

**SIKAP WARGA KAMPUNG HERBAL RT 02 GENTENG  
CANDIREJO SURABAYA MENGENAI *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* (CSR) “KAMPUNG UKM DIGITAL”  
PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA DIVISI REGIONAL V**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :  
Fransiska Mayanti Deviana  
NRP.1423015087

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2018**

## **SKRIPSI**

# **SIKAP WARGA KAMPUNG HERBAL RT 02 GENTENG CANDIREJO SURABAYA MENGENAI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) “KAMPUNG UKM DIGITAL” PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA DIVISI REGIONAL V**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik  
Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh :  
Fransiska Mayanti Deviana  
NRP.1423015087

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA**

**2018**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Fransiska Mayanti Deviana

NRP : 1423015087

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:  
SIKAP WARGA KAMPUNG HERBAL RT 02 GENTENG CANDIREJO  
SURABAYA MENGENAI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
(CSR) “KAMPUNG UKM DIGITAL” PT TELEKOMUNIKASI  
INDONESIA DIVISI REGIONAL V  
adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala  
kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya.  
Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar  
kesarjanaan saya dicabut.

Surabaya, 17 Januari 2019

Penulis



Fransiska Mayanti Deviana

NRP.1423015087

## HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

### SIKAP WARGA KAMPUNG HERBAL RT 02 GENTENG CANDIREJO SURABAYA MENGENAI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) “KAMPUNG UKM DIGITAL” PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA DIVISI REGIONAL V

Oleh:

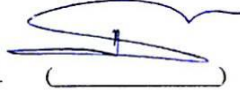
Fransiska Mayanti Deviana

NRP.1423015087

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK.142.09.0647



Pembimbing II : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.

NIK.142.15.0857



Surabaya, 17 Januari 2019

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : Selasa, 8 Januari 2019



### Dewan Penguji:

1. Ketua : Theresia Intan P. H., S.Sos., M.I.Kom. (  )  
NIK. 142.100.0651
2. Sekretaris : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. (  )  
NIK. 142.09.0647
3. Anggota : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs. M.Si. (  )  
NIK. 142.10.0659
4. Anggota : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. (  )  
NIK. 142.15.0857

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Fransiska Mayanti Deviana

NRP : 1423015087

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : SIKAP WARGA KAMPUNG HERBAL RT 02 GENTENG CANDIREJO SURABAYA MENGENAI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) "KAMPUNG UKM DIGITAL" PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA DIVISI REGIONAL V

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang hak cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 17 Januari 2019

Yang menyatakan,



Fransiska Mayanti Deviana

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama-tama peneliti ingin mengucapkan Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas curahan rahmat serta berkat yang dilimpahkan kepada peneliti, sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu. Peneliti menyadari bahwa tidak ada hal yang mustahil dilakukan tanpa kehendak serta perantara dan perlindungan Tuhan. Semua ini juga tentu berkat dukungan, perhatian, dan doa yang tak pernah putus dipanjatkan oleh kedua orang tua peneliti. Terima kasih kepada mama dan papa yang selalu memberikan semangat serta kepercayaan kepada peneliti untuk menimba ilmu dan mengejar impian di kota rantau. Akhir kata, semoga dengan adanya skripsi ini dapat memberikan inspirasi serta bermanfaat bagi para pembaca.

Kalimat yang menjadi motivasi dan semangat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu:

*“Knowing is not enough, we must apply. Willing is not enough, we must do. – Johan Wolfgang von Goethe”*

Surabaya, 17 Januari 2019

Fransiska Mayanti Deviana

## KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur peneliti haturkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria atas penyertaan, bimbingan, dan segala berkat yang telah dicurahkan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Sikap Warga Kampung Herbal RT 02 Genteng Candirejo Surabaya Mengenai *Corporate Social Responsibility* (CSR) “Kampung UKM Digital” PT Telekomunikasi Indonesia Divisi Regional V. Skripsi ini disusun sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Secara keseluruhan skripsi ini membahas mengenai respon atau tanggapan warga Kampung Herbal RT 02 Genteng Candirejo mengenai program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yaitu Kampung UKM Digital yang diselenggarakan oleh PT Telekomunikasi Indonesia Divisi Regional V. Program CSR merupakan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat dan bentuk evaluasi yang bertujuan membantu perusahaan dalam menilai sikap publik, apakah sikap tersebut positif atau negatif. Sikap publik tersebut diukur melalui komponen sikap, yaitu komponen kognitif, komponen afektif, dan komponen konatif.

Terselesaikannya skripsi ini tentunya tak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak. Oleh sebab itu, peneliti mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang selalu memberikan berkat pertolongan, bantuan kasih, dan tempat berkeluh kesah peneliti, sehingga peneliti mampu menghadapi segala tantangan dan menyelesaikan skripsi dengan baik. Semua ini karena berkat dan penyertaan-Nya.



2. Kedua Orang tua, Papa dan Mama yang tanpa lelah mendoakan peneliti dari pagi hingga malam demi kesuksesan dan kelancaran anaknya dalam penyelesaian skripsi. Tanpa mereka peneliti bukanlah apa-apa, dukungan, doa, dan semangat yang ada pada mereka menjadi semangat peneliti untuk berkuliah dan menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih ma, pa.
3. Kakak Hendra dan Kakak Alex, dua saudara laki-laki yang menjadi panutan dan mengajarkan peneliti untuk menjadi pribadi yang kuat, bertanggung jawab, dan mandiri dalam menghadapi situasi apa pun dan dimana pun meskipun seorang diri. Terima kasih atas perhatian dan dukungan kepada peneliti untuk segera menyelesaikan skripsi dan dapat memperoleh pekerjaan yang diimpikan nantinya.
4. Pembimbing I, Ibu Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. yang menjadi pembimbing peneliti sejak mata kuliah riset. Terima kasih telah memberikan peneliti kesempatan untuk mendapat banyak pengalaman selama berada di Fakultas Ilmu Komunikasi. Terima kasih juga atas kesabaran dan dukungan yang diberikan selama proses bimbingan sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Pembimbing II, Ibu Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. yang selalu memberikan motivasi dan semangat untuk melakukan revisi. Terima kasih atas kepercayaan, saran, dan dukungannya kepada peneliti sehingga peneliti semangat dalam proses pengerjaan skripsi hingga akhir.
6. Dosen FIKOM tercinta, terima kasih atas segala dukungan, masukan, ilmu, dan pengalaman selama peneliti menempuh studi di FIKOM UKWMS. Mengenal dan berbagi cerita bersama di dalam

kelas maupun organisasi kemahasiswaan adalah hal yang tidak akan peneliti lupakan.

7. Tata usaha FIKOM, Ibu Tina, Pak Jati, dan Ibu Ida yang telah membantu peneliti selama 3,5 tahun berkuliah di FIKOM terkait segala informasi dan keperluan peneliti selama ini sehingga peneliti sampai pada tahap akhir skripsi. Terima kasih atas segala bantuan, dukungan, dan pengalaman di Fakultas yang dapat peneliti rasakan.
8. Bapak Dadi Ahdyan selaku *Manager Community Development Center (CDC)* PT Telekomunikasi Indonesia Divisi Regional V, terima kasih atas kebaikannya memberi wejangan kepada peneliti dan meluangkan waktunya untuk menjadi sumber informasi sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Bapak Pudji Harsono selaku *Assistant Manager Community Development Center (CDC)* PT Telekomunikasi Indonesia Divisi Regional V, terima kasih atas segala pengalaman dan dukungan selama peneliti melaksanakan penelitian di Kampung Herbal RT 02 Genteng Candirejo Surabaya.
10. Warga Kampung Herbal RT 02 Genteng Candirejo Surabaya, terima kasih atas keramahan dan kebaikan seluruh warga terhadap peneliti baik berupa wejangan hingga pengalaman sehingga peneliti tidak hanya mampu menyelesaikan skripsi dengan baik namun bisa belajar terkait produksi olahan makanan dan minuman herbal milik warga.
11. Grup *Autism*, Margareth Anastasya dan Patricia Prayogo yang selalu setia menemani dan membantu peneliti dalam menyebar kuesioner. Terima kasih juga telah menjadi penghibur dikala peneliti sedang suntuk dan butuh inspirasi.

12. Pricillia Oktaviani dan Stefan Soesanto, dua teman rantau yang setia menemani peneliti dan selalu mengingatkan peneliti untuk tidak lupa makan malam. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi informasi, keluh kesah, dan hiburan malam minggu bagi peneliti. Terima kasih atas dukungan dan semangat kalian.
13. Tim Gugus Jaminan Mutu (GJM *Batch 2*), Maura Athalia, Marisca Irene, Veronica Vivin, Florence Pusung, Vira Aprilia, dan Birgitta Femylia P. yang selalu menghibur dan memberikan semangat kepada peneliti selama mengerjakan skripsi. Semoga selalu semangat untuk kedepannya.
14. Kepada seluruh FIKOMERS 2015, terima kasih telah menjadi kenangan manis yang tidak akan pernah terlupakan dalam perjalanan studi peneliti selama di FIKOM UKWMS. Terima kasih karena telah menjadi teman, sahabat, serta keluarga kedua selama peneliti berada di kota Surabaya.

Demikian peneliti mengucapkan terima kasih banyak atas dukungan dari berbagai pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-satu. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang mendukung untuk kebaikan skripsi. Namun besar harapan peneliti bahwa skripsi ini dapat menjadi inspirasi dan bermanfaat bagi para pembaca.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH ..	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR BAGAN .....	xv
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xix
ABSTRAK .....	xx
ABSTRACT .....	xxi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	13
I.3 Tujuan Penelitian .....	13
I.4 Batasan Masalah .....	13
I.5 Manfaat Penelitian .....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	15
II.1 Kerangka Teori .....	15
II.1.1 Sikap .....	15
II.1.2 <i>Public Relations</i> .....	17
II.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	19

II.2	Nisbah Antar Konsep .....	23
II.3	Bagan Kerangka Konseptual .....	25
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
III.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	26
III.2	Metode Penelitian .....	26
III.3	Identifikasi Variabel Penelitian .....	27
III.4	Definisi Konseptual .....	27
III.5	Definisi Operasional .....	28
III.6	Populasi dan Sampel .....	35
III.7	Teknik Penarikan Sampel .....	35
III.8	Teknik Pengumpulan Data .....	36
III.9	Teknik Validitas dan Reliabilitas .....	37
III.10	Teknik Analisis Data .....	38
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
IV.1	Gambaran Subjek Penelitian .....	40
IV.1.1	Profil Warga Kampung Herbal RT 02 Genteng Candirejo Surabaya .....	40
IV.1.2	Profil Perusahaan .....	42
IV.1.3	Gambaran Program CSR Kampung UKM Digital .....	45
IV.2	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	48
IV.2.1	Uji Validitas .....	48
IV.2.2	Uji Reliabilitas .....	51
IV.3	Hasil Penelitian .....	51
IV.3.1	Deskripsi Identitas Responden .....	52
IV.3.1.1	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
IV.3.1.2	Identitas Responden Berdasarkan	

	Usia .....	55
	IV.3.1.3 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan .....	57
	IV.3.1.4 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	59
	IV.3.1.5 Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan .....	62
	IV.3.2 Interval Pengukuran Sikap Responden	64
	IV.3.3 Deskripsi Variabel Penelitian .....	65
	IV.3.3.1 Sikap Responden Tahap Kognitif	65
	IV.3.3.2 Sikap Responden Tahap Afektif	87
	IV.3.3.3 Sikap Responden Tahap Konatif	103
	IV.3.4 Pembahasan .....	123
	IV.3.4.1 Analisis Sikap .....	123
	IV.3.4.2 Analisis Sikap Dengan <i>SES</i> ...	129
IV.4	Tabulasi Silang .....	133
	IV.4.1 Tabulasi Silang Antara Jenis Kelamin Dengan Sikap .....	133
	IV.4.2 Tabulasi Silang Antara Usia Dengan Sikap .....	134
	IV.4.3 Tabulasi Silang Antara Pendidikan Dengan Sikap .....	136
	IV.4.4 Tabulasi Silang Antara Pekerjaan Dengan Sikap .....	138
	IV.4.5 Tabulasi Silang Antara Pendapatan Dengan Sikap .....	140
BAB V	PENUTUP .....	142
V.1	Kesimpulan .....	142

V.2	Saran .....	143
DAFTAR PUSTAKA	.....	144
LAMPIRAN	.....	145

## DAFTAR BAGAN

Bagan II.3	Bagan Kerangka Konseptual .....	25
------------	---------------------------------	----



## DAFTAR TABEL

Tabel IV.1	Hasil Uji Validitas .....	49
Tabel IV.2	Hasil Uji Reliabilitas .....	51
Tabel IV.3	Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel IV.4	Jumlah Penduduk Genteng Candirejo .....	54
Tabel IV.5	Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel IV.6	Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan .....	57
Tabel IV.7	Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	59
Tabel IV.8	Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan .....	62
Tabel IV.9	Deskripsi Sikap Tahap Kognitif “ <i>Profit</i> ” .....	65
Tabel IV.10	Deskripsi Sikap Tahap Kognitif “ <i>People</i> ” .....	70
Tabel IV.11	Deskripsi Sikap Tahap Kognitif “ <i>Planet</i> ” .....	81
Tabel IV.12	Hasil Rata-Rata Sikap Kognitif .....	84
Tabel IV.13	Deskripsi Sikap Tahap Afektif “ <i>Profit</i> ” .....	87
Tabel IV.14	Deskripsi Sikap Tahap Afektif “ <i>People</i> ” .....	91
Tabel IV.15	Deskripsi Sikap Tahap Afektif “ <i>Planet</i> ” .....	99
Tabel IV.16	Hasil Rata-Rata Sikap Afektif .....	102
Tabel IV.17	Deskripsi Sikap Tahap Konatif “ <i>Profit</i> ” .....	103
Tabel IV.18	Deskripsi Sikap Tahap Konatif “ <i>People</i> ” .....	107
Tabel IV.19	Deskripsi Sikap Tahap Konatif “ <i>Planet</i> ” .....	117
Tabel IV.20	Hasil Rata-Rata Sikap Konatif .....	121
Tabel IV.21	Hasil Keseluruhan Sikap Warga Mengenai	

	CSR Kampung UKM Digital .....	124
Tabel IV.22	Tabulasi Silang Antara Jenis Kelamin Dengan Sikap .....	133
Tabel IV.23	Tabulasi Silang Antara Usia Dengan Sikap ..	134
Tabel IV.24	Tabulasi Silang Antara Pendidikan Dengan Sikap .....	137
Tabel IV.23	Tabulasi Silang Antara Pekerjaan Dengan Sikap	138
Tabel IV.24	Tabulasi Silang Antara Pendapatan Dengan Sikap	140

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Hasil Data Survei APJII Tahun 2017 .....	7
Gambar II.1	Konsep Elemen 3P ( <i>Triple Bottom Line</i> ) .	21
Gambar IV.1	Kawasan Kampung Herbal Genteng Candirejo	41
Gambar IV.2	Logo PT Telekomunikasi Indonesia,Tbk .	44
Gambar IV.3	Kampung UKM Digital .....	46
Gambar IV.4	Fasilitas Kegiatan Program Kampung UKM Digital .....	48
Gambar IV.5	<i>Pie Chart</i> Jenis Kelamin .....	53
Gambar IV.6	<i>Pie Chart</i> Usia .....	56
Gambar IV.7	<i>Pie Chart</i> Pendidikan .....	58
Gambar IV.8	<i>Pie Chart</i> Pekerjaan .....	61
Gambar IV.9	<i>Pie Chart</i> Pendapatan .....	63
Gambar IV.10	<i>Smartbisnis</i> Pada <i>Banner</i> Kampung UKM Digital .....	77
Gambar IV.11	Tampilan <i>Website</i> Blanja.com .....	78
Gambar IV.12	<i>X-banner</i> Mini PaDi (Pustaka Digital) ....	80
Gambar IV.13	Tampilan <i>Website</i> Smartbisnis .....	112
Gambar IV.14	Tampilan Pendaftaran Member Blanja.com	114
Gambar IV.15	<i>Banner</i> Usaha Dagang (UD) Mahardhika	118
Gambar IV.16	Desain Kemasan Produk Karang Taruna .	120

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner .....	150
Lampiran 2	Hasil SPSS Uji Validitas .....	157
Lampiran 3	Hasil Uji Reliabilitas .....	165
Lampiran 4.	Hasil SPSS Identitas Responden .....	166
Lampiran 5.	Hasil SPSS Kognitif, Afektif, dan Konatif ....	167
Lampiran 6.	Hasil SPSS Tabulasi Silang .....	178
Lampiran 7.	Identitas Responden .....	180
Lampiran 8.	<i>Coding Sheet</i> .....	183

## ABSTRAK

Fransiska Mayanti Deviana. NRP 1423015087. SIKAP WARGA KAMPUNG HERBAL GENTENG CANDIREJO SURABAYA MENGENAI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) “KAMPUNG UKM DIGITAL” PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA DIVISI REGIONAL V.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana sikap warga kampung herbal RT 02 Genteng Candirejo Surabaya mengenai *Corporate Social Responsibility* (CSR) “Kampung UKM Digital” yang dilaksanakan oleh PT Telekomunikasi Indonesia Divisi Regional V. Lokasi penelitian dilaksanakan di Genteng Candirejo yang merupakan kawasan terbesar UKM dengan produk makanan dan minuman herbal di Surabaya. Program CSR ini dilaksanakan bertujuan untuk meningkatkan penjualan dan pendapatan warga Kampung Herbal melalui pemanfaatan TIK (Teknologi Informasi dan Komunikasi) dan mampu berkontribusi dalam pembangunan ekonomi di Indonesia dengan kegiatan pemberdayaan masyarakat. Penelitian ini menggunakan *grand theory Stimulus – Organism – Response* (S-O-R) dengan efek yaitu sikap. Sikap diukur melalui tiga komponen yaitu kognitif, afektif, dan konatif dengan elemen CSR *triple bottom line* yaitu *profit, people, dan planet*. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah pendekatan kuantitatif tipe deskriptif dengan menggunakan metode survei yaitu membagikan kuesioner kepada responden. Hasil dalam penelitian menunjukkan sikap warga Kampung Herbal RT 02 Genteng Candirejo Surabaya mengenai program CSR “Kampung UKM Digital” adalah positif. Artinya *response* warga mengenai kegiatan ini adalah baik dengan mengetahui, menerima dan menjalankan program CSR.

Kata Kunci: Sikap, *Triple Bottom Line*, *Corporate Social Responsibility*, Kampung UKM Digital, PT Telekomunikasi Indonesia Divisi Regional V.

## ABSTRACT

Fransiska Mayanti Deviana. NRP 1423015087. THE BEHAVIOR OF RESIDENTS OF KAMPUNG HERBAL IN RT 02 GENTENG CANDIREJO SURABAYA ABOUT CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) “KAMPUNG UKM DIGITAL” PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA REGIONAL DIVISION V.

*This research was conducted to find out how the behavior of residents of Kampung Herbal in RT 02 Genteng Candirejo Surabaya about Corporate Social Responsibility (CSR) “Kampung UKM Digital” owned by PT Telekomunikasi Indonesia Regional Division V. The location of the research was carried out in Genteng Candirejo which is the largest area of small and medium enterprises with herbal food and beverages in Surabaya city. The CSR program was implemented to increasing the sales and income of the residents through the use of ICT (Information and Communication Technology) and being able to contribute to economic development in Indonesia with community empowerment activities. This research was used grand theory of Stimulus-Organism-Responses (S-O-R) with effect is behavior. Behavior was measured through three components, which are cognitive, affective, and conative with CSR elements of the triple bottom line which are profit, people, and planet. The methods was used in this research is descriptive quantitative approach using the survey methods which is distributing questionnaires to respondents. The results of this research showed the behavior of residents of Kampung Herbal in RT 02 Genteng Candirejo Surabaya about CSR programs “Kampung UKM Digital” is positive . That means the response of residents about this activity is good by knowing, accepting and implementing it.*

*Keywords: Behavior, Triple Bottom Line, Corporate Social Responsibility, Kampung UKM Digital, PT Telekomunikasi Indonesia Regional Division V*