

KEPUASAN PENGIKUT HALAMAN *FACEBOOK RUNNING MAN* INDONESIA DALAM MENONTON *VARIETY SHOW RUNNING MAN* DI INTERNET

SKRIPSI



Disusun Oleh:
Nintya Dwi
NRP.1423015035

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2019**

SKRIPSI

**KEPUASAN PENGIKUT HALAMAN *FACEBOOK RUNNING MAN*
INDONESIA DALAM MENONTON *VARIETY SHOW RUNNING*
MAN DI INTERNET**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh:

Nintya Dwi

NRP.1423015035

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2019**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Nintya Dwi

NRP : 1423015035

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

Kepuasan Pengikut Halaman *Facebook Running Man* Indonesia Dalam Menonton *Variety Show Running Man* Di Internet

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila ditemukan adanya *plagiasi* maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 7 Januari 2019

Penulis



Nintya Dwi

NRP.1423015035

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**KEPUASAN PENGIKUT HALAMAN *FACEBOOK RUNNING*
MAN INDONESIA DALAM MENONTON *VARIETY SHOW*
RUNNING MAN DI INTERNET**

Disusun Oleh:

Nintya Dwi

NRP. 1423015035

Proposal Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji proposal skripsi.

Pembimbing I : Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo, M.Si. (.....)

NIK. 142.LB.0882

Pembimbing II : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si. (.....)

NIK. 142.10.0659

Surabaya, 30 November 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Proposal Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Proposal Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : 17 Desember 2018

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi
Dekan,

Yuli Nugraheni, S. Sos. M.Si.
NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji :

1. Ketua : Anastasia Yuni W, S.Sos., M.Med.Kom (.....)
NIK. 142.09.0634
2. Sekretaris : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si. (.....)
NIK. 142.10.0659
3. Anggota : Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo M.Si. (.....)
NIK. 142.LB.0882
4. Anggota : Yuli Nugraheni, S. Sos. M.Si. (.....)
NIK. 142.09.0647

**HALAMAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Nintya Dwi

NRP : 1423015035

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : **KEPUASAN PENGIKUT HALAMAN *FACEBOOK*
RUNNING MAN INDONESIA DALAM MENONTON
VARIETY SHOW RUNNING MAN DI INTERNET**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 7 Januari 2019

Yang menyatakan,



Nintya Dwi

KATA PERSEMBAHAN

Ketakutan akan penderitaan lebih buruk daripada penderitaan itu sendiri. Tidak ada hati yang menderita ketika berada dalam pencarian akan mimpi-mimpinya (Paulo Coelho, *The Alchemist*). Ketakutan akan gagal dalam penelitian tentu menjadi penderitaan selama melakukan proses penelitian. Namun selangkah lebih maju dalam menggapai mimpi sangatlah menggembirakan. Penelitian ini dipersembahkan kepada Orang Tua dan keluarga peneliti yang secara penuh telah mendukung peneliti dalam menggapai mimpi.

Surabaya, 10 Oktober 2018

Nintya Dwi

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus Yang Maha Kuasa. Karena kasih karunianya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Kepuasan Pengikut Halaman *Facebook Running Man* Indonesia Dalam Menonton *Variety Show Running Man* di Internet”. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Terselesainya skripsi ini tentunya tak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Ir. Fransiska Regina Natalia Tjendrawasih Sulaiman, sebagai Ibu yang selalu memberikan semangat dan memperhatikan saya walaupun terhalangi oleh jarak.
2. Fedelis Martinus Yan Sebastian Poedjiono, S.M, sebagai Ayah yang menjadi cermin dari kehidupan saya.
3. Cornelius Ari Satria Poedjiono, sebagai Kakak yang selalu membantu mengarahkan mimpi-mimpi saya.
4. Dosen pembimbing skripsi Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo, M.Si. dan Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si. yang bersedia meluangkan waktu dan pikiran guna membimbing saya menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih karena telah membuat saya yakin atas penelitian saya yang sebelumnya sangat ragu dengan penelitian saya sendiri.
5. Dosen Penasehat Akademik Noveina Silviyani Dugis dan Akhsaniyah yang telah membimbing saya selama 7 (tujuh) semester ini.

6. Anastasia Yuni Widyaningrum., S.Sos., M.Med.Kom selaku Ketua Tim penguji yang menguji dan membantu memberi kritik dan saran untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si selaku Dosen Penguji sekaligus Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membimbing dan memberi kritik dan saran kepada saya sampai detik ini.
8. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membantu saya menjalankan perkuliahan selama 7 (tujuh) semester.
9. Dadan Januar selaku pengelola halaman *Facebook Running Man Indonesia* yang telah membantu peneliti memberikan informasi dan membantu mem-*posting* kuesioner peneliti di halaman *Facebook Running Man Indonesia*.
10. Rebecca Martha yang telah bersama dan banyak berbagi informasi tentang proses pengerjaan tugas akhir ini.
11. Agatha Felicia sebagai sahabat seperjuangan dari semester satu sampai lulus bersama.
12. Teman-teman “Fikom 2015” yang telah berjuang bersama dalam 7 (tujuh) semester ini mulai dari mata kuliah dosen yang *killer* sampai skripsi.
13. Berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang sangat membantu penulis dalam penelitian ini.

Penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang dapat membangun penelitian ini. Semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat menjadi referensi bagi pembaca terutama adik-adik angkatan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR DIAGRAM	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	10
I.3 Tujuan Penelitian	10
I.4 Batasan Masalah	10
I.5 Manfaat Penelitian	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	12
II.1 Kerangka Teori	12
II.1.1 Uses and Gratifications	12
II.1.2 Gratification Sought dan Gratification Obtained.....	15
II.1.3 Jenis-Jenis Program Televisi Nondrama	18
II.1.4 <i>Audience</i>	20
II.1.5 <i>Digital Natives</i>	22
II.1.6 Jejaring Sosial	24
II.1.7 <i>Facebook</i>	25
II.2 Nisbah Antar Konsep.....	27
II.3 Bagan Kerangka Konseptual.....	29
II.4 Hipotesis	30
BAB III. METODE PENELITIAN	31
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	31
III.2 Metode Penelitian	32
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian	33
III.4 Definisi Konseptual	33
III.4.1 Kepuasan	33
III.4.2 <i>Gratification Sought</i>	34

III.4.3	<i>Gratification Obtained</i>	34
III.5	Definisi Operasional.....	35
III.5.1	<i>Gratification Sought</i> (Kepuasan yang dicari)	35
III.5.2	<i>Gratification Obtained</i> (Kepuasan yang didapat).....	37
III.6	Populasi dan Sampel.....	40
III.6.1	Populasi	40
III.6.2	Sampel	40
III.7	Teknik Penarikan Sampel.....	41
III.8	Teknik Pengumpulan Data	42
III.9	Teknik Validitas dan Reliabilitas	43
III.9.1	Teknik Validitas	43
III.9.2	Teknik Reliabilitas.....	45
III.10	Teknik Analisis Data	47
BAB IV.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
IV.1	Gambaran Subjek Penelitian	56
VI.1.1	Profil <i>Running Man</i>	56
VI.1.2	Profil Halaman <i>Facebook Running Man</i> Indonesia.....	62
VI.1.3	Pengikut Halaman <i>Facebook Running Man</i> Indonesia.....	64
IV.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	64
VI.2.1	Uji Validitas.....	64
VI.2.1.1	Uji Validitas Kuesioner <i>Gratification Sought</i> (GS).....	64
VI.2.1.2	Uji Validitas Kuesioner <i>Gratification Obtained</i> (GO).....	66
VI.2.2	Uji Reliabilitas	67
IV.3	Hasil Penelitian	68
VI.3.1	Deskripsi Identitas Responden.....	68
VI.3.1.1	Profil Responden berdasarkan Usia.....	68
VI.3.1.2	Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin	70
VI.3.1.3	Profil Responden berdasarkan Pendidikan	71
VI.3.1.4	Profil Responden berdasarkan Frekuensi Menonton	72
VI.3.2	Data Tanggapan Responden Terhadap Motif (GS).....	73
VI.3.2.1	Motif Pengalihan	73
VI.3.2.2	Motif Hubungan Personal	75
VI.3.2.3	Motif Identitas Personal	78
VI.3.2.4	Motif Pengawasan	81
VI.3.2.5	Motif Interaktivitas	83
VI.3.3	Data Tanggapan Responden Terhadap Kepuasan (GO)	86
VI.3.3.1	Kepuasan Pengalihan	86
VI.3.3.2	Kepuasan Hubungan Personal	88
VI.3.3.3	Kepuasan Identitas Personal	90
VI.3.3.4	Kepuasan Pengawasan	91
VI.3.3.5	Kepuasan Interaktivitas	92

IV.4 Pembahasan.....	94
VI.4.1 Uji Korelasi.....	94
VI.4.2 Uji T Gratification Sought (GS) dan Gratification Obtained (GO).....	95
VI.4.3 Analisis Deskriptif Variabel <i>Gratification Sought</i> (GS) dan <i>Gratification Obtained</i> (GO)	96
VI.4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel <i>Gratification Sought</i> (GS).....	97
VI.4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel <i>Gratification Obtained</i> (GO).....	101
VI.4.4 Analisis Kepuasan	106
VI.4.5 Analisis Tabulasi Silang	112
VI.4.5.1 Analisis Tabulasi Silang Usia Responden.....	112
VI.4.5.2 Analisis Tabulasi Silang Jenis Kelamin Responden	114
VI.4.5.3 Analisis Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir Responden.....	115
VI.4.5.4 Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menonton Responden.....	116
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	118
V.1 Kesimpulan.....	118
V.2 Saran.....	119
V.2.1 Saran Akademis	119
V.2.1 Saran Praktis	119
DAFTAR PUSTAKA.....	121
LAMPIRAN	125

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Platform Media Sosial yang Paling Aktif Di Indonesia	7
Tabel I.2	Layanan yang Diakses Pengguna Internet.....	8
Tabel III.1	Pedoman Menentukan Tingkat Keandalan Instrumen Ukuran dari <i>Cronbach</i>	47
Tabel IV.1	Tim Produksi <i>Variety Show Running Man</i>	61
Tabel IV.2	Uji Validitas <i>Gratification Sought</i> (GS).....	65
Tabel IV.3	Uji Validitas <i>Gratification Obtained</i> (GO)	66
Tabel IV.4	Uji Reliabilitas GS dan GO	67
Tabel IV.5	Motif Pengalihan.....	74
Tabel IV.6	Motif Hubungan Personal	76
Tabel IV.7	Motif Identitas Personal	78
Tabel IV.8	Motif Pengawasan.....	81
Tabel IV.9	Motif Interaktivitas.....	83
Tabel IV.10	<i>Mean</i> Total Variabel Motif	86
Tabel IV.11	Kepuasan Pengalihan	87
Tabel IV.12	Kepuasan Hubungan Personal	88
Tabel IV.13	Kepuasan Identitas Personal	90
Tabel IV.14	Kepuasan Pengawasan	91
Tabel IV.15	Kepuasan Interaktivitas	93
Tabel IV.16	<i>Mean</i> Total Variabel Kepuasan.....	94
Tabel IV.17	Korelasi Variabel GS dan GO.....	95
Tabel IV.18	Uji T Variabel <i>Gratification Sought</i> (GS) dan <i>Gratification Obtained</i> (GO)	96
Tabel IV.19	Rincian Deskriptif Variabel <i>Gratification Sought</i> (GS).....	97
Tabel IV.20	Rincian Deskriptif Variabel <i>Gratification Obtained</i> (GO)..	102
Tabel IV.21	<i>Mean</i> , <i>Mean</i> total, serta Gap <i>Mean</i> GS dan GO.....	106

Tabel IV.22	Tabel <i>Crosstab</i> Antara GS dan GO dengan Usia	112
Tabel IV.23	Tabel <i>Crosstab</i> Antara GS dan GO dengan Jenis Kelamin.	114
Tabel IV.24	Tabel <i>Crosstab</i> Antara GS dan GO dengan Pendidikan Terakhir	115
Tabel IV.25	Tabel <i>Crosstab</i> Antara GS dan GO dengan Frekuensi Menonton	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 <i>Subtitle Running Man</i> Bahasa Indonesia yang ada di <i>Subscene</i>	3
Gambar I.2 <i>Screen Shoot Opening Video Running Man</i>	9
Gambar II.1 Model <i>Uses and Gratifications</i>	13
Gambar II.2 Model <i>Expectancy-Values</i>	15
Gambar II.3 Skema Komunikasi pada <i>Facebook</i>	26
Gambar IV.1 Pemain tetap <i>Running Man</i>	56
Gambar IV.2 Yoo Jae Suk memakai topi Belalang	57
Gambar IV.3 Kim Jong Kook menggunakan topi Harimau	58
Gambar IV.4 Lee Kwang Soo memakai topi Jerapah	59
Gambar IV.5 HaHa memakai topi Pinguin	60
Gambar IV.6 Logo <i>Running Man</i>	61
Gambar IV.7 <i>Screen Shoot Website Resmi Running Man</i>	62
Gambar IV.8 <i>Screen Shoot Halaman Facebook Running Man</i> Indonesia ..	63

DAFTAR DIAGRAM

Bagan II.1	Bagan Kerangka Konseptual	30
Diagram IV.1	Profil Responden Berdasarkan Usia	69
Diagram IV.2	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Diagram IV.3	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	71
Diagram IV.4	Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Menonton	72
Diagram IV.5	Perbandingan Rata-rata <i>Mean</i> Variabel GS dan GO	107
Diagram IV.6	Total Berbandingan <i>Mean</i> Perhitungan GS dan GO.....	107

ABSTRAK

Nintya Dwi NRP. 1423015035. *Kepuasan Pengikut Halaman Facebook Running Man Indonesia dalam Menonton Variety Show Running Man Di Internet.*

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui kepuasan pengikut halaman *Facebook Running Man* Indonesia dalam menonton *variety show Running Man* di Internet. Pada penelitian ini peneliti menggunakan teori *Uses and Gratifications* dengan variabel *Gratification Sought* (GS) dan *Gratification Obtained* (GO). Pada penelitian ini menggunakan indikator *games show reality* yang telah dikemukakan oleh Gupta. Indikator tersebut meliputi indikator pengalihan, indikator hubungan personal, indikator identitas personal, indikator pengawasan, dan indikator interaktivitas. Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif menggunakan metode *online survey*. Kuesioner *online* telah disebarkan kepada 100 responden pengikut halaman *Facebook Running Man* Indonesia dengan usia minimal 12 tahun dan menonton *variety show Running Man* minimal 2 kali dalam sebulan terakhir saat kuesioner dibagikan. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif dan statistik inferensial. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengikut halaman *Facebook Running Man* Indonesia mendapatkan kepuasan dalam tiga indikator yaitu indikator hubungan personal, identitas sosial, dan indikator pengawasan. Sedangkan indikator yang menunjukkan ketidakpuasan ialah indikator pengalihan dan indikator interaktivitas.

Kata Kunci: *Kepuasan. Gratification Sought. Gratification Obtained. Variety Show. Running Man.*

ABSTRACT

Nintya Dwi NRP. 1423015035. *Satisfaction of Followers of Running Man Indonesia's Facebook Page in Watching the Variety Show Running Man on the Internet.*

This research was conducted to find out the satisfaction of the Running Man Indonesia Facebook page followers in watching the Running Man variety show on the Internet. In this study researchers used the theory of Uses and Gratifications with Gratification Sought (GS) and Gratification Obtained (GO) variables. In this study using the game show reality indicator that was proposed by Gupta. The indicators include diversion indicators, personal relationship indicators, personal identity indicators, surveillance indicators, and interactivity indicators. In this study using a quantitative approach to the type of explanatory research using online survey methods. An online questionnaire has been distributed to 100 respondents following the Running Man Indonesia Facebook page with a minimum age of 12 years and watching the Running Man variety show at least 2 times in the last month when the questionnaire was distributed. The technique used in this study is descriptive statistics and inferential statistics. The results of this study indicate that followers of the Indonesian Running Man Facebook page get satisfaction in three indicators, namely indicators of personal relations, social identity, and surveillance indicators. While indicators that show dissatisfaction are diversion indicators and interactivity indicators.

Keywords: *Satisfaction. Gratification Sought. Obtained Gratification. Variety Show. Running Man.*