

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

5. Simpulan

Hasil dalam penelitian ini adalah pengungkapan emisi karbon berpengaruh terhadap kinerja perusahaan, yaitu kinerja keuangan dan kinerja pasar. Berdasarkan hipotesis dan hasil pengujian, dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Pengungkapan emisi karbon berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan, yang diukur dengan *Return of Investment* (ROI). Hal ini menjelaskan bahwa pengungkapan emisi karbon sebagai investasi yang dilakukan perusahaan dapat meningkatkan profitabilitas melalui peningkatan penjualan serta pengurangan biaya operasional perusahaan, sehingga hal ini mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan.
2. Pengungkapan emisi karbon berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pasar, yang diukur dengan *Earning Per Share* (EPS). Hal ini menunjukkan bahwa melakukan pengungkapan emisi karbon akan dapat menarik perhatian *stakeholder* terutama investor agar dapat menanam kembali modal di perusahaan tersebut.

5.2. Keterbatasan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan, maka terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Data pengukuran pengungkapan emisi karbon hanya bersumber dari laporan tahunan yang diterbitkan oleh perusahaan, karena tidak semua perusahaan yang mengungkapkan emisi karbon menerbitkan laporan keberlanjutan.

5.3. Saran

Berdasarkan keterbatasan yang telah dijelaskan di atas, maka terdapat beberapa saran yang dapat diperhatikan, yaitu:

1. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya, dapat mengembangkan penelitian yang berkaitan dengan pengungkapan emisi karbon.
2. Disarankan kepada para perusahaan agar dapat menumbuhkan tingkat kesadaran akan masalah lingkungan, terutama emisi karbon dengan melakukan pengungkapan emisi karbon, sebagai bentuk kepedulian akan lingkungan sekaligus mengurangi tingkat emisi karbon.

DAFTAR PUSTAKA

- Adriyani, L., Nuraina, E., dan Murwani, J. (2018). Pengaruh Return On Assets (ROA) Dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Underpricing Saham Perdana Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah*. The 11th FIPA Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi Program Studi Pendidikan Akuntansi-FKIP: Madiun.
- Agmarina, M. (2011). Dampak Manipulasi Aktivitas Riil Melalui Arus Kas Kegiatan Operasi Terhadap Kinerja Pasar. (Skripsi, Program Sarjana Universitas Diponegoro, Semarang, Indonesia). Didapat dari <http://eprints.undip.ac.id/28979/1/Skripsi016.pdf>.
- Ahzar, F, A. (2018). Pengungkapan Climate Change Pada Perusahaan Manufaktur Di Negara ASEAN (Studi Empiris pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Negara ASEAN 2013-2014). *Jurnal Akuntansi*, 2(2), 336-355.
- Alvarez, I. G., Segura, L., dan Ferrero, J. M. (2014). Carbon Emission Reduction: The Impact on The Financial and Operational Performance of International Companies. *Journal of Cleaner Production*, 103(1), 149-159.
- Amrin, A. (2018). Karakteristik Perusahaan Dalam Praktik Pengungkapan Wajib Pada Laporan Keuangan Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*, 7(4), 346-359.
- Badan Meteorologi, Klimatologi dan Geofisika (2018). *Tren Konsentrasi CO₂ Januari 2014 hingga September 2018*. Didapatkan dari <https://www.bmkg.go.id/kualitas-udara/informasi-gas-rumah-kaca.bmkg>.
- Badan Pusat Statistik (2015). Direktori Industri Manufaktur 2015. Didapatkan dari <https://www.bps.go.id/publication/2015/10/16/c66583b96c4327719552ec93/direktori-industri-manufaktur-2015.html>.
- Badan Pusat Statistik (2017). Direktori Industri Manufaktur 2017. Didapatkan dari <https://www.bps.go.id/publication/2017/11/22/9f0f42186e09ba761482e405/direktori-industri-manufaktur-2017.html>.
- Barthelot dan Robert, A. M. (2011). Climate change disclosures: An examination of Canadian oil and gas firms. *Issues in Social and Environmental Accounting*, 5(1), 106-123.

- Branco, M. C., dan Rodrigues, L. L. (2008). Factors Influencing Social Responsibility Disclosure by Portuguese Companies. *Journal of Business Ethics*, 83(4), 685-701.
- Bukhori, I. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI 2010). (Skripsi, Program Sarjana Universitas Diponegoro, Semarang, Indonesia). Didapat dari <https://core.ac.uk/download/pdf/11735570.pdf>.
- Cahya, B. T. (2016). Carbon Emission Disclosure: Ditinjau Dari Media Exposure, Kinerja Lingkungan Dan Karakteristik Perusahaan Go Public Berbasis Syariah Di Indonesia. *Nizham Journal of Islamic Studies*, 4(2), 170-188.
- Choi, B. B., Lee, D., dan Psaros, J. (2013). An Analysis of Australian Company Carbon Emission Disclosures. *Pasific Accounting Review*, 25(1), 58-79.
- Darmadji, T dan Fakhruddin, H.M. (2011). *Pasar Modal Di Indonesia* (edisi 3). Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Farid, D. (2013). Pengaruh Rasio Profitabilitas Dan Rasio Pasar Terhadap Harga Saham Perusahaan Yang Tercantum Di Indeks LQ45. (Artikel Ilmiah, Program Sarjana STIE Perbanas, Surabaya, Indonesia). Didapat dari <http://eprints.perbanas.ac.id/1397/>.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (edisi 8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guntari, D., dan Yunita, K. (2018). Pengungkapan Emisi Karbon: Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, 7(2), 1-21.
- Handayati, R., dan Zulyanti, N. R. (2018). Pengaruh Earning Per Share (EPS), Debt To Equity Ratio, (DER), Dan Return On Assets (ROA) Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 3(1), 615-620.
- Hatakeda, T., Kokubu, K., Kajiwara, T., dan Nishitani, K. (2012). Factors Influencing Corporate Environmental Protection Activities for Greenhouse Gas Emission Reductions: The Relationship Between Environmental and Financial Performance. *Environmental and Resource Economics*, 53(4), 455-481.

- Hayati, N. (2010). Pengaruh Return On Assets (ROA) Dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Underpricing Saham Perdana Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 11(1), 53-62.
- Irwhantoko dan Basuki (2016). Carbon Emission Disclosure: Studi pada Perusahaan Manufaktur Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 18(2), 92-104.
- Ismail, F. (2018). *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-ilmu Sosial* (edisi 1). Jakarta: PT Prenamedia Group.
- Jannah, R. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Carbon Emission Disclosure Pada Perusahaan Di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012). (Skripsi, Program Sarjana Universitas Diponegoro Semarang, Semarang, Indonesia). Didapat dari <http://eprints.undip.ac.id/42921/>.
- Junaedi, M. F. S. (2005). Pengaruh Kesadaran Lingkungan Pada Niat Beli Produk Hijau: Studi Perilaku Konsumen Berwawasan Lingkungan. Benefit: *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9(2), 189-201.
- Juniarti., dan Sentosa, A. A. (2009). Pengaruh Good Corporate Governance, Voluntary Disclosure terhadap Biaya Hutang (Costs of Debt). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 11(2), 88-100.
- Kelvin, C., Daromes, F. E., dan Ng, S. (2017). Pengungkapan Emisi Karbon Sebagai Mekanisme Peningkatan Kinerja Untuk Menciptakan Nilai Perusahaan. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, 6(1), 1-18.
- Kirana, P. A. A. (2013). Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Cost of Equity Capital (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Indonesia). (Skripsi, Program Sarjana Universitas Diponegoro, Semarang, Indonesia) .Didapat dari <http://eprints.undip.ac.id/39623/1/Kirana.pdf>.
- Lestari, S. D., Paramu, H., dan Sukarno, H. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Di Indonesia. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 20(3), 346-366.
- Nugraha, P. C., Susilo, H., dan Aini, E. K. (2018). Pengaruh Human Capital Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada Perusahaan Advertising dan Periklanan Malang yang Terdaftar pada Asosiasi Advertising dan Periklanan Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 57(2), 180-189.

- Nurmawati, A., Gidion, A., Suhardono, W., Andoko, W., dan Rukmini, M. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Perputaran Aktiva Terhadap Profitabilitas Pada PT. Telekomunikasi Indonesia (Persero). *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi, Akuntansi* 3, 2(1), 283-289.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 29/POJK.04/2016 *tentang Laporan Tahunan Emiten Atau Perusahaan Publik.*
- Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 *tentang Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas.*
- Peraturan Presiden Nomor 61 Tahun 2011 *tentang Rencana Aksi Nasional Penurunan Emisi Gas Rumah Kaca.*
- Peraturan Presiden Nomor 71 Tahun 2011 *tentang Penyelenggaraan Inventarisasi Gas Rumah Kaca Nasional.*
- Purwanto, A. (2011). Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi & Auditing*, 8(1),1-94.
- Putri, E. A., Nuraina, E., dan Styaningrum, F. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah. The 11th FIPA Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi Program Studi Pendidikan Akuntansi-FKIP: Madiun.*
- Rahmah, A, Z. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2015, (Skripsi, Program Sarjana Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia). Didapat dari <https://eprints.uny.ac.id/38983/1/skripsi.pdf>.
- Rosiana, G. A. M. D., Juliarsa, G., dan Sari, M. M. R. (2013). Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 5(3), 723-728.
- Saidi. (2004). Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan manufaktur go public di BEJ tahun 1997-2002. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 11(1), 44-58.
- Santoso, S. (2010). *Statistik Parametrik: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS* (edisi 1). Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Setiawan, D. I., dan Hanryono. (2016). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Bank, Tingkat Inflasi dan BI Rate Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Pada Bank Swasta Devisa Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013). *Journal of Accounting and Business Studies*, 2(2), 21-37.
- Setiawan, N. H. (2017). Perbedaan Kinerja Keuangan Dan Kinerja Pasar Sebelum dan Setelah Penerapan ESOP Pada Perusahaan Yang Tercatat di BEI. (Karya Ilmiah, Program Sarjana Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas, Surabaya, Indonesia). Didapat dari <http://eprints.perbanas.ac.id/2909/1/Artikel%2520Ilmiah.pdf>.
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori & Praktik* (edisi 2). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sun, N., Salama, A., Hussainey. K., dan Habbash. M. (2010). Corporate environmental disclosure, corporate governance and earnings management. *Managerial Auditing Journal*, 25(7), 679-700.
- Sutrisno. (2004). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi* (edisi 1). Yogyakarta: Ekonisia.
- Triatmodjo, M. (2005). Implikasi Berlakunya Protokol Kyoto – 1997 Terhadap Indonesia. *Jurnal Hukum Internasional*, 2(1), 294-310.
- Wahyudi, U., dan Pawestri, H. P. (2006). Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Prosiding*. Simposium Nasional Akuntansi 9: Padang.
- Wibowo, S. F. (2011). Karakteristik Konsumen Berwawasan Lingkungan Dan Hubungannya Dengan Keputusan Membeli Produk Ramah Lingkungan. *Jurnal Ilmiah Econosains*, 9(2), 192-202.
- Zulfikar., dan Budiantara, N. (2014). *Manajemen Riset dengan Pendekatan Komputasi Statistika* (edisi 1). Yogyakarta: Deepublish..