

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1 Simpulan

Hasil penelitian ini memberikan kesimpulan :

1. Luas pengungkapan *corporate social responsibility* yang diprosikan dengan *Corporate Social Responsibility* Indeks (CSRI) berbasis *web* tidak memiliki pengaruh terhadap asimetri informasi yang dihasilkan. Dalam pengujian tambahan, komponen CSR yang memiliki pengaruh terhadap asimetri informasi ialah komponen *Human Resource Disclosure Indeks* (HRDI). Komponen ini berpengaruh positif terhadap asimetri informasi artinya meskipun perusahaan mengungkapkan banyak terkait *Human Resource* pada perusahaan mereka, pengungkapan tersebut tidak mengurangi asimetri informasi. Komponen yang lainnya yaitu *Products and Customer Disclosure Index* (PCDI), *Environmental Disclosure Index* (ENDI), *Community Involment Disclosure Index* (CIDI) tidak ada yang memiliki signifikansi terhadap asimetri informasi. Hal ini tidak sejalan dengan teori pengungkapan dan teori asimetri informasi dimana seharusnya semakin banyak yang diungkapkan akan mengurangi asimetri informasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa luas pengungkapan CSR pada *website* perusahaan tergolong rendah dan masih banyak perusahaan yang tidak memaksimalkan media *website* perusahaan mereka dalam menyalurkan informasi kepada investor
2. Hasil pengujian variabel kontrol pada pengujian utama menunjukkan bahwa variabel SIZE memiliki sedikit pengaruh signifikan dan negatif terhadap asimetri informasi artinya variabel SIZE memiliki pengaruh terhadap asimetri informasi dan mampu mengurangi asimetri informasi. Variabel PROF memiliki pengaruh negatif terhadap asimetri informasi artinya variabel PROF memiliki pengaruh terhadap asimetri informasi dan mampu mengurangi asimetri informasi. Variabel KAP memiliki pengaruh positif

terhadap asimetri informasi artinya variabel KAP memiliki pengaruh terhadap asimetri informasi namun tidak mampu mengurangi asimetri informasi. Variabel KM memiliki pengaruh positif terhadap asimetri informasi artinya variabel KM memiliki pengaruh terhadap asimetri informasi namun tidak mampu mengurangi asimetri informasi.

3. Hasil pengujian variabel kontrol pada pengujian tambahan menunjukkan bahwa variabel SIZE berpengaruh negatif terhadap asimetri informasi artinya variabel SIZE memiliki pengaruh terhadap asimetri informasi dan mampu mengurangi asimetri informasi, Variabel PROF berpengaruh negatif terhadap asimetri informasi artinya variabel PROF memiliki pengaruh terhadap asimetri informasi dan mampu mengurangi asimetri informasi. Variabel KAP tidak memiliki pengaruh terhadap asimetri informasi dan variabel KM memiliki pengaruh positif terhadap asimetri informasi artinya variabel KM memiliki pengaruh terhadap asimetri informasi namun tidak mampu mengurangi asimetri informasi.

1.2 Keterbatasan dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu pengukuran dengan metode *checklist* sangat subjektif sehingga data yang dihasilkan rentan terhadap subjektivitas dan adanya perbedaan interpretasi dalam memahami masing-masing komponen atau indikator pada rerangka *corporate social responsibility*. Keterbatasan lainnya ialah tidak semua perusahaan menuliskan tanggal *update* informasi pada *website* perusahaan sehingga peneliti mengalami kesulitan dalam memilah aktifitas CSR tahun 2017 dengan tahun lainnya. Keterbatasan lain pada penelitian ini terkait harga saham yaitu tidak menggunakan tanggal 31 Desember 2017 sebagai tanggal penutupan harga saham perusahaan tahun 2017.

Berdasarkan keterbatasan yang ada, maka saran yang dapat dipertimbangkan oleh peneliti selanjutnya dalam mengatasi subjektivitas peneliti dalam mengumpulkan data yaitu dengan menggunakan *software* khusus yang bernama NVivo yang merupakan *software* yang dirancang khusus untuk penelitian kualitatif. Saran untuk keterbatasan tanggal *update website* maka perlu adanya pengecekan

ulang dengan pengungkapan yang ada pada laporan tahunan hal ini berguna untuk mengetahui kegiatan CSR yang dilakukan pada tahun 2017. Serta peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan tanggal 31 Desember 2017 sebagai tanggal penutupan saham perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Benardi, Melia K., Sutrisno., dan Assih, Prihat. (2009). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Luas Pengungkapan Dan Implikasinya Terhadap Asimetri Informasi. *Simposium Nasional Akuntansi ke-12*: Padang.
- Branco, Manuel Castelo dan Rodrigues, Lucia Lima. (2006). Communication of Corporate Social Responsibility by Portuguese Banks. *Corporate Communication an International Journal* 11(3)
- Chen, Xiaoqing dan Peng, Qingzhe. (2016). *A Content Analysis Of CSR Perspective From China Top 30 Hotem Management Companies*. Didapat dari <https://www.researchgate.net/publication/305648173>.
- Chiyachantana, Chiraphol New., Nuengwang, Neeranuch., Taechapiroontong , Nareerat., Thanarung, Pakpoom. (2013). The Effect of Information Disclosure on Information Asymmetry. *Investment Management and Financial Innovations* (1), 225-234.
- Cui, Jinhua., Jo, Hoje., Na, Haejung. (2016). *Does CSR Affect Information Asymetry* diunduh melalui <https://www.researchgate.net/publication/290201278>.
- Djajadikerta, Hadrian Gery dan Trireksani, Terri. (2012). Corporate Social and Environmental Disclosure by Indonesian Listed Companies On Their Corporate Web Sites. *Journal of Applied Accounting* 13(1), 21-36.
- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (edisi kedelapan), Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firdaus, Ardha Jannatul. (2017). Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Sukarela dan Implikasinya terhadap Asimetri Informasi. *Artikel Ilmiah Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya*.
- Harrison, Jeffrey S., Freeman, R. Edward., Abreu., Mônica Cavalcanti Sá de. (2015). *Review Of Business Management* 17(55), 858-869.
- Horúcková dan Baudassé. (2017). Content Analysis Applied To Social And Environmental Reporting. didapat dari http://aak.cms.opf.slu.cz/pdf/2017/4/Horuckova_Baudasse.pdf

- Kurnianto, Sigit., Sutrisno., Saraswati, Erwin. (2016). Luas Pengungkapan dan Dampaknya Terhadap Asimetri Informasi Perusahaan Sektor Keuangan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma* 7 (1) -155
- Luthfi, Muhammad. (2013). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Kinerja. *Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen* Vol 2 No. 2.
- Loftus, Christina He Janice. (2014). Does environmental reporting reflect environmental performance?. *Pacific Accounting Review*, 26 (1/2), 134-154.
- Mandaika, Yusi dan Salim, Hasan. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Tipe Industri, Dan Financial Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011—2013. *Jurnal Akuntansi*, 2, 181- 201.
- Maulana, Fahry dan Yuyetta, Etna Nur Afri . (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Diponegoro Journal of Accounting* 3(2), 1-14.
- Nurjannah, Suwatno, dan Damayanti. Welsi.(2017). Komunikasi Corporate Social Responsibility Pada Official Website Perusahaan Badan Usaha Milik Negara. *Jurnal ASPIKOM* 3(2), 311-325.
- Paramitha, Bunga Widia dan Rohman, Abdul. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Environmental Disclosure. *Diponegoro Journal of Accounting* 3 (3), 3.
- Pour, Omid Ahad dan Imanzadeh, Peyman. (2017). The Relationship between Level of Voluntary Disclosure in Internet and Information Asymmetry in Companies Listed on the Tehran Stock Exchange. *International Journal of Economics and Financial Issues* 7(3), 299-303.
- Pratiwi, Ana., Nurkholis., Ghofar, Abdul. (2015). Pengaruh Corporate Governance dan Struktur Kepemilikan Terhadap Asimetri Informasi. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia* 19 (2), 99-111.
- Pritschet, Laure., Derek Powell., Zachary Horne. (2016). Marginally Significant Effect as Evidence for Hypotheses : Changing Attitude Over Four Decades. *Psychological Science* 1 (7).

- Sanjaya, Frans dan Juniarti. (2017). Pengungkapan CSR Terhadap Asimetri Informasi. *Business Accounting Review* 5 (1), 49-60.
- Scott, William.R. (2012). *Financial Accounting Theory* (Edisi ke-6). Toronto: Pearson
- Shroff, Nemit., Amy X Sun., Hal D White., Weining Zhang. (2013). Voluntary Disclosure and Information Asymmetry Evidence From 2005 Securities Offering Reform. *Forthcoming at the Journal of Accounting Research* Periode Juli
- Subiantoro, O. H. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. (Skripsi, Program Sarjana Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Indonesia). Didapat dari <https://core.ac.uk/download/pdf/151519602.pdf>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Didapatkandari<http://rayendar.blogspot.co.id/2015/06/metodepenelitianm-enurut-sugiyono-2013.html> ,5 Januari, pukul 8.13 WIB
- Suwardjono. (2014). *Teori Akuntansi* (Edisi ke-3). Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Tandeilin, Eduardus. (2010). *Manajemen Portofolio dan Investasi* (Edisi ke-1). Yogyakarta: Kanisius.
- Yin., Wang, Sen. (2017). The Effect of Corporate Environmental Disclosure on Environmental Innovation from Stakeholder Perspectives didapatkan dari <http://www.tandfonline.com/loi/raec20>
- Warren, Carls.S., Reeve, James.M., Duchac, Jonathan.E. (2015). *Pengantar Akuntansi* (Adaptasi Indonesia Edisi ke-25). Jakarta: Salemba Empat.