

**MOTIF ANGGOTA KOMUNITAS BACKPACKER INDONESIA
DALAM MENONTON TAYANGAN JEJAK PETUALANG DI
TRANS7**

SKRIPSI



Disusun Oleh:
Chrisna Tanada

NRP.1423015074

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2019**

SKRIPSI

**MOTIF ANGGOTA KOMUNITAS BACKPACKER INDONESIA
DALAM MENONTON TAYANGAN JEJAK PETUALANG DI
TRANS7**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh:
Chrisna Tanada

NRP.1423015074

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2019**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini saya

Nama : Chrisna Tanada

NRP : 1423015074

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

Motif Anggota Komunitas Backpacker Indonesia Dalam Menonton Tayangan Jejak Petualang Di Trans7

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 6 Mei 2019

Penulis



Chrisna Tanada

NRP. 1423015074

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

MOTIF ANGGOTA KOMUNITAS BACKPACKER INDONESIA
DALAM MENONTON TAYANGAN JEJAK PETUALANG DI TRANS7

Oleh:

Chrisna Tanada

NRP. 1423015074

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing I : Anastasia Y. W., S.Sos., M.Med.Kom.

NIK. 142.09.0634

Pembimbing II : Brigitta Revia S. F., S.I.kom., M.Med.Kom.

NIK. 142.15.0849

Surabaya, 4 April 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.
pada: Selasa, tanggal 30 April 2019





Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Dewan Penguji:

1. Ketua : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si. ()
NIK. 142.10.0659
2. Sekretaris : Anastasia Y. W., S.Sos., M.Med.Kom. ()
NIK. 142.09.0634
3. Anggota : Brigitta Revia S. F., S.I.kom., M.Med.Kom. ()
NIK. 142.15.0849
4. Anggota : TheresiaIntan P. H., S.Sos., M.I.Kom. ()
NIK. 142.10.0651

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Chrisna Tanada

NRP : 1423015074

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : **MOTIF ANGGOTA KOMUNITAS BACKPACKER
INDONESIA DALAM MENONTON TAYANGAN JEJAK
PETUALANG DI TRANS7**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya

Surabaya, 6 Mei 2019

Yang menyatakan,



Chrisna Tanada

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini peneliti persembahkan kepada Tuhan Yesus sebagai bukti penyertaan-Nya yang tak pernah berakhir di hidup peneliti. Peneliti mengucapkan syukur kepada Tuhan karena peneliti percaya apapun yang terjadi dalam kehidupan perkuliahan peneliti hingga pada tahap penelitian ini sebagai tugas akhir merupakan cara Tuhan untuk membentuk peneliti menjadi orang yang lebih baik. Peneliti juga percaya jatuh bangun pada proses penelitian ini merupakan pembelajaran yang sangat berharga bagi hidup peneliti. Satu hal yang akan selalu diingat dari setiap proses ini adalah bahwa waktu Tuhan adalah waktu yang paling tepat. Peneliti juga mempersembahkan skripsi ini kepada kedua orang tua dan kakak peneliti yang tak pernah lelah memberikan dukungan kepada peneliti baik secara rohani maupun jasmani. Terima kasih papa dan mama, skripsi ini menjadi bukti kecil anakmu mampu menyelesaikan studi dan siap menyambut fase hidup yang selanjutnya. Tak lupa skripsi ini peneliti juga persembahkan untuk dosen pembimbing peneliti, bu Anas dan bu Gita, yang sudah dengan sabar membimbing peneliti hingga penelitian ini dapat selesai dengan baik. Terima kasih bu Anas dan bu Gita yang sudah menemani peneliti berproses hingga peneliti dapat mencapai akhir masa perkuliahan.

Surabaya, 4 April 2019

Chrisna Tanada

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih karunia dan penyertaan-Nya yang tiada akhir, sehingga peneliti dapat sampai di titik ini. Peneliti juga sangat bersyukur memiliki kedua orang tua dan juga pembimbing skripsi yang telah mendukung peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu, membimbing, dan mendukung peneliti selama proses pengerjaan skripsi. Penulis mengucapkan terima kasih banyak secara khusus kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang berkat-Nya selalu tercurah bagi peneliti selama perkuliahan dan selalu memberikan kekuatan untuk peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua peneliti, Yureinsye Manusiwa dan Crenna Tanada, yang tiada hentinya mendoakan dan mendukung peneliti selama proses pengerjaan skripsi hingga selesai.
3. Saudara peneliti, Crensia Tanada, Christio Tanada, dan Chrisyella Tanada, yang sudah mendengarkan segala keluh kesah dan memberikan semangat kepada peneliti.
4. Dosen pembimbing, Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos., M.Med.Kom. dan Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom. yang selalu sabar membimbing dan mendampingi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Komunitas Backpacker Indonesia (BPI), yang sudah bersedia membagi waktunya demi kelancaran skripsi ini. Terutama mas Rizal, founder BPI yang selalu bersedia diwawancarai dan bersedia membantu peneliti dalam menyebarkan kuesioner.
6. Durung-durung tim, Meilani Lenak yang sudah menjadi teman sekelas peneliti sejak semester satu dan teman diskusi penelitian semenjak MPS, ZsaZsa Wijaya yang selalu bersedia membantu peneliti kapan pun dibutuhkan, Yunia Rahmawati yang selalu mau berjuang bersama menyelesaikan skripsi ini, Nydia Alfiyah Putri yang selalu membantu peneliti selama proses skripsi. Terima kasih sahabat yang sudah mau mendengar segala keluh kesah peneliti dan tak pernah lelah memberikan semangat dan motivasi peneliti untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat peneliti sejak SMA, Prilly, Shella, Herfin, dan Hillary yang selalu memberikan semangat dan menghibur peneliti.

Terutama Shella dan Prilly yang juga menjadi teman diskusi penelitian dan mau membantu peneliti selama proses skripsi.

8. Ma'am Erlyn dan Ruth dari KUI WM, yang mau mengerti kesibukan peneliti selama mengerjakan skripsi, selalu memberikan dukungan semangat kepada peneliti dan juga memberikan kesempatan bagi peneliti untuk belajar dan mencari pengalaman di KUI WM.
9. Teman-teman dari HUMAS WM, yang selama beberapa bulan terakhir sudah menemani hari-hari peneliti dan memberikan banyak pengalaman dan pelajaran.
10. Teman-teman dari kepenilikan Ephraim, yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada peneliti selama proses perkuliahan hingga skripsi ini selesai.
11. Orang-orang yang selalu bersedia mendengar keluh kesah dan selalu tulus memberikan semangat kepada peneliti, Ananta, Cyril, kak Feby, Blue Crew, dan semua orang terdekat peneliti yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	13
I.3. Tujuan Penelitian	13
I.4. Batasan Masalah	13
I.5. Manfaat Penelitian	14

I.5.1 Manfaat Akademis.....	14
I.5.2 Manfaat Praktis.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
II.1. Kerangka Teori	15
II.1.1 <i>Uses and Gratifications Theory</i>	15
II.1.2 Motif Audiens	18
II.1.3 Program Siaran Televisi	21
II.1.4 <i>Feature</i>	24
II.1.5 <i>Feature</i> Perjalanan	25
II.1.6 Karakteristik <i>Backpacker</i>	28
II.1.7 Faktor Pembentuk Motif	30
II.2. Nisbah Antar Konsep	30
II.3. Bagan Kerangka Konseptual	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	33
III.2. Metode.....	34
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	34
III.4. Definisi Konseptual.....	35
III.5. Definisi Operasional.....	35
III.6. Populasi dan Sampel	38
III.7. Teknik Penarikan Sampel.....	40
III.8. Teknik Pengumpulan Data	40

III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas	41
III.10. Teknik Analisis Data	43
III.10.1 Pengkodean	43
III.10.2 Distribusi Frekuensi	45
III.10.3 Tabulasi Silang	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian	48
IV.1.1 Anggota Komunitas Backpacker Indonesia (BPI).....	48
IV.1.2 Tayangan Jejak Petualang di Trans7	50
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	50
IV.2.1 Uji Validitas	50
IV.2.2 Uji Reliabilitas.....	50
IV.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	52
IV.3.1 Deskripsi Identitas Responden	52
IV.3.2 Deskripsi Variabel Penelitian	61
IV.3.2.1 Interval Pengukuran Motif.....	61
IV.3.2.2 Motif Informasi	62
IV.3.2.3 Motif Identitas Pribadi.....	67
IV.3.2.4 Motif Integritas dan Interaksi Sosial.....	70
IV.3.2.5 Motif Hiburan	72
IV.3.2.6 Deskripsi Motif Secara Keseluruhan	74
IV.3.3 Analisis Tabulasi Silang Identitas Responden Dengan Motif Informasi	78

IV.3.3.1 Tabulasi Silang Antara Usia Dengan Motif Informasi .	79
IV.3.3.2 Tabulasi Silang Antara Jenis Kelamin Dengan Motif Informasi	81
IV.3.3.3 Tabulasi Silang Antara Kota Domisili Dengan Motif Informasi	82
IV.3.3.4 Tabulasi Silang Antara Jenis Member Dengan Motif Informasi	85
IV.3.3.5 Tabulasi Silang Antara Frekuensi Menonton Dengan Motif Informasi	86
IV.3.3.6 Tabulasi Silang Antara Durasi Menonton Dengan Motif Informasi	89
BAB V PENUTUP	91
V.1 Kesimpulan.....	91
V.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	98

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Tabel Indikator Indeks Kualitas Program Acara Wisata/Budaya	6
Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas	51
Tabel IV.2 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel IV.3 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel IV.4 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Kota Domisili	54
Tabel IV.5 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel IV.6 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Jenis Member	57
Tabel IV.7 Frekuensi Menonton Responden	58
Tabel IV.8 Durasi Menonton Responden	60
Tabel IV.9 Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Motif Informasi	62
Tabel IV.10 Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Motif Identitas Pribadi ..	67
Tabel IV.11 Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Motif Integritas dan Interaksi Sosial	71
Tabel IV.12 Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Motif Hiburan	73
Tabel IV.13 Hasil Motif Secara Keseluruhan	75
Tabel IV.14 Tabulasi Silang Antara Usia Dengan Motif Informasi	79
Tabel IV.15 Tabulasi Silang Antara Jenis Kelamin Dengan Motif Informasi	81
Tabel IV.16 Tabulasi Silang Antara Kota Domisili Dengan Motif Informasi	83
Tabel IV.17 Tabulasi Silang Antara Jenis Member Dengan Motif Informasi	85
Tabel IV.18 Tabulasi Silang Antara Frekuensi Menonton Dengan Motif Informasi.....	87

Tabel IV.19 Tabulasi Silang Antara Durasi Menonton Dengan
Motif Informasi..... 89

DAFTAR GRAFIK

Grafik I.1 Grafik Indeks Kualitas Program Siaran TV	5
Grafik I.2 Grafik Pemeringkatan Penonton Program Wisata/Budaya	7
Grafik I.3 Grafik Indeks Kualitas Program Siaran Wisata/Budaya	8

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1 Bagan Kerangka Konseptual.....	32
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1 Cuci Lantai, tradisi mengenalkan anak dengan para leluhur64

Gambar IV.2 Tradisi meminta izin ke leluhur sebelum melakukan kegiatan68

DAFTAR LAMPIRAN

I. Kuesioner	98
II. Hasil <i>Coding</i> Kuesioner	103
III. Uji Validitas.....	108
IV. Uji Reliabilitas.....	109
V. Frekuensi Identitas Responden dan <i>Screening Questions</i>	109
VI. Frekuensi Indikator Motif.....	112
VII. Tabulasi Silang.....	117
VIII. Tabel R Korelasi Pearson.....	121

ABSTRAK

Chrisna Tanada NRP. 1423015074. *Motif Anggota Komunitas Backpacker Indonesia Dalam Menonton Tayangan Jejak Petualang Di Trans7.*

Teori *Uses and Gratifications* berasumsi bahwa khalayak sebagai pengguna media yang aktif memilih pesan media sesuai kebutuhannya. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui motif anggota komunitas Backpacker Indonesia dalam menonton tayangan Jejak Petualang di Trans7. Peneliti menggunakan indikator motif milik McQuail yaitu motif informasi, motif identitas pribadi, motif integritas dan interaksi sosial, dan motif hiburan. Pada penelitian ini peneliti menggunakan alat bantu berupa kuesioner untuk mengumpulkan data yang disebarakan pada 100 anggota komunitas Backpacker Indonesia yang menonton tayangan Jejak Petualang di Trans7. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *online survey*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motif yang paling mendasari anggota komunitas Backpacker Indonesia dalam menonton tayangan Jejak Petualang di Trans7 adalah motif informasi.

Kata Kunci: *Motif, Televisi, Jejak Petualang, Trans7, Backpacker, Feature perjalanan*

ABSTRACT

Chrisna Tanada NRP. 1423015074. *The Motives of Members of the Backpacker Indonesia Community in Watching Jejak Petualang on Trans7.*

The Uses and Gratifications theory assumes that audiences as media users actively selecting media messages according to their needs. This research was conducted to find out the motives of members of the Backpacker Indonesia community in watching Jejak Petualang on Trans7. Researcher used McQuail's motive indicator, namely information motives, personal identity motives, motives for integrity and social interaction, and entertainment motives. In this study, researcher used a questionnaire to collect data and this questionnaire was distributed to 100 members of the Backpacker Indonesia community who watched Jejak Petualang on Trans7. This study uses a quantitative approach with a type of descriptive research. The method used in this study is the online survey method. The results of this study indicate that the most common motives for members of the Backpacker Indonesia community in watching Jejak Petualang on Trans7 are information motives.

Keywords: Motives, Television, Jejak Petualang, Trans7, Backpacker, Travel feature