

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
INTERNET FINANCIAL REPORTING PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI
BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2016-2018



OLEH:
THERESIA VIRGINIA HERDIYANTI EKA PRATIWI

3203015351

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA

2019

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
INTERNET FINANCIAL REPORTING PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI
BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2016-2018

SKRIPSI

Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Jurusan Akuntansi

OLEH:

THERESIA VIRGINIA HERDIYANTI EKA PRATIWI
3203015351

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
INTERNET FINANCIAL REPORTING PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI
BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2016-2018

Oleh:

THERESIA VIRGINIA HERDIYANTI EKA PRATIWI
3203015351

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing,



Lindrawati, S.Kom., S.E., M.Si.

Tanggal: 24 Juni 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Theresia Virginia Herdiyanti Eka Pratiwi NRP 3203015351 telah diuji pada tanggal 2 Juli 2019 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji



Lindrawati, S.Kom., SE., M.Si
NIK. 321.98.0326

Mengetahui:

Ketua Jurusan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM, Ak, CA., CPA
NIK. 321.99.0370



S. Patricia Febrina D., SE., MA.
NIK. 321.08.0621

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Theresia Virginia Herdiyanti Eka Pratiwi

NRP : 3203015351

Judul Skripsi : Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Internet
Financial Reporting Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa
Efek Indonesia Periode 2016-2018

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (digital library Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 Juni 2019

Yang menyatakan



(Theresia Virginia Herdiyanti Eka Pratiwi)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, rahmat, kasih dan penyertaan-Nya yang luar biasa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Internet Financial Reporting* pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018”. Skripsi ini ditulis sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar sebagai Sarjana Akuntansi di Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM. Ak, CA., CPA. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu S, Patricia Febrina Dwijayanti, SE., MA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Lindrawati, S.Kom., SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia dan bersabar meluangkan waktu, pikiran dan saran untuk berbagi ilmu kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi.
4. Seluruh Dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang memberikan ilmu pengetahuan selama proses studi menulis.
5. Kedua orang tua penulis, Agus Herry Purwanto dan Emerentiana Budi Astuti yang selalu memberikan dukungan dan saran pada saat proses bimbingan skripsi, berbagi pengalaman, selalu merawat dan membiayai studi penulis, dan selalu mendoakan yang terbaik bagi penulis.
6. Semua saudara laki-laki penulis, Gregorius Dimas Bagus Herdiyanto, Mikhael Ananda Herdiyanto, Nicholas Nathaniel Herdiyanto, Kendrew Oktovio Herdiyanto yang selalu memberikan dukungan di saat penulis merasa lelah, dan selalu mendoakan yang terbaik bagi penulis.

7. Sahabat-sahabat terbaik yang selalu memberi dukungan Putri, Nathania, Albert, Sammy, Galuh dan Yesi yang selalu memberi dukungan, semangat, dan berbagi keluh kesah penulis saat proses penyelesaian skripsi.
8. Teman-teman seperjuangan satu doping Asty, Risa, Mulyadi, Ivan, Kak Yuri dan Yosua yang selalu berbagi keluh kesah saat proses penyelesaian skripsi.
9. Seluruh teman-teman kelas H, teman-teman seangkatan, kakak kelas dan adik kelas yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
10. Dengan selalu memberikan semangat disela-sela mengerjakan proses skripsi para anggota B.A.P, Dreamcatcher, DAY6, SCANDAL, dan orang-orang yang menginspirasi BoA, Chungha, Jackson GOT7, Woozi SEVENTEEN.
11. Serta seluruh pihak berkepentingan yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu, terima kasih atas segala dukungan dan bantuan yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu segala saran dan kritik sangat diharapkan demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan bagi penelitian selanjutnya.

Surabaya, Juni 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Landasan Teori	7
2.2. Penelitian Terdahulu	16
2.3. Pengembangan Hipotesis	19
2.4. Rerangka Penelitian	24
BAB 3 METODE PENELITIAN	25
3.1. Desain Penelitian	25
3.2. Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel..	25
3.3. Jenis dan Sumber Data	27
3.4. Metode Pengumpulan Data	28
3.5. Populasi, Sampel dan Teknik Peyampelan	28
3.6. Analisis Data	28
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	33
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	33
4.2. Deskripsi Data	34
4.3. Hasil Analisis Data	36
4.4. Pembahasan	40
BAB 5 SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	46
5.1. Simpulan	46
5.2. Keterbatasan	46
5.3. Saran	47

DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Perbandingan Penelitian dengan Penelitian Saat Ini	19
Tabel 4.1. Kriteria Pengambilan Sampel	33
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif Variabel IFR, SIZE, PROF, LIK, LEV, LIST	34
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov</i>	36
Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolinearitas	36
Tabel 4.5. Hasil Uji Autokorelasi <i>Durbin-Watson</i>	37
Tabel 4.6. Hasil Uji Heterokedastisitas <i>Glejser</i>	37
Tabel 4.7. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	38
Tabel 4.8. Hasil Uji Statistik F	38
Tabel 4.9. Hasil Uji Hipotesis	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Rerangka Penelitian	Halaman 24
---------------------------------------	---------------

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Nama dan Jenis Perusahaan Sampel
- Lampiran 2. Hasil Statistik Deskriptif
- Lampiran 3. Hasil Uji Normalitas (*One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test*)
- Lampiran 4. Hasil Uji Multikolonieritas
- Lampiran 5. Hasil Uji Autoorelasi (Uji *Durbin-Watson*)
- Lampiran 6. Hasil Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 7. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R_2)
- Lampiran 8. Hasil Uji F
- Lampiran 9. Hasil Uji Hipotesis

ABSTRAK

Perusahaan didirikan dengan tujuan agar memperoleh laba. Dalam perusahaan terdapat dua pihak yaitu prinsipal (investor) dan agen (manajemen). Hasil dari pengelolaan manajer ditunjukkan oleh manajer dengan membuat *financial reporting* (pelaporan keuangan) dengan tujuan untuk memberikan informasi mengenai kondisi perusahaan kepada investor maupun pihak lain yang berkepentingan. Perusahaan yang sudah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) berkewajiban memberikan *financial reporting* kepada instansi terkait seperti Bursa Efek Indonesia (BEI) dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) berupa *hardcopy*. Seiring dengan perkembangan teknologi perusahaan diwajibkan melaporkan *financial reporting* melalui internet berupa *softcopy*. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi *internet financial reporting*.

Desain penelitian adalah kuantitatif dengan pengujian hipotesis. Variabel dependen yang digunakan adalah *Internet Financial Reporting*, sedangkan variabel independen adalah Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage* dan Umur *Listing* Perusahaan. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif berupa laporan keuangan yang ada di *website* BEI atau *website* masing-masing perusahaan, dan informasi lain yang ada di *website* masing-masing perusahaan. Metode pengumpulan data adalah dokumentasi. Obyek penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018. Analisis data dilakukan dengan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap *internet financial reporting* dimana ukuran perusahaan dan profitabilitas yang besar, akan membuat manajer ingin menunjukkan kondisi perusahaan kepada pemakai sehingga menyajikan *internet financial reporting* lebih banyak. Likuiditas, *leverage* dan umur *listing* perusahaan tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting*, dimana semakin besar likuiditas dan *leverage* serta umur *listing* perusahaan tidak membuat perusahaan menyajikan informasi di *internet financial reporting*.

Kata Kunci: *internet financial reporting*, ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan umur *listing* perusahaan.

ABSTRACT

The company was established with the aim of making a profit. In the company there are two parties, namely principal (investor) and agent (management). The results of manager management are indicated by managers by making financial reporting with the aim of providing information about the condition of the company to investors and other interested parties. Companies that have been listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) are obliged to provide financial reporting to relevant agencies such as the Indonesia Stock Exchange (IDX) and the Financial Services Authority (OJK) in the form of hardcopy. Along with technological developments, companies are required to report financial reporting through the internet in the form of softcopy. Therefore this study aims to test and analyze the factors that influence internet financial reporting.

Research design is quantitative by testing hypotheses. The dependent variable used is Internet Financial Reporting, while the independent variables are Firm Size, Profitability, Liquidity, Leverage and Age of Business Listings. The type of data used is quantitative data in the form of financial statements on the IDX website or the website of each company, and other information on the website of each company. The method of data collection is documentation. The object of research is a manufacturing company registered on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018. Data analysis was done by multiple linear regression analysis.

The results showed that company size and profitability had a positive effect on the internet financial reporting where company size and profitability were large, would make managers want to show the condition of the company to the user so as to present more internet financial reporting. Liquidity, leverage and age of company listings do not affect the internet financial reporting, where the greater the liquidity and leverage and the age of the company's listing does not make the company present information on the internet financial reporting.

Keywords: *internet financial reporting, company size, profitability, liquidity, leverage, and age of company listings.*