

BAB V

PENUTUP

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan dan pembahasan opini penonton Surabaya mengenai program *talkshow* Mata Najwa di Trans 7 memiliki hasil kecenderungan positif. Penonton cenderung suka dan pro terhadap program *talkshow* Mata Najwa di Trans 7 secara keseluruhan. Dapat dikatakan keseluruhan karena memiliki beberapa indikator pada *talkshow*, yang terdiri dari pewawancara, topik pembahasan, narasumber, dan waktu.

Dari indikator yang terdapat beberapa pernyataan untuk *talkshow* Mata Najwa. Pada hasil tiap indikator terdapat hasil positif yang memiliki hasil perhitungan tinggi dan rendah. Hasil perhitungan tinggi pada indikator pewawancara, topik pembahasan, dan narasumber. Lalu pada hasil perhitungan rendah pada indikator waktu. Hal ini disebabkan sebagian jawaban pada indikator waktu memiliki hasil yang cukup rendah dan pernyataan responden dalam merespon juga kurang senang dengan pembagian jadwal penayangan yang kurang, jika terdapat lebih dari 1 masalah yang terjadi di Indonesia.

V.2. Saran

Saran Peneliti yaitu :

1. Secara akademis, untuk melanjutkan penelitian ini, peneliti lebih menyarankan untuk lebih teliti dalam membuat

penelitian ini, karena program yang terus berlanjut pasti memiliki pembaruan dan perkembangan untuk lebih menarik. Lalu dalam membuat kuisioner untuk lebih teliti dalam membuat pernyataan agar tidak terjadi pengulangan pengertian, dan tidak menggunakan jawaban netral agar responden dalam menjawab opini benar-benar memikirkan jawaban yang tepat.

2. Secara praktis, mengajukan kepada pihak staff produksi program *talkshow* Mata Najwa. Dalam pembuatannya untuk lebih dapat memikirkan penotnon bukan hanya sebatas target yang harus tayang seminggu sekali. Jika harus seminggu 2 kali dikarenakan banyak masalah yang bermunculan dan perlu dikupas, maka perlu ditayangkan untuk kepuasan penonton.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Effendi, Sofin. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES, Anggota Ikapi.
- Effendy, Fenty. (2015). *Mata Najwa Mantra Layar Kaca*. Jakarta: Media Indonesia Publishing.
- Effendy, Onong Uchjana. (2000). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Kuswandi, Wawan. (1996). *Komunikasi Massa (Sebuah Analisis Isi Media Televisi)*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Moerdijati, Sri. (2012). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: Pt Revka Petra Media.
- Morissan, M.A. (2015). *Manajemen Media penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. (2016). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. (2015). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Oramahi, Hasan Asy'ari. (2015). *Jurnalistik Televisi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Rakhmat, Jalaludin. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. (2017). *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

- Santrock, John W. (2007). *Remaja Edisi Kesebelas*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sastropoetro, Santoso. (1987). *Pendapat Publik, Pendapat Umum, dan Pendapat Khlayak dalam Komunikasi Sosial*. Bandung: Remadja Karya CV.
- Silalahi, Ulber. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sunarjo, Djoenaesih S. (1984). *Opini Publik*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Susanto, Astrid S. (1985). *Pendapat Umum*. Bandung: Binacipta.
- Wibowo, Fred. (2007). *Teknik Produksi Progam Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.

Jurnal

- Amelia, Andrea. (2017). *Sikap Remaja Surabaya Terhadap Iklan Layanan Masyarakat Berhenti Merokok Versi “Rokok itu Murah tapi Obatanya yang Mahal”*. Jurnal E-Komunikasi, 5, 1, 1-8.
- Krisnawati, Ester. (2016). *Perilaku Komsumsi Media oleh Kalangan Remaja dalam Pencarian Informasi*. Jurnal Ilmiah Komunikasi, 5, 1, 43-69.
- Rahman, Imanda Qinthara. (2015). *Persepsi Mahasiswa Universitas Telkom pada Acara Talkshow di Televisi*. E-Proceeding of Management, 2, 1, 864-879.
- Sugianto, Karra. (2017). *Opini Pemirsa Surabaya Terhadap Blur dalam Program Acra di Televisi*. Jurnal E-Komunikasi, 5, 1, 1-10.
- Tekay, Alfrini., Himpong, Meity., & Papatungan, Ridwan. (2017). *Persepsi Masyarakat Tentang Talkshow “Mata Nadjwa” di Metro TV*. E-Jurnal “Acta Durna”, 6, 2, 1-17.

- Isnaien, Agus. (2001). *Analisis Program Acara Kick Andy di Metro TV*. Skripsi dari Universitas Islam Negri.
- Linda, Lia Mengawati. (2017). *Opnini Masyarakat Surabaya Mengenai Program Acara Reality Show 86 NET*. Skripsi dari Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Kanisius, Gehard. (2017). *Kepuasan dalam Menonton Acara Televisi*. Jurnal Universitas Sumatra Utara Vol. 3 no. 6.
- Mukarom, Zaenal. (2008). *Perempuan dan Politik: Studi Komunikasi Politik tentang Keterwakilan Perempuan di Legislatif*. eJurnal-Unisba Vol. 9 No. 2.

Website

- Anonim, (2015, 17 Desember), “7 Acara Talkshow Paling Banyak Ditonton versi Survei KPI” Diakses 01 Februari 2018 pukul 18.00 WIB, dari <https://seleb.tempo.co/read/728519/7-acara-talk-show-paling-banyak-ditonton-versi-survei-kpi>
- Anonim (2017, 10 Agustus), “Peluk Anies, Sandi Resmi Mengundurkan Diri Sebagai Wakil Gubernur DKI”. Diakses 19 November 2018 pukul 18.00 WIB, dari <http://wartakota.tribunnews.com/2018/08/10/peluk-anies-sandi-resmi-mengundurkan-diri-sebagai-wakil-gubernur-dki>
- Anonim. “Statistik Kependudukan”. Diakses 20 November 2018 pukul 18.16 WIB, dari http://dispendukcapil.surabaya.go.id/stat_new/index.php
- Anonim (2018, 5 November).”Post penghargaan”. Diakses 20 November 2018 pukul 20.38 WIB, dari <https://www.instagram.com/p/BpynXivlIwz/>
- Anonim (2018). “Mata Najwa”. Diakses 15 Desember 2018 pukul 17.00 WIB, dari <https://www.trans7.co.id/programs/mata-najwa>

- Anonim. “Kecamatan”. Diakses 20 Februari 2019 pukul 11.01 WIB, dari <https://www.surabaya.go.id/id/page/0/8166/kecamatan>
- Fauzi, Iksan (2019, 22 Januari). “Reaksi Najwa Shihab Ditolak Kubu Prabowo-Sandi Jadi Moderator Debat Pilpres 2019 karena Tak Netral” Diakses 2 Februari 2019 pukul 10.03 WIB, dari <http://www.tribunnews.com/pilpres-2019/2019/01/25/takut-tidak-netral-sudjiwo-tedjo-tolak-karni-ilyas-najwa-shihab-jadi-moderator-debat-capres>.
- Sahfitri, Rahmi (2018, 9 Januari). “‘Mata Najwa’ Pindah Tayang Bukan karena Nilai Kontrak Lebih Besar”. Diakses 2 Februari 2019 pukul 10.14 WIB, dari <https://www.kapanlagi.com/showbiz/selebri/mata-najwa-pindah-tayang-bukan-karena-nilai-kontrak-lebih-besar-41ae70.html>
- Solehudin, Iman (2017, 22 Mei). “Ini Daftar Lengkap Pemenang Indonesian Choice Awards 2017”. Diakses 01 Feruari 2018 pukul 10.00 WIB, dari <https://www.jawapos.com/entertainment/infotainment/22/05/2017/ini-daftar-lengkap-pemenang-indonesian-choice-awards-2017/>