

## **BAB 5**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan pengujian dan analisis hipotesis, dapat disimpulkan bahwa modal intelektual tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Hasil dari analisis variabel modal intelektual tidak memberikan dampak atau pengaruh langsung pada kinerja keuangan perusahaan, sedangkan hipotesis yang diterima hanyalah pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat disimpulkan bahwa adanya modal intelektual tidak meningkatkan kinerja perusahaan, sehingga semakin tinggi tingkat pengungkapan modal intelektual tidak akan memberikan pengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan. Kinerja keuangan juga tidak memiliki peran sebagai variabel *intervening* antara hubungan modal intelektual dengan nilai perusahaan, sehingga modal intelektual tidak berpengaruh secara langsung maupun tidak langsung terhadap nilai perusahaan.

#### **5.2. Keterbatasan**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan dalam menginterpretasikan hasil analisis, yaitu:

1. Salah satu indikator modal intelektual, yaitu *customer capital* (CC) ternyata mendapatkan hasil yang tidak valid, sehingga pengukuran modal intelektual dengan menggunakan *checklist* dirasa menimbulkan subyektifitas, sehingga masing-masing komponen dari variabel modal intelektual kurang menggambarkan bahwa hasil daripada pengukuran *checklist* dapat dikatakan sebagai hasil yang tepat dan akurat untuk mengukur variabel modal intelektual.
2. Begitu juga salah satu indikator nilai perusahaan, yaitu *price to book value* (PBV) menghasilkan data yang tidak *valid*.

### 5.3. Saran

Berdasarkan pada temuan penelitian, maka saran yang diajukan adalah sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan pengukuran modal intelektual dengan metode pengukuran yang lain seperti tingkat pengungkapan berupa *website*, *content analysis*, pengungkapan pada laporan keuangan yang diproksikan ke dalam rumus, dan pengukuran lainnya.
2. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan pengukuran nilai perusahaan dengan metode pengukuran yang lain seperti *earning per share* (EPS), *price earning ratio* (PER), dan pengukuran lainnya selain pengukuran yang dilihat dari segi kelompok rasio tingkat pengembalian dalam pengukuran rasio keuangan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aida, R.N., dan Evi, R. (2015). Pengaruh Modal Intelektual dan Pengungkapannya Terhadap Nilai Perusahaan: Efek *Intervening* Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*.
- Arief, M.I., Erlina, dan Idhar, Y. (2014). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel *Intervening* Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi*, 07(2), 142-155.
- Barney, J., 1991, Firm Resource and Sustained Competitive Advantage, *Journal of Manajement*, 17: 99-120.
- Budiandriani, dan Mahfudnurnajamuddin,. (2014). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi*.
- Bontis, N., 1998, *Intellectual Capital: An Exploratory Study that Develops Measures and Models*, *Management Decision*, Vol. 36, No. 2: 63-76.
- Chariri, A., dan I. Ghozali, 2007, *Teori Akuntansi*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- David, F. R. dan F. R. David, 2015, *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach*, Concepts & Cases, 15th Edition, America: Pearson Education.
- Ghozali, I., 2009, *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., 2013, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (edisi kesembilan)*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Isvara, K.Y.M.D., Made, A.W., dan I Putu, J. (2017). Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel *Intervening* (Studi Perusahaan Manufaktur pada Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016). *E-jurnal SIAk Universitas Pendidikan Ganesha*, 08(2).
- Jayanti, dan Binastuti. (2017). Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel *Intervening* Perusahaan Perbankan Di BEI. *Simposium Nasional Akuntansi*.
- Li, J., R. Pike, dan R. Haniffa, 2008, Intellectual Capital Disclosure and Corporate Governance Structure in UK Firms, *Accounting and Business Research*, Vol. 38, No. 2, Maret: 137-159.
- Nafiroh, dan Nahumury,. (2016). *The Influence Capital on Company Value with Financial Performance as an Intervening Variable in Financing Institutions in Indonesia*. *The Indonesia Accounting Review*. Vol. 06, No. 02.
- Nuryaman. (2015). *The Influence of Intellectual Capital on The Firm's Value with The Financial Performance as Intervening Variable*. Elsevier Ltd, 2<sup>nd</sup> Global Conference on Business and Social Science-2015, GCBSS-2015,

- 17-18 September 2015, Bali, Indonesia. (Diunduh melalui <https://www.sciencedirect.com> ).
- Manditinos, D., D. Chatzoudes, C. Tsairidis, G. Theriou, 2011, The Impact of Intellectual Capital on Firm's Market Value and Financial Performance, *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 12 No. 1.
- Pulic, A., 1998, Measuring the Performance of Intellectual Potential in Knowledge Economy, *Paper Presented at the 2nd McMaster word Congress on Measuring and Managing Intellectual Capital by the Austrian Team for Intellectual Potential*.
- Randa, F., dan A. S. Solon, 2012, Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Sistem Informasi Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 10, No.1, April 2012:24-47. (Diunduh melalui <https://datakata.files.wordpress.com>).
- Roos, G., Roos, J., Edvinsson, L. dan Dragonetti, N.C, 1997, *Intellectual Capital Navigating in the New Business Landscape*, New York University Press, New York, NY.
- Sawarjuwono, T. (2012). *Aspek Perilaku Manusia Dalam Akuntansi: Akuntansi Keperilakua*. Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan UNAIR (AUP).
- Stewart, T.A., 1997, *Intellectual Capital: The New Wealth of Organization*, New York: Doubleday.
- Sudibya, D.C.N.A., dan MI Mitha, D.R. (2014). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel *Intervening*. Vol. 18, No. 01, Juni 2014, hlm. 14-29.
- Sunarsih, N. M. dan N. P. Y. Mendra, 2012, Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel *Intervening* Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, Skripsi, (diunduh dari SNA 15).
- Susanti. (2016). Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Di BEI Periode 2013-2015. *Jurnal Bisnis Damajaya*, Vol. 02 No. 02.
- Suwiji, N. E., 2015, Analisis Perbedaan Modal Intelektual Antar Industri: Perbankan, Telekomunikasi, dan Manufaktur. Skripsi, Universitas Katolik Widya Mandala, Surabaya. (Diunduh melalui <http://repository.wima.ac.id>)
- Solikhah, B., A. Rohman, dan W. Meiranto, 2010, Implikasi Intellectual Capital terhadap: Financial Performance, Growth, dan Market Value; Studi Empiris dengan Pendekatan Simplistic Specification, *Simposium Nasional Akuntansi*, Vol. 13.
- Ulum, I. (2017). *Intellectual Capital: Model Pengukuran, Framework Pengungkapan & Kinerja Organisasi* (cetakan ke-3). Malang: UMM Press.
- Ulum, I., I. Ghozali, dan A. Chariri, 2008, Intellectual Capital dan Kinerja Keuangan Perusahaan; Suatu Analisis dengan Pendekatan Partial Least Squares, *Simposium Nasional Akuntansi*, Vol. 11.
- Wernerfelt, B., 1984, A Resource-Based View of The Firm, *Strategic Management Journal*, Vol. 5, No. 2: 171-180.

Werastuti, D.N.S. (2014). Model Mediasi Dalam Hubungan Antara *Intellectual Capital Disclosure*, Nilai Perusahaan, Dan *Financial Performance*. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 18(1), 14-28.