

PENGARUH *FREE CASH FLOW* TERHADAP MANAJEMEN
LABA DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL
SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI



OLEH :
CICILIA AGUSTIN IRIANTI
3203015180

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2018

PENGARUH *FREE CASH FLOW* TERHADAP MANAJEMEN
LABA DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL
SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

OLEH:

CICILIA AGUSTIN IRIANTI

3203015180

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2018

HALAMAN PERSETUJUAN

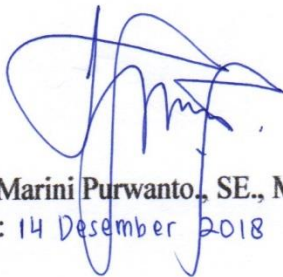
SKRIPSI

PENGARUH *FREE CASH FLOW* TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN
KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

Oleh :
CICILIA AGUSTIN IRIANTI
3203015180

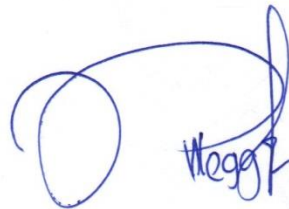
Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing I,



Adriana Marini Purwanto., SE., M.Si., Ak.
Tanggal : 14 Desember 2018

Dosen Pembimbing II,



Peggy Delita Merida., S.Pd., M.Pd.
Tanggal : 14 Desember 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Cicilia Agustin Irianti NRP 3203015180
Telah diuji pada tanggal 17 Januari 2019 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji


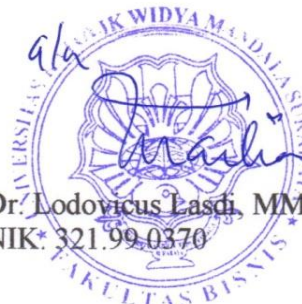
Ketua Tim Penguji:

ala



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPAI
NIK. 321.99.0370

Mengetahui:

Dekan,

ala

Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPAI
NIK. 321.99.0370


Ketua Jurusan,


S. Patricia Febrina D., SE., MA.
NIK. 321.08.0621

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cicilia Agustin Irianti

NRP : 3203015180

Judul Skripsi : Pengaruh *Free Cash Flow* Terhadap Manajemen Laba Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Pemoderasi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 21 Desember 2018
Yang menyatakan



(Cicilia Agustin Irianti)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala kasih dan penyertaan-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu S. Patricia Febrina D., SE., MA., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
3. Ibu Adriana Marini Purwanto., SE., M.Si., Ak., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pengetahuan, serta memberikan dorongan, saran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Peggy Delita Merida., S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pengetahuan, serta memberikan dorongan, saran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dyna Rachmawati, Ak., CA., selaku Dosen Wali yang telah memberikan dorongan dan saran selama studi penulis.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi yang meluangkan waktu untuk memberikan ilmu pengetahuan selama studi penulis.
7. Orang tua yang telah memberikan doa dan dukungan dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
8. Pendukung setia: Agustinus Putra Prasajo yang telah mendampingi, membantu, dan menemani hingga akhir studi penulis.
9. Teman seperjuangan kuliah: Anita Trirahayu Susanto, RAD, Yonathan Raharjo Halim, serta Wira Wijaya yang telah menjadi teman seperjuangan dalam suka dan duka selama perkuliahan.

10. Teman seperjuangan yang telah menjadi teman berjuang selama penulisan skripsi ini.
11. Teman-teman dari Tax Centre 2017/2018 yang telah menjadi teman berorganisasi.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih banyak atas segala doa, dukungan, semangat, perhatian, dan bantuannya.

Penulis sadar bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kelemahan, oleh karena itu kritik maupun saran yang membangun akan penulis terima dengan terbuka. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembaca.

Surabaya, 21 Desember 2018

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK	xi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Landasan Teori	7
2.2. Penelitian Terdahulu	14
2.3. Pengembangan Hipotesis	17
2.4. Model Penelitian	19
BAB 3. METODE PENELITIAN	20
3.1 Desain Penelitian	20
3.2 Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel	20
3.3 Jenis dan Sumber Data	23
3.4 Metode Pengumpulan Data	23
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Penyampelan	23
3.6 Analisis Data	24
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	29
4.2 Deskripsi Data	30
4.3 Hasil Analisis Data	32
4.4 Pembahasan	41
BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN.....	44
5.1 Simpulan	44
5.2 Keterbatasan	44
5.3 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 4.1 Hasil Pengamatan Sampel	30
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif	31
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Sesudah Transformasi	33
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	33
Tabel 4.5 Hasil Uji Glejser	34
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	35
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linier	36
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Moderasi	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	Halaman 19
-----------------------------------	---------------

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel
- Lampiran 2. Perhitungan Regresi Untuk Manajemen Laba
- Lampiran 3. Deskripsi Data
- Lampiran 4. Uji Asumsi Klasik Regresi Berganda
- Lampiran 5. Uji Kelayakan Model Regresi Berganda
- Lampiran 6. Uji Asumsi Klasik Regresi – Pure Moderasi
- Lampiran 7. Uji Kelayakan Model Regresi – Pure Moderasi
- Lampiran 8. Data Variabel Sampel Penelitian

ABSTRAK

Laporan keuangan merupakan salah satu informasi penting yang berhubungan dengan kinerja perusahaan. Manajemen memiliki pilihan penggunaan kebijakan akuntansi yang berguna dalam penyusunan dan penyajian laporan keuangan. Pilihan kebijakan akuntansi tersebut dapat dijadikan sebagai sarana manajer untuk mencapai tujuan pribadinya, hal itu didasari dengan terjadinya perbedaan kepentingan antara pemilik perusahaan (pemegang saham) dan pihak manajemen. Adanya asimetri informasi dan didukung dengan kecenderungan penggunaan informasi keuangan sebagai tolak ukur kinerja perusahaan akan memberikan peluang kepada manajemen untuk melakukan manajemen laba. Manajemen laba di perusahaan dapat dipengaruhi berbagai faktor, salah satunya adalah *free cash flow*. Masalah keagenan terjadi karena perbedaan pendapat dalam penggunaan *free cash flow* oleh pemilik perusahaan (pemegang saham) dan manajemen. Masalah keagenan dapat dikurangi melalui keberadaan kepemilikan manajerial dalam perusahaan.

Desain penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pengujian hipotesis. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017 yang dipilih dengan teknik *purposive sampling* dan menghasilkan 35 perusahaan. Teknik analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah *moderated regression analysis* (MRA) atau uji interaksi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *free cash flow* berpengaruh negatif terhadap manajemen laba. Sedangkan, kepemilikan manajerial tidak memoderasi hubungan antara *free cash flow* terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : *Free Cash Flow, Kepemilikan Manajerial, Manajemen Laba*

THE EFFECT OF FREE CASH FLOW ON EARNINGS MANAGEMENT WITH MANAGERIAL OWNERSHIP AS A MODERATING VARIABLE

ABSTRACT

Financial statements are one of the important information related to company performance. Management has the choice of using accounting policies that are useful in preparing and presenting financial statements. The choice of accounting policy can be used as a means for managers to achieve their personal goals, it is based on the occurrence of different interests between the owner of the company (shareholders) and management. The existence of information asymmetry and supported by the tendency to use financial information as a benchmark for the company's performance will provide opportunities to management to do earnings management. Earnings management in companies can be influenced by various factors, one of which is free cash flow. Agency problems occur because of differences of opinion in the use of free cash flow by company owners (shareholders) and management. Agency problems can be reduced through the presence of managerial ownership in the company.

The design of this study is quantitative research by testing hypotheses. The object of this research is the manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2013-2017 which were selected by purposive sampling technique and produced 35 companies. Data analysis techniques carried out in this study were moderated regression analysis (MRA) or interaction testing. The results of this study indicate that free cash flow has a negative effect on earnings management. Meanwhile, managerial ownership does not moderate the relationship between free cash flow to earnings management.

Keywords : *Free Cash Flow, Managerial Ownership, Earnings Management*