

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Ekonomi dan teknologi informasi yang berkembang pesat sesuai perkembangan jaman membuat persaingan antar perusahaan semakin kompetitif dan semakin bersaing untuk menciptakan inovasi yang baru untuk menjalankan bisnisnya. Banyak perusahaan telah sadar bahwa kemampuan bersaing seperti itu dikarenakan oleh aset berwujud tetapi lebih kepada aset tidak berwujud (Sirojudin dan Nazaruddin, 2014). Oleh karena itu, agar perusahaan dapat bertahan maka perusahaan tersebut harus mengubah cara strateginya dari bisnis yang didasarkan pada tenaga kerja (*labor based business*) menuju bisnis berdasarkan pengetahuan (*knowledge based business*) dimana perubahan strategi ini menjadi karakteristik dasar dan utama ekonomi perusahaan yang berbasis ilmu pengetahuan (Guthrie *et al.*, 2001; dalam Sutanto dan Siswantaya, 2014). Pengambilan keputusan baik pihak internal maupun eksternal yaitu untuk meningkatkan penilaian prestasi atau kinerja suatu perusahaan sangat efisien dalam menghadapi persaingan di dunia bisnis (Sutanto dan Siswantaya, 2014).

Kinerja suatu perusahaan mencerminkan gambaran tentang kondisi keuangan suatu perusahaan yang dapat dinilai melalui rasio keuangan (Sutanto dan Siswantaya, 2014). Berdasarkan *resource-based theory* menyatakan bahwa pandangan yang berorientasi pada pasar (*market-based*) dan yang berorientasi pada sumber daya (*resource-based*) akan menghasilkan pengetahuan yang dapat digunakan untuk meningkatkan kinerja perusahaan (Sutanto dan Siswantaya, 2014). Semakin baik perusahaan dapat mengelola dan memanfaatkan modal intelektual yang dimiliki, maka perusahaan diharapkan mampu untuk menciptakan kompetensi yang mendukung kemampuan (Sutanto dan Siswantaya, 2014). Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi kinerja perusahaan adalah

melalui pendekatan pengembangan modal intelektual (*intellectual capital*) yaitu suatu pendekatan untuk menilai dan mengukur aset tidak berwujud yang telah menjadi fokus perhatian dalam berbagai bidang, baik manajemen, teknologi informasi maupun akuntansi (Petty dan Guthrie, 2000; dalam Sutanto dan Siswantaya, 2014).

Oleh karena itu hubungan pengaruh *physical capital* signifikan berpengaruh terhadap kinerja perusahaan karena hubungan harmonis yang dimiliki pelanggan dengan perusahaan yang mampu meningkatkan nilai tambah bagi perusahaan tersebut dengan pelayanan yang memuaskan (Sirojudin dan Nazaruddin, 2014). *Human capital* signifikan berpengaruh terhadap perusahaan karena kemampuan seseorang dalam mengolah modal intelektual bagi perusahaan dengan dasar ide-ide dan inovasi yang bermanfaat untuk perkembangan perusahaan sehingga dapat meningkatkan nilai pengetahuan terhadap perusahaan tersebut (Sirojudin dan Nazaruddin, 2014). *Structural capital* juga berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan karena organisasi mampu dalam memenuhi proses kegiatan perusahaan dengan meningkatkan produktivitas karyawan dengan kinerja yang maksimal (Sirojudin dan Nazaruddin, 2014). Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Santosa (2012) bahwa *human capital* maupun *structural capital* tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan dimana penelitian yang telah dilakukan ini lebih bertumpu pada efisiensi modal fisik baik kinerja yang menggunakan *accounting-based performance* maupun *market-based performance*.

Peneliti memilih perusahaan kimia/farmasi yang listing di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017 sebagai objek penelitian. Perusahaan kimia/farmasi merupakan industri yang sangat memanfaatkan *intellectual capital* karena industri ini seimbang, intensif dan inovatif dalam melakukan penelitian menggunakan sumber daya manusia serta teknologi sehingga bergantung pada modal intelektual yang dimiliki perusahaan dengan tidak menutup kemungkinan bahwa industri ini adalah industri yang berbasis pengetahuan atau *knowledge-based industry* dimana

peran dari aset tidak berwujud (*intangible asset*) sangat besar terhadap daya saing dan kinerja keuangan (Guthrie *et al.*, 2001; dalam Mayasani, 2015 dan Sharabati *et al.*, 2010; dalam Yogidhanarinto, 2011)

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penelitian ini akan meneliti pengaruh *intellectual capital* terhadap kinerja perusahaan kimia/farmasi di Bursa Efek Indonesia.

1.2 Perumusan Masalah

1. Apakah *Intellectual Capital* berpengaruh terhadap kinerja perusahaan kimia/farmasi yang terdapat pada Bursa Efek Indonesia?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang berikut, maka tujuan dari penelitian ini yaitu sebagai berikut, untuk mengetahui :

1. Untuk menganalisis pengaruh *Intellectual Capital* terhadap kinerja perusahaan

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Akademik

Penelitian ini dapat diharapkan memberikan kontribusi yang kuat dari penelitian sebelumnya dalam pengembangan ilmu akuntansi, khususnya mengenai *intellectual capital* terhadap kinerja perusahaan.

2. Manfaat Praktik

Dapat digunakan sebagai sumber informasi, bahan rujukan dan masukan untuk menambah wawasan penelitian topik-topik yang berkaitan tentang *intellectual capital* baik yang bersifat lanjutan, melengkapi, ataupun menyempurnakan.

1.5 Sistematika Penulisan

Penulisan dalam penelitian ini terdiri dari 5 bab, dengan sistematika sebagai berikut :

BAB 1 : PENDAHULUAN

Bab satu menjelaskan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA

Bab dua akan menjelaskan tentang landasan teori, penelitian terdahulu, pengembangan hipotesis, dan model penelitian.

BAB 3 : METODE PENELITIAN

Bab tiga akan memaparkan tentang desain penelitian, identifikasi variabel, definisi operasional dan pengukuran variabel, jenis sumber data, teknik pengumpulan data, populasi dan sampel, serta teknik analisis data.

BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab empat akan menguraikan tentang deskripsi data, statistik deskriptif, analisis data dan pembahasan.

BAB 5 : KESIMPULAN

Bab lima akan menyajikan simpulan mengenai semua pembahasan pada bab-bab sebelumnya dan keterbatasan penelitian serta saran yang berguna untuk pertimbangan dan masukan penting dalam mengambil langkah selanjutnya nanti.