

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai harga jual jasa pada Sekolah Musik MLD untuk tahap *basic*, dapat disimpulkan bahwa metode *target costing* dapat membantu Sekolah Musik MLD dalam menetapkan harga jual jasa yang tepat dan akurat. Selain dapat menetapkan harga jual jasa yang tepat dan akurat, Sekolah Musik MLD juga dapat mengendalikan biaya-biaya yang dikeluarkan agar biaya-biaya tersebut menjadi lebih efisien dengan menggunakan metode *target costing*. Maka, Sekolah Musik MLD dapat mencapai laba yang diharapkan dan tetap dapat mempertahankan kualitasnya sehingga Sekolah Musik MLD memiliki keunggulan bersaing.

Metode *target costing* dapat membantu Sekolah Musik MLD menetapkan harga jual jasa yang baru dan kompetitif sehingga Sekolah Musik MLD memiliki keunggulan bersaing melalui harga jual jasanya. Dengan harga jual jasa yang lebih rendah dari pesaingnya dan fasilitas yang diberikan sama, maka Sekolah Musik MLD dapat bersaing dengan sekolah musik lainnya. Bahkan kualitas yang dimiliki Sekolah Musik MLD lebih unggul dari pesaingnya, yaitu dengan melakukan *upgrade* cara mengajar terus menerus bagi para guru dan asisten. Hal ini akan membuat Sekolah Musik MLD memiliki nilai tambah di mata konsumen dan konsumen tidak akan ragu untuk menggunakan jasa kursus musik di Sekolah Musik MLD.

5.2 Keterbatasan

Selama proses penelitian mengenai harga jual jasa pada Sekolah Musik MLD untuk tahap *basic*, terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini. Keterbatasan dalam penelitian ini yaitu adanya kemungkinan beberapa biaya yang belum terhitung karena biaya-biaya yang diperhitungkan dalam penelitian ini berdasarkan hasil wawancara dan observasi. Selain itu, biaya-biaya yang diinformasikan hanya rata-rata biaya dalam setiap bulan tanpa ada perhitungan

yang pasti kecuali biaya tenaga kerja langsung, biaya gaji tenaga kerja tidak langsung, biaya administrasi dan umum, serta biaya gaji satpam.

5.3 Saran

5.3.1 Saran bagi Sekolah Musik MLD

Berdasarkan penelitian mengenai harga jual jasa pada Sekolah Musik MLD untuk tahap *basic*, Sekolah Musik MLD diharapkan untuk menerapkan harga jual jasa yang baru sesuai perhitungan dengan metode *target costing*. Penerapan harga jual jasa yang baru dapat dilakukan dengan cara memberikan promo berupa *voucher* untuk penerimaan murid baru dan memberikan *discount* untuk murid lama secara bertahap. Dengan menerapkan harga jual jasa yang baru, maka Sekolah Musik MLD memiliki keunggulan bersaing dibandingkan dengan sekolah musik lainnya.

5.3.2 Saran bagi Penelitian Selanjutnya

Saran bagi penelitian selanjutnya adalah selain melakukan proses rekayasa nilai dengan usulan *cost reduction*, peneliti dapat memberikan usulan penambahan fasilitas agar perusahaan yang diteliti memiliki keunggulan yang lebih dari para pesaingnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Carter, W.K. (2012). *Akuntansi Biaya* [Terjemahan] (edisi ke-14). Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, S.P., dan Kristanto, S. B. (2017). *Akuntansi Biaya* (edisi ke-2). Bogor: In Media.
- Gerungan, H.P. (2013). Pendekatan *Target Costing* Sebagai Alat Penilaian Efisiensi Produksi pada PT Tropica Cocoprime. *Jurnal EMBA*, 1(3), 863-870.
- Hansen, D.R., dan Mowen, M. M. (2013). *Akuntansi Manajerial* [Terjemahan] (edisi ke-8). Jakarta: Salemba Empat.
- Malue, J. (2013). Analisis Penerapan *Target Costing* Sebagai Sistem Pengendalian Biaya Produksi pada PT Celebes Mina Pratama. *Jurnal EMBA*, 1(3), 949-957.
- Mowen, M.M., Don R. Hansen, dan Dan L. Heitger. (2014). *Cornerstones of Managerial Accounting, Sixth Edition*, USA: Cengage Learning.
- Riwayadi. (2014). *Akuntansi Biaya: Pendekatan Tradisional dan Kontemporer*, Jakarta: Salemba Empat.
- Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen: Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Salman, K.R., dan Farid, M. (2016). *Akuntansi Manajemen: Alat Pengukuran dan Pengambilan Keputusan Manajerial*. Jakarta: Index.
- Sjahrial, D., Djahotman Purba, dan Gunawan. (2017). *Akuntansi Manajemen* (edisi ke-2). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Witjaksono, A. (2013). *Akuntansi Biaya* (edisi revisi). Yogyakarta: Graha Ilmu.