

**SIKAP WARGA KELURAHAN BUBUTAN MENGENAI  
PELAKSANAAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY (CSR) “KAMPUNG BINAAN LAWAS  
MASPATI” OLEH PT. PELINDO III SURABAYA**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

Katarina Renada Binar Alunita

NRP :1423015070

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA**

**2018**

**SKRIPSI**

**SIKAP WARGA KELURAHAN BUBUTAN MENGENAI  
PELAKSANAAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY (CSR) “KAMPUNG BINAAN LAWAS  
MASPATI” OLEH PT. PELINDO III SURABAYA**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya**



**Disusun Oleh :**

**Katarina Renada Binar Alunita**

**NRP :1423015070**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA**

**SURABAYA**

**2018**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Katarina Renada Binar Alunita

NRP : 1423015070

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul

**SIKAP WARGA KELURAHAN BUBUTAN MENGENAI  
PELAKSANAAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY (CSR) “KAMPUNG BINAAN LAWAS  
MASPATI” OLEH PT. PELINDO III SURABAYA**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 18, Januari, 2019

Peneliti



Katarina Renada Binar Alunita

NRP. 1423015070

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**SIKAP WARGA KELURAHAN BUBUTAN MENGENAI  
PELAKSANAAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY (CSR) “KAMPUNG BINAAN LAWAS  
MASPATI” OLEH PT. PELINDO III SURABAYA**

Oleh :


Katarina Renada Binar Alunita

1423015070

Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Yuli Nugraheni, S.Sos.M.Si.

NIK.142.09.0647



( )

Pembimbing II : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIK. 142.09.0645



( )

Surabaya, 18 Januari 2018

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Proposal Skripsi  
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya  
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada : Kamis,22 Oktober 2018

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,




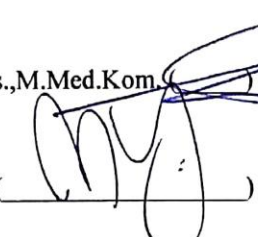
Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos.M.Si.

NIK.142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua :Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos.,M.I.Kom. (  )  
NIK.142.09.065
2. Sekretaris : Yuli Nugraheni. S.Sos.M.Si. (  )  
NIK.142.09.064
3. Anggota : Anastasia Yuni Widyaningrum., S.Sos.,M.Med.Kom. (  )  
NIK.142.09.0634
4. Anggota : Maria Yuliasuti.S.Sos.,M.Med.Kom.(  )  
NIK.142.09.064

**LEMBAR PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Katarina Renada Binar Alunita

NRP : 1423015070

Menyetujui skripsi / karya ilmiah saya

Judul : **SIKAP WARGA KELURAHAN BUBUTAN MENGENAI PELAKSANAAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) “KAMPUNG BINAAN LAWAS MASPATI” OLEH PT. PELINDO III SURABAYA**

Untuk dipublikasikan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Januari 2018

Yang menyatakan,



Katarina Renada Binar Alunita

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama-tama peneliti ingin mengucapkan Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus sehingga peneliti mampu menyelesaikan Tugas Akhir / Skripsi dengan baik dan tepat waktu. Mengingat kesempatan tidak datang dua kali peneliti sangat menikmati menulis Tugas Akhir/ skripsi dan menjalani proses demi proses yang telah dilalui melalui jatuh bangunnya selama kuliah 3,5 tahun dengan rasa syukur. Nikmati proses dan jalani dengan hati yang tulus dan ikhlas pasti akan menghasilkan pengalaman yang luar biasa. Peneliti sadar akan usaha tidak akan pernah mengkhianati hasil, dan percaya bahwa “*if you can dream it you can do it*” begitu banyak rintangan suka dan duka selama peneliti menulis Tugas Akhir/ Skripsi ini. Semua ini tentu berkat dukungan, perhatian, dan doa yang tak pernah putus dipanjatkan oleh Yangti, Mbahnik, Ibuk dan Mbak peneliti. Akhir kata, semoga dengan adanya Tugas Akhir/ Skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Kalimat yang menjadi motivasi dan semangat bagi peneliti dalam menyelesaikan Tugas Akhir/ Skripsi yaitu :

“Usaha Tidak Akan Pernah Mengkhianati Hasil. - Sujiwo Tedjo”

“*If You Can Dream It You Can Do It!*”

Surabaya, 03 Desember 2018

Katarina Renada Binar Alunita

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti hanturkan kepada Tuhan YME karena rahmatNya peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir/ Skripsi dengan judul SIKAP WARGA KELURAHAN BUBUTAN MENGENAI PELAKSANAAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) “KAMPUNG BINAAN LAWAS MASPATI” OLEH PT. PELINDO III SURABAYA Tugas Akhir/ Skripsi ini peneliti susun sebagai salah satu bentuk tanggung jawab atas Tugas Akhir/ Skripsi yang harus di selesaikan untuk mendapat gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Tugas Akhir/ Skripsi ini telah peneliti susun dengan selengkap-lengkapnya dengan tujuan agar dapat berguna bagi perusahaan yang bersangkutan dan juga bagi adik-adik angkatan serta bagi seluruh pembaca, dan juga bisa menjadi sumber informasi bagi yang berminat untuk melakukan penelitian Tugas Akhir/ Skripsi mengenai sikap warga dalam pelaksanaan program CSR oleh perusahaan . Tugas Akhir/ Skripsi yang peneliti susun dapat memberikan data dan sikap mengenai Sikap Warga Kampung Maspati Dalam Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility (CSR) “ Kampung Binaan Lawas Maspati” PT.Pelindo III Surabaya”

Selain itu, peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membimbing dan juga memberikan dukungannya, sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar:

1. Kepada Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria atas berkatNya peneliti bisa menulis Tugas Akhir/ Skripsi ini dengan lancar.
2. Ibu Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. yang merupakan dosen pembimbing 1 dan juga selaku dekanat yang selalu sabar dalam membimbing dan



mengarahkan hingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi ini dengan baik.

3. Dan juga kepada Ibu Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing 2 dan juga sudah peneliti sebagai saudara, teman, dosen, dan keluarga sendiri yang selalu menyemangati peneliti dan mengingatkan peneliti dengan sabar akan kerapian tata tulis dan juga kerangka berpikir selama peneliti melakukan penelitian Tugas Akhir/Skripsi ini.
4. Kepada *Ibuk, Yangti, Mbah Nik, Mbak Bunga (Orang Terkasih Peneliti)* yang selalu ada untuk menyemangati dan juga memarahi peneliti saat peneliti merasa mulai tidak semangat dan juga mulai putus asa.
5. Tugas Akhir/ Skripsi ini saya persembahkan kepada Yangkung saya tercinta yang ada di surga, terimakasih yangkung berkat bimbingan yangkung dan juga berkat didikan yangkung sedari saya bayi hingga saat ini saya bisa menyelesaikan magang hingga Tugas Akhir/ Skripsi magang saya sekarang ini. Aku sayang yangkung 😊
6. Kepada Om Dessy dan Tante Ninik terimakasih telah memberikan semangat dan juga cintanya untuk peneliti selama melakukan pengerjaan Tugas Akhir hingga terselesaikannya Tugas Akhir/ Skripsi ini, dan terimakasih telah memberikan banyak nasihat dan menggantikan sosok bapak selama peneliti berumur 2 tahun hingga saat ini, terimakasih bapak om dessy dan terimakasih kepada tante ninik yang sudah luar biasa bukan hanya sekedar menjadi seorang tante peneliti melainkan menjadi seorang ibu kedua bagi peneliti. Tuhan memberkati

7. Kepada Om Deny dan Tante Susi terimakasih telah memberikan dukungan dan membantu peneliti dalam biaya keuangan sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar.
8. Kepada Om Candra terimakasih telah memberikan sedikit rejekinya untuk membantu peneliti dalam kelangsungan pengerjaan tugas akhir ini.
9. Selain itu kepada seluruh sahabat peneliti yang dengan setia membantu dan memberikan semangat sehingga Tugas Akhir/ Skripsi ini dapat terselesaikan, dan untuk seluruh teman-teman FIKOM 2015 Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.
10. Tak lupa peneliti juga mengucapkan banyak terimakasih kepada Mas Yos alias Bernadi Yosia Damanik telah memberikan peneliti semangat dan juga selalu ada untuk peneliti disaat peneliti sedang jatuh dan juga selalu memberikan hiburan kepada peneliti saat peneliti merasa sedih dan jenuh semoga kedepannya akan dan selalu menjadi yang terbaik 😊.

Peneliti menyadari bahwa dalam Tugas Akhir/ Skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan Tugas Akhir/ Skripsi ini. Semoga Tugas Akhir/ Skripsi ini dapat berguna bagi peneliti dan juga pembaca.

Terimakasih.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI .....	iv
KATA PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR BAGAN .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
ABSTRAK .....	xi
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Rumusan Masalah .....	16
I.3. Tujuan Penelitian .....	17
I.4. Batasan Masalah .....	17

I.5. Manfaat Penelitian .....	17
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>19</b>
II.1 Kerangka Teori .....	19
II.1.1 S-O-R .....	19
II.1.2 Teori Sikap .....	21
II.1.2.1. Pengertian Sikap.....	21
II.1.2.2. Komponen Sikap .....	22
II.1.3 Corporate Social Responsibility (CSR) .....	24
II.2 Nisbah Antar Konsep.....	29
II.3 Bagan Kerangka Konseptual.....	31
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	32
III.2. Metode .....	33
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian .....	34
III.4. Definisi Konseptual .....	35
III.5. Definisi Operasional .....	35
III.5.1. Indikator Sikap.....	35
III.6. Populasi dan Sampel.....	42
III.6.1. Populasi.....	42

III.6.2. Sampel .....	43
III.7. Teknik Penarikan Sampel .....	44
III.8. Teknik Pengumpulan Data .....	46
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	47
III.10. Teknik Analisis Data .....	49
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
IV.1. Gambaran Subyek Penelitian .....	47
IV.1.1. Profil Warga Kampung Lawas Maspati di Kelurahan Bubutan Surabaya .....	47
IV.1.2 Profil PT. Pelindo III Surabaya .....	49
IV.1.2.1. Identitas Perusahaan.....	51
IV.1.2.2. Visi dan Misi .....	52
IV.1.2.3. Budaya Perusahaan .....	52
IV.1.2.4. Logo Perusahaan .....	53
IV.1.2.5. CSR PT. Pelindo III Surabaya .....	53
IV.1.3. Gambaran Program Corporate Social Responsibility (CSR) “Kampung Wisata” .....	56
IV.1.3.1. Pelaksanaan Program CSR.....	59

IV.2. Uji Validitas Reliabilitas .....	63
IV.2.1. Uji Validitas .....	63
IV.2.2. Uji Reliabilitas .....	65
IV.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
IV.3.1. Temuan Data .....	66
IV.3.1.1. Deskripsi Identitas Responden.....	67
IV.3.1.1.1. Jenis Kelamin .....	67
IV.3.1.1.2. Usia .....	68
IV.3.1.1.3. RT .....	70
IV.3.1.2. Interval Pengukuran Sikap .....	71
IV.3.1.3. Deskripsi Variabel Penelitian.....	72
IV.3.1.3.1. Deskripsi Komponen Kognitif .....	72
IV.3.1.3.1.2. Deskripsi Elemen <i>Profit</i> pada Komponen Kognitif.....	72
IV.3.1.3.1.3. Deskripsi Elemen <i>People</i> Pada Komponen Kognitif.....	76

IV.3.1.3.1.4. Deskripsi Elemen <i>Planet</i> Pada Komponen Kognitif.....	80
IV.3.1.3.1.5.Deskripsi Sikap Keseluruhan Pada Komponen Kognitif .....	8
6	
IV.3.1.3.2. Deskripsi Komponen Afektif .....	88
IV.3.1.3.2.1. .Deskripsi Elemen <i>Profit</i> pada Komponen Afektif.....	89
IV.3.1.3.2.2. Deskripsi Elemen <i>People</i> Pada Komponen Afektif.....	94
IV.3.1.3.2.3. Deskripsi Elemen <i>Planet</i> Pada Komponen Afektif.....	99
IV.3.1.3.2.4..Deskripsi Sikap Keseluruhan Pada Komponen Afektif.....	106
IV.3.1.3.3. Deskripsi Komponen Konatif .....	108

IV.3.1.3.3.1. .Deskripsi Elemen <i>Profit</i> pada Komponen Konatif...	108
IV.3.1.3.3.2. Deskripsi Elemen <i>People</i> Pada Komponen Konatif...	112
IV.3.1.3.3.3. Deskripsi Elemen <i>Planet</i> Pada Komponen Konatif...	116
IV.3.1.3.3.4.Deskripsi Sikap Keseluruhan Pada Komponen Konatif .....	122
IV.3.1.3.4. Deskripsi Variabel Sikap...	124
IV.3.1.4.Tabulasi Silang Identitas Responden dengan Sikap .....	130
IV.3.1.4.1. Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Sikap .....	130
IV.3.1.4.2.Tabulasi Silang Usia dengan Sikap.....	131
IV.3.1.4.2.Tabulasi Silang RT dengan Sikap.....	133



BAB V PENUTUP .....	136
V.1. Kesimpulan.....	136
V.2.. Saran.....	138
DAFTAR KEPUSTAKAAN.....	52
LAMPIRAN .....	56

## DAFTAR TABEL

Tabel IV.1. Hasil Uji Validitas Komponen Kognitif .....	64
Tabel IV.2. Hasil Uji Validitas Komponen Afektif .....	64
Tabel IV.3. Hasil Uji Validitas Komponen Konatif .....	65
Tabel IV.4. Uji Reliabilitas.....	66
Tabel IV.5. Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	67
Tabel IV.6. Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	69
Tabel IV.7. Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan RT .....	70
Tabel IV.8. Deskripsi Sikap Kognitif “ <i>Profit</i> ” .....	73
Tabel IV.9. Deskripsi Sikap Kognitif “ <i>People</i> ” .....	76
Tabel IV.10. Deskripsi Sikap Kognitif “ <i>Planet</i> ” .....	79
Tabel IV.11. Sikap Keseluruhan Kognitif Warga Kelurahan Bubutan mengenai Program CSR “Kampung Binaan Lawas Maspati” Oleh PT. Pelindo III Surabaya. ....	84
Tabel IV.12. Deskripsi Sikap Afektif “ <i>Profit</i> ” .....	87
Tabel IV.13. Deskripsi Sikap Afektif “ <i>People</i> ” .....	91
Tabel IV.14. Deskripsi Sikap Afektif “ <i>Planet</i> ” .....	96
Tabel IV.15. Sikap Keseluruhan Warga Kelurahan Bubutan RT1 sampai dengan RT6 RW 8 Kampung Lawas Maspati mengenai	

Program CSR yang dilakukan oleh PT. Pelindo III Surabaya pada komponen Afektif.....	102
Tabel IV.16. Deskripsi Sikap Konatif “ <i>Profit</i> ” .....	105
Tabel IV.17. Deskripsi Sikap Konatif “ <i>People</i> ” .....	108
Tabel IV.18. Deskripsi Sikap Konatif “ <i>Planet</i> ” .....	112
Tabel IV.19. Sikap Keseluruhan Warga Kelurahan Bubutan RT1 sampai dengan RT6 RW 8 Kampung Lawas Maspati mengenai Program CSR yang dilakukan oleh PT. Pelindo III Surabaya pada komponen Konatif. ....	79
Tabel IV.20. Hasil Sikap Keseluruhan .....	120
Tabel IV.21. Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin dengan Sikap .....	126
Tabel IV.22. Tabulasi Silang antara Usia dengan Sikap .....	127

## DAFTAR BAGAN

Bagan I.1 Jenis CSR PT. Pelindo III Surabaya .....	7
Bagan II.2 Teori S-O-R .....	20
Bagan II.3 Bagan Kerangka Konseptual.....	31
Bagan IV.1. Jenis CSR PT. Pelindo III Surabaya .....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Teori S-O-R (DeFleur,1970) .....	21
Gambar II.2. <i>Triple Bottom Line</i> .....	27
Gambar IV.1. Bangunan Perusahaan . .....	51
Gambar IV.2. Logo PT. Pelindo III Surabaya .....	53
Gambar IV.3.Area Program CSR “ Kampung Wisata” Lawas Maspati .59	
Gambar IV.4. Produk UMKM Kampung Lawas Maspati .....	75
Gambar IV.5. Pelatihan Membuat Sirup.....	77
Gambar IV.6. Warga Memandu Wisata .....	79
Gambar IV.7. Bantuan Gerobak, Bak Sampah dan juga Pot .....	82
Gambar IV.8. Program Jangka Penden PT. Pelindo III Surabaya .....	84
Gambar IV.9. UMKM Sirup Dapat Meningkatkan Perekonomian Warga	91
Gambar IV.10. Bantuan Gerobak, Bak Sampah dan juga Pot .....	100
Gambar IV.11. Cagar Budaya Kampung Lawas Maspati .....	102
Gambar IV.12. Media Promosi .....	119

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	120
Lampiran 2. Coding.....	125
Lampiran 3. Uji Validitas .....	137
Lampiran 4. Uji Reliabilitas.....	142
Lampiran 5. Output SPSS Karakteristik Identitas Responden.....	145
Lampiran 6. Output SPSS Tabel Frekuensi Sikap Responden .....	146
Lampiran 7. Output SPSS Sikap Responden .....	157
Lampiran 8. Output SPSS Tabulasi Silang Identitas Responden dengan Sikap .....	159
Lampiran 9. Tabel R Korelasi Person .....	165
Lampiran 10. Dokumentasi Peneliti .....	167

## ABSTRAK

Katarina Renada Binar Alunita. 1423015070. Sikap Warga Kelurahan Bubutan Mengenai Pelaksanaan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) “Kampung Binaan Lawas Maspati” Oleh PT. Pelindo III Surabaya.

Penelitian dengan judul Sikap Warga Kelurahan Bubutan Mengenai Pelaksanaan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) “Kampung Binaan Lawas Maspati” Oleh PT. Pelindo III Surabaya. Program CSR merupakan salah satu bentuk keperdulian perusahaan kepada masyarakat dan merupakan salah satu identitas perusahaan yang berfungsi untuk menciptakan kerjasama antara masyarakat dan juga perusahaan. Public Relations menggunakan komunikasi untuk memberitahu, mempengaruhi dan mengubah pengetahuan, sikap dan perilaku public sarannya. PT. Pelindo III Surabaya telah membuat CSR Kampung Lawas Maspati oleh karena itu diperlukan evaluasi untuk melihat bagaimana sikap Warga Kelurahan Bubutan Mengenai Pelaksanaan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) “Kampung Binaan Lawas Maspati” Oleh PT. Pelindo III Surabaya. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif. Peneliti menggunakan metode penelitian survey dengan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpul data. Hasil dari penelitian ini menunjukkan sikap Warga mengenai Program CSR Kampung Lawas Maspati adalah positif. Warga Kelurahan Bubutan di Kampung Lawas Maspati mengetahui, menyukai dan akan ikut memberikan dukungan serta berpartisipasi dalam program CSR yang diadakan oleh PT. Pelindo III Surabaya.

Kata Kunci : Sikap, Program CSR , Warga Kelurahan Bubutan di Kampung Lawas Maspati.

## ABSTRACT

Katarina Renada Binar Alunita. 1423015070. *Citizens' Attitude of the Bubutan Village Regarding the Implementation of the Corporate Social Responsibility (CSR) Program "Kampung Lawas Maspati" By PT. Pelindo III Surabaya.*

The research entitled The Citizens' Attitude of Bubutan Village Regarding the Implementation of the Corporate Social Responsibility (CSR) Program "Lawas Masasi Village" by PT. Pelindo III Surabaya. The CSR program is a form of concern for the company to the community and is one of the company's qualities that serves to create cooperation between the community and the company. Public Relations uses communication to inform, influence and change the knowledge, attitudes and behavior of the target public. PT. Pelindo III Surabaya has made Kampung Lawas Maspati CSR therefore an evaluation is needed to see how the attitude of the Citizens of Bubutan Village Regarding the Implementation of the Corporate Social Responsibility (CSR) Program "Lawas Masasi Village" by PT. Pelindo III Surabaya. This research is descriptive quantitative research. The researcher used the survey research method by using the questionnaire as a data collection tool. The results of this study show that the attitude of the Citizens regarding the Kampung Lawas Maspati CSR Program is positive. Residents of Bubutan Sub-District in Kampas Lawas Maspati know, like and will participate in providing support and participating in CSR programs held by PT. Pelindo III Surabaya.

*Keywords: Attitudes, CSR Programs, Residents of Bubutan Village in Kampung Lawas Maspati.*