

**MOTIF PENDENGAR KHUSUS SUARA SURABAYA DALAM
MENDENGARKAN PROGRAM “KELANA KOTA” RADIO
SUARA SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh :

CELIA MARIA

NRP: 1423014153

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2018

SKRIPSI

**MOTIF PENDENGAR KHUSUS SUARA SURABAYA DALAM
MENDENGARKAN PROGRAM “KELANA KOTA” RADIO SUARA
SURABAYA**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Oleh :

CELIA MARIA

NRP: 1423014153

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2018

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Celia Maria Xiska Dias Ximenes

NRP : 142301453

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**MOTIF PENDENGAR KHUSUS SUARA SURABAYA DALAM
MENDENGARKAN PROGRAM 'KELANA KOTA' RADIO SUARA
SURABAYA**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila kemudian hari ditemukan adanya plagiat maka saya rela gelar kesarjanaan saya dicabut.

Surabaya, 19 Desember 2018

Penulis



Celia Maria Xiska Dias Ximenes

NRP. 1423014153

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

MOTIF PENDENGAR KHUSUS SUARA SURABAYA DALAM
MENDENGARKAN PROGRAM "KELANA KOTA" RADIO SUARA
SURABAYA

Oleh:

Celia Maria Xiska Dias Ximenes

NRP. 1423014153

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing II : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIK. 142.15.0849



Surabaya, 2 November 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada: Rabu, 19 Desember 2018


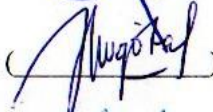

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,
Dekan



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si
NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji

1. Ketua : Theresia Intan P. H., S.Sos., M.I.Kom. ()
NIK. 142.10.0651
2. Sekretaris : Brigitta R. S. F., S. I.Kom., M.Med.Kom. ()
NIK. 142.15.0849
3. Anggota : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. ()
NIK. 142.15.0857

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Celia Maria Xiska Dias Ximenes

NRP : 1423014153

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : MOTIF PENDENGAR KHUSUS SUARA SURABAYA DALAM MENDENGARKAN PROGRAM 'KELANA KOTA' RADIO SUARA SURABAYA

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 Desember 2018



Celia Maria Xiska Dias Ximenes

KATA PERSEMBAHAN

Saya memanjatkan puji syukur setinggi-tingginya kepada Tuhan Yesus Kristus karena berkat-Nya, semua proses pengerjaan skripsi ini dapat terselesaikan. Saya bersyukur Tuhan masih memberi saya kesempatan untuk melewati proses ini. Terima kasih juga kepada semua pihak yang telah mengajari saya dan memberikan saya dukungan yang tak pernah putus. Saya sadar skripsi ini berhasil tersusun bukan hanya karena kemampuan saya sendiri namun juga berkat campur tangan semua pihak. Saya berharap semoga hasil kerja saya ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca sekalian.

Surabaya, 19 Desember 2018

Penulis

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus karena berkat rahmat dan kasih-Nya, penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul Motif Pendengar Suara Surabaya dalam mendengarkan Program “Kelana Kota” Radio Suara Surabaya.

Penulis juga tak lupa berterima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung penulis selama pengerjaan skripsi ini. Penulis sangat berterima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta papa Sebastian Dias dan mama Ernie Nellie Kanine yang selalu memberikan doa dan dukungan terbesar sehingga penulis mampu menyelesaikan proposal ini.
2. Kedua adik penulis yang selalu menyemangati penulis untuk segera menyelesaikan semua rangkaian proses perkuliahan dan memberikan doa.
3. Dosen pembimbing seminar Brigitta Revia Sandy Fista S.I.Kom., M.Med.Kom yang menjadi pembimbing tunggal penulis dan selalu sabar memberikan bimbingan demi bimbingan hingga skripsi ini selesai.
4. Dosen konsultasi kilat Bu Agatha yang mendedikasikan waktunya selama satu minggu penuh untuk memberikan bimbingan kepada penulis hingga skripsi ini selesai.
5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala yang sudah sangat membantu selama perkuliahan serta mendorong penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

6. Sahabat dan kerabat penulis yang telah memberikan banyak dukungan serta bantuannya sehingga skripsi ini selesai, Joanna, Yovica, Hera, Yosi, Gitta, Amel, Nadia, Yovita, Olivia, Dita, Dioko, dll yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

7. Pihak Radio Suara Surabaya, Pak Iman selaku *Manager On Air* dan Bu Listy selaku *Research and Development Staff* yang sudah bersedia untuk penulis reptokan dan tanyakan banyak hal demi terselesaikannya skripsi ini

8. Teman-teman angkatan 2014 yang berproses bersama selama satu minggu penuh dalam bimbingan skripsi kilat: Nanda, Stella, Priscilla, Andika, Erlang.

9. Seluruh teman-teman Fikom Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya angkatan 2014 baik yang sudah lulus dan yang masih berjuang.

10. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang memungkinkan semua proses dari pengerjaan hingga selesainya skripsi ini terjadi. Terima kasih.

Surabaya, 19 Desember 2018

Celia Maria Xiska Dias Ximenes

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	8
I.3. Tujuan Penelitian	8

I.4. Batasan Masalah	8
----------------------------	---

I.5. Manfaat Penelitian	9
-------------------------------	---

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

II.1 Kerangka Teori.....	10
--------------------------	----

II.1.1. Teori <i>Uses & Gratifications</i>	10
--	----

II.1.2. Teori Motif	12
---------------------------	----

II.1.3. Program Radio.....	14
----------------------------	----

II.1.4. Format Program Radio.....	16
-----------------------------------	----

II.1.5. Audiens Aktif	18
-----------------------------	----

II.2. Nisbah Antar Konsep	19
---------------------------------	----

II.3. Bagan Kerangka Konseptual	21
---------------------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	22
--	----

III.2. Metode	22
---------------------	----

III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	23
---	----

III.4. Definisi Konseptual	23
----------------------------------	----

III.5. Definisi Operasional	24
III.6. Populasi dan Sampel.....	26
III.7. Teknik Penarikan Sampel	27
III.8. Teknik Pengumpulan Data	28
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	29
III.9.1. Teori Validitas.....	29
III.9.2. Teori Reliabilitas	29
III.10. Teknik Analisis Data	30

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	33
IV.1.1. Pendengar Khusus Suara Surabaya.....	33
IV.1.2. Profil Radio Suara Surabaya	33
IV.1.3. Program Kelana Kota	35
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	
IV.2.1. Hasil Uji Validitas	36
IV.2.2. Hasil Uji Reliabilitas	38

IV.3. Temuan Data dan Pembahasan.....	39
IV.3.1. Deskripsi Karakteristik Responden	39
IV.3.2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	42
IV.3.3. Motif Pendengar Khusus Suara Surabaya dalam Mendengarkan Program ‘Kelana Kota’ Radio Suara Surabaya	60
IV.3.4. Tabulasi Silang Responden dengan Variabel Penelitian...	62
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
V.1. Kesimpulan	67
V.2. Saran	67
V.2.1. Saran Akademis.....	67
V.2.2. Saran Praktis.....	68
 DAFTAR PUSTAKA	 70
 LAMPIRAN	 72

ABSTRAK

Teori *Uses & Gratifications* mendefinisikan komunikasi (khususnya media massa) tidak mempunyai kekuatan memengaruhi khalayak. Khalayak pada dasarnya menggunakan media massa berdasarkan motif-motif tertentu. Penggunaan media ini didorong oleh kebutuhan dan keinginan tertentu dan untuk mencapai tujuan khusus. McQuail (1987: 72) membagi jenis-jenis motif dalam empat kategori yakni: motif informasi, motif identitas pribadi, motif integrasi dan interaksi sosial, dan motif hiburan.

Sebagai salah satu media massa yang ada, radio Suara Surabaya berusaha memenuhi motif khalayak pendengarnya. Merupakan salah satu stasiun radio tertua di Surabaya yang telah berdiri sejak 11 Juni 1983. Radio yang berslogan “*News, Interaktif, Solutif*” ini mengudara pada frekuensi 100 FM. Suara Surabaya merupakan pelopor stasiun radio yang menerapkan *open format* atau biasa dikenal dengan *citizen journalism* dimana pendengar bisa ikut membagikan informasi kepada pendengar lainnya. Radio Suara Surabaya juga merupakan salah satu pelopor teknologi *radio streaming* di Indonesia. Salah satu program radio Suara Surabaya yang sudah ada sejak berdirinya radio ini dan menjadi program dominan adalah program “Kelana Kota” yang mengudara selama 24 jam.

Program “Kelana Kota” menyajikan segmen *talk* (berita/informasi), komposisi (lagu), iklan, dan telepon interaktif. Topik yang dibahas adalah informasi seputar Surabaya dan sekitarnya, nasional, hingga internasional. Layanan telepon selalu dibuka bagi pendengar yang ingin membagikan informasi terkini bagi pendengar lainnya lewat telepon, *WhatsApp* (WA), dan sosial media. Dengan konten yang beragam, penelitian ini ingin mengetahui motif manakah yang mendorong pendengar Suara Surabaya dalam mendengarkan program “Kelana Kota”.

Kata kunci: Motif, *Uses & Gratifications*, Radio Suara Surabaya, Program Kelana Kota.

ABSTRACT

Uses and Gratification theory defines that communication (especially mass media) doesn't have power over audience. Audience basically use mass media based on particular motives. Media usage is motivated by given needs and particular wants and to achieve specific purpose. McQuail (1987: 72) divides kinds of motives into four categories, such as: information motive, personal identity motive, social interaction motive, and entertainment motive.

As one of mass media existing, Suara Surabaya tries to satisfy audience's motives. It's one of the oldest radio station in Surabaya which has been established since June 11st 1983. Radio which has the slogan "*News, Interaktif, Solutif*" airs at 100 FM. Suara Surabaya is one of radio station pioneer in applying 'open format' or well known as 'citizen journalism' where the listeners could give away the information to another listeners. Suara Surabaya is also one of radio station pioneer in radio streaming technology in Indonesia. One of Suara Surabaya's programs that has been there since the establishment of the said radio and becomes the dominant program is 'Kelana Kota' which airs for 24 hours.

'Kelana Kota' provides talk segment (news/information), songs, advertisement, and interactive call. The discussed topic is information around Surabaya, national, and international. Interactive call service is always available for listeners who want to share the newest information for other listeners via call, *WhatsApp*, dan media social. With various contents, this research wants to know which motive motivated Suara Surabaya exclusive listeners in listening to 'Kelana Kota'.

Keyword: Motive, Uses and Gratifications, Suara Surabaya, Kelana Kota