

## **BAB 5**

### **SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian dan analisis yang telah dibahas pada bab 4, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa Akuntansi Manajemen Lingkungan tidak berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan. Hal ini dapat terjadi karena kenaikan harga produk sebagai akibat dari kenaikan biaya produksi yang menghasilkan nilai negatif pada perhitungan AML. Kondisi ini menyebabkan pengungkapan informasi perusahaan menjadi menurun yang berdampak pada kinerja perusahaan yang ikut menurun akibat tidak ada dukungan dari *stakeholders*. Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian Iqbal, dkk (2013)
2. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa Akuntansi Manajemen Lingkungan berpengaruh signifikan positif terhadap *green product innovation*. Hal ini karena Hasil penelitian menunjukkan bahwa Akuntansi Manajemen Lingkungan yang diukur dari selisih biaya produksi tahun berjalan dan tahun lalu adalah upaya perusahaan untuk meminimalkan nilai biaya produksi dapat dilakukan dengan penggunaan bahan baku yang dapat didaur ulang dalam produksi. Hal ini menimbulkan keinginan bagi manajer untuk mengembangkan produk yang ada dengan menggunakan bahan yang ramah lingkungan. Besarnya penggunaan bahan baku yang ramah lingkungan akan mendorong manajer untuk semakin inovatif dalam mengembangkan produk yang berbasis lingkungan.
3. *Green product innovation* berpengaruh signifikan positif terhadap kinerja perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan semakin besar ukuran *green product innovation* akan berdampak terhadap semakin meningkatnya kinerja perusahaan. Apabila *Green product innovation* yang diciptakan oleh perusahaan berhasil meminimumkan penggunaan sumber daya, maka perusahaan dapat menciptakan efisiensi dalam alokasi beban operasional.

Penurunan beban operasional akan menyebabkan perusahaan dapat menghasilkan peningkatan laba yang diharapkan dapat meningkatkan kinerja perusahaan.

4. *Green product innovation* dapat memediasi pengaruh Akuntansi Manajemen Lingkungan (AML) terhadap kinerja perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa AML sebagai sistem informasi yang mengarah pada peningkatan kinerja dan kualitas bisnis manajemen perusahaan dengan inovasi sebagai faktor ukuran yang relevan untuk mengembangkan gagasan produk. *Green product innovation* dalam hal ini mengarah pada kinerja lingkungan dan kinerja perusahaan. *Green product innovation* ini berkontribusi pada pengurangan beban lingkungan dalam menghasilkan produk yang ramah lingkungan.

## **5.2. Keterbatasan Penelitian**

Pada penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan antara lain:

1. Objek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan yang bergerak dibidang manufaktur, sehingga tidak dapat mewakili semua perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
2. Proxy yang digunakan dalam penelitian ini khususnya proxy akuntansi manajemen lingkungan hanya terbatas pada biaya pokok produksi saja sehingga tidak bisa menjelaskan secara luas terkait akuntansi manajemen lingkungan
3. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sedikit dikarenakan pada penelitian ini mencari perusahaan yang hanya mengungkapkan beban *research and development* nya di laporan tahunannya

## **5.3. Saran**

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah disebutkan di atas, maka peneliti memberi saran:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan menambahkan objek penelitian berdasarkan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan menambah periode tahun pengamatan.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan pengukuran pengungkapan akuntansi manajemen lingkungan sesuai penelitian Burrit (2002) yang mengklasifikasikan masing-masing elemennya
3. Penelitian selanjutnya diharapkan mengamati hal baru yang digunakan dalam *green product innovation* selain dilihat dari sisi *research and development* yang diadakan oleh perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agrestya, Wenty. (2012). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(10).
- Aldilah, R. (2015). *Pengaruh Akuntansi Manajemen Lingkungan Terhadap Inovasi Produk, Skripsi tidak Dipublikasikan*, Bandung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Bandung
- Anggitasari, N., dan Mutmainah ,S. (2012). *Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan CSR dan Struktur GCG Sebagai variabel pemoderasi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Anjarwasana, Y. L. (2018). *Pengaruh Enviromental Management Accounting (EMA) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening* (Skripsi, Program Strata Satu Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, Surabaya, Indonesia). Didapat dari <http://wima.ac.id/13318/>.
- Ar, Ilker Murat. (2012). The Impact of Green Product Innovation on Firm Performance and Competitive Capability: The Moderating Role of Managerial Environmental Concern. *Social and behavioral sciences*, 62:854-864.
- Astuti, A. D., dan Juwenah. (2017). Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* Terhadap Nilai Perusahaan yang Tergabung dalam LQ 45 Tahun 2012-2013. *Journal Universitas Singaperbangsa Karawang*, Vol. 2, No. 1.
- Bartolomeo, Matteo., Bennet, Martin., Bouma, Jan Jaap., Heydkamp, Peter., James, Peter., and Wolters, Teun. (2010). Environmental Management Accounting in Europe: Current Practice and Future Potential. *European Accounting Review*, 9 (1): 31-52.
- Burritt, R.L., T. Hahn, dan S. Schaltegger. (2002). Towards a Comprehensive Framework for Environmental Management Accounting-Links between Business Actors and Environmental Management Accounting Tools. *Australian Accounting Review*, Vol. 12, No. 2, Juli: 39-50.
- Boedi, S. (2008). *Pengungkapan intellectual capital dan kapitalisasi pasar (Studi Empiris pada Perusahaan Public di Indonesia)*. Disertasi doktoral, Universitas Diponegoro.

- Boughzala, Imed dan Jean-Louis Ermine. (2006). *Trends in Enterprise Knowledge Management*. London. UK: ISTE Ltd.
- Brown, N. and Deegan, C. (1998). The Public Disclosure of Environmental Performance Information-A Dual Test of Media Agenda Setting Theory and Legitimacy Theory. *Accounting and Business Research*, 29(1): 21-41
- Chen Yu-Shan, Shyh-Bao Lai, dan Chao-Tung Wen. (2006). The Influence of Green Innovation Performance on Corporate Advantage in Taiwan. *Journal of Business Ethics*, 67:331-339.
- D'Souza, Clare, Mehdi Taghian, Peter Lamb, and Roman Peretiatkos. (2006). Green Products and Corporate Strategy: An Empirical Investigation. *Society and Business Review*, Vol. 1 No. 2:144-157.
- Dereli, Deniz Dilara. (2015). Innovation Management in Global Competition and Competitive Advantage. *Social and Behavioral Sciences*, 195: 1365-1370
- Fitriani, Lili Karmela. (2015). Analisis *Green Innovation* Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing Pproduk dan Kinerja Pemasaran (Studi Empirik pada UKM Batik Ciwaringin). *Journal of Management and Business Review*, 12(2): 105-125.
- Gray, R. (1993). *Accounting For The Environment (Greening Accountancy, Part II)*. London : Paul Chapman Publishing Ltd.
- Guoyou, Qi, Zeng saixing, Tam Chiming, Yin Haito, dan Zou Hailiang. (2011). *Stakeholder's Influences on corporate green innovation strategy: A Case study of manufacturing firms in China*. *Wiley online library*: 2.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi 8, Semarang: Universitas Diponegoro.
- IFAC. (2005). *International Document Guidance: Enviromental Management Accounting*. New York: IFAC.
- Ikhsan, Arfan. (2009). *Akuntansi Manajemen Lingkungan*. (Edisi ke-1). Yogyakarta: Graha Ilmu
- Iqbal, Mohammad., Sutrisno T. Prihat A dan Rosidi. (2013). Effect of Environmental Accounting Implementation and Environmental Performance

and Environmental Information Disclosure as Mediation on Company Value. *International journal of Business and invention*, 2(10): 55-67

Jayanti, Arum Dwi dan Siti Mutmainah. (2016). Analysis of relationship among *stakeholder* pressures, Environmental Management Accounting Use, Strategy, and Innovation: An Empirical Evidence From Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Auditing*, 13(1)

Kaplan, Robert S. dan Norton, David P. (1996). *The Balanced Scorecard : Translating Strategy Into Action*. Massachusetts: Harvad Business Review.

Kucukoglu, Mubeyyen Tepe, dan Pinar, R. Ibrahim. (2015). Positive Influences of Green Innovation on Company Performance. *Social Behavioral sciences*, 195: 1232-1237

Martin, Fransisco Diez, Camilo Prado-Roman, dan Alicia Blanco Gonzalez. 2013. Beyond Legitimacy: Legitimacy Types and Organizational Success. *Journal of Management History*, Vol 51, No. 10: 1954-1969.

Mokhtar, N., R. Jusoh, dan N. Zulkifli. (2016). Corporate Characteristics and Environmental Management Accounting (EMA) Implementation. *Journal of Cleaner Production*, Vol. 136, Februari: 111-122

Mousa, Gehan A., and Naser T. Hassan. (2015). Legitimacy Theory and Environmental Practices: Short Notes. *Journal of Business and Statistical Analysis*, 2, No.1(1):41

Muid, D., 2012, Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Stock Return (Studi Empiris Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2008-2009), *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, Vol. 6, No.1.

Pemayun, Anak Agung Istri Cintya Dewi dan Ni wayan Sri Suprpti. (2016). Pengaruh Etika Lingkungan Perusahaan terhadap Keunggulan Kompetitif : Peran Mediasi inovasi produk hijau. *E-journal manajemen UNUD*. Vol.4, No. 4 (1): 5895-5922

Peters, B. (2005). Employment effect of different innovation activities: Microeconometric Evidence for Germany. *Zentrum für Europäische Discussion Paper*, 04-73:17-38.

Purwanto, A., (2011). Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Terhadap Corporate Social Responsibility, *Jurnal Akuntansi & Auditing*,

Vol.8 , No.1, November, (<http://ejournal.undip.ac.id> diunduh pada tanggal 16 Februari 2017).

Putri, D. A. (2018). *Pengaruh Environmental Management Accounting Terhadap Firm Performance Dengan Green Innovation Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Pada Tahun 2012-2016)*. (Skripsi, Program Strata Satu Universitas Negeri Airlangga Surabaya, Surabaya, Indonesia). Didapat dari <http://repository.unair.ac.id/73740/>.

Qamarullah, D. H., dan Dorina Widowati. (2015). Analisis Pengaruh Green Innovation Terhadap Green Product Competitive Advantage Pada Perum Perhutani. *Jurnal Manajemen Trisakti (E-Journal)*, 2, 45-60.

Rahmatwati, Y. (2017). Konflik dan Kerusakan Lingkungan (Pembangunan Pabrik Semen di Rembang). Didapatkan dari <https://www.kompasiana.com/yelinrahmatwati/58e336fac223bdff0d177295/konflik-dan-kerusakan-lingkungan-pembangunan-pabrik-semen-di-rembang?page=all>, 19 November 2018, Pukul 15:22 WIB.

Ramli, Aliza dan Mohd Sobre Ismail. (2013). Environmental Management Accounting Practices: a Survey of ISO 140001 Certified Malaysian organization. *Journal of Energy Technologies and Policies*, Vol 3, No.11.

Rustika, N. (2011). Analisis Pengaruh Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Strategi Terhadap Inovasi Perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Auditing*, Vol. 2, No. 1.

Ru-Jen Lin, Rong-Huei Chen dan Fei-Hsin Huang. (2014). Green innovation in the automobile industry. *Industrial Management & Data Systems*, Vol. 114 Iss 6 pp. 886 - 903

Saedi, Sayedeh Parastoo and Saudah Sofian. (2013). Moderating Effect of Environmental Management Accounting on Innovation and Firm Performance: Review of Contemporary Literature. *Journal of Basic and Applied Scientific Research*, 3 (11)

Saedi, Sayedeh Parastoo and Saudah Sofian. (2014). A Proposed Model of The Relationship Between Environmental Management Accounting and Firm Performance. *International Journal of Information Processing and Management (IJIPM)*, Vol 5, No.3 (8)

Sari, N., 2014, Pengaruh Ketidakpastian Lingkungan terhadap Kinerja Perusahaan

Melalui Karakteristik Informasi Sistem Akuntansi Manajemen Sebagai Variabel Intervening Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Kota Padang, Agustus: 1-25. Padang: Skripsi FE-UNP.

Sirisom, Julsuchada dan Rattanawadee Sonthiprasat. (2011). *Environmental Management Accounting Effect on EMS and Firm Pperformance*, (Online), Volume 11, No. 4, (Bab%201/Environmental%20management%20accounting%20effect%20on%20EMS%20and%20firm%20performance..html, diakses pada 20 Oktober 2018, Pukul 13.40 WIB

Suchman, M.C. (1995). Managing Legitimacy: Strategies and Institutional Approach. *Academy of Management Review*, Vol. 20, No.3: 571-610.

Suta. I Putu Gede. (2007). *Kinerja Pasar Perusahaan Publikasi Indonesi: Suatu Analisis Reputasi Perusahaan*. Jakarta: Yayasan SAD Setiabakti.

United Nations Division For Sustainable Development (UNSD). (2001). *Environmental Management Accounting: Procedures and Principles*. New York, United Nations Divisions for sustainable development: Expert Working Group On Improving Goverments Role In Promotion of EMA.

Xie, Xue Mei, Jiage Huo, Guoyou Qi, dan Kevin Xiaoguo Zhu. (2016). *Green process Innovation and financial performance In Emerging Economies: Moderating Effects Absortive Capacity and Green Subsidies*. Intitute of Electrical and Electronics Engineers Transactions on Engineering Managements, Vol 63,1 (2): 10



