

**MOTIF REMAJA PEREMPUAN SURABAYA DALAM
MENONTON VIDEO TUTORIAL *MAKEUP* DI YOUTUBE**

SKRIPSI



Disusun Oleh:
MEILANI LENAK

NRP.1423015075

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2019**

SKRIPSI

MOTIF REMAJA PEREMPUAN SURABAYA DALAM MENONTON VIDEO TUTORIAL *MAKEUP* DI YOUTUBE

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh:

MEILANI LENAOK

NRP.1423015075

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2019

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini saya

Nama : Meilani Lenak

NRP : 1423015075

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

Motif Remaja Perempuan Surabaya dalam Menonton Video Tutorial Makeup di Youtube

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 06 Mei 2019



Meilani Lenak

NRP. 1423015075

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

MOTIF REMAJA PEREMPUAN SURABAYA DALAM MENONTON VIDEO TUTORIAL *MAKEUP* DI YOUTUBE

Oleh:

Meilani Lenak


NRP. 1423015075

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing I : Dra. Sri Moerdijati, MS.
NIK. 142.LB.0852

()

Pembimbing II : Theresia Intan Putri H., S.Sos.,M.I.Kom
NIK. 142.10.0651

()

Surabaya, 02 April 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.
pada: Senin, tanggal 29 April 2019



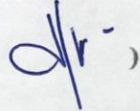
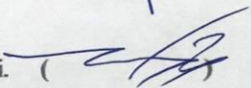
Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Dewan Penguji:

1. Ketua : Anastasia Y. W., S.Sos., M.Med.Kom. ()
NIK. 142.09.0634
2. Sekretaris : Dra. Sri Moerdijati, MS. ()
NIK. 142.LB.0852
3. Anggota : Theresia Intan P. H., S.Sos., M.I.Kom. ()
NIK. 142.10.0651
4. Anggota : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si. ()
NIK. 142.10.0659

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Meilani Lenak

NRP : 1423015075

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : **MOTIF REMAJA PEREMPUAN SURABAYA DALAM
MENONTON VIDEO TUTORIAL *MAKEUP* DI YOUTUBE**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya

Surabaya, 06Mei 2019

Yang menyatakan



Meilani Lenak

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucap syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, saya mempersembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua tercinta serta adik, yang selalu mendoakan, mendukung dan telah mempercayai saya untuk menekuni jenjang perkuliahan di jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya hingga tahap akhir ini. Saya juga mempersembahkan penelitian ini bagi keluarga besar khususnya oma Alm.Uli dan opa Ber, yang senantiasa memberi dukungan dan motivasi bagi saya dari awal perkuliahan hingga menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Surabaya, 02 April 2019

Meilani Lenak

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat melimpah yang diberikan-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat mengerjakan dan menyelesaikan skripsi dengan judul *MOTIF REMAJA PEREMPUAN SURABAYA DALAM MENONTON VIDEO TUTORIAL MAKEUP DI YOUTUBE*. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Melalui skripsi ini, peneliti mendapat banyak pembelajaran hidup serta manfaat, baik akademis maupun manfaat lainnya.

Dalam mengerjakan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa peneliti menerima banyak doa dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menjaga dan membimbing peneliti hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua tercinta, Mama Heisye Rawung dan Papa Adri Lenak yang telah membantu, mempercayai, mendoakan dan memberi dukungan yang sangat besar kepada peneliti. Keduanya merupakan motivasi besar peneliti dalam mengerjakan skripsi ini. Tidak lupa juga adik tercinta, Juliano Lenak yang juga telah memberi semangat dan doa bagi peneliti.
3. Oma Alm. Uli, yang telah berpulang setahun sebelum peneliti menyelesaikan skripsi ini serta opa Ber. Keduanya telah memberikan dukungan penuh kepada peneliti sejak memulai perkuliahan. Terima kasih oma dan opa atas kasih sayang dan doanya.

4. Kedua dosen pembimbing, Dra. Sri Moerdijati, MS dan Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom yang telah meluangkan waktu dan dengan sabar mendampingi serta membantu peneliti dalam mengerjakan skripsi ini dari awal hingga selesai.
5. Keluarga besar; om, tante, kakak, adik yang selalu mendoakan dan memberi semangat kepada peneliti.
6. Sahabat-sahabat seperjuangan peneliti; Chrisna Tanada, Yunia Rahmawati, Nydia Alfiyyah Putri dan Zsa Zsa Wijaya yang selalu membantu, menghibur, menemani, mendoakan dan menyemangati peneliti dari awal perkuliahan hingga tahap skripsi. Terima kasih banyak Tim Durung-Durung.
7. Sahabat-sahabat SMA peneliti yang berada di Manado, Gabriella Umboh dan Victoria Tiwow, serta Endaina Yuki Palenewen di Salatiga. Terima kasih karena selalu menyemangati dan mendoakan peneliti. Sukses selalu untuk kalian semua.
8. Seluruh staf dan dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membimbing dan berbagi ilmu dengan peneliti selama perkuliahan di FIKOM WM. Terima kasih banyak.
9. Berbagai pihak yang tak dapat disebut satu persatu yang juga turut membantu, mendukung dan mendoakan peneliti dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih banyak semuanya, Tuhan memberkati.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari segala kekurangan. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik, masukan atau saran dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat menjadi referensi bagi pembaca maupun pihak-pihak yang ingin melakukan penelitian serupa kedepannya.

Surabaya, 02 April 2019

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xvix
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	7
I.3. Tujuan Penelitian	7
I.4. Batasan Masalah	8
I.5. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9

II.1. Kerangka Teori.....	9
II.1.1 Teori <i>Uses and Gratifications</i>	9
II.1.2 <i>New Media</i>	13
II.1.3 Youtube sebagai salah satu bentuk media sosial.....	16
II.1.4 Remaja.....	18
II.2. Nisbah Antar Konsep.....	21
II.3. Bagan Kerangka Konseptual.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	23
III.2. Metode Penelitian.....	23
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian.....	24
III.4. Definisi Konseptual.....	24
III.5. Definisi Operasional.....	24
III.6. Populasi dan Sampel.....	26
III.7. Teknik Penarikan Sampel.....	28
III.8 Teknik Pengumpulan Data.....	28
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	29
III.10. Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	32
IV.1.1 Remaja Perempuan Surabaya.....	32
IV.1.2 Video Tutorial <i>Makeup</i> di Youtube.....	33

IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	34
IV.2.1 Uji Validitas	34
IV.2.2 Uji Reliabilitas.....	36
IV.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	36
IV.3.1 Deskripsi Identitas Responden	36
IV.3.2 <i>Channel Youtube</i> yang ditonton	40
IV.3.3 Frekuensi Menonton Video Tutorial <i>Makeup</i> di Youtube..	42
IV.3.4 Perhitungan Kecenderungan Motif.....	43
IV.3.5 Deskripsi Variabel Penelitian	44
IV.3.5.1 Deskripsi Motif Interaksi Sosial.....	44
IV.3.5.2 Deskripsi Motif Pencarian Informasi	46
IV.3.5.3 Deskripsi Motif Mengisi Waktu	51
IV.3.5.4 Deskripsi Motif Hiburan	53
IV.3.5.5 Deskripsi Motif Perangkat Yang Menyenangkan.....	57
IV.3.5.6 Deskripsi Motif Berbagi Informasi	59
IV.3.5.7 Deskripsi Motif Pengetahuan Tentang Orang Lain	62
IV.3.6 Motif Remaja Perempuan Surabaya Dalam Menonton Video Tutorial <i>Makeup</i> di Youtube.....	63
IV.3.7 Analisis Tabulasi Silang	64
BAB V PENUTUP	67
V.1 Kesimpulan.....	67
V.2 Saran.....	68

V.2.1 Saran Akademis	68
V.2.2 Saran Praktis	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Uji Validitas Variabel Seluruh Motif	35
Tabel IV.2 Uji Reliabilitas	36
Tabel IV.3 Identitas Responden Berdasarkan Usia	37
Tabel IV.4 Identitas Responden Berdasarkan Status Pendidikan	39
Tabel IV.5 <i>Channel</i> Youtube yang ditonton	40
Tabel IV.6 Frekuensi Menonton Video Tutorial <i>Makeup</i>	42
Tabel IV.7 Hasil Kuesioner Motif Interaksi Sosial	44
Tabel IV.8 Hasil Kuesioner Motif Pencarian Informasi	47
Tabel IV.9 Hasil Kuesioner Motif Mengisi Waktu	51
Tabel IV.10 Hasil Kuesioner Motif Hiburan	53
Tabel IV.11 Hasil Kuesioner Motif Perangkat yang Menyenangkan	57
Tabel IV.12 Hasil Kuesioner Motif Berbagi Informasi	60
Tabel IV.13 Hasil Kuesioner Motif Pengetahuan Tentang Orang Lain	62
Tabel IV.14 Rata-rata Motif	63
Tabel IV.15 Tabulasi Silang Usia dengan Motif Pencarian Informasi	65
Tabel IV.16 Tabulasi Silang Pendidikan dengan Motif Pencarian Informasi	66

DAFTAR BAGAN

Bagan Kerangka Konseptual	22
---------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Sosial media yang paling aktif digunakan	3
Gambar I.2. Youtube <i>Beauty Content Views</i> (2009-2017)	5
Gambar IV.1. <i>Channel</i> Youtube Tasya Farasya	43
Gambar IV.2. Video Tutorial <i>Makeup</i> Suhay Salim.....	55
Gambar IV.3. Video Tutorial <i>Makeup</i> Cinderella.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner	70
Lampiran 2: Coding	74
Lampiran 3: Output SPSS Uji Validitas	76
Lampiran 4: Output SPSS Uji Reliabilitas.....	78
Lampiran 5: Output SPSS Identitas Responden	79
Lampiran 6: Output SPSS Pertanyaan Saringan	80
Lampiran 7: Output SPSS Variabel Penelitian	81
Lampiran 8: Output SPSS Motif Responden	83
Lampiran 9: Output SPSS Tabulasi Silang	84
Lampiran 10: Tabel Korelasi R Pearson	85

ABSTRAK

Meilani Lenak. 1423015075. Motif Remaja Perempuan Surabaya dalam Menonton Video Tutorial *Makeup* di Youtube.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motif remaja perempuan Surabaya dalam menonton video tutorial *makeup* di Youtube. Penelitian ini berangkat dari teori *Uses and Gratifications* yang mengatakan bahwa setiap orang memiliki hak untuk menggunakan media dan memiliki berbagai macam alasan atau dorongan dalam menggunakan media tersebut sesuai kebutuhannya masing-masing. Namun penelitian ini akan berfokus kepada satu media yaitu Youtube dengan fokus kepada satu jenis konten yaitu video tutorial *makeup*.

Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratifications* pada media sosial menurut Whiting dan Williams yang mengemukakan adanya sepuluh indikator motif menggunakan media sosial. Namun dalam penelitian ini hanya digunakan tujuh indikator motif yaitu interaksi sosial, pencarian informasi, mengisi waktu, hiburan, perangkat yang menyenangkan, berbagi informasi dan pengetahuan tentang orang lain. Penelitian ini menggunakan metode survey yang dilakukan kepada subyek penelitian yaitu remaja perempuan Surabaya yang pernah menonton video tutorial *makeup* di Youtube.

Hasil temuan data dan analisis penelitian ini menunjukkan bahwa motif pencarian informasi merupakan motif terbesar remaja perempuan Surabaya dalam menonton video tutorial *makeup* di Youtube. Hal ini menunjukkan bahwa informasi masih menjadi salah satu alasan utama dalam menonton video tutorial *makeup*. Youtube pun menjadi media yang efisien bagi remaja perempuan Surabaya untuk mencari informasi mengenai *makeup*, tanpa harus bertanya atau belajar kepada orang lain.

Kata kunci : Motif, Youtube, *Uses and Gratifications*, *Makeup*, Video Tutorial, Remaja Perempuan.

ABSTRACT

Meilani Lenak. 1423015075. Motives of Surabaya Teenage Girls in Watching Makeup Tutorial Videos on Youtube.

The aim of this study is to find out the motives of Surabaya teenage girls in watching makeup tutorial videos on Youtube. This study departs from the theory of Uses and Gratifications which says that every person has the right to use the media and have various kind of reasons in using the media according to their individual needs. However, this study focuses only on Youtube as the media with one type content which is makeup tutorial videos.

Theory of Uses and Gratifications according to Whiting and Williams is being used which suggests ten indicators of motives for using social media. However in this study, researcher only used seven of ten indicators of motives, there are social interaction, information seeking, pass time, entertainment, convenience utility, informations sharing and knowledge about others. This study used survey as the method which was conducted to the research subject, Surabaya teenage girls who had watched makeup tutorial videos on Youtube and had particular motives in watching it. The findings of the data and analysis of this study indicate that information seeking is the greatest motive of Surabaya teenage girls in watching makeup tutorial videos on Youtube. This shows that seeking for information is still one of the main reasons for watching makeup tutorials on Youtube. Then Youtube has become an efficient medium for Surabaya teenage girls to find information about makeup, without having to ask or learn from other people.

Keywords: *Motive, Youtube, Uses and Gratifications, Makeup Videos, Teenage girls.*