

BAB V

PENUTUP

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti yang berjudul sikap masyarakat Kamoro wilayah Mimika Timur mengenai program reklamasi dan revegetasi PT. Freeport Indonesia, maka berikut adalah kesimpulan dari hasil penelitian tersebut.

Sikap masyarakat Kamoro wilayah Mimika Timur mengenai program reklamasi dan revegetasi adalah netral dengan penjabaran positif pada variabel kognitif, netral pada variabel afektif dan konatif. Pada sikap kognitif responden mengetahui program reklamasi dan revegetasi yang diselenggarakan oleh PT. Freeport Indonesia guna memperbaiki lingkungan yang telah rusak akibat tailing di tempat tinggal masyarakat Kamoro wilayah Mimika Timur. Namun pada sikap afektif dan konatif, responden berada pada posisi netral yang mana responden merasa bahwa kerusakan lingkungan yang terjadi oleh limbah tailing sudah semestinya diatasi oleh perusahaan. Terdapat responden yang mendukung program tersebut namun ada juga yang merasa bahwa itu sudah tanggungjawab perusahaan sehingga responden bersikap netral pada variabel konatif. Meskipun jawaban pada variabel kognitif adalah positif namun rata-rata jawaban dari ketiga variabel ini adalah netral sehingga jawaban sikap masyarakat Kamoro wilayah Mimika Timur mengenai program reklamasi dan revegetasi PT. Freeport Indonesia adalah netral.

Terlepas dari hasil yang diperoleh berdasarkan perhitungan melalui kuesioner, peneliti pun melakukan wawancara dengan responden mengenai program reklamasi dan revegetasi yang dilakukan PT. Freeport Indonesia di bidang lingkungan hidup. Jawaban yang diperoleh sangat mengejutkan karena jawabannya adalah positif walaupun menurut hasil perhitungan kuesioner jawabannya adalah netral. Masyarakat merasa bahwa perusahaan bertanggungjawab atas kerusakan lingkungan yang terjadi dan masyarakat yang terkena dampak tailing mengerti betul mengenai program reklamasi dan revegetasi. Perusahaan PT. Freeport Indonesia di bidang lingkungan hidup selalu memberikan arahan dan hal lainnya terkait permasalahan lingkungan yang merusak wilayah mereka. Masyarakat menyukai program reklamasi dan revegetasi karena tujuan dari program ini adalah untuk memperbaiki kerusakan lingkungan, namun masyarakat berharap agar program ini dapat ditingkatkan dan di sisi lain masyarakat juga berharap agar perusahaan memahami betul apa yang dibutuhkan masyarakat, tidak hanya terus menambah program baru lainnya.

V.2.Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti hendak memberikan saran untuk penelitian sikap masyarakat Kamoro wilayah Mimika Timur mengenai program reklamasi dan revegetasi PT. Freeport Indonesia. Berikut adalah saran yang dapat diberikan oleh peneliti:

1. Saran Akademis

Secara akademis peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan, maka peneliti berharap pada penelitian selanjutnya dapat mengerjakan tugas akhir ini dengan sungguh-sungguh dan digunakan sebagai acuan agar data

menghasilkan karya ilmiah yang baik dan berguna bagi sesama.

2. Saran Praktis

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka peneliti memiliki beberapa saran kepada PT. Freeport Indonesia selaku perusahaan yang mengadakan program reklamasi dan revegetasi, yaitu:

- a. Diharapkan dapat mempertahankan keberlanjutan program reklamasi dan revegetasi dan lebih banyak melibatkan masyarakat sekitar, terutama warga yang terkena dampak langsung
- b. Diharapkan dapat memperhatikan kondisi lingkungan terutama pada lahan tempat penanaman sagu oleh masyarakat sekitar wilayah yang terkena dampak, agar tidak kehilangan mata pencahariannya
- c. Melakukan pemantauan di wilayah masyarakat Mimika Timur lebih intens dan berdiskusi dengan masyarakat mengenai masalah lingkungan yang terjadi sehingga dapat memberikan kontribusi dan penanggulangan yang tepat kepada masyarakat
- d. Mengevaluasi program reklamasi dan revegetasi agar lebih baik lagi, terutama pada penggunaan lahan untuk menanam sagu, pisang dan lainnya pada lahan bekas tambang di lingkungan tempat tinggal masyarakat wilayah Mimika Timur.

Daftar Pustaka

Buku

- Azwar, Saifudin (2014). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistika. (2018). Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kabupaten Mimika 2014-2019 [e-book]. Timika. Diakses pada tanggal 5 Agustus 2018. Diunduh melalui http://www.mimikakab.go.id/baru/wp-content/uploads/2015/10/RPJMD_Kab_Mimika_2014-2019.pdf
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: PT.Citra Aditya Bakti.
- Gassing S., & Suryanto. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Hadi N. (2011). *Corporate social responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kriyantono R. (2016). *Teknis praktis riset komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lind, Douglas A, dkk (2015). *Teknik-Teknik Statistika dalam Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muller K. (2016). *Kamoro suku mimika*. Timika: Yayasan Maramowe Weaiku Kamorowe.
- Mulyanto H. R. (2007). *Ilmu lingkungan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Moerdijati S. (2012). *Pengantar ilmu komunikasi*. Surabaya: PT. Revka Petra Media.
- Ruslan R. (2005). *Manajemen public relations & media komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.

- Ruslan R. (2010). *Metode penelitian public relations dan komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Saifuddin, A. M. A. (2013). *Sikap manusia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Silalahi U. (2012). *Metode penelitian sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sinambela L. P. (2014). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Soehoed A. R. (2005). *Sejarah pengembangan pertambangan PT. Freeport Indonesia di provinsi papua jilid 3 tambang dan pengelolaan lingkungannya*. Jakarta: Aksara Karunia.
- Solihin I. (2009). *Corporate social responsibility: from charity to sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sujarweni, V. Wiratna (2015). *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Untung, H. B. 2007. *Corporate social responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Zulkifli A. (2014). *Pengelolaan tambang berkelanjutan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Jurnal

- Kemong, B. (2015). Sistem Mata Pencaharian Hidup Nelayan Tradisional Suku Bangsa Kamoro Di Desa Tipuka Kecamatan Mapurujaya Kabupaten Mimika Provinsi Papua [On-Line]. *Holistik* 7(14).
- Rasyid A., Saleh A., Cangara H., & Priatna B. P. (2015). Komunikasi dalam CSR Perusahaan: Pemberdayaan Masyarakat dan Membangun Citra Positif: *Kemendikbud* 31(2).
- Rusmin A., Unde A. A., & Sultan I. M. (2015). Analisis peran public relations (pr) dalam penanganan opini dan sikap komunitas sekitar terhadap program *corporate social responsibility* (csr) PT. Energy

Sengkang di Kabupaten Wajo. *Jurnal Kareba* 4(4), P-ISSN: 2088-4117, E-ISSN: 2528-2891.

Siregar, Ulfah J., Jumadin, & Sidabutar. (2013). Perubahan Karakteristik Kimia Tanah pada Model Reklamasi Lahan Bekas Tambang PT. Antam UBPE Pongkor: *Fakultas Kehutanan IPB* 4(3).

Setiani Y., & Adinda. (2013). Evaluasi Pertumbuhan Pohon di Lokasi Revegetasi Lahan Pasca Tambang PT. Vale Indonesia Tbk. Sorowako, Sulawesi Selatan: *Jurnal Silvikultur Tropika* 4(1), hal 19-22.

Soegiharto V. S. (2017). Sikap Karyawan Perusahaan X di Bali Mengenai Isi Media Internal E-newsletter: Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Petra, Surabaya. Vol 5. No. 1.

Artikel

Administrator001. (2018). Membuang limbah tambang ke sungai dan membiarkan limbah tambang Freeport terus menyebar di pesisir Mimika dengan tuntutan organisasi lingkungan internasional, para 17. Diakses pada tanggal 1 Februari 2018. Diunduh melalui aeer.info.

Maga, A. (2018). Tokoh: Freeport harus bertanggungjawab kerusakan lingkungan. Timika: Antara Papua, para 25. Diakses pada tanggal 3 Februari 2018. Diunduh melalui <http://papua.antaranews.com>

Pusak Suara. (2018). Perundingan Freeport: abai terhadap pembuangan limbah tambang yang membahayakan masyarakat dan lingkungan di pesisir Mimika. Diakses pada tanggal 12 Februari 2018. diunduh melalui <http://pusaka.or.id/2018/03/perundingan-freeport-abai-terhadap-pembuangan-limbah-tambang-yang-membahayakan-masyarakat-dan-lingkungan-di-pesisir-mimika/>

Web

- PT. Freeport. (2013). Profil perusahaan. Jakarta. Diakses pada tanggal 4 Januari 2018. Diunduh dari <http://ptfi.co.id/id/about>.
- PT. Freeport. (2013). Reklamasi dan revegetasi. Jakarta. Diakses pada tanggal 4 Januari 2018. diunduh dari <https://ptfi.co.id/id/csr/freeport-in-environment/reclamation-and-revegetation>
- Youtube Freeport Indonesia. (2018). Pengelolaan lingkungan Freeport Indonesia. Diakses pada tanggal 28 Juli 2018.