

**TINGKAT PENGETAHUAN WISATAWAN MANCANEGARA DI  
BALI MENGENAI PESAN DALAM VIDEO PARIWISATA  
INDONESIA BERJUDUL *WONDERFUL INDONESIA: THE  
JOURNEY TO A WONDERFUL WORLD* DI YOUTUBE**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :  
Arinta Maylinda Putri  
NRP. 1423015155

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA**

**2019**

**SKRIPSI**

**TINGKAT PENGETAHUAN WISATAWAN MANCANEGERA DI  
BALI MENGENAI PESAN DALAM VIDEO PARIWISATA  
INDONESIA BERJUDUL *WONDERFUL INDONESIA: THE  
JOURNEY TO A WONDERFUL WORLD* DI YOUTUBE**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh  
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya**



Disusun Oleh :  
Arinta Maylinda Putri  
NRP. 1423015155

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2019**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Arinta Maylinda Putri

NRP : 1423015155

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

Tingkat Pengetahuan Wisatawan Mancanegara di Bali Mengenai Pesan Dalam Video Pariwisata Indonesia Berjudul *Wonderful Indonesia: The Journey To A Wonderful World* di *YouTube* adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 13 Mei 2019

Pennulis



Arinta Me

NRP. 1423015155

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**TINGKAT PENGETAHUAN WISATAWAN MANCANEGARA DI  
BALI MENGENAI PESAN DALAM VIDEO PARIWISATA  
INDONESIA BERJUDUL *WONDERFUL INDONESIA: THE  
JOURNEY TO A WONDERFUL WORLD* DI *YOUTUBE***

Oleh :

Arinta Maylinda Putri

NRP. 1423015155

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Drs. Nanang Krisdinanto, M. Si. (.....)

NIK. 142.10.0659

Pembimbing II : Akhsaniyah., S.Sos.,M.Med.Kom. (.....)

NIK. 142.15.0857

Surabaya, 8 April 2019

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada 29 April 2019

Mengesahkan,



Dewan Penguji:

1. Ketua : Theresia Intan P. H., S.Sos., M.I.Kom. (.....)  
NIK. 142.10.0651
2. Sekretaris : Drs. Nanang Krisdinanto, M. Si. (.....)  
NIK. 142.10.0659
3. Anggota : Anastasia Y. W., S.Sos., M.Med.Kom. (.....)  
NIK. 142.09.0634
4. Anggota : Akhsaniyah., S.Sos.,M.Med.Kom. (.....)  
NIK. 142.15.0857

**LEMBAR PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Arinta Maylinda Putri

NRP : 1423015155

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul :

**Tingkat Pengetahuan Wisatawan Mancanegara di Bali  
Menegenai Pesan Dalam Video Pariwisata Indonesia Berjudul  
*Wonderful Indonesia: The Journey To A Wonderful World* di  
*YouTube***

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademiksebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 8 April 2019

Yang menyetakan

  
Arinta



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Atas izin dan kesempatan yang Allah SWT berikan, peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Segala proses pengerjaan ini dilakukan dengan usaha semaksimal mungkin yang dapat peneliti lakukan dan dukungan semangat dari orang-orang terdekat peneliti. Skripsi yang telah terselesaikan ini adalah bukan akhir dari segala perjuangan dalam menjalankan perkuliahan.

Ketika seorang murid dapat mengaitkan materi akademik yang dipelajarinya dengan pengalamannya sendiri, dia telah menemukan makna.

Dan makna memberi kepadanya alasan untuk belajar.

Alaine B. Johnson

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT atas seluruh rahmayNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Pengerjaan skripsi ini bertujuan sebagai bentuk tanggungjawab dan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Terselesaikannya skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan banyak pihak. Adapun bantuan yang diberikan berupa bimbingan dan dukungan, sehingga pengerjaan skripsi dapat berjalan lancar. Maka dari itu, peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak tersebut diantaranya:

1. Kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan penyertaan yang luar biasa kepada penulis dan selalu memberi kelancaran selama proses pengerjaan skripsi.
2. Kepada Almarhumah Tri Agustami selaku Mama peneliti yang semasa hidupnya selalu memberikan doa dan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan jenjang perkuliahan dan membuat bangga kedua orang tua.
3. Kepada Riyanto Pancartono selaku Papa peneliti serta pengganti Mama untuk sekarang dan selamanya. Papa selalu memberikan menyelipkan nama peneliti disetiap doa yang beliau panjatkan dan kerja keras sendirian untuk membiayai kebutuhan peneliti.
4. Kepada Drs. Nanang Krisdinanto, M. Si. dan Akhsaniyah., S.Sos., M.Med.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing peneliti mulai dari pengerjaan proposal hingga skripsi.



5. Kepada Theresia Intan P. H., S.Sos., M.I.Kom. dan Anastasia Y. W., S.Sos., M.Med.Kom., selaku dosen penguji yang telah menguji dan membimbing peneliti dalam pengerjaan skripsi ini.
6. Kepada Indrawan Perdana Kusuma selaku sahabat peneliti yang sedikit rewel tetapi senantiasa membantu proses pengerjaan skripsi, hingga ditemani berangkat ke Bali untuk melakukan *survey* guna menyempurnakan skripsi peneliti.
7. Kepada Mas Djunaedi selaku teman hidup peneliti hingga sekarang, yang senantiasa memberikan semangat, perhatian, dan dukungan selama proses pengerjaan skripsi.
8. Kepada Febie Ajeng selaku teman seperjuangan peneliti yang selalu memberikan semangat dan selalu mengingatkan akan tanggal pengumpulan skripsi dan menjadi tempat keluh kesah peneliti selama proses pengerjaan skripsi.
9. Kepada Aida Devie selaku sahabat peneliti yang membantu dalam menerjemahkan wawancara ke Bahasa Indonesia, sehingga peneliti menjadi paham dan mengerti.
10. Kepada Almarhum Lutfi Sukalisno selaku sahabat peneliti yang telah meninggalkan peneliti disaat peneliti berusaha menyelesaikan skripsi, yang selalu memberikan dukungan dan semangat untuk segera menyelesaikan bangku perkuliahan.
11. Kepada Sheila Permatasari, Yessy Febriana, dan Elkana Meisca Putri selaku sahabat peneliti selama duduk dibangku perkuliahan. Mereka selalu menghibur peneliti dengan cerita-ceritanya dan tingkah laku mereka.
12. Kepada teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Demikian peneliti mengucapkan banyak terima kasih atas doa, semangat, dan dukungan dari berbagai pihak. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi diri sendiri maupun pembacanya.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	12
I.3. Tujuan Penelitian.....	13
I.4. Batasan Masalah.....	13
I.5. Manfaat Penelitian.....	13
I.5.1 Manfaat Akademis.....	13
I.5.2 Manfaat Praktis.....	14
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	15
II.1. Kerangka Teori.....	15
II.1.1 Proses Komunikasi.....	15

II.1.2 Tingkat Pengetahuan .....	17
II.1.3 Wisatawan Mancanegara .....	19
II.1.4 Efek Kognitif Sebagai Hasil dari Proses .....	20
II.1.5 Pesan .....	20
II.1.6 Media Sosial .....	22
II.2. Nisbah Antar Konsep .....	23
II.3. Bagan Kerangka Konseptual .....	25
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	26
III.2. Metode .....	26
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian .....	27
III.4. Definisi Konseptual .....	27
III.5. Definisi Operasional .....	27
III.6. Populasi dan Sampel .....	30
III.7. Teknik Penarikan Sampel .....	31
III.8. Teknik Pengumpulan Data .....	32
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas .....	34
II.9.1 Uji Validitas .....	34
II.9.2 Uji Reliabilitas .....	35
III.10. Teknik Analisis Data .....	36
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian .....	38
IV.1.1 Profil Kementerian Pariwisata Indonesia .....	41
IV.1.2 <i>Wonderful Indonesia</i> sebagai <i>branding</i> .....	42
IV.1.3 Deskripsi Pesan Video .....	47
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	53
IV.2.1 Uji Validitas .....	53

IV.2.2 Uji Reliabilitas .....	55
IV.3. Temuan Data dan Pembahasan .....	55
IV.3.1 Deskripsi Identitas Responden .....	56
IV.3.2 Deskripsi Responden Menonton Video .....	59
IV.3.3 Deskripsi Pengetahuan Responden .....	60
IV.3.3.1 Tingkat Pengetahuan Isi Pesan .....	61
IV.3.3.2 Tingkat Pengetahuan Struktur Pesan .....	65
IV.3.3.3 Tingkat Pengetahuan Format Pesan .....	67
IV.3.3.4 Tingkat Pengetahuan Sifat Pesan .....	71
IV.3.3.5 Tingkat Pengetahuan Bahasa Pesan .....	72
IV.4. Pembahasan .....	74
IV.4.1 Tingkat Pengetahuan Wisman di Bali Mengenai Pesan dalam Video .....	74
IV.5. Tabulasi Silang Antara Identitas Responden dengan Indikator Tingkat Pengetahuan Wisman di Bali Mengenai Pesan dalam Video .....	77
IV.5.1 Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin Responden dengan Tingkat Pengetahuan .....	77
IV.5.2 Tabulasi Silang antara Kewarganegaraan dengan Tingkat Pengetahuan .....	78
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	81
V.1. Kesimpulan .....	82
V.2. Saran .....	82
V.2.1 Saran Akademis.....	82
V.2.2 Saran Praktis.....	82
DAFTAR PUSTAKA .....	83
LAMPIRAN .....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1 Logo Pesona Indonesia .....	43
Gambar IV.2 Uraian Warna Pesona Indonesia .....	45
Gambar IV.3 <i>Scene</i> Video – Yogyakarta .....	49
Gambar IV.4 <i>Scene</i> Video – Wayang Orang Bharata .....	49
Gambar IV.5 <i>Scene</i> Video – Gili Trawangan .....	50
Gambar IV.6 <i>Scene</i> Video – Gua Bawah Laut Kabui.....	50
Gambar IV.7 <i>Scene</i> Video – Pulau Wayag .....	51
Gambar IV.8 <i>Scene</i> Video – Air Terjun Tiu Keleb .....	51
Gambar IV.9 <i>Scene</i> Video – Danau Segara Anak .....	52

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Tabel Indeks Pariwisata Indonesia .....	10
Tabel II.1 Tabel Model Komunikasi H. Lasswell .....	15
Tabel III.1 Tabel Instrumen Ukuran dan Cronbach .....	36
Tabel IV.1 Uji Validitas .....	54
Tabel IV.2 Uji Reliabilitas.....	55
Tabel IV.3 Jenis Kelamin .....	56
Tabel IV.4 Kewarganegaraan .....	57
Tabel IV.5 Asal Benua .....	57
Tabel IV.6 <i>Screening Question</i> .....	59
Tabel IV.7 Indikator Isi Pesan .....	61
Tabel IV.8 Indikator Struktur Pesan .....	66
Tabel IV.9 Indikator Format Pesan.....	67
Tabel IV.10 Indikator Sifat Pesan.....	71
Tabel IV.11 Indikator Bahasa Pesan.....	72
Tabel IV.12 Tingkat Pengetahuan Wisman Bali .....	75
Tabel IV.13 Tingkat Pengetahuan Wisman Bali per Indikator .....	75
Tabel IV.14 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Tingkat Pengetahuan .....	77
Tabel IV.15 Tabulasi Silang Kewarganegaraan dengan Tingkat Pengetahuan .....	79

## DAFTAR BAGAN

Bagan II.2 Bagan Kerangka Konseptual .....	25
--	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Kuesioner .....	88
Lampiran II. <i>Questionnere</i> .....	93
Lampiran III. Hasil Coding Kuesioner .....	98
Lampiran IV. Uji Validitas .....	108
Lampiran V. Uji Reliabilitas .....	127
Lampiran VI. Frekuensi .....	127
Lampiran VII. Tabulasi Silang .....	139

## ABSTRAK

Arinta Maylinda Putri NRP. 1423015155. *Tingkat Pengetahuan Wisatawan Mancanegara di Bali Mengenai Pesan Dalam Video Pariwisata Indonesia Berjudul Wonderful Indonesia: The Journey To A Wonderful World di YouTube.*

Teori Harlod D. Lasswell menyatakan bahwa cara terbaik untuk menerangkan proses komunikasi adalah menjawab pertanyaan: *Who Says What In Which Channel To Whom With What Effect*. Pesan merupakan gagasan atau ide yang disampaikan komunikator kepada komunikan untuk tujuan tertentu. Penelitian ini dilakukan guna mengetahui Tingkat Pengetahuan Wisatawan Mancanegara di Bali Mengenai Pesan Dalam Video Pariwisata Indonesia Berjudul *Wonderful Indonesia: The Journey To A Wonderful World* di *YouTube*.

Peneliti menggunakan indikator pesan yang dikemukakan oleh Sari. Adapun pesan-pesan tersebut adalah indikator Isi Pesan, Struktur Pesan, Format Pesan, Sifat Pesan, dan Bahasa Pesan. Pada penelitian ini peneliti menggunakan alat bantu berupa kuesioner untuk mengumpulkan data yang akan disebar pada 100 wisatawan mancanegara di Bali yang telah menonton video *Wonderful Indonesia: The Journey To A Wonderful World* di *YouTube*. Teknik analisis yang digunakan adalah statistik deskriptif.

Pada penelitian ini, tingkat pengetahuan yang dihasilkan adalah tinggi. Ditemukan bahwa tingkat pengetahuan yang paling tinggi adalah dalam indikator bahasa pesan. Sedangkan tingkat pengetahuan terendah pada penelitian ini adalah dalam indikator isi pesan.

Kata Kunci: Tingkat Pengetahuan, *YouTube*, Pariwisata Indonesia, *Wonderful Indonesia: The Journey To A Wonderful World*.

## *ABSTRACT*

Arinta Maylinda Putri NRP. 1423015155. The Level of Knowledge of Foreign Tourists in Bali Regarding Messages in Indonesia Tourism Videos Entitled Wonderful Indonesia: The Journey To A Wonderful World on Youtube.

Harold D. Lasswell's theory states that the best way to explain the communication process is to answer the question: Who says what in which channel to whom which what effect. Message is an idea that is conveyed by the communicator to the communicant for a particular purpose. This research was conducted in order to find out the level of foreign tourists' knowledge in Bali regarding the message in a tourism video entitled Wonderful Indonesia: The Journey To A Wonderful World on Youtube.

The researcher used the message indicator proposed by Sari. As for the message are indicator of message content, message structure, message format, message nature and message language. In this study researchers used a tool in the form of questionnaire to collect data that will be distributed to 100 foreign tourists in Bali who had watched the Wonderful Indonesia video: The Journey To A Wonderful World on Youtube. The analysis technique used is descriptive statistics.

In this study, the level of knowledge produced is high. It was found that the highest level of knowledge was in the message language indicator, while the lowest level of knowledge in this study is in the message indicator.

Keyword: Tingkat, Pengetahuan, Youtube, Pariwisata Indonesia, Wonderful Indonesia: The Journey To A Wonderful World.