ayu Renata Indrianinghati

NRP : 1423015168

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA
MENGENAI *EVENT* MAJAPAHIT TRAVEL FAIR 2019 YANG
DISELENGGARAKAN OLEH DINAS KEBUDAYAAN DAN
PARIWISATA JAWA TIMUR**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library
Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan
Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan
sebenarnya.

Surabaya, 21 Juni 2019

Yang menyatakan,



Pr

ninghati

KATA PERSEMBAHAN

Kesuksesan harus diikuti dengan kegunaan dari kesuksesan tersebut.

-I Nyoman Cipta Wijaya-

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa dan Maha Esa karena dengan ini saya sebagai penulis dapat diberikan kesempatan untuk dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI *EVENT* MAJAPAHIT TRAVEL FAIR (MTF) 2019 YANG DISELENGGARAKAN OLEH DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA JAWA TIMUR**. Skripsi ini di susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari support dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu tak salah jika penulis mengungkapkan rasa terimakasih dan apresiasi keada :

1. Cipta Wijaya dan Renny Suprihatiningrum, seseorang yang telah menghadirkan saya ke dunia ini. Perjuangan yang mereka lakukan untuk dapat memberikan yang terbaik untuk anak-anaknya dan memberikan pendidikan hingga ke jenjang ini. Terimakasih untuk segala sesuatu yang telah diberikan, mulai dari kasih sayang hingga semangat. Jarak yang membuat jadi jarang untuk bersua tidak menjadi masalah dalam memberikan sesuatu masukan dan semangat.
2. I Made Kanka Bagaskara , seorang laki-laki yang selalu ada dalam hidup saya, yang selalu membela saya, yang selalu mendengarkan keluhan saya, dan dialah salah satu alasan saya untuk selalu terus

berjuang meraih keberhasilan dan masa depan. Dia adalah adik laki-laki yang tak pernah bosan untuk memberikan semangat dan menghibur kakaknya.

3. Yuli Nugrahen, S.Sos., M.Si. selaku pembimbing 1 dan Akhsaniyah, S S. S. Sos., M. Med. Kom. selaku pembimbing 2 saya yang telah sabar membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun laporan ini.
4. Terimakasih pula kepada seluruh dosen dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi atas diberikannya fasilitas dan membantu penulis berproses selama bekuliah di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
5. Terimakasih untuk teman-teman Faali (Nadya, Dinda, Ayu Ditha, Rizkita, Amadea) dan Resy yang selalu membantu saya dalam hal apapun, mendengarkan saya berkeluh kesah setiap saat hingga tak bisa disampaikan dengan kata-kata.
6. Terakhir untu semua pihak yang telah memberikan support system kepada penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, yang sudah menemani penulis begadang, menemani penulis mengerjakan tugas akhir di tempat yang berbeda-beda. Terimakasih atas usaha kalian yang sudah terbiasa saya repotkan.

Salam,

Putu Ayu Renata Indrianinghati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK.....	xix
ABSTRACT.....	xx
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	7
I.3. Tujuan Penelitian.....	7

I.4. Batasan Masalah.....	7
I.5. Manfaat Penelitian.....	7
I.5.1. Manfaat Akademis.....	7
I.5.2. Manfaat Praktis.....	8
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	9
II.1. Kerangka Teori.....	9
II.1.1. Proses Komunikasi.....	9
II.1.2. Pengetahuan.....	11
II.1.2.1. Faktor – faktor yang mempengaruhi pengetahuan.....	12
II.1.3. <i>Public Relation</i>	13
II.1.4. <i>Event</i>	13
II.2. Nisbah Antar Konsep.....	17
II.3. Bagan Kerangka Konseptual.....	19
BAB III : METODE PENELITIAN.....	20
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	20
III.2. Metode Penelitian.....	20

III.3. Identifikasi Variabel Penelitian.....	21
III.4. Definisi Konseptual.....	21
III.5. Definisi Operasional.....	22
III.6. Populasi dan Sampel.....	25
III.7. Teknik Penarikan Sampel.....	26
III.8. Teknik Pengumpulan Data.....	27
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	27
III.9.1. Uji Validitas.....	27
III.9.2. Uji Reliabilitas.....	28
III.10. Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
IV.1.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	31
IV.1.2. Gambaran Umum <i>Event</i> Majapahit Travel Fair 2019.....	32
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	35
IV.2.1. Uji Validitas.....	35
IV.2.1 Hasil Uji Validitas Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya mengenai <i>Event</i> Majapahit Travel Fair (MTF) 2019	

yang diselenggarakan oleh Dinas Pariwisata Jawa Timur.....	37
IV.2.2. Uji Reliabilitas.....	38
IV.2.2.1 Tabel Hasil Uji Reliabilitas.....	38
IV.3. Hasil Penelitian.....	39
IV.3.1. Temuan data dan Pembahasan.....	39
IV.3.2. Deskripsi Identitas Responden.....	39
IV.3.2.1. Tabel deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
IV.3.2.2. Tabel deskripsi Berdasarkan Usia.....	41
IV.3.2.3. Tabel deskripsi Responden Berdasarkan Alamat.....	43
IV.3.2.4. Tabel deskripsi Berdasarkan Pekerjaan.....	44
IV.4. Pembahasan.....	46
IV.4.1. Deskripsi Tingkat Pengetahuan Responden.....	46
IV.4.1.1. Tabel Frekuensi Indikator Lokasi.....	46
IV.4.1.2. Tabel Frekuensi Indikator Cuaca	50
IV.4.1.3. Tabel Frekuensi Indikator Biaya.....	53

IV.4.1.4. Tabel Frekuensi Indikator Keunikan.....	55
IV.4.1.5. Tabel Frekuensi Indikator Suasana & Pelayanan.....	59
IV.4.1.6. Tabel Frekuensi Indikator Interaksi Personal.....	62
IV.4.1.7. Tabel Frekuensi Indikator <i>Intangibility</i>	66
IV.4.2. Interval Kelas Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya mengenai Event Majapahit Travel Fair 2019.....	68
IV.4.2.1. Tabel Interval Kelas.....	69
IV.4.2.2. Tabel Deskripsi Interval Kelas dari Indikator Tingkat Pengetahuan.....	70
IV.4.3. Analisis Tabulasi Silang Identitas Responden dengan Tingkat Pengetahuan.....	71
IV.4.3.1. Tabel Tabulasi Silang Jenis Kelamin Responden dengan Tingkat Pengetahuan.....	72
IV.4.3.2. Tabel Tabulasi Silang Usia Responden dengan Tingkat Pengetahuan.....	73
IV.4.3.3. Tabel Tabulasi Silang Lokasi dengan Tingkat Pengetahuan.....	74

IV.4.3.4. Tabel Tabulasi Silang Pekerjaan Responden dengan Tingkat Pengetahuan.....	76
BAB V : PENUTUP.....	78
V.1.Kesimpulan.....	78
V.2.Saran.....	78
V.2.1. Akademik.....	78
V.2.1. Praktis.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

IV.1. Tabel Uji Validitas

IV.2 Tabel Hasil Uji Validitas Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya mengenai *event* Majapahit Travel Fair (MTF) 2019 yang diselenggarakan oleh Dinas Pariwisata Jawa Timur

IV.3 Tabel Hasil Uji Reliabilitas

IV.4 Tabel Jenis Kelamin

IV.5 Tabel Usia

IV.6 Tabel Lokasi

IV.7 Tabel Pekerjaan Responden

IV.8 Tabel Hasil Kuisisioner dari Indikator Lokasi

IV.9 Tabel Hasil Kuisisioner dari Indikator Cuaca

IV.10 Tabel hasil Kuisisioner dari Indikator Biaya

IV.11 Tabel Hasil Kuisisioner dari Indikator Keunikan

IV.12 Tabel Hasil Kuisisioner dari Indikator Suasana dan Pelayanan

IV.13 Tabel Hasil Kuisisioner dari Indikator Interaksi Personal

IV.14 Tabel Hasil Kuisisioner dari *Intangibility*

IV.15 Tabel Deskripsi Hasil Indikator Tingkat Pengetahuan

IV.16 Tabel Deskripsi Hasil Akhir Tingkat Pengetahuan

IV.17 Tabel Hasil Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin dengan Tingkat Pengetahuan

IV.18 Tabel Hasil Tabulasi Silang antara Usia Responden dengan Tingkat Pengetahuan

IV.19 Tabel Hasil Tabulasi Silang antara Lokasi Responden dengan Tingkat Pengetahuan

IV.20 Tabel Hasil Tabulasi Silang antara Pekerjaan responden dengan Tingkat Pengetahuan

DAFTAR GAMBAR

- I.1 Gambar billboard yang berada di sekitar Jl. Urip Sumoharjo
- I.2. Gambar *billboard* yang berada di depan pintu masuk Grand City Mall
- IV.1. Gambar Peresmian Majapahit Travel Fair oleh Ibu khofifah bersama dengan Bapak Emil Elestianto Dardak selaku Gubernur dan Wakil Gubernur Jawa Timur.
- IV.2. Publikasi Majapahit Travel Fair
- IV.3. *Billboard* Publikasi yang berlokasi di Jl. Urip Sumoharjo
- IV.4. Publikasi Majapahit Travel Fair
- IV.5. Presentasi Narasumber mengenai Kampung Budaya Malang
- IV.6. *Talkshow* Pesona Indonesia
- IV.7. *Gate Banner* Majapahit Travel Fair

DAFTAR BAGAN

I.1. Bagan H. Lasswell

Bagan 2.2 Bagan Kerangka Konseptual

ABSTRAK

Putu Ayu Renata Indrianinghati NRP. 1423015168. Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai *Event* Majapahit Travel Fair 2019 Yang Diselenggarakan Oleh Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Jawa Timur

Penelitian ini berfokus pada bagaimana tingkat pengetahuan dari masyarakat Surabaya mengenai event Majapahit Travel Fair. Event ini diselenggarakan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Jawa Timur dengan taraf Internasional. Pada tahun 2019 merupakan tahun ke 20 *event* diselenggarakan. Teori utama dari penelitian ini ialah Tingkat Pengetahuan dan yang menjadi indikator pada penelitian ini ialah lokasi, cuaca, biaya, suasana dan pelayanan, keunikan, interaksi personal, dan intangibility. Peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah survei karena peneliti ingin mengumpulkan informasi, fakta dan analisi data yang tepat dari masyarakat Surabaya mengenai *event* Majapahit Travel Fair. Informasi yang dikumpulkan dalam penelitian ini menggunakan kuisisioner sebagai instrumentnya. Hasil dari penelitian ini diketahui bahwa tingkat pengetahuan masyarakat akan event Majapahit Travel Fair adalah rendah.

Kata Kunci : Tingkat Pengetahuan, *event*, Majapahit Travel Fair (MTF)

ABSTRACT

Putu Ayu Renata Indrianinghati NRP. 1423015168. *Knowledge Level of Surabaya Society about 2019 Majapahit Travel Fair event, Organized by The East Java Culture and Tourism Service*

This research focuses on how the level of knowledge from the Surabaya community regarding the Majapahit Travel Fair event. This event was held by the East Java Culture and Tourism Agency at the International level. 2019 is the 20th year of the event was held. The main theory of this study is The Level of Knowledge and the indicators in this study are location, weather, costs, atmosphere and service, uniqueness, personal interaction, and intangibility. The researcher used a quantitative approach with descriptive research types. The method used in this study is a survey Because researchers want to gather information, facts and proper data analysis from the Surabaya community regarding the Majapahit Travel Fair event. The information collected in this study uses questionnaires as instruments. The results of this study note that the level of knowledge of the community about the Majapahit Travel Fair event is low

Keywords : Knowledge, event, Majapahit Travel Fair