

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa preferensi media pada keluarga di Surabaya berbeda-beda. Perbedaan ini dipengaruhi oleh usia dan pendidikan terakhir seperti yang ada pada tabulasi silang. Media yang menjadi pilihan pertama ayah adalah media elektronik khususnya televisi. Saluran televisi yang paling sering ditonton ayah adalah Indosiar pada acara pertandingan bola. Ayah yang paling banyak menggunakan media elektronik berusia lebih dari 55 tahun dengan pendidikan terakhir SMA/SMK.

Pilihan pertama ibu adalah media elektronik khususnya televisi. Saluran televisi yang sering ditonton ibu adalah RCTI terutama sinetron Cinta yang Hilang dan sinetron Dunia Terbalik. Ibu yang banyak menggunakan media elektronik berusia 35-44 tahun dengan pendidikan terakhir SMA/SMK.

Media *online* menjadi pilihan utama anak pertama terutama media sosial YouTube. Video yang sering ditonton anak pertama adalah video tren terbaru, video mengenai klip musik lagu terbaru, video pertandingan bola, video *game*, video mainan *squishy*, video *makeup tutorial*, dan video *prank* yang lucu. Anak pertama yang sering menggunakan media *online* berusia lebih dari 22 tahun dengan pendidikan terakhir SMA/SMK.

Anak kedua juga sering menggunakan media *online* terutama media sosial YouTube. Video yang sering ditonton anak kedua pada media sosial Video yang

sering ditonton anak kedua pada media sosial YouTube adalah video tren, video *YouTuber* seperti Majelis Lucu Indonesia, dan video animasi dari film Frozen terutama karakter Elsa. Media *online* sering digunakan anak kedua yang berusia 8-12 tahun serta yang pendidikan terakhirnya SD.

Sedangkan anak ketiga sering menggunakan media elektronik terutama televisi pada saluran SCTV dan MNCTV. Acara yang ditonton pada saluran SCTV adalah sinetron Cinta Suci dan sinetron Siapa Takut Jatuh Cinta. Sedangkan acara pada saluran MNCTV yang sering ditonton adalah animasi Upin Ipin. Anak ketiga yang sering menonton televisi berusia 8-12 tahun dengan pendidikan terakhir SD.

V.2. Saran

Peneliti memberikan saran mengenai preferensi media pada keluarga di Surabaya berupa saran akademis dan saran praktis.

V.2.1. Saran Akademis

Dengan adanya penelitian ini diharapkan di masa yang akan datang akan ada penelitian yang lebih mendalam dengan menambahkan *audience rating* dan *media exposure* dari preferensi media pada keluarga di Surabaya sehingga bisa diketahui secara rinci durasi dan frekuensi dari masing-masing anggota keluarga dalam menggunakan media tersebut. Selain itu, penelitian ini juga masih bisa dikembangkan kembali dengan meneliti secara spesifik preferensi konten untuk masing-masing anggota keluarga.

V.2.2. Saran Praktis

Dengan adanya penelitian ini diharapkan bisa menjadi masukan bagi para media dalam mengembangkan kembali konten yang dibuat terutama untuk media cetak surat kabar dan majalah. Tujuannya adalah agar peminat terhadap media tersebut bisa meningkat.

DAFTAR PUSTAKA

- Amiruddin. (2016). *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta : Parama Ilmu.
- Baran, S.J. (2012). *Pengantar Komunikasi Massa Melek Media dan Budaya*. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Calvert, S.L., dan Wilson, B.J. (2008). *The Handbook of Children, Media, and Development*. New Jersey : Willey Blackwell.
- Fiske, J. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Edisi 3. Jakarta : PT Raja Grafindo Perkasa.
- Gunarsa, S.D., dan Gunarsa, Y.S.D. (2000). *Psikologi Praktis : Anak, Remaja dan Keluarga*. Cet. 4. Jakarta : Gunung Mulia.
- Gunter, B. (2010). *Television Versus the Internet*. Oxford : Chandos Publishing.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group.
- Kundanis, R.M. (2003). *Children, Teens, Families, and Mass Media : The Millenial Generation*. Mahwah : Routledge.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jilid 2. Jakarta : Salemba Humanika.
- Morissan. (2014). *Teori Komunikasi : Individu Hingga Massa*. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group.
- (2015). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group.
- Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT Raja Grafindo Perkasa.
- Rakhmat, J., Ibrahim, I.S. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Romli, A. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung : Nuansa Cendekia.
- Sari, E.S. (1993). *Audience Research; Pengantar Studi Penelitian Terhadap Pembaca, Pendengar, dan Pemirs*. Yogyakarta : Andi Offset.

- Severin, W.J., & Tankard, J.W. (2005). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, & Terapan di Dalam Media Massa*. Edisi kelima. Jakarta : Kencana.
- Siapera, E., dan Veglis, A. (2012). *The Handbook of Global Online Journalism*. New Jersey : Wiley-Blackwell.
- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : PT Refika Aditama.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Edisi kedua. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Suryawati, I. (2014). *Jurnalistik Suatu Pengantar*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Umar, H. (2002). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yunus, S. (2015). *Jurnalistik Terapan*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Westerwick, S.K. (2014). *Choice and Preference in Media Use: Advances in Selective Exposure Theory and Research*. Mahwah : Routledge.
- Zarella, D. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Canada : O'Reilly Media.

JURNAL & PUBLIKASI ILMIAH

- Astuti, S.R.T. (2013). “Studi Tentang Keputusan Pembelian *Smartphone* Pada Kelas Konsumen Baru di Kota Semarang” dalam *Fokus Ekonomi*, 8 (1), 1-16. Diakses pada tanggal 9 November 2018 pukul 19.04 WIB dari <http://ejournal.stiepena.ac.id/index.php/fe/article/view/114/110>
- Harahap, H. (2017). “Preferensi Media Masyarakat Jabodetabek dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya” dalam *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 21 (1), 43-58. Diakses pada tanggal 9 Oktober 2018 pukul 19.22 WIB dari <https://www.neliti.com/id/publications/196628/preferensi-media-masyarakat-jabodetabek-dan-faktor-faktor-yang-mempengaruhinya>.
- Hu, Y., Manikonda, L., & Kambhampati, S. (2014). “What We Instagram: A First Analysis Of Instagram Photo Content and User Types” dalam *In Proceedings of the 8th International Conference on Weblogs and Social Media, ICWSM 2014*, 595-598. Diakses pada tanggal 9 Oktober 2018 pukul 22.47 WIB dari <https://www.aaai.org/ocs/index.php/ICWSM/ICWSM14/paper/view/8118>.

- Kurniasih, N. (2016). "Optimalisasi Penggunaan Media Sosial untuk Perpustakaan" Diakses pada tanggal 15 Oktober 2018 pukul 21.44 WIB dari <https://osf.io/preprints/inarxiv/aj2z9/>.
- Naik, P. & Peters, K. (2009). "A Hierarchical Marketing Communications Model of Online & Offline Media Synergies" dalam *Interactive Marketing*, 23 (4), 288-299. Diakses pada tanggal 9 Oktober 2018 pukul 20.39 WIB dari <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1094996809000711>.
- Nizar, M.A. (2015). "Kelas Menengah (*Middle Class*) dan Implikasinya" diakses pada tanggal 9 November 2018 pukul 19.08 WIB dari https://www.researchgate.net/publication/279406954_Kelas_Menengah_Middle_Class_dan_Implikasinya
- Nugraheni, Y. & Yuni, A. (2017). "Social Media Habit Remaja Surabaya" dalam *Komunikatif*, 6 (1), 13-30. Diakses pada tanggal 11 Oktober 2018 pukul 01.02 WIB dari <http://journal.wima.ac.id/index.php/KOMUNIKATIF/article/view/1585>.
- Putra, Y.S. (2016). "Theoretical Review : Teori Perbedaan Generasi" dalam *Among Makarti*, 9 (18), 123-134. Diakses pada tanggal 13 November 2018 pukul 19.15 WIB dari <http://jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/article/view/142>.
- Rustina. (2014). "Keluarga dalam Kajian Sosiologi" dalam *Musawa*, 6 (2), 287-332. Diakses pada tanggal 19 Oktober 2018 pukul 21.32 WIB dari <https://www.neliti.com/id/publications/114514/keluarga-dalam-kajian-sosiologi>.
- Yetti, R. (2009). "Pengaruh Keterlibatan Orang Tua Terhadap Minat Membaca Anak Ditinjau Dari Pendekatan Stres Lingkungan" dalam *Pedagogi*, 9 (1), 17-28. Diakses pada tanggal 14 Oktober 2018 pukul 11.00 WIB dari <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/pedagogi/article/view/118/pdf>.

PENELITIAN TERDAHULU

- Cristy, A.J. (2017). "*Preferensi Masyarakat Surabaya Terhadap Media Publikasi Milik Humas Pemkot Surabaya*". Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Pratama, C.I. (2012). "*Preferensi Lansia di Surabaya dalam Menggunakan Media Massa*". Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Airlangga.

Santoso, D. (2015). *“Preferensi Masyarakat Surabaya dalam Menggunakan Media Sosial”*. Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

MEDIA INTERNET

Bohang, F.K. (2018, 9 Oktober). “Google+ Ditutup setelah Ketahuan Bocorkan Data Pengguna “. Diakses dari <https://tekno.kompas.com/read/2018/10/09/07540277/google-ditutup-setelah-ketahuan-bocorkan-data-pengguna> pada tanggal 15 Oktober 2018 pukul 22.19 WIB.

BKKBN. (2017, 6 Maret). “BKKBN : Usia Pernikahan Ideal 21-25 Tahun”. Diakses dari <https://www.bkkbn.go.id/detailpost/bkkbn-usia-pernikahan-ideal-21-25-tahun> pada tanggal 9 November 2018 pukul 15.13 WIB.

Laksana, N.C. (2018a, 13 Maret). “Ini Jumlah Total Pengguna Media Sosial di Indonesia”. Diakses dari <https://techno.okezone.com/read/2018/03/13/207/1872093/ini-jumlah-total-pengguna-media-sosial-di-indonesia> pada tanggal 14 Oktober 2018 pukul 14.57 WIB.

..... (2018b, 4 April). “APJII: Pengguna Internet Indonesia di 2017 Jadi 143,26 Juta dengan Durasi 1-3 Jam”. Diakses dari <https://techno.okezone.com/read/2018/04/04/207/1882088/apjii-pengguna-internet-indonesia-di-2017-jadi-143-26-juta-dengan-durasi-1-3-jam> pada tanggal 9 Oktober 2018 pukul 20.12 WIB.

Lazard, L., Locke, A., Dann, C., Capdevila, R., Roper, S. (2018, 20 April). ”Sharenting: mengapa para ibu suka sekali posting foto anak di media sosial?”. Diakses dari <https://theconversation.com/sharenting-mengapa-para-ibu-suka-sekali-posting-foto-anak-di-media-sosial-95063> pada tanggal 14 Oktober 2018 pukul 15.15 WIB.

Lubis, M. (2017). “Tren Baru di Kalangan Pengguna Internet di Indonesia”. Diakses dari <https://www.nielsen.com/id/en/press-room/2017/TREN-BARU-DI-KALANGAN-PENGGUNA-INTERNET-DI-INDONESIA.html> pada tanggal 15 Desember 2018 pukul 16.07 WIB.

Setiawanto, B. (2017, 8 Februari). “Praktisi: media cetak harus beralih ke "online". Diakses dari

<https://www.antaranews.com/berita/611266/praktisi-media-cetak-harus-beralih-ke-online> pada tanggal 28 Oktober 2018 pukul 14.14 WIB.

Singh, J. (2018, 8 Oktober). “Instagram Stories Now Lets You Create Videos Longer Than 15-Second Limit, But in Multiple Segments”. Diakses dari <https://gadgets.ndtv.com/apps/news/instagram-stories-segment-videos-15-second-limit-1928591> pada tanggal 11 Oktober 2018 pukul 01.37 WIB.

WEBSITE

APJII. (2017). “Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2017”, diunduh dari <https://apjii.or.id/survei>. Diakses pada tanggal 8 November 2018 pukul 13.52 WIB.

Badan Pusat Statistik. (2016). “Kecamatan Mulyorejo Dalam Angka 2016”, diakses dari <https://surabayakota.bps.go.id/publication/2016/07/29/95c821afa9390d0da6fe1a69/kecamatan-mulyorejo-dalam-angka-2016>. Diakses pada tanggal 15 Oktober 2018 pukul 22.28 WIB.

_____. (2018). “Kecamatan Genteng Dalam Angka 2018”, diakses dari <https://surabayakota.bps.go.id/publication/2018/09/26/a335b3d19011280f38bcc7e9/kecamatan-genteng-dalam-angka-2018.html>. Diakses pada tanggal 15 Oktober 2018 pukul 21.36 WIB.

_____. (2018). “Kecamatan Gubeng Dalam Angka 2018”, diakses dari <https://surabayakota.bps.go.id/publication/2018/09/26/78f8ba30162d31575c2f2902/kecamatan-gubeng-dalam-angka-2018>. Diakses pada tanggal 15 Oktober 2018 pukul 21.37 WIB.

_____. (2018). “Kecamatan Tegalsari Dalam Angka 2018”, diakses dari <https://surabayakota.bps.go.id/publication/2018/09/26/2f8f36c7df08969c6c3ccedc/kecamatan-tegalsari-dalam-angka-2018>. Diakses pada tanggal 15 Oktober 2018 pukul 22.27 WIB.

Dispendukcapil. (2017). “Data Grafik Penduduk Menurut Hubungan Keluarga tahun 2017”, diakses dari http://dispendukcapil.surabaya.go.id/stat_new/index.php. Diakses pada tanggal 9 September 2018 pukul 20.24 WIB.

Nielsen. (2017). “The New Trend Among Indonesia’s Netizens”, diakses dari

<https://edoc.site/nielsen-report-the-new-trend-among-indonesia39s-netizens-pdf-free.html>. Diakses pada tanggal 14 Desember 2018 pukul 20.32 WIB.

Katadata. (2018, 1 Februari). “Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia”, diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/01/media-sosial-apa-yang-paling-sering-digunakan-masyarakat-indonesia>. Diakses pada tanggal 15 Oktober 2018 pukul 22.23 WIB.

Metrotvnews. (2018). “Dari Redaksi”. Diakses dari <http://www.metrotvnews.com/dariredaksi/> pada tanggal 18 November 2018 pukul 10.26 WIB.

System, K. (2018, 20 Juni). “Welcome to IGTV”. Diakses dari <https://instagram-press.com/blog/2018/06/20/welcome-to-igtv/> pada tanggal 11 Oktober 2018 pukul 01.43 WIB.