

**TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA
MENGENAI PROGRAM KORIDOR CO-WORKING SPACE
MELALUI BERBAGAI MEDIA KOMUNIKASI**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Rienta Neffer Titi

NRP.1423015142

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

SURABAYA

2018

SKRIPSI

**TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA
MENGENAI PROGRAM KORIDOR CO-WORKING SPACE
MELALUI BERBAGAI MEDIA KOMUNIKASI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh:

Rienta Neffer Titi

NRP.1423015142

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2018

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Rienta Neffer Titi

NRP : 1423015142

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Program Koridor *Co-working Space* melalui Berbagai Media Komunikasi

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 30 November 2018

Penulis



Rienta Neffer Titi

NRP. 1423015142

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI PROGRAM KORIDOR CO-WORKING SPACE MELALUI BERBAGAI MEDIA KOMUNIKASI

Oleh:

Rienta Neffer Titi

NRP. 1423015142

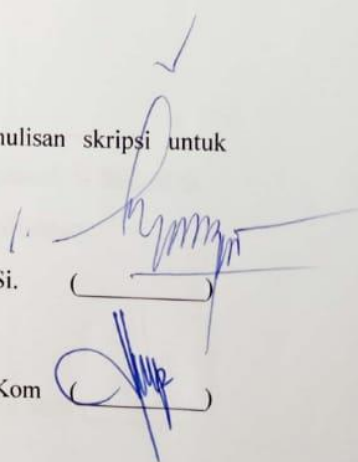
Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo M.Si.

NIK. 142.LB.0882

Pembimbing II : Theresia Intan Putri H, S. Sos., M.I.Kom

NIK. 142.10.0651



Surabaya, 30 November 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada :

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi



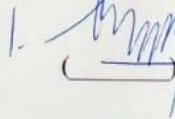

Dekan,



Yuli Nugraheni, S. Sos. M.Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji :

1. Ketua : Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos., M.Med.Kom ()
NIK. 142.09.0634
2. Sekretaris : Theresia Intan Putri H, S. Sos., M.I.Kom ()
NIK. 142.10.0651
3. Anggota : Dr. Judy Djoko Wahjino Tjahjo M.Si. ()
NIK. 142.LB.0882
4. Anggota : Yuli Nugraheni, S. Sos. M.Si. ()
NIK. 142.09.0647

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Rienta Neffer Titi

NRP : 1423015142

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : **“Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Program Koridor Co-working Space Melalui Berbagai Media Komunikasi”**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 08 Januari 2019



Rienta Neffer Titi

KATA PERSEMBAHAN

Penulis ingin mempersembahkan skripsi ini kepada keluarga, terimakasih atas dukungan moral dan materi yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat terselesaikannya skripsi dengan lancar dan tepat waktu.

Selama melakukan kerja penulis mendapatkan inspirasi serta motivasi dari motto ini;

“Enjoy the little things in life, because

One day you will look back,

And realize they were the big things.”

-unknown-

Kutipan motto hidup ini yang penulis gunakan sebagai pedoman selama mengerjakan skripsi.

Surabaya, 30 November 2018

Rienta Neffer Titi

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis hanturkan kepada ALLAH SWT karena rahmatNya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI KORIDOR CO-WORKING SPACE MELALUI BERBAGAI MEDIA KOMUNIKASI. Skripsi ini penulis buat sebagai salah satu syarat untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Skripsi ini telah penulis susun dengan selengkap-lengkapny dengan tujuan agar dapat berguna bagi Humas Pemerintah Kota Surabaya, dan juga bisa menjadi sumber referensi penelitian selanjutnya bagi khalayak yang membaca. Skripsi yang penulis susun diharapkan dapat menjadi bahan utama bagi Humas Pemerintah Kota Surabaya dalam melakukan evaluasi atas keberhasilan dan penyampaian isi pesan mengenai Koridor *Co-working Space* yang selama ini dilaksanakan.

Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membimbing dan juga memberikan dukungannya, sehingga pelaksanaan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar:

1. Kepada ALLAH SWT atas berkatNya penulis bisa menulis skripsi ini dengan lancar.
2. Kepada Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo atau biasa dipanggil Bung Djoko yang merupakan dosen pembimbing 1 yang selalu sabar dalam membimbing dan mengarahkan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Bung memang terbaik! Juga kepada Theresia

Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom atau biasa dipanggil Mum Intan yang merupakan dosen pembimbing 2 yang juga selalu sabar dalam membimbing dan mengarahkan penulis dari ketika mata kuliah riset hingga skripsi. Love you mum!

3. Kepada Mama, Ayah, Kakak yang selalu mendukung dan menyayangi penulis, terima kasih atas dukungan dan doa yang kalian panjatkan setiap hari untuk penulis. Tanpa kalian, aku bukan apa-apa.
4. Selain itu kepada Kak Stefhanie, Phelia, Olin, Atak, Belnad dan Tim Kompas Corner Gen 5 yang dengan setia membantu dan memberikan semangatnya sehingga laporan ini dapat terselesaikan, dan untuk seluruh teman-teman FIKOM 2015 UKWMS yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Love you genkz!
5. Tidak lupa, Dhea, Reira, Nadia, Cindy sahabat penulis yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis. Saranghae guys!
6. Yang terakhir, tim hore yang terdiri dari Mas Fekie, Ce Yenny, Mas Wahyu, Mas Firman. Terimakasih atas dukungan dan hiburan yang selalu kalian berikan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan skripsi ini.

Terimakasih.

Surabaya, 02 Oktober 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
ABSTRAK.....	xx
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah	11
I.3. Tujuan Penelitian	12

I.4. Batasan Masalah.....	12
I.5. Manfaat Penelitian	12

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

II.1. Kerangka Teori	14
II.1.1. Proses Komunikasi	14
II.1.2 Tingkat Pengetahuan	17
II.1.3 Hubungan Masyarakat (<i>Public Relations</i>).....	19
II.1.3.1 Hubungan Internal dan Hubungan Eksternal Public Relations	20
II.1.3.2 Media Publikasi Hubungan Masyarakat.....	21
II.2. Nisbah Antar Konsep	23
II.3. Bagan Kerangka Konseptual.....	25

BAB III. METODE PENELITIAN

III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	26
III.2. Metode Penelitian	26
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	27
III.4 Definisi Konseptual	27
III.5. Definisi Operasional	27

III.6. Populasi dan Sampel.....	30
III.6.1 Populasi	30
III.6.2 Sampel.....	31
III.7. Teknik Penarikan Sampel	32
III.8. Teknik Pengumpulan Data	33
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	34
III.9.1. Teknik Validitas	34
III.9.2. Teknik Reliabilitas	35
III.10. Teknik Analisis Data	37
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	39
IV.1.1. Masyarakat Surabaya	39
IV.1.2. Koridor <i>Co-working Space</i>	40
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	47
IV.2.1. Uji Validitas	47
IV.2.2. Uji Reliabilitas	51
IV.3. Hasil Penelitian dan Pembahasan	50
IV.3.1. Deskripsi Identitas Responden	51

IV.3.2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	60
IV.3.2.1. Deskripsi Variabel Pengetahuan Produk	60
IV.3.2.2. Deskripsi Variabel Pengetahuan Pembelian.....	77
IV.3.2.3. Deskripsi Variabel Pengetahuan Pemakaian	86
IV.4. Tingkat Pengetahuan tentang Program Koridor <i>Co-working Space</i>	93
IV.5. Tabulasi Silang Antara Identitas Diri dengan Indikator Tingkat Pengetahuan Mengenai Program Koridor <i>Co-working space</i>	98
IV.5.1. Tabulasi Silang Antara Jenis Kelamin dengan Tingkat Pengetahuan Mengenai Program Koridor <i>Co-working space</i>	98
IV.5.2. Tabulasi Silang Antara Usia dengan Tingkat Pengetahuan Mengenai Program Koridor <i>Co-working space</i>	100
IV.5.3. Tabulasi Silang Antara Pengeluaran per Bulan dengan Tingkat Pengetahuan Mengenai Program Koridor <i>Co-working space</i>	102
IV.5.4. Tabulasi Silang Antara Tempat Tinggal dengan Tingkat Pengetahuan Mengenai Program Koridor <i>Co-working space</i>	104

IV.5.5. Tabulasi Silang Antara Sumber Informasi dengan Tingkat Pengetahuan Mengenai Program Koridor Co-working space.....	106
BAB V. PENUTUP	109
V.1. Kesimpulan.....	109
V.2. Saran.....	109
V.2.1. Saran Praktis.....	110
V.2.2. Saran Akademis.....	111
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	116

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Jumlah <i>Visitor</i> Koridor <i>Co-working Space</i>	9
Tabel III.1 Jumlah Penduduk Kota Surabaya Per Wilayah.....	31
Tabel III.2 Responden terpilih Wilayah Surabaya.....	33
Tabel III.3 Pedoman Menentukan Tingkat Keandalan Instrumen Ukuran dari Conbrach.....	36
Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas	49
Tabel IV.2 Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel IV.3 Jenis Kelamin	51
Tabel IV.4 Usia.....	52
Tabel IV.5 Pengeluaran Per Bulan.....	53
Tabel IV.6 Tempat Tinggal	54
Tabel IV.7 Pernah mendengar informasi mengenai Koridor <i>Co-working space</i>	55
Tabel IV.8 Sumber informasi responden	56
Tabel IV.9 Koridor merupakan program dari Pemerintah Kota Surabaya...	60
Tabel IV.10 Koridor merupakan ruang publik yang ditujukan bagi masyarakat Surabaya	62

Tabel IV.11 Koridor merupakan program dari Pemerintah Kota Surabaya untuk mewadahi ide kreatif dari masyarakat Surabaya.....	64
Tabel IV.12 Koridor bertujuan untuk menjadikan Surabaya sebagai kota sentra kreatif dan teknologi di tingkat global	65
Tabel IV.13 Tujuan dibangun Koridor sebagai komitmen Pemerintah Kota Surabaya untuk menciptakan ekosistem yang memberdayakan para kreator, inovator, dan wirausaha lokal	67
Tabel IV.14 Koridor menyediakan fasilitas ruang event untuk masyarakat dengan syarat harus sesuai dengan visi dan misi dari Koridor	69
Tabel IV.15 Koridor menyediakan fasilitas backdrop, sound system, screen, projector, dan internet di setiap ruangnya	72
Tabel IV.16 Koridor bekerjasama dengan Google mengadakan event Gapura Digital setiap hari Sabtu dan Minggu.....	73
Tabel IV.17 Kesimpulan Pengetahuan Produk	75
Tabel IV.18 Koridor berlokasi di Gedung Siola Jalan Tunjungan, Surabaya	78
Tabel IV.19 Koridor berlokasi di Gedung Siola Jalan Tunjungan Surabaya lantai 3	80
Tabel IV.20 Koridor terbuka 24 jam setiap harinya	81
Tabel IV.21 Koridor dapat diakses secara gratis	83
Tabel IV.22 Kesimpulan Pengetahuan Pembelian.....	84

Tabel IV.23 Visitor yang ingin mengakses Koridor harus mengisi data online form yang telah disediakan di website Koridor	86
Tabel IV.24 Visitor Koridor yang telah mengisi online form harus menitipkan kartu identitas di meja resepsionis	88
Tabel IV.25 Visitor Koridor yang telah mengisi online form dan menitipkan kartu identitasnya akan diberikan id card khusus visitor koridor.....	89
Tabel IV.26 Visitor Koridor yang ingin menjadi pengunjung residence diwajibkan mengikuti program gerakan nasional 1000 startup digital	90
Tabel IV.27 Kesimpulan Pengetahuan Pemakaian	91
Tabel IV.28 Rata-rata Indikator Pengetahuan.....	91
Tabel IV.29 Rata-rata seluruh Indikator Pengetahuan.....	95
Tabel IV.30 Tabulasi silang antara jenis kelamin dengan Tingkat Pengetahuan Mengenai Program Koridor Co-working space.....	99
Tabel IV.31 Tabulasi silang antara usia dengan Tingkat Pengetahuan Mengenai Program Koridor Co-working space	100
Tabel IV.32 Tabulasi silang antara Pengeluaran per bulan dengan Tingkat Pengetahuan Mengenai Program Koridor Co-working space.....	102
Tabel IV.33 Tabulasi silang antara Tempat Tinggal dengan Tingkat Pengetahuan Mengenai Program Koridor Co-working space.....	104
Tabel IV.34 Tabulasi silang antara Sumber Informasi dengan Tingkat Pengetahuan Mengenai Program Koridor Co-working space.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Koridor <i>Co-working Space</i> Surabaya.....	2
Gambar I.2 Website Koridor <i>Co-working Space</i> Surabaya	6
Gambar I.3 Poster Roadshow <i>Inside Koridor</i>	7
Gambar II.1 Model Komunikasi Lasswell	15
Gambar III.1 Data Penduduk Surabaya berdasarkan Range Usia Per Kecamatan	30
Gambar IV.1 Koridor <i>Co-working Space</i>	41
Gambar IV.2 <i>Co-working Space</i> untuk umum.....	43
Gambar IV.3 Website Koridor <i>Co-working Space</i>	45
Gambar IV.4 Poster Roadshow <i>Inside Koridor</i>	45
Gambar IV.5 Sekilas slide <i>powerpoint Inside Koridor</i>	47
Gambar IV.6 Website Koridor <i>Co-working Space</i>	59
Gambar IV.7 Informasi mengenai Koridor merupakan program dari Pemerintah Kota Surabaya di Website	62
Gambar IV.8 Informasi mengenai tujuan Koridor untuk menjadikan kota Surabaya menjadi kota sentra kreatif dan teknologi di tingkat global di Website	67
Gambar IV.9 Ruang koridor utama	70

Gambar IV.10 Halaman website Koridor <i>Co-working Space</i>	71
Gambar IV.11 Informasi mengenai fasilitas koridor di website	73
Gambar IV.12 Informasi mengenai lokasi Koridor di website	79
Gambar IV.13 Instagram Koridor <i>Co-working Space</i>	97
Gambar IV.14 Informasi mengenai gambaran Koridor	107
Gambar IV.15 Informasi mengenai Tujuan Koridor	107

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	116
Lampiran 2. Coding Identitas Responden.....	122
Lampiran 3. Coding Pertanyaan Saringan	126
Lampiran 4. Coding Pernyataan Kuesioner	130
Lampiran 5. Uji Validitas	136
Lampiran 6. Uji Reliabilitas.....	137
Lampiran 7. Karakteristik Identitas Responden.....	138
Lampiran 8. Frekuensi Pertanyaan Saringan Responden.....	139
Lampiran 9. Tabel Frekuensi Tingkat Pengetahuan Responden.....	140
Lampiran 10. Tabulasi Silang Identitas Responden, Pertanyaan Saringan dan Tingkat Pengetahuan	143

ABSTRAK

Rienta Neffer Titi NRP.1423015142. *Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya mengenai Program Koridor Co-working Space melalui Berbagai Media Komunikasi.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai program Koridor *Co-working Space* melalui berbagai media komunikasi. Alasan penelitian ini dilakukan karena ingin mengetahui tinggi atau rendahnya tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai program Koridor *Co-working Space* dari publisitas baik dari media *online* seperti Instagram, Website maupun media *offline* seperti sosialisasi di kampus. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah model komunikasi Laswell yang menjabarkan serangkaian pertanyaan “*who?*” yang merupakan sumber/komunikator, lalu “*says what?*” yang merupakan pesan, selanjutnya “*in which channel?*” yang merupakan media atau saluran apa yang digunakan untuk menyampaikan pesan, lalu “*to whom?*” yang merupakan penerima pesan atau komunikannya, dan terakhir “*with what effect?*” yang merupakan pengaruh atau efek apa yang ditimbulkan dari proses komunikasi secara keseluruhan. Efek yang didapat dari model ini salah satunya adalah efek kognitif berupa pengetahuan tinggi, sedang atau rendah. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif. Peneliti mengumpulkan data menggunakan kuesioner. Hasil penelitian ini menunjukkan tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai program Koridor *Co-working Space* melalui berbagai media komunikasi adalah tinggi. Tingkat pengetahuan yang paling tinggi adalah pengetahuan pembelian yakni berupa informasi mengenai lokasi koridor, kapan pengunjung bisa mengakses Koridor, dan akses gratis untuk masuk ke Koridor, lalu berjenis kelamin perempuan, usia 18-25 tahun, bertempat tinggal di Surabaya Timur dan melalui website.

Kata Kunci: Tingkat Pengetahuan, Berbagai Media Komunikasi, Koridor *Co-working Space*.

ABSTRACT

Rienta Neffer Titi NRP.1423015142. The level of the knowledge of a Surabaya Public about The Program Koridor Co-working Space through Some Media Communication.

This study attempts to see how the knowledge about the Surabaya Public about the program Koridor Co-working Space through some media communication. The research was carried out because of want to know high or low level of knowledge Surabaya Public about the program Koridor Co-working Space of publicity online media as instagram, website and media offline such as socialization on campus. The theory used in this research is the model of Laswell communication that describes a series of "who?" is the source/communicator, then "Says what?" is the message, then "in which channel?" is what media or channel is used for convey the message, then "to whom?" who is the recipient of the message or the communicant, and lastly "with what effect?" is the effect or effect of the whole communication process. Effects derived from this model one of them is the cognitive effects of knowledge high, medium, or low. This research is a descriptive quantitative research. Researchers collected data using questionnaires. The result of this study indicate the level of knowledge of Surabaya Public about the program Koridor Co-working Space through is high. The knowledge the highest is knowledge of the purchase of the information about the location Koridor, when visitors can access Koridor, and free access to enter to Koridor, and the female sex, age 18-25 years, live in surabaya east and through websites.

Keywords: Level of knowledge, Various medium of communication, Koridor *Co-working Space*.