

**ANALISA FAKTOR INTERNAL WIRUSAHAWAN YANG
MEMPENGARUHI *PROFITABILITY* USAHA
(PERDAGANGAN) YANG HOMOGEN
DALAM SATU WILAYAH**

SKRIPSI



No. INDUK	
TGL TPEI	29-01-2005
NO. I	FPsi
No. BUKU	FPsi Soe a-1
KOP. KE	1 (satu)

OLEH:

**CYNTHIA SOELISTYANINGTIAS SOERYO
NRP: 7103099081**

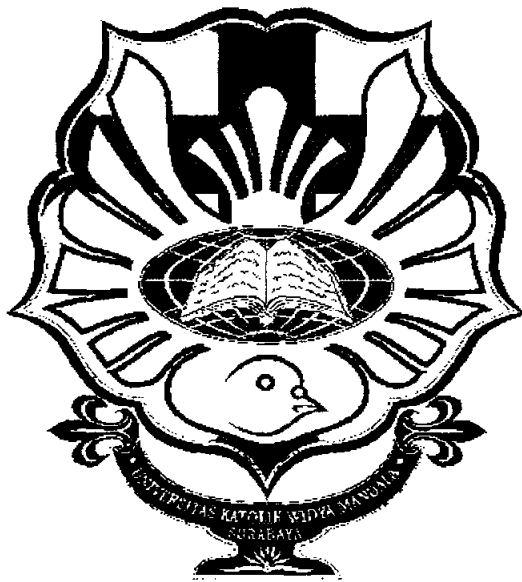
**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2004

**ANALISA FAKTOR INTERNAL WIRUSAHAWAN YANG
MEMPENGARUHI *PROFITABILITY* USAHA
(PERDAGANGAN) YANG HOMOGEN
DALAM SATU WILAYAH**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Psikologi



Oleh:

**Cynthea Soelistyaningtias Soeryo
NRP: 7103099081**

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2004

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISA FAKTOR INTERNAL WIRAUSAHAWAN YANG MEMPENGARUHI
PROFITABILITY USAHA (PERDAGANGAN) YANG HOMOGEN
DALAM SATU WILAYAH**

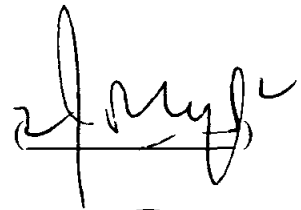
Oleh:

**CYNTHEA SOELISTYANINGTIAS SOERYO
NRP: 7103099081**

Telah dibaca, disetujui dan diterima untuk diajukan ke tim penguji skripsi

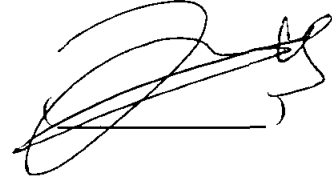
Pembimbing utama

: Josephine M. J. Ratna, M.Psych



Pembimbing pendamping

: James Waskito Sasongko, S.Psi



Surabaya, 20 September 2004

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Psikologi

pada tanggal 2 Oktober 2004

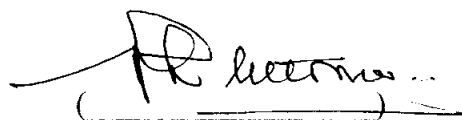
Mengesahkan,
Fakultas Psikologi,
Dekan,




Drs. Psi. M.L. Oetomo

Dewan Penguji:

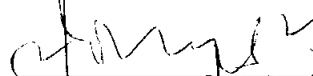
1. Ketua : Drs. Psi. M.L. Oetomo



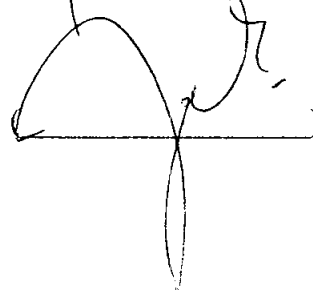
2. Sekretaris : Johannes Dicky Susilo, S.Psi



3. Anggota : Josephine M. J. Ratna, M.Psych



4. Anggota : Jaka Santosa S., S.Psi



HALAMAN PERSEMBAHAN

For my almighty Jesus,
Papa in heaven,
Mama,
Oti,
Norma,
and everyone who had given
so many colors in my life

HALAMAN MOTTO

And they were taught the laws of life...
that their treatment upon others
would return at last upon themselves
We get what we give and to the same degree,
and not always from the same people with whom we've dealt
The good that we do to others will return also

We get what we give
This is the law and it is inevitable.

- *Ano Ano, The Seed*
Kristin Zambucka

UCAPAN TERIMA KASIH

Rasa syukur yang tak terhingga penulis haturkan kepada Allah Bapa di surga atas berkat perlindunganNya yang berlimpah sehingga melalui bantuan dan dukungan begitu banyak pihak, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih atas bantuan, bimbingan dan dukungan selama pengerjaan skripsi ini kepada berbagai pihak.

1. **Bapak Drs. M. L. Oetomo, Psikolog** selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, yang telah memberikan semangat, teladan kebijaksanaan dan dukungan.
2. **Ibu Yessica Diana Gabrielle, S.Psi** selaku Pembimbing Akademik selama penulis menimba ilmu di Unika Widya Mandala, dan juga selaku Pembantu Dekan I Fakultas Psikologi Unika Widya Mandala atas dukungannya, terutama saat penulis mencoba mengingat kembali hal-hal akademis dan segala sesuatu yang berkenaan dengan fakultas sesudah musibah amnesia yang dialami penulis.
3. **Ibu Josephine M. J. Ratna, M.Psych** selaku Pembimbing Utama, yang telah banyak meluangkan waktu di sela-sela kesibukannya yang luar biasa untuk memberikan bimbingan dan dukungan dengan penuh kesabaran, dalam penyelesaian skripsi ini dan dalam peningkatan kedisiplinan pribadi penulis.

4. **Bapak James Waskito Sasongko, S.Psi** selaku Pembimbing Pendamping, yang telah membimbing dengan penuh penghargaan akan kebebasan berpikir penulis dan memberikan teladan dalam pengembangan pribadi penulis.
5. **Mama dan Almarhum Papa tercinta**, yang telah memberikan kasih sayang tak terhingga pada penulis dan terutama mengajarkan akan pentingnya berjalan lurus dalam mencapai cita-cita. Tidak ada hal sebanding yang dapat penulis berikan sebagai ucapan terima kasih. **Adik Oti**, untuk kasih sayangnya.
6. **Papa dan Mama Lukas**, yang selalu mendoakan dan mendukung keberhasilan penulis dan menjadi ayah dan ibu selama penulis menimba ilmu di Surabaya.
7. **Bapak Mustofa**, selaku sekretaris **APSSW (Asosiasi Pengusaha Sandal Sepatu Wedoro)** yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di Wedoro dan membantu penulis dalam teknis pengambilan data skripsi ini. Juga untuk pengarahan dan antisipasi dalam menghadapi para pedagang di Wedoro.
8. **Segenap dosen Fakultas Psikologi Unika Widya Mandala Surabaya** yang telah menggodok cara berpikir akademis dan praktis penulis sehingga lebih matang dan utuh dalam memandang berbagai hal; serta ucapan terima kasih atas bantuan Bapak/Ibu dosen dalam pengembalian ingatan penulis.
9. **Segenap karyawan Fakultas Psikologi Unika Widya Mandala Surabaya** (Bu Dina, Mbak Eva, Mbak Wati dan Om Ardi) yang selalu membantu dan mendukung dalam setiap kegiatan penulis baik akademis maupun aktivitas organisasi selama penulis menimba ilmu di Unika Widya Mandala.

10. **Yu Jik, Yu Tie, Hasim dan Sani serta Andre**, yang membantu penulis memberikan ketenangan selama studi di Surabaya dengan memberikan kesetiaan dan kasih sayang kepada Mama di Malang.
11. **Sahabatku Norma**, yang telah memberikan kasih sayang seperti saudara dan dorongan kepada penulis untuk tetap berjuang serta selalu ada kapanpun penulis membutuhkan. Terima kasih untuk omelan, pujian dan kritiknya.
12. **Agus, Fanny (beserta gank 13nya), Nita, Dwi, Mbak Nia, Erlin, Cicil, Wawa, Kuncoro, Dicky dan Andri sahabat-sahabatku**, yang selalu ada kapanpun penulis membutuhkan dan yang telah menjadi saudara bagi penulis
13. **Segenap Staff IALF (Bapak Alex, Ibu Tina, Mbak Ifa, Mbak Dhini dan teman-teman lain)**, yang telah membantu dengan memberikan berbagai dispensasi dari profesionalitas kerja untuk penyelesaian skripsi ini.
14. **Cha-cha dan Toshi**, yang dengan kesetiaannya telah membantu segala keperluan penulis dengan tulus dalam penyelesaian skripsi ini dan dalam kegiatan lainnya.
15. Berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis dari awal hingga selesainya penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa ada banyak ketidaksempurnaan dalam pembuatan skripsi ini, dan oleh sebab itu penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya.

Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi dunia pendidikan terutama bidang psikologi dan juga bagi dunia wirausaha khususnya wirausaha homogen di Indonesia.

Surabaya, September 2004

Cynthea S. Soeryo

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Persembahan	iv
Halaman Motto	v
Ucapan Terima Kasih	vi
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstraksi	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Batasan Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Usaha Kecil dan Menengah	11
2.1.1 Perdagangan yang Homogen dalam Satu Wilayah	13
2.1.2 Profitability sebagai Indikator Keberhasilan Perdagangan yang Homogen dalam Satu Wilayah	13
2.2 Faktor Internal Wirausahawan	15
2.2.1 <i>Need for Achievement (nAch)</i>	18
2.2.2 <i>Locus of Control</i>	19

2.2.3 <i>Risk Taking</i> (Pengambil Resiko).....	21
2.2.4 Kreativitas.....	22
2.3 Pengaruh Faktor Internal Wirausahawan dalam <i>Profitability</i> Usaha (Perdagangan) yang Homogen dalam Satu Wilayah	24
2.4 Hipotesis	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Desain Penelitian	26
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian	27
3.3 Definisi Operasional	27
3.4 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data	29
3.6 Validitas dan Reliabilitas	37
3.7 Teknik Analisa Data	38
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	40
4.1 Orientasi Kancah Penelitian	40
4.1.1 Letak Geografis dan Struktur dalam Pemerintahan	40
4.1.2 Perkembangan Wedoro	41
4.1.3 Gambaran Umum dan Psikologis Wirausahawan di Wedoro ...	43
4.2 Persiapan Penelitian	44
4.3 Pelaksanaan Penelitian	45
4.4 Deskripsi Subyek	48
4.5 Hasil Penelitian.....	50
4.5.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	50
4.5.2 Analisa Data Utama	53
BAB V PENUTUP	55
5.1 Bahasan.....	55
5.2 Simpulan	59
5.3 Saran	60
Daftar Pustaka	62

Lampiran 64

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Locus of Control Research with Entrepreneurs</i>	20
Tabel 3.1 Kisi-kisi Angket Penelitian “Analisa Faktor Internal Wirausahawan Dalam <i>Profitability</i> Usaha (Perdagangan) yang Homogen di Satu Wilayah”.....	32
Tabel 4.1 Rincian Distribusi Item.....	47
Tabel 4.2 Ringkasan Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Item	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Desain Proses Penelitian.....	26
Gambar 3.2 Konsep Penelitian “Analisa Faktor Internal Wirausahawan yang Mempengaruhi <i>Profitability</i> Usaha (Perdagangan) yang Homogen dalam Satu Wilayah”.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Skala.....	63
Lampiran 2 <i>Coding</i> lengkap.....	68
Lampiran 3 <i>Coding</i> sahah.....	75
Lampiran 4 Hasil pengolahan Validitas dan Reliabilitas... ..	77
Lampiran 5 Korelasi Kendall's.....	79
Lampiran 6 Gambar data tambahan.....	81
Lampiran 7 Surat ijin penyebaran angket.....	84
Lampiran 8 Surat keterangan telah mengambil data.....	86
Lampiran 9 Petunjuk dan panduan pengisian skala.....	88

Cynthia Soelistyaningtias Soeryo (2004) . “Analisa Faktor Internal Wirausahawan yang Mempengaruhi Profitability Usaha (Perdagangan) yang Homogen dalam Satu Wilayah.” **Skripsi Sarjana Strata I** . Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala

ABSTRAKSI

Usaha Kecil dan Menengah (UKM) memegang peranan yang penting dalam keterpurukan ekonomi Indonesia yang dimulai pada sekitar akhir tahun 1997. Salah satu jenis usaha yang berkembang pesat adalah usaha yang bersifat homogen. Penelitian ini mencoba mencari jawaban dari pertanyaan yang sering muncul, yaitu mengenai faktor penyebab keberhasilan UKM.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah ada korelasi yang signifikan antara faktor internal wirausahawan, yang dalam penelitian ini terdiri dari *need of achievement (nAch)*, *internal locus of control*, *risk taking* dan kreativitas, dengan *profitability* sebagai salah satu parameter keberhasilan usaha yang paling sering dipakai di kalangan praktisi bisnis.

Tempat yang digunakan dalam penelitian karena dianggap sesuai dengan tujuan penelitian ini adalah desa Wedoro, Kabupaten Sidoarjo. Subyek yang digunakan sebanyak 66 subyek. Dan dari pengolahan 66 data tersebut, diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Untuk korelasi antara variabel *nAch* dengan *profitability*:
 - tidak terbukti adanya korelasi yang signifikan antara kedua variabel tersebut.
2. Untuk korelasi antara variabel *internal locus of control* dengan *profitability*:
 - tidak terbukti adanya korelasi yang signifikan antara kedua variabel tersebut.
3. Untuk korelasi antara variabel *risk taking* dengan *profitability*:
 - tidak terbukti adanya korelasi yang signifikan antara kedua variabel tersebut.
4. Untuk korelasi antara variabel kreativitas dengan *profitability*:
 - tidak terbukti adanya korelasi yang signifikan antara kedua variabel tersebut.

Namun penelitian ini menemukan adanya indikasi bahwa faktor eksternal wirausahawan lebih berperan dalam *profitability* usaha homogen daripada faktor internal wirausahawan yang menjadi fokus penelitian.