

HUBUNGAN ANTARA TIPE
KEPRIBADIAN *BIG FIVE* DENGAN
ADIKSI INTERNET PADA MAHASISWA
DI SURABAYA

SKRIPSI



OLEH:
Tiek Budysan
NRP: 7103014036

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2018

**HUBUNGAN ANTARA TIPE KEPRIBADIAN *BIG FIVE*
DENGAN ADIKSI INTERNET PADA MAHASISWA DI
SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala
Untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi



OLEH:

Tiek Budysan

NRP: 7103014036

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2018

SURAT PERNYATAAN

Bersama ini, saya

Nama : Tiek Budysan

NRP : 7103014036

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil skripsi saya yang berjudul:

” HUBUNGAN ANTARA TIPE KEPERIBADIAN *BIG FIVE* DENGAN ADIKSI INTERNET PADA MAHASISWA DI SURABAYA” benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan bukti bahwa skripsi tersebut hasil *plagiat* dan /atau hasil manipulasi data, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan /atau pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh, serta menyampaikan permohonan maaf pada pihak-pihak terkait.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 7 Desember 2018

Yang menyatakan



Tiek Budysan


HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

HUBUNGAN ANTARA TIPE KEPERIBADIAN *BIG FIVE* DENGAN ADIKSI INTERNET PADA MAHASISWA DI SURABAYA

Oleh :
Tiek Budysan
7103014036

Telah dibaca, disetujui, dan diterima untuk diajukan ke tim
penguji skripsi

Pembimbing : Fransisca F. S., M.Psi.,PhD.,Psikolog()





Surabaya, 7 Desember 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Psikologi Pada tanggal 7 November 2018



Dewan Penguji

1. Ketua : Michael S. Rahardanto, MA 
2. Sekretaris : Andhika A. R., M.Psi., Psi 
3. Anggota : Agustina Engry, M.Psi., Psi 
4. Anggota : Fransisca F.S., M.Psi., PhD., Psikolog 

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Hubungan antara Tipe Kepribadian *Big Five* dengan Adiksi Internet pada Mahasiswa di Surabaya”. Peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu dan mendukung peneliti selama penelitian ini, yaitu:

1. Ibu Florentina Yuni Apsari, M.Si., Psikolog, selaku dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Miss Fransisca Febriana Sidjaja, M.Psi., PhD., Psikolog, selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa meluangkan waktu dan memberi dukungan selama proses pengerjaan skripsi. Peneliti juga berterima kasih atas bimbingan dan pembelajaran yang miss berikan selama ini.
3. Bapak Michael Seno Rahardanto, M.A. dan ibu Agustina Engry, M.Psi., Psikolog, selaku dosen penguji yang memberikan saran-saran dan nasihat sehingga penelitian ini menjadi lebih baik. Juga bapak Andhika Alexander Repi, M.Psi., Psi, selaku sekeretaris yang membantu menuliskan saran-saran untuk skripsi ini sekaligus memberi saran mengenai tata tulis.
4. Ibu Elisabet Widyaning Hapsari, M.Psi., Psikolog., dan ibu Sylvia Kurniawati Ngonde, M.Si., selaku dosen pembimbing akademik yang telah banyak membantu peneliti selama belajar di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

5. Ibu Ermida Listyani Simanjuntak, M.Sc., yang membantu peneliti mendapatkan literatur mengenai adiksi internet
6. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, terima kasih banyak atas segala bimbingan dan pengajaran yang membantu peneliti berkembang menjadi pribadi lebih baik.
7. Seluruh staff Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Widya Mandala Surabaya (pak Anang, bu Lilis, dan bu Eva), terima kasih banyak atas bantuan yang bapak dan ibu berikan selama ini.
8. Kedua orang tuaku, yang selalu mendampingi dan memberikan dukungan kepadaku selama ini.
9. Kepada teman-teman, saudara-saudari, dan juga semua kenalanku yang membantu peneliti mencari dan menyebarkan angket penelitian.
10. Kepada para subjek yang bersedia meluangkan waktu untuk berpartisipasi dalam penelitian ini.
11. Ibu Neila Ramdhani, yang mengizinkan peneliti menggunakan alat ukur beliau untuk penelitian ini.
12. Yosafat Waluyo dan Martinus Unggul yang membantu peneliti untuk dapat lebih memahami pembuatan skripsi, khususnya dalam pengolahan data.
13. Kepada teman-teman yang bersedia meluangkan waktu untuk mengisi dan memberi saran pada peneliti untuk perbaikan angket *google form*.
14. Seluruh mahasiswa-mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

angkatan 2014 dan angkatan lain, yang pernah bekerjasama dan membantu peneliti.

15. Untuk pihak-pihak yang belum disebutkan namanya namun telah banyak membantu peneliti, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Surat Pernyataan	iii
Halaman Persetujuan.....	iv
Halaman Pengesahan	v
Ucapan Terima Kasih.....	vi
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
Abstraksi.....	xvii
<i>Abstract</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1

1.2. Batasan Masalah	4
1.3. Rumusan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	6

BAB II LANDASAN TEORI.....7

2.1. Adiksi Internet	7
2.1.1. Pengertian Adiksi Internet	7
2.1.2. Ciri-Ciri Adiksi Internet	7
2.1.3. Penyebab Adiksi Internet	8
2.1.4. Prevalensi Adiksi Internet.....	9
2.2. Adiksi Internet pada Masa <i>Emerging</i> <i>Adulthood</i>	10
2.3. Kepribadian.....	12
2.3.1. Pengertian Kepribadian	12
2.3.2. Teori Kepribadian <i>Big Five</i>	12
2.3.3. Aspek-Aspek Kepribadian <i>Big Five</i>	13

2.4. Hubungan antara Adiksi Internet dengan Kepribadian <i>Big Five</i>	14
2.5. Hipotesis	16
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1. Identifikasi Variabel Penelitian.....	18
3.2. Definisi Operasioanal Variabel Penelitian	18
3.2.1. Adiksi Internet.....	18
3.2.2. Kepribadian <i>Big Five</i>	18
3.3. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	19
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	19
3.4.1. Skala Adiksi Internet	19
3.4.2. Skala <i>Big Five Inventory</i> adaptasi.....	21
3.5. Teknik Analisis Data	22
3.6. Etika Penelitian	24

BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL

PENELITIAN	26
4.1. Orientasi Kancah Penelitian	26
4.2. Persiapan Pengambilan Data	26
4.3. Pelaksanaan Penelitian	27
4.4. Hasil Penelitian	27
4.4.1. Jumlah dan Identitas Partisipan.....	27
4.4.2. Hasil Uji Asumsi	28
4.4.3. Hasil Analisis Data.....	30
4.5. Kesimpulan	31

BAB V PENUTUP.....	32
5.1. Bahasan.....	32
5.2. Keterbatasan Penelitian	35
5.3. Kesimpulan	36
5.4. Saran.....	36

DAFTAR PUSTAKA.....37

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Bobot Nilai Jawaban SAI.....	20
Tabel 3.2. Pengkategorian Aitem dalam SAI	21
Tabel 3.3 Bobot Nilai Jawaban Skala <i>Big Five Inventory</i> versi Indonesia	22
Tabel 3.4 Pengkategorian Aitem dalam <i>Big Five Inventory</i> Versi Indonesia	22
Tabel 4.1 Hasil Korelasi Adiksi Internet dengan Tipe Kepribadian	30

DAFTAR GAMBAR

Skema 3.1. Langkah-Langkah Analisa Data	24
Diagram 4.1. Jenis Kelamin Responden	28
Diagram 4.2. Usia Responden	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Adiksi Internet	51
Lampiran 2. Data Kepribadian	59
Lampiran 3. Total Skor Kepribadian	78
Lampiran 4. Uji Normalitas	86
Lampiran 5. Uji Linieritas	87
Lampiran 6. Uji Hubungan.....	92
Lampiran 7. Izin Peminjaman Alat Ukur	97
Lampiran 8. Kuesioner <i>google form</i>	99

Tiek Budy San (2018). “Hubungan Antara Tipe Kepribadian *Big Five* dengan Adiksi Internet pada Mahasiswa di Surabaya”. **Skripsi Sarjana Strata 1.** Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

ABSTRAKSI

Adiksi internet merupakan fenomena yang umum ditemui, terutama pada kaum muda. Salah satu faktor yang diyakini sebagai penyebab adiksi internet adalah kepribadian. Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah terdapat hubungan antara tipe kepribadian menurut *Big Five Personality* (*extraversion, agreeableness, conscientiousness, neuroticism, dan openness*) dengan adiksi internet pada mahasiswa di Surabaya. Dalam penelitian ini, sebanyak 151 mahasiswa yang mengalami adiksi internet direkrut dengan metode *purposive sampling*. Hasil uji hubungan menggunakan teknik korelasi non-parametrik *Kendall's Tau b* mendapatkan hasil bahwa *neuroticism* adalah satu-satunya dimensi dalam *Big Five* yang memiliki hubungan dengan adiksi internet ($p=0,034<0,05$).

Kata Kunci: Adiksi internet, *Big Five*, mahasiswa, *neuroticism*.

Tiek Budy San (2018). “Relations between Big Five personality’s traits with internet addiction of college students in Surabaya”. **Bachelor’s Degree Thesis.** Widya Mandala Catholic University Surabaya Faculty of Psychology.

ABSTRACS

Internet addiction is a phenomenon generally present among youngsters. One of the factors suggested to be the cause of internet addiction is personality. The present study aims to investigate the relationship between types of personality based on Big Five Theory (extraversion, agreeableness, conscientiousness, neuroticism, and openness) and internet addiction among university students in Surabaya. Within this study, 151 university students with internet addiction in Surabaya were recruited using purposive sampling method. Using the Kendall’s Tau b non-parametric correlation technique, the current study found that neuroticism is the only Big Five personality type that shows a significant relationship with internet addiction ($p = 0.034 < 0.05$).

Keywords: *Internet addiction, Big Five, university students*