

PREFERENSI MEDIA PADA KELUARGA DI SURABAYA

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Yovita Marsha Listyono

NRP. 1423015067

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2018

SKRIPSI

PREFERENSI MEDIA PADA KELUARGA DI SURABAYA

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik
Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh :

Yovita Marsha Listyono

NRP. 1423015067

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2018

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Yovita Marsha Listyono

NRP : 1423015067

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

PREFERENSI MEDIA PADA KELUARGA DI SURABAYA

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 18 Desember 2018

Penulis



Yovita Marsha Listyono

NRP. 1423015067

**HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI**


PREFERENSI MEDIA PADA KELUARGA DI SURABAYA


Oleh :

YOVITA MARSHA LISTYONO

NRP: 1423015067

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan proposal skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Dra. Sri Moerdijati, MS.
NIK. 142.LB.0852 (.....)

Pembimbing II : Aksaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.
NIK. 142.15.0857 (.....)

Surabaya, 23 November 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : 13 Desember 2018

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi,
Dekan,



Dewan Penguji:

1. Ketua : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si. (.....)
NIK. 142.10.0659
2. Sekretaris : Aksaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. (.....)
NIK. 142.15.0857
3. Anggota : Dra. Sri Moerdijati, MS. (.....)
NIK. 142.LB.0852
4. Anggota : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. (.....)
NIK.142.09.0647

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Yovita Marsha Listyono

NRP : 1423015067

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **PREFERENSI MEDIA PADA KELUARGA DI
SURABAYA**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Desember 2018

Yang Menyatakan,



Yovita Marsha Listyono

HALAMAN PERSEMBAHAN

Peneliti bersyukur atas selesainya proposal ini beserta akan berakhirnya masa studi yang telah dijalani. Banyaknya halangan dan keterbatasan tidak akan bisa diatasi tanpa adanya tangan Tuhan. Berkat-Nya peneliti bisa terus mampu bersabar, bertahan, dan gigih menyelesaikan studi. Rasa terima kasih yang sebanyak-banyaknya diberikan kepada orang tua peneliti, dosen pembimbing, serta teman-teman peneliti selama berkuliah. Motivasi mereka lah yang menjadi pegangan selama ini. Peneliti sangat berterima kasih karena telah memotivasi, memberikan semangat, serta selalu mengingatkan penulis untuk beristirahat. Proposal ini peneliti dipersembahkan untuk kalian semua.

Bersusah-susah dahulu, bersenang-senang kemudian

Surabaya, 16 Oktober 2018

Yovita Marsha Listyono

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan atas berkat dan rahmat yang diberikan kepada penulis yang dapat menyelesaikan skripsinya yang berjudul “Preferensi Media pada Keluarga di Surabaya”. Skripsi ini dibuat sebagai referensi terbaru mengenai penelitian yang berfokus pada preferensi media pada keluarga.

Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang memberikan motivasi, arahan, dan semangat bagi peneliti untuk menyelesaikan proposal ini, yaitu sebagai berikut :

1. Kepada Mama dan Papa yang terus memberikan motivasi, mengingatkan penulis untuk beristirahat, dan mengingatkan untuk segera menyelesaikan studi.
2. Kepada Sri Moerdijati selaku Dosen Pembimbing I yang selalu sabar membimbing dan memberikan masukan yang membangun.
3. Kepada Aksaniyah selaku Dosen Pembimbing II yang selalu mendukung dan memberikan masukan bagi peneliti.
4. Kepada Nanang Kridinanto selaku Dosen Penguji I yang memberikan banyak masukan bagi peneliti untuk memperbaiki proposal.
5. Kepada Yuli Nugraheni selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan arahan dan masukan bagi peneliti untuk menjadi lebih baik lagi.
6. Kepada staff Humas Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, yakni Bu Vonny K. Wiyani, Ce Monica Florencia, Arie Julia, Naolasari Kiko dan Nancy Oktavelia yang telah mengisi keseharian penulis dengan keceriaan dan motivasi agar penulis bisa segera menyelesaikan studinya.
7. Kepada sahabat peneliti dari Grup *Candy*, yaitu Rebecca Martha, Ellysabet Kurniawati, dan Nanda Cynthia yang menjadi teman seperjuangan dari semester empat hingga pengerjaan tugas akhir. Lebih baik berjalan bersama

dari titik awal hingga sukses dibandingkan berjalan bersama ketika sudah sukses. Kesetiaan itu diuji ketika terjadi kesusahan.

8. Kepada teman-teman dekat peneliti sejak tahun pertama, Ingrid Luizen, Yosua Pirera, Yohanna Debby, Dimas Raditya, Theo Samuel, dan Vincentio Rahadi yang telah mendukung penulis untuk terus belajar dan berkembang menjadi lebih baik selama berkuliah.
9. Kepada teman-teman peneliti Rainhard Eloie, Seanny Sicylia, Stevanus Esa, Roosabella Aprilia, Viona Rosalita, Giacinta Kristanti, dan Christina Mega yang selalu memberikan candaan dan menjadi tempat berkeluh kesah selama berkuliah.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Rumusan Masalah.....	8
I.3 Tujuan Penelitian	8
I.4 Batasan Masalah	9
I.5 Manfaat Penelitian	9
I.5.1. Akademis	9
I.5.2. Praktis	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	10
II.1. Kerangka Teori.....	10
II.1.1. Teori Uses and Gratifications.....	10
II.1.2. Preferensi Media.....	13
II.1.3. Media Komunikasi	16
II.1.3.1. Media Cetak.....	16
II.1.3.2. Media Elektronik	18
II.1.3.3. Media <i>Online</i>	19

II.1.4. Keluarga	23
II.2 Nisbah Antar Konsep	25
II.3. Bagan Kerangka Konseptual	27
BAB III. METODE PENELITIAN.....	28
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	28
III.2. Metode	29
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian.....	29
III.4. Definisi Konseptual	29
III.5. Definisi Operasional	30
III.6. Populasi dan Sampel	31
III.6.1. Populasi	31
III.6.2. Sampel.....	31
III.6.3. Unit Analisis	32
III.7. Teknik Penarikan Sampel	32
III.8. Teknik Pengumpulan Data.....	34
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	35
III.9.1. Uji Validitas	35
III.9.2. Uji Reliabilitas	36
III.10. Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	38
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	40
IV.3. Hasil Penelitian dan Pembahasan	40
IV.3.1. Deskripsi Identitas Responden.....	40
IV.3.1.1. Jumlah Anggota Keluarga.....	41
IV.3.1.2. Usia Anggota Keluarga.....	46
IV.3.1.3. Pekerjaan Ayah dan Ibu	49
IV.3.1.2. Pendidikan Terakhir Anggota Keluarga	51
IV.3.1.3. Pengeluaran Keluarga	55

IV.3.2. <i>Media Exposure</i>	57
IV.3.2.1. Preferensi Ayah Pada Media.....	57
IV.3.2.2. Preferensi Ibu Pada Media	69
IV.3.2.3. Preferensi Anak Pertama Pada Media	78
IV.3.2.4. Preferensi Anak Kedua Pada Media	87
IV.3.2.5. Preferensi Anak Ketiga Pada Media	93
IV.3.3. Tabulasi Silang.....	98
IV.3.3.1. Tabulasi Silang Usia dengan Preferensi Ayah Pada Media	98
IV.3.3.2. Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir dengan Preferensi Ayah Pada Media	100
IV.3.3.3. Tabulasi Silang Usia dengan Preferensi Ibu Pada Media	101
IV.3.3.4. Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir dengan Preferensi Ibu Pada Media	103
IV.3.3.5. Tabulasi Silang Usia dengan Preferensi Anak Pertama Pada Media.....	104
IV.3.3.6. Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir dengan Preferensi Anak Pertama Pada Media.....	105
IV.3.3.7. Tabulasi Silang Usia dengan Preferensi Anak Kedua Pada Media.....	107
IV.3.3.8. Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir dengan Preferensi Anak Kedua Pada Media.....	108
IV.3.3.9. Tabulasi Silang Usia dengan Preferensi Anak Ketiga Pada Media	109
IV.3.3.10. Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir dengan Preferensi Anak Ketiga Pada Media	110
BAB V. PENUTUP.....	112
V.1. Kesimpulan	112

V.2. Saran.....	113
V.2.1. Saran Akademis.....	113
V.2.1. Saran Praktis.....	114
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN.....	121

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1. Bagan Kerangka Konseptual.....	27
--	----

DAFTAR TABEL

Tabel III.1. Definisi Operasional	30
Tabel III.2. Jumlah Sampel Responden	34
Tabel IV.1. Jumlah Anggota Keluarga	41
Tabel IV.2. Jumlah Ayah	43
Tabel IV.3. Jumlah Ibu.....	43
Tabel IV.4. Jumlah Anak Pertama	44
Tabel IV.5. Jumlah Anak Kedua.....	45
Tabel IV.6. Jumlah Anak Ketiga	45
Tabel IV.7. Usia Ayah	46
Tabel IV.8. Usia Ibu.....	47
Tabel IV.9. Usia Anak Pertama	48
Tabel IV.10. Usia Anak Kedua.....	48
Tabel IV.11. Usia Anak Ketiga.....	49
Tabel IV.12. Pekerjaan Ayah	50
Tabel IV.13. Pekerjaan Ibu	50
Tabel IV.14. Pendidikan Terakhir Ayah	51
Tabel IV.15. Pendidikan Terakhir Ibu	52
Tabel IV.16. Pendidikan Terakhir Anak Pertama.....	52
Tabel IV.17. Pendidikan Terakhir Anak Kedua.....	54
Tabel IV.18. Pendidikan Terakhir Anak Ketiga	55
Tabel IV.19. Pengeluaran Keluarga per Bulan	56
Tabel IV.20. Preferensi Media Ayah	57
Tabel IV.21. Preferensi Media Elektronik Ayah	59
Tabel IV.22. Preferensi Televisi Ayah.....	61
Tabel IV.23. Preferensi Media <i>Online</i> Ayah	65
Tabel IV.24. Preferensi Media Sosial Ayah	67
Tabel IV.25. Preferensi Media Ibu.....	69
Tabel IV.26. Preferensi Media Elektronik Ibu.....	70
Tabel IV.27. Preferensi Televisi Ibu	72

Tabel IV.28. Preferensi Media <i>Online</i> Ibu.....	75
Tabel IV.29. Preferensi Media Sosial Ibu.....	77
Tabel IV.30. Preferensi Media Anak Pertama.....	79
Tabel IV.31. Preferensi Media <i>Online</i> Anak Pertama.....	81
Tabel IV.32. Preferensi Media Sosial Anak Pertama.....	82
Tabel IV.33. Preferensi Televisi Anak Pertama.....	84
Tabel IV.34. Preferensi Media Anak Kedua.....	88
Tabel IV.35. Preferensi Media Sosial Anak Kedua.....	89
Tabel IV.36. Preferensi Media Elektronik Anak Kedua.....	90
Tabel IV.37. Preferensi Televisi Anak Kedua.....	91
Tabel IV.38. Preferensi Media Anak Ketiga.....	93
Tabel IV.39. Preferensi Televisi Anak Ketiga.....	95
Tabel IV.40. Preferensi Media Sosial Anak Ketiga.....	97
Tabel IV.41. Usia dengan Preferensi Ayah Pada Media.....	98
Tabel IV.42. Pendidikan Terakhir dengan Preferensi Ayah Pada Media.....	100
Tabel IV.43. Usia dengan Preferensi Ibu Pada Media.....	101
Tabel IV.44. Pendidikan Terakhir dengan Preferensi Ibu Pada Media.....	103
Tabel IV.45. Usia dengan Preferensi Anak Pertama Pada Media.....	104
Tabel IV.46. Pendidikan Terakhir dengan Preferensi Anak Pertama Pada Media	106
Tabel IV.47. Usia dengan Preferensi Anak Kedua Pada Media.....	107
Tabel IV.48. Pendidikan Terakhir dengan Preferensi Anak Kedua Pada Media	108
Tabel IV.49. Usia dengan Preferensi Anak Ketiga Pada Media.....	109
Tabel IV.50. Pendidikan Terakhir dengan Preferensi Anak Ketiga Pada Media	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1. Model Uses and Gratifications	12
--	----

ABSTRAK

Yovita Marsha Listyono, NRP. 1423015067. Preferensi Media pada Keluarga di Surabaya

Penelitian ini berfokus pada preferensi media pada keluarga di Surabaya. Pemilihan penelitian ini didasari dengan adanya konvergensi media yang berdampak bagi pembagian jenis media. Media dapat terbagi menjadi *offline media* (media cetak dan media elektronik) dan media *online* (situs berita, TV *online*, radio *online*, dan media sosial). Teori yang digunakan adalah teori *uses and gratifications* dengan asumsi bahwa audiens berperan aktif memilih atau selektif atas media yang digunakan. Selektivitas tersebut berkaitan dengan preferensi media. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Hasilnya adalah ayah lebih sering menggunakan media elektronik terutama televisi. Ibu lebih sering menggunakan media elektronik terutama televisi. Anak pertama dan anak kedua lebih sering menggunakan media *online* terutama media sosial *YouTube*. Sedangkan anak ketiga lebih sering menggunakan televisi.

Kata Kunci : *Uses and gratifications*, Preferensi Media, Keluarga

Abstract

Yovita Marsha Listyono, NRP. 1423015067. *Media Preference on Family in Surabaya*

This research focuses on media preferences on family in Surabaya. The selection of this research is based on the existence of media convergence that affects the distribution of media types. The media can be divided into offline media (print and electronic media) and online media (news sites, online TV, online radio, and social media). The theory used is the uses and gratifications theory with the assumption that the audience plays an active or selective role in the media used. This selectivity is related to media preferences. This study uses a quantitative approach with survey methods. The result is that fathers use electronic media more often, especially television. Mothers use electronic media more often, especially television. The first child and second child more often use online media, especially social media YouTube. Whereas the third child more often uses television.

Key words : Uses and gratifications, Media Preference, Family