

PENGARUH LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* BERBASIS *WEBSITE*
TERHADAP ASIMETRI INFORMASI



OLEH :
ANGELIA ISSABEL AYU PUTRI
3203015060

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2018

**PENGARUH LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* BERBASIS *WEBSITE*
TERHADAP ASIMETRI INFORMASI**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

OLEH :

ANGELIA ISSABEL AYU PUTRI

3203015060

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2018

HALAMAN PERSETUJUAN

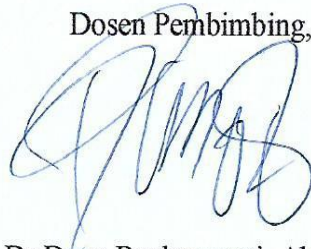
SKRIPSI

**PENGARUH LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* BERBASIS *WEBSITE*
TERHADAP ASIMETRI INFORMASI**

OLEH :
ANGELIA ISSABEL AYU PUTRI
3203015060

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing,



Dr. Dyna Rachmawati, Ak., CA
NIK. 321.97.0266
Tanggal : 8 Januari 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh : Angelia Issabel Ayu Putri NRP 3203015060

Telah diuji pada tanggal 19 Januari 2019 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji




Dr. Dyna Rachmawati, SE.,M.Si.,Ak

NIK. 321.97.0266

Mengetahui:


Dekan,

Ketua Jurusan,



ala
Maulana
Dr. Lodovicus Lasdi, MM.,Ak.,CA.,CPAI

NIK. 321.99.0370



S. Patricia Febrina D.,SE.,MA

NIK.321.08.0621

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Angelia Issabel Ayu Putri
NRP : 3203015060
Judul Skripsi : Pengaruh Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berbasis *website* terhadap Asimetri Informasi

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah saya buat dengan sebenarnya

Surabaya, 8 Januari 2019

Yang membuat menyatakan



(Angelia Issabel Ayu Putri)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus dengan semua kasih, berkat, dan penyertaan-Nya sehingga skripsi ini dapat dituntaskan dan diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Proses penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik dan indah tanpa bantuan, dukungan, serta bimbingan yang diberikan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPAI. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu S. Patricia Febrina D., SE., MA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Dr. Dyna Rachmawati, S.E.,M.Si.,Ak. selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar dan telah meluangkan waktu, tenaga, dan pengetahuan serta memberikan dorongan, saran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan ibu dosen Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi yang meluangkan waktu untuk memberikan saran yang berguna bagi penulis.
5. Orang tua dan kakak-kakak penulis, Kak Andre, Kak Della, dan Kak Rio yang telah memberikan semangat, doa, serta dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Teman-teman seperjuangan kuliah Kembang Dinoyo (Yohana, Rahma, Verdi, dan Sri Ayu,) dan Yonathan, begitu juga sahabat karibku Michelle Angela dan Fransiska Winda. Teman-teman grup LKMM grup apel (Anne, Govinda, Daniel, Filisya, Maya, Wandra, dan Reinhard) serta TSL Group (Meliana, Stella, Sonia, Lisa, dan Debra) dimana mereka semua tidak jemu-jemu mendengar keluh kesah serta terus memberikan dukungan dan semangat.

7. Teman-teman seperjuangan grup eksklusif bimbingan tugas akhir Bu Dyna : Ayu, Vero, Melina, Eva, Michelle Evelyn, Melly, Selviana, dan Jane dimana selalu memberikan sukacita dan dukungan ketika proses bimbingan pada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada semua teman-teman Orang Muda Katolik dan Pembina BIAK di Paroki St.Yakobus Surabaya yang sudah memberikan waktu untuk menggantikan tugas dalam pelayanan serta memberikan semangat, doa, serta dukungan kepada penulis.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan, semangat, perhatian dan bantuannya.

Penulis sadar bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kelemahan, oleh karena itu kritik maupun saran yang membangun akan penulis terima dengan terbuka. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembaca

Surabaya, 8 Januari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH..... | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xi |
| ABSTRAK..... | xii |
| <i>ABSTRACT</i> | xiii |
| BAB 1. PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 5 |
| BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Landasan Teori..... | 7 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 13 |
| 2.3 Pengembangan Hipotesis | 15 |
| 2.4 Model Penelitian | 16 |
| BAB 3. METODE PENELITIAN | |
| 3.1 Desain Penelitian | 17 |
| 3.2 Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel... .. | 17 |
| 3.3 Jenis Dan Sumber Data | 21 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data..... | 21 |
| 3.5 Populasi, Sampel, Dan Teknik Penyampelan | 22 |
| 3.6 Analisis Data..... | 23 |

| | |
|---|-----------|
| BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1 Karakteristik Objek Penelitian | 28 |
| 4.2 Deskripsi Data | 29 |
| 4.3 Analisis Data | 31 |
| 4.4 Pembahasan | 36 |
| 4.5 Hasil Pengujian Tambahan..... | 38 |
| BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN | |
| 5.1 Simpulan..... | 45 |
| 5.2 Keterbatasan dan Saran | 46 |
| DAFTAR PUSTAKA | 47 |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 2.1 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu | 14 |
| Tabel 3.1 Indeks Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> | 19 |
| Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Pengujian Tambahan | 28 |
| Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel..... | 30 |
| Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif..... | 31 |
| Tabel 4.3 Hasil Pengujian Kolmogrov-Smirnov | 34 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Glejser | 34 |
| Tabel 4.5 Hasil Pengujian Multikolinearitas | 35 |
| Tabel 4.6 Hasil Pengujian Kelayakan Model | 36 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik t..... | 37 |
| Tabel 4.8 Hasil Statistik Deskriptif Pengujian Tambahan..... | 41 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik t Pengujian Tambahan..... | 45 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 2.1 Model Penelitian Pengaruh CSR Berbasis <i>Website</i> terhadap Asimetri Informasi | 17 |

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel

Lampiran 2. Hasil Statistik Deskriptif

Lampiran 3. Hasil Uji Normalitas

Lampiran 4. Uji Heteroskedastisitas

Lampiran 5. Uji Multikolinearitas

Lampiran 6. Hasil Uji Kelayakan Model

Lampiran 7. Hasil Uji Hipotesis

ABSTRAK

Penelitian ini didasari karena belum banyaknya penelitian terkait pengungkapan *corporate social responsibility* pada *website* terhadap asimetri informasi. Pengungkapan informasi berupa *corporate social responsibility* pada *website* perusahaan, meningkatkan kepraktisan dan kemudahan pemangku kepentingan dalam memperoleh informasi. Semakin banyak informasi yang diserap oleh investor atau calon investor akan meningkatkan kredibilitas perusahaan. Tingkat kredibilitas perusahaan dicerminkan dalam rendahnya nilai asimetri informasi. Dalam teori pemangku kepentingan investor atau calon investor berhak mengetahui informasi atau keadaan perusahaan. Dalam teori pengungkapan, perusahaan juga harus memberikan informasi kepada investor atau calon investor. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat akademis dimana luas pengungkapan *corporate social responsibility* yang dilakukan perusahaan pada *website* resmi mereka mampu mengurangi asimetri informasi pada perusahaan tersebut.

Penelitian ini menggunakan variabel dependen asimetri informasi. Asimetri informasi diukur dengan metode *bid ask spread*. Variabel independen penelitian ini adalah luas pengungkapan *corporate social responsibility index* (CSRI). Luas pengungkapan *corporate social responsibility* pada *website* perusahaan diukur menggunakan indeks yang diukur sesuai penelitian Branco dan Rodrigues (2006). Variabel kontrol dalam penelitian ini adalah ukuran perusahaan, profitabilitas, ukuran KAP, dan kepemilikan manajerial. Objek penelitian dalam penelitian ini adalah semua sektor yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2017 kecuali sektor keuangan. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa tidak ada hubungan antara luas pengungkapan CSR pada *website* perusahaan dengan asimetri informasi. Penelitian ini juga melakukan pengujian tambahan yaitu mengukur pengaruh tiap komponen *corporate social responsibility* terhadap asimetri informasi. Hasil pengujian tambahan ini menunjukkan bahwa komponen *Human Resource Disclosure* yang berpengaruh terhadap asimetri informasi.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility, Asimetri Informasi, Luas Pengungkapan*

ABSTRACT

This research was based on studies related to broad influence of CSR based website exposure on information asymmetry. Disclosure of information in the form of corporate social responsibility on the company's website, improving the practicality and ease the stakeholders in obtaining information. The more information is absorbed by investors or prospective investors will increase the credibility of the company. The level of credibility of the company is reflected in the low value of the asymmetry of information. In the stakeholder theory investor or potential investor has the right to know the information of the company or the State. In the disclosure, the company also must provide information to investors or potential investors. This research is expected to provide academic benefits where broad disclosure of corporate social responsibility that the company performed on their official website was able to reduce the asymmetry of information on the company.

This research use information asymmetry as dependent variable. Information asymmetry of information measured by the methods of the bid ask spread. Independent variable this research is extensive disclosure of corporate social responsibility index (CSRI). Extensive disclosure of corporate social responsibility on the company's website is measured using an index that measured according research Branco and Rodrigues (2006). The control variables in this study are company size, the profitability, the size of the public accountant, and managerial ownership. The object of the research in this study are all sectors that are listed on the Indonesia stock exchange year 2017 unless the financial sector. The research of using multiple regression analysis techniques.

The results of this research proves that there is no relationship between the widespread disclosure of CSR at the company website with information asymmetry. This research also conducts additional testing that is measuring the influence of each of the components of corporate social responsibility against the asymmetry of information. Results of additional testing shows that the Human Resource component of the Disclosure to the asymmetry of information.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Information Asymmetry, broad Disclosure*