

SKRIPSI

PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI ILM **“TIPS MELAWAN BERITA HOAX” DI TRANS TV**



Disusun Oleh :

Priscilla Desviana

NRP.1423014173

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2019

SKRIPSI
PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI ILMU
“TIPS MELAWAN BERITA HOAX” DI TRANS TV

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya



Oleh :
Priscillia Desviana
NRP : 1423014173

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2019

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Priscilla Desviana

NRP : 1423014173

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI ILM “TIPS MELAWAN BERITA HOAX” DI TRANS TV

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar sarjana sara dicabut.

Surabaya, 28 Januari 2019

Penulis



Priscilla Desviana

1323014173

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI ILM

"TIPS MELAWAN BERITA HOAX" DI TRANS TV

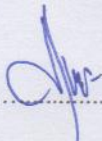
OLEH:

Priscilla Desviana

NRP.1423014173

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi:

Pembimbing I :Theresia Intan Putri H S.Sos., M.I.Kom
NIK. 142.10.0651

()

Surabaya, 28 Januari 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Proposal skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi bagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : 28 Januari 2019

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi

Dekan,



Dewan Penguji:

1. Ketua Penguji : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si (.....)
NIK. 142.09.0647
2. Sekertaris : Theresia Intan, S.Sos., M.I.Kom (... ..)
NIK. 142.10.0651
3. Anggota : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. (... ..)
NIK. 142.15.0857

LEMBAR PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Priscilla Desviana

NRP : 1423014173

Menyetujui skripsi / karya ilmiah saya

Judul : **PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI ILM “TIPS MELAWAN BERITA HOAX” DI TRANS TV**

Untk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebernarnya.

Surabaya, 28 Januari 2019

Yang menyatakan



Priscilla Desviana

Halaman Persembahan

Saat kehidupan menghadapkan kita pada kesulitan dan tekanan, terima dengan senyuman, karena justru ujian itulah yang membuat kita menjadi luar biasa (Irina Lie). Banyak tantangan yang dialami oleh peneliti dalam penyusunan proposal skripsi ini. Dengan diselimuti rasa ketakutan dan rasa putus asa yang menjadi masalah kecil sehingga dapat membuat peneliti menyerah. Namun penulis yakin tidak ada sesuatu pun yang baik yang terjadi dalam kehidupan kita jika tanpa campur tangan Tuhan. Sehingga proposal skripsi ini dapat selesai dengan baik. Proposal skripsi ini saya persembahkan untuk mama dan ayah yang sudah mendukung, medoakan, bekerja keras, dan kasih sayangnya untuk bisa membuat saya menjadi seseorang yang berharga.

Terimakasih banyak mama dan ayah

Surabaya, 20 Mei 2018

Priscilla Desviana

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya, sehingga proposal skripsi ini yang berjudul PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI ILMU “TIPS MELAWAN BERITA HOAX” DI TRANS TV bisa penulis selesaikan dengan baik. Tak henti-hentinya penulis mengucapkan rasa syukur pada Tuhan Yesus yang telah mengirimkan orang-orang terkasih yang selalu memberikan *support* dan motivasi bagi penulis. Oleh sebab itu penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Untuk kedua orang tua saya yaitu ayah Bagus Mudajadi dan mama Endang Setyorini, terimakasih telah bersedia selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang kalian pada penulis.
2. Theresia Intan Putri H S.Sos., M.I.Kom sebagai dosen pembimbing I penulis. Beliau selalu memotivasi, mendorong dan membimbing penulis penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
3. Finsensius Yuli Purnama. S.Sos, M.Med. Kom yang merupakan dosen pembimbing II penulis. Beliau yang selalu memberikan bimbingan dan ilmu-ilmunya tanpa pamrih, selalu memberikan masukan dan motivasi kepada penulis sehingga penulis merasa terbantu. penulis ucapkan banyak terima kasih banyak Bapak Fins.
4. Untuk seorang sahabat, partner, kakak sekaligus teman terdekat penulis yaitu, abang Hamid. Terimakasih atas doa, waktu dan semangatnya untuk terus mengingatkan penulis agar tetap semangat dan selalu *positive thinking*.

5. Untuk Cornelia Rosy dan Bernarda yang selalu membantu dan tidak bosan mengingatkan penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
6. Untuk para teman-teman dan saudara senasib dalam mengerjakan tugas akhir dan laporan magang, semuanya yang mungkin penulis tidak bisa menyebutkan satu-satu. Terimakasih atas dukungan dan semangatnya.
7. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis dan telah membantu penulis dari awal hingga akhir penulis skripsi ini

Penulis menyadari bahwa ucapan terimakasih saja tidaklah cukup untuk membalas semua kebaikan serta dukungan mereka. Semoga berkat rahmat Tuhan selalu menyertai mereka dan membalas semua kebaikan mereka. Penulis juga menyadari bahwa proposal skripsi ini juga masih jauh dari sempurna, jadi penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang mampu melengkapai dan menyempurnakan proposal skripsi ini. Sehingga diharpkan dari proposal skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi penulis, pembaca, dan khususnya semua pihak yang memerlukan. Terimakasih.

“Serahkanlah segala kekhawatiranmu kepada-Nya, sebab ia yang memelihara kamu” (1Petrus 5:7)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	9
I.3 Tujuan Penelitian.....	10
I.4 Batasan Masalah.....	10
I.5 Manfaat Penelitian.....	10
I.5.1 Manfaat Akademis.....	10
I.5.1 Manfaat Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN TEORI.....	12
II.1 Kerangka Teori.....	12
II.1.1 Komunikasi Massa Model.....	13
II.1.2 Komunikasi Lasswell.....	13
II.1.3 Pengetahuan.....	15

II.1.4.Iklan.....	15
II.1.4.1 Jenis-jenis Iklan.....	18
II.1.4.2 Elemen-elemen Iklan.....	18
II.1.4.3 Iklan Layanan Masyarakat	20
II.2. Nisbah Antar Konsep.....	21
II.3. Bagan Kerangka Konseptual.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	24
III.2. Metode.....	25
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian.....	26
III.4. Definisi Konseptual.....	26
III.4.1 Pengetahuan.....	26
III.4.2 Iklan.....	27
III.5. Definisi Operasional.....	28
III.6 Populasi dan Sampel.....	32
III.6.1 Populasi.....	32
III.6.2 Sampel.....	33
III.7 Teknik Penarikan Sampel.....	35

III.8. Teknik Pengumpulan Data.....	35
III.9. Teknik Validitas dan Reabilitas.....	36
III.9.1. Validitas.....	36
III.9.2. Reabilitas.....	37
III.10. Teknik Analisis Data.....	38
III.10.1 Penyuntingan.....	39
III.10.2 Pemberian Kode (Coding).....	39
III.10.3 Mean.....	40
III.10.4 Skala Interval.....	40
III.10.5 Tabulasi.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
IV.1 Gambaran subjek Penelitian.....	42
IV.I.1 Gambaran Umum TRANS TV.....	43
IV.I.2 Keterkaitan Elemen Iklan dan Pengetahuan.....	43
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45
IV.2.1 Uji Validitas.....	45
IV.2.1 Uji Reliabilitas.....	49
IV.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	50

IV.3.1 Temuan Data.....	50
IV.3.1.1 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	51
IV.3.1.2 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
IV.3.1.3 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	53
IV.3.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	54
IV.3.2.1 Deskripsi Pengetahuan Responden Berdasarkan <i>Heard word and sound effect</i> (kata-kata yang terdengar dan Efek suara)	54
IV.3.2.2 Deskripsi Pengetahuan Responden Berdasarkan <i>Music</i> (Musik).....	57
IV.3.2.3 Deskripsi Pengetahuan Responden Berdasarkan <i>Seen Word</i> (kata-kata yang terlihat).....	59
IV.3.2.4 Deskripsi Pengetahuan Responden Berdasarkan <i>Picture</i> (gambar).....	60
IV.3.2.5 Deskripsi Pengetahuan Responden Berdasarkan <i>Colour</i> (warna).....	63
IV.3.2.5 Deskripsi Pengetahuan Responden Berdasarkan <i>Movement</i> (gerakan).....	65
IV.3.3 Analisis Tabulasi.....	67

IV.3.3.1 Tabulasi Silang Pengetahuan Tiap Responden dengan Usia.....	67
IV.3.3.2 Tabulasi Silang Pengetahuan Tiap Responden dengan jenis Kelamin.....	68
IV.3.3.2 Tabulasi Silang Pengetahuan Tiap Responden dengan Pendidikan Terakhir.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
IV.1 Kesimpulan.....	72
IV.2 Saran.....	73
IV.2.1 Saran Praktis.....	73
IV.2.2 Saran Akademis.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75

ABSTRAK

Priscilla Desviana. NRP 1423014173. *Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai ILM “tips melawan berita hoax” di TRANS TV*

Penelitian dengan judul Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai ILM “*tips melawan berita hoax*” di TRANS TV bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai iklan layanan masyarakat tersebut. Pengetahuan sendiri merupakan informasi yang disimpan dalam ingatan seseorang. Pengetahuan adalah respon kognitif yang diberikan seseorang setelah mengalami proses komunikasi. Metode dalam penelitian ini adalah menggunakan metode *survei* dengan kuisisioner dan wawancara untuk mengumpulkan data. Hasil dari penelitian pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai ILM “*tips melawan berita hoax*” di TRANS TV tergolong tinggi, yang artinya bahwa masyarakat Surabaya merasa dirinya tahu akan informasi untuk tidak menyebarkan berita *hoax*, melalui ILM *tips melawan berita hoax*” di TRANS TV.

Kata Kunci : Pengetahuan, Iklan Layanan Masyarakat, Televisi

ABSTRACT

Priscilla Desviana. NRP 1423014173. Knowledge of the Surabaya Community Regarding ILM "tips against hoax news" on *TRANSTV*

This Study was entitled Surabaya Community Knowledge Regarding ILM "tips against hoax news" at TRANS TV aims to find out how the knowledge of the Surabaya community regarding the public service advertisements. Knowledge itself is information stored in one's memory. Knowledge is the cognitive response given by someone after experiencing the communication process. The method in this study is to use survey methods with questionnaires and interviews to collect data. The results of Surabaya's knowledge research on ILM "tips against hoax news" on TRANS TV are high, which means that the Surabaya people feel they know information to not spread hoax news, through ILM tips against hoax news "on TRANS TV.

Keywords: Knowledge, Public Service Advertising, Television