

**SIKAP REMAJA SURABAYA MENGENAI PESAN IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT #WAKTUNYAKITA NET TV**

SKRIPSI



Oleh:

LOVISA ELDA KUSUMA WARDANI

NRP: 1423015040

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2018

SKRIPSI

**SIKAP REMAJA SURABAYA MENGENAI PESAN IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT #WAKTUNYAKITA NET TV**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh:

LOVISA ELDA KUSUMA WARDANI

NRP: 1423015040

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2018

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Lovisa Elda Kusuma Wardani

NRP : 1423015040

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi ini berjudul:

SIKAP REMAJA SURABAYA MENGENAI PESAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT #WAKTUNYAKITA NET TV

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar kersajanaan saya dicabut.

Surabaya, 6 Januari 2019

Peneliti:



Lovisa Elda Kusuma W

NRP.1423015040

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**SIKAP REMAJA SURABAYA MENGENAI PESAN IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT #WAKTUNYAKITA NET TV**

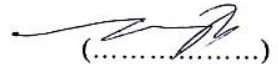
Oleh:

Lovisa Elda Kusuma Wardani

NRP. 1423015040

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing peneliti skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si.



(.....)

NIK.142.10.0659

Pembimbing II : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom



(.....)

NIK.142.15.0849

Surabaya, 6 Januari 2019

HALAMAN PENGESAHAN

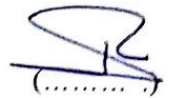
Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : 19 Desember 2018

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi,
Dekan
Yuli Nugraheni S.Sos., M.Si.
NIK.142.09.0647



Dewan Penguji:

1. Ketua : Yuli Nugraheni S.Sos., M.Si.
NIK. 142.09.0647
2. Sekretaris : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si
NIK. 142.10.0659
3. Anggota : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIK. 142.15.0849
4. Anggota : Theresia Intan P., S.Sos., M.I.Kom.
NIK.142.10.0651



LEMBAR PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Lovisa Elda Kusuma Wardani

NRP : 142305040

menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **SIKAP REMAJA SURABAYA MENGENAI PESAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT #WAKTUNYAKITA NET TV**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 Desember 2018



Lovisa Elda Kusuma Wardani

KATA PERSEMBAHAN

Puji Tuhan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan kehendaknya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar dengan judul “SIKAP REMAJA SURABAYA MENGENAI PESAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT #WAKTUNYAKITA NET TV”. Selain itu, peneliti juga didukung oleh semangat dan doa dari orang-orang terkasih yang membuat peneliti lebih semangat untuk menyelesaikannya. Dengan selesainya proposal skripsi ini, terlewati sudah satu langkah untuk mencapai kelulusan. Tanggung jawab, konsisten, sabar, *positive vibes* adalah kunci bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.

“ If You Choice it, You can do it -unknow-”

“Jika kamu memilih ini, Kamu dapat melakukannya”

Surabaya, 2 Desember 2018

Peneliti

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena peneliti telah menyelesaikan skripsi dengan judul “SIKAP REMAJA SURABAYA MENGENAI PESAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT #WAKTUNYAKITA NET TV” Penelitian ini dibuat sebagai referensi terbaru terhadap penelitian yang berfokus pada Sikap Remaja terhadap iklan layanan masyarakat yang bertujuan untuk menggerakkan solidaritas ketika menghadapi suatu masalah sosial.

Dalam pembuatan skripsi ini, banyak pihak yang telah membimbing dan memberikan dukungan kepada peneliti, sehingga dapat berjalan lancar. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan penyertaannya, peneliti dapat menyelesaikan Skripsi dengan baik dan lancar.
2. Kepada kedua Orang tua saya, Bapak Don Bosco Supono dan Ibu Anna Maria, berkat doa dan semangat yang mereka berikan peneliti mampu menjalani studi dengan semangat dan menyelesaikan hingga mengerjakan skripsi dengan baik.
3. Kepada kedua saudara kandung saya Bernadeta Inneke Kusuma Dewi dan Alfonsus Terry Kusuma Andhana yang selalu memberikan

motivasi kepada peneliti, sehingga peneliti mampu menjalankan dan menyelesaikan skripsi dengan baik.

4. Kepada Dr. Drs. Nanang Krisdnato, M.Si., selaku dosen pembimbing 1 dalam matakuliah skripsi ini. Terimakasih atas peringatan-peringatan yang menjadi *momok* tersendiri bagi peneliti.

5. Kepada Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom., selaku dosen pembimbing II dalam matakuliah skripsi ini. Terimakasih telah bersabar dan perlahan menuntun peneliti untuk mengerjakan skripsi hingga tuntas.

6. Kepada Yuli Nugraheni S.Sos., M.Si. dan Theresia Intan P., S.Sos., M.I.Kom. selaku penguji dari matakuliah skripsi ini, terimakasih telah membimbing dan membukakan jalan saat sidang terhadap kebingungan peneliti selama melakukan penyusunan proposal maupun skripsi.

7. Kepada seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, atas masukan, bimbingan dan ilmu yang dibagikan selama peneliti menempuh stud di Fikom WM.

8. Staff Fakultas Ilmu Komunikasi, Bunda Tina, Pak Jati, Bu Ida beserta *student staff*, Jenice, David. Terima kasih sudah menjadi rumah

kedua bagi peneliti selama menempuh studi di FIKOM WM. Terima kasih atas dukungan, doa, dan pelajaran yang dibagikan.

9. Kepada Birgitta Femylia selaku bidadari fakultas yang selalu mengerti keadaan peneliti dan menjadi pendengar setia pada setiap kisah peneliti.

10. Kepada Chrispina Yulinda *cece* kos yang telah membantu peneliti dalam penyelesaian skripsi ini, yang juga menjadi teman *gibah* dan *review* makanan untuk selalu mengisi dan memberikan hiburan kepada peneliti.

11. Kepada Lisa Maria Feby dan Christina Mega yang senantiasa memberikan motivasi dan *positive vibes* kepada peneliti.

12. Kepada Gang Bang (Ebet, Ivanna, Devina, Wilson, Felix, Aries, Cincong, Yun, dan Atok) yang menjadi satu gang kebanggan peneliti, yang hanya selalu berkumpul disaat hura-hura.

13. Kepada seluruh anggota Ormawa baik tingkat Fakultas (LPM) maupun Universitas (BPMUgen7) yang telah memberikan banyak pelajaran, pengalaman dan berbagai rangkaian cerita yang telah tertulis dalam lembar kehidupan penulis selama penulis menjalani studi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

14. Fikomers 2015 yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu. Terima kasih atas dukungan dan semangat dalam melewati suka dan duka berkuliah di FIKOM WM serta pengalaman dari cerita yang dibagikan selama proses pengerjaan skripsi.

15. Seluruh Fikomers berbagai angkatan, kakak-kakak dan adik-adik yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu. Terima kasih atas dukungan dan berbagi pengalamannya selama peneliti menempuh studi sebagai Fikomers.

16. Kepada semua teman dan pihak yang belum sempat peneliti tulis dikarenakan keterbatasan ingatan dan juga kata, peneliti ucapkan terimakasih banyak karena selalu memberikan dukungan untuk peneliti.

Akhir kata, peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi Fakultas Ilmu Komunikasi dan dapat menjadi referensi mahasiswa yang ingin melakukan penelitian dengan subjek yang sama. Terima Kasih.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR BAGAN	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
ABSTRAK	xx
ABSTRACT	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	14
I.3 Tujuan Penelitian	14
I.4 Batasan Masalah	14
I.3 Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
II.1. Kerangka Teori	16
II.1.1 Teori S-O-R	16
II.1.2 Sikap	18
II.1.3 Pesan	21

II.1.4 Iklan Televisi	23
II.1.5 Iklan Layanan Masyarakat	24
II.1.6 Perkembangan dan Karakteristik Remaja	26
II.2. Nisbah Antar Konsep	29
II.3. Bagan Kerangka Konseptual.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	33
III.2. Metode.....	33
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	34
III.4. Definisi Koseptual	34
III.5. Definisi Oprasional.....	34
III.6. Populasi dan Sampel.....	38
III.6.1. Populasi	38
III.6.2. Sampel	39
III.7. Teknik Penarikan Sampel.....	40
III.8. Teknik Pengumpulan Data	40
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas	41
III.9.1. Uji Validitas	41
III.9.2. Uji Reliabilitas.....	41
III.10. Teknik Analisis Data	42
BAB IV PEMBAHASAN	45
IV.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian	45
IV.1.1 Remaja Surabaya.....	45
IV.1.2 Iklan Layanan Masyarakat #WAKTUNYAKITA versi Bergerak, Berkarya, Mengisi Waktu dengan Hal Positif.....	45
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	49

IV.2.1 Uji Validitas	49
IV.2.2 Uji Reliabilitas	50
IV.3 Hasil Penelitian	51
IV.3.1. Temuan Data	51
IV.3.1.1. Deskripsi Identitas Responden.....	51
IV.3.1.1.1 Jenis Kelamin.....	52
IV.3.1.1.2 Usia	52
IV.3.1.1.3 Pendidikan Terakhir.....	54
IV.3.1.1.4 Intensitas dalam penggunaan <i>Gadget/Smartphone</i>	54
IV.3.1.1.5 Frekuensi dalam melihat Iklan	56
IV.3.1.1.6 Media Sumber Informasi	57
IV.3.1.2. Interval Pengukuran Sikap	58
IV.3.1.3. Deskripsi Variabel Penelitian.....	59
IV.3.1.3.1. Deskripsi Komponen Kognitif	59
IV.3.1.3.1.1. Deskripsi Dimensi Isi Pesan Pada Komponen Kognitif	59
IV.3.1.3.1.2. Deskripsi Dimensi Struktur Pesan Pada Komponen Kognitif ...	63
IV.3.1.3.1.3. Deskripsi Dimensi Format Pesan Komponen Kognitif	65
IV.3.1.3.1.4. Deskripsi Dimensi Sifat Pesan Pada Komponen Kognitif	66
IV.3.1.3.1.5. Deskripsi Dimensi Bahas Pesan Pada Komponen Kognitif..	68
IV.3.1.3.1.6. Deskripsi Sikap Keseluruhan Pada Komponen Kognitif	70

IV.3.1.3.2.Deskripsi Komponen Afektif	71
IV.3.1.3.2.1. Deskripsi Dimensi Isi Pesan	
Pada Komponen Afektif.....	71
IV.3.1.3.2.2. Deskripsi Dimensi Struktur	
Pesan Pada Komponen Afektif....	74
IV.3.1.3.2.3. Deskripsi Dimensi Format	
Pesan Komponen Afektif	77
IV.3.1.3.2.4. Deskripsi Dimensi Sifat Pesan	
Pada Komponen Afektif.....	78
IV.3.1.3.2.5. Deskripsi Dimensi Bahas	
Pesan Pada Komponen Afektif....	79
IV.3.1.3.2.6. Deskripsi Sikap Keseluruhan	
Pada Komponen Afektif.....	80
IV.3.1.3.3. Deskripsi Komponen Konatif	82
IV.3.1.3.3.1. Pernyataan Deskripsi	
Komponen Konatif	82
IV.3.1.3.3.Deskripsi Variabel Sikap	85
IV.3.1.4. Tabulasi Silang Karakteristik Responden	
dengan Sikap.....	88
IV.3.1.4.1. Tabulasi Silang Antara Jenis Kelamin	
dengan Sikap	89
IV.3.1.4.2. Tabulasi Silang Antara Usia dengan Sikap ...	90
IV.3.1.4.3. Tabulasi Silang Antara Pendidikam	
Terakhir dengan Sikap	91
IV.3.1.4.1. Tabulasi Silang Antara Intensitas	
Penggunaan dengan Sikap.....	92

IV.3.1.4.1. Tabulasi Silang Antara Frekuensi Melihat ILM #WAKTUNYAKITA dengan Sikap	93
IV.3.2. Hasil Sikap Remaja Surabaya Mengenai Pesan Iklan Layanan Masyarakat #WAKTUNYAKITA NET TV versi Bergerak, Berkarya, Mengisi Waktu dengan Hal Positif	95
BAB V. PENUTUP	96
BAB V.1 Kesimpulan.....	96
BAB V.2. Saran.....	97
V.2.1 Saran Akademis.....	97
V.2.2 Saran Praktis	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Iklan Layanan Masyarakat #WAKTUNYAKITA	6
Gambar I.2 Durasi Pegguan Internet dalam Sehari	8
Gambar I.3 Presentasi Pengguna <i>Gadget/Smartphone</i>	9
Gambar I.4 Presentasi Pengguna Internet Sesuai Usia	10
Gambar II.1 Teori S-O-R.....	17
Gambar II.2 Skema Proses Komunikasi ILM	26

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Data Pengguna Internet di Indoneisa tahun 2016	12
Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas	49
Tabel IV.2 Hasil Uji Relibialitas	51
Tabel IV.3 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel IV.4 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel IV.5 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	54
Tabel IV.6 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Intensitas dalam penggunaan gadget/smartphone	55
Tabel IV.7 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Frekuensi dalam melihat Iklan	56
Tabel IV.8 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Media Sumber Informasi	58
Tabel IV.9 Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Kognitif Berdasarkan Dimensi Isi Pesan.....	60
Tabel IV.10 Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Kognitif Berdasarkan Dimensi Struktur Pesan	63
Tabel IV.11 Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Kognitif Berdasarkan Dimensi Format Pesan.....	65
Tabel IV.12 Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Kognitif Berdasarkan Dimensi Sifat Pesan.....	67
Tabel IV.13 Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Kognitif Berdasarkan Dimensi Bahasa Pesan	68
Tabel IV.14 Sikap Keseluruhan Remaja Surabaya mengenai pesan	

Iklan Layanan Masyarakat #WAKTUNYAKITA NET TV pada Komponen Kognitif	70
Tabel IV.15 Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Afektif Berdasarkan Dimensi Isi Pesan	71
Tabel IV.16 Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Afektif Berdasarkan Dimensi Struktur Pesan	75
Tabel IV.17 Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Afektif Berdasarkan Dimensi Format Pesan	77
Tabel IV.18 Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Afektif Berdasarkan Dimensi Sifat Pesan.....	78
Tabel IV.19 Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Afektif Berdasarkan Dimensi Bahasa Pesan.....	79
Tabel IV.20 Sikap Keseluruhan Remaja Surabaya mengenai pesan Iklan Layanan Masyarakat #WAKTUNYAKITA NET TV pada Komponen Afektif	81
Tabel IV.21 Frekuensi Pernyataan Komponen Konatif	82
Tabel IV.22 Hasil Sikap Secara Keseluruhan	85
Tabel IV.23 Hasil Komponen Sikap.....	87
Tabel IV.24 Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin dengan Sikap	89
Tabel IV.25 Tabulasi Silang antara Usia dengan Sikap.....	90
Tabel IV.26 Tabulasi Silang antara Pendidikan Terakhir dengan Sikap	91
Tabel IV.27 Tabulasi Silang antara Intensitas Penggunaan dengan Sikap	92
Tabel IV.28 Tabulasi Silang antara Frekuensi Melihat ILM #WAKTUNYAKITA dengan Sikap	94

DAFTAR BAGAN

Bagan Kerangka Konseptual	32
---------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	104
Lampiran 2 Identitas dan Pernyataan Saringan Responden	110
Lampiran 3 Hasil <i>Coding</i> Kuesioner	111
Lampiran 4 Uji Validitas	117
Lampiran 5 Uji Reliabilitas.....	121
Lampiran 6 Output SPSS Karakteristik Identitas Responden	122
Lampiran 7 Output SPSS Tabel Frekuensi Sikap Responden	124
Lampiran 8 Output SPSS Sikap Responden	131
Lampiran 9 Output SPSS Tabulasi Silang Identitas Responden dengan Sikap	132
Lampiran 10 Tabel R Statistika	134

ABSTRAK

Lovisa Elda Kusuma Wardani, NRP. 1423015040. *Sikap Remaja Surabaya Mengenai Pesan Iklan Layanan Masyarakat #WAKTUNYAKITA NET TV.*

Penelitian ini berjudul Sikap Remaja Surabaya Mengenai Pesan Iklan Layanan Masyarakat #WAKTUNYAKITA NET TV. ILM #WAKTUNYAKITA merupakan alat sosialisasi terhadap penggunaan *gadget/smartphone* melalui media televisi maupun media sosial NET TV. ILM #WAKTUNYAKITA dibuat karena dengan kemajuan teknologi yang semakin berkembang dan banyak peluang yang dapat dimanfaatkan namun, masyarakat saat ini khususnya remaja lebih senang sebagai pengguna dan bahkan memiliki intensitas tertinggi dalam pemakaian *gadget/smartphone*, untuk itu NET TV mengeluarkan ILM #WAKTUNYAKITA. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sikap Remaja Surabaya mengenai Iklan Layanan Masyarakat #WAKTUNYAKITA NET TV. Penelitian ini menggunakan *grand theory* S-O-R dengan efek yaitu sikap. Sikap ditinjau dari ketiga komponen, yaitu kognitif, afektif, dan konatif yang berdasarkan dimensi pesan yang terdiri dari dimensi isi pesan, dimensi struktur pesan, dimensi format pesan, dimensi sifat pesan, dan dimensi bahasa pesan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif. Peneliti menggunakan metode survei dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden. Setelah menyebar kuesioner, peneliti menemukan bahwa ada kecenderungan sikap yang positif mengenai pesan ILM #WAKTUNYAKITA. Sebagian besar responden menyatakan sikap yang positif, dimana responden ingin berubah untuk menggunakan *gadget/smartphone* dengan lebih bijaksana dan mengisi waktu dengan hal positif seperti berkarya.

Kata Kunci: Sikap, Iklan Layanan Masyarakat, #WAKTUNYAKITA

ABSTRACT

Lovisa Elda Kusuma Wardani, NRP. 1423015040. *Teenagers Attitudes in Surabaya towards Public Service Announcement (PSA) #WAKTUNYAKITA NET TV.*

This study entitled Teenagers Attitudes in Surabaya towards Public Service Announcement (PSA) #WAKTUNYAKITA NET TV". Public Service Announcement of #WAKTUNYAKITA is a socialization instrument made by NET TV, concentrates to smartphone users and distributes through television and social media. This PSA #WAKTUNYAKITA was made based on the improvements of technologies, that gives so many chances and advantages to be developed and used, especially by teenagers that have high intensity in using smartphones. The purpose of this study is to find out the attitude of teenagers in Surabaya about PSA #WAKTUNYAKITA NET TV. This study uses grand theory S-O-R with the effect of attitudes. The attitudes are viewed from three components, which are cognitive, affective, and conative, based on the dimensions of the message that consists of content, structure, format, nature and language of the message. This study uses quantitative-descriptive method. The researcher uses survey method and distributes questionnaires to 100 respondents. After distributing the questionnaires, the researcher found that there were positive attitudes towards the message of PSA #WAKTUNYAKITA. Most of the respondents gave positive responses that make them want to change their behaviors in using gadget/smartphone to be more wisely and use their time to positive things.

Keywords: Attitudes, Public Service Announcement, #WAKTUNYAKITA