

**PENGGAMBARAN SEKSUALITAS PEREMPUAN
DALAM IKLAN DUREX
SKRIPSI**



**Disusun Oleh :
Erlang Difa Pratama Tirta
1423014142**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2018**

**PENGGAMBARAN SEKSUALITAS PEREMPUAN DALAM IKLAN
DUREX**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Oleh:

ERLANG DIFA PRATAMA TIRTA

NRP: 1423014142

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2018**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya :

Nama : Erlang Difa Pratama Tirta

NRP : 1423014142

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

“Penggambaran Seksualitas Perempuan Dalam Iklan Durex”

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar kecsarjanaan saya dicabut.

Surabaya, 11 Desember 2018



NRP. 1423014142

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGAMBARAN SEKSUALITAS PEREMPUAN


DALAM IKLAN DUREX

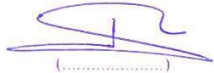
Oleh :

Erlang Difa Pratama Tirta

NRP. 1423014142

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Theresia Intan P.H., S.Sos., M.I.Kom. ()
NIK.142.10.0651

Pembimbing II : Yuli Nugraheni, S.Sos. M.Si. ()
NIK. 142.09.0647

Surabaya, 7 November 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada: Senin, 26 November 2018

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,



Dewan Penguji:

1. Ketua : Brigitta R.S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom (.....)
NIK. 142.15.0849
2. Sekretaris : Yuli Nugraheni, S.Sos. M.Si. (.....)
NIK. 142.09.0647
3. Anggota : Theresia Intan P.H., S.Sos., M.I.Kom. (.....)
NIK.142.10.0651
4. Anggota : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. (.....)
NIK. 142.15.0847

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH**

Demi Perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Erlang Difa Pratama Tirta
NRP : 1423014142

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **PENGAMBARAN SEKSUALITAS PEREMPUAN
DALAM IKLAN DUREX**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital
Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas
sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat
dengan sebenarnya

Surabaya, 11 Desember 2018

Yang menyatakan,



Erlang Difa Pratama Tirta



v

v

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat rahmat, kasih, dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih juga kepada fakultas ilmu komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang turut membantu, baik secara moral dan materi, diantaranya :

1. Orang tua penulis yang selalu mendoakan dan memberikan motivasi-motivasi untuk penulis agar dapat menyelesaikan skripsi dengan segera.
2. Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.Med.Kom. dan Yuli Nugraheni S.Sos, M.Si. selaku pembimbing skripsi yang selalu sabar, mendukung serta memberikan waktu bagi mahasiswa untuk melakukan konsultasi, dan selalu memberikan senyuman saat bimbingan kepada penulis hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Patricia Anggraeni Pratiwi, orang spesial yang sangat sabar untuk terus mengingatkan penulis untuk mengerjakan skripsi ini dan selalu memberikan semangat kepada penulis agar cepat menyelesaikan skripsi.
4. Eurika Devira Cattarina, adik yang selalu menghibur penulis disaat penulis merasa bosan selama pengerjaan skripsi ini.

5. Hamidan, sahabat penulis yang selalu memberikan semangat untuk mengerjakan tugas akhir ini walaupun kenyataannya kita sama-sama malas.
6. Teman-teman tongkrongan warung mbak ning, yang selalu membantu lewat candaan-candaan yang membuat penulis tidak terlalu tertekan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Siti Farahiyah Inarah, orang penting yang membantu penulis dalam meminjamkan buku-buku sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dan menemani penulis saat mengerjakan dan menyemangati penulis.

Penulis sangat berharap kepada para pembaca untuk bersedia memberikan kritik serta saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan hasil yang positif bagi kita semua. Terima kasih.

Surabaya, 7 November 2018

Penulis

KATA PERSEMBAHAN

Karya ini merupakan persembahan dari penulis untuk Allah SWT dan keempat orang tua dan nenek saya yang telah memberikan dukungan yang amat sangat berarti bagi penulis untuk segera menyelesaikan tugas akhirnya dan terima kasih kepada seluruh Dosen, Staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala dan seluruh sahabat yang bersedia meluangkan waktu untuk membantu proses selesainya tugas akhir ini.

Surabaya, 7 November 2018

Erlang Difa Pratama Tirta

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..	i
HALAMAN SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR	vi
KATA PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	8
I.3. Tujuan Penelitian.....	8
I.4. Batasan Masalah.....	8
I.5. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II. PERSPEKTIF TEORITIS	10
II.1. Seksualitas Perempuan	10
II.1.1. Penggambaran Perempuan Dalam Iklan	12
II.1.2. Semiotik.....	13
II.2. Nisbah Antar Konsep	17
II.3. Bagan Kerangka Konseptual.....	19
BAB III. METODE PENELITIAN.....	20
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	20

III.2. Metode Penelitian	21
III.3. Subjek Penelitian	21
III.4. Unit Analisis.....	21
III.5. Teknik Pengumpulan Data	22
III.6. Teknik Analisis Data.....	22
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	23
IV.1. Gambaran Subyek Penelitian	23
IV.2. Deskripsi Iklan Durex “Bersiap Untuk Bercinta”	26
IV.3. Temuan Data	27
IV.3.1. Penggambaran Seksualitas Perempuan Dalam Iklan	28
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	33
V.1. Kesimpulan.....	33
V.2. Saran	34
DAFTAR PUSTAKA.....	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1.Iklan Durex Web Series #BerasaBeneran.....	2
Gambar I.2.Iklan Durex Web Series ‘ <i>More Time For Love</i> ’	2
Gambar I.3.Iklan Durex ‘Bersiap Untuk Cinta’	3
Gambar I.4.Iklan Kondom Sutra Versi Bengkel	4
Gambar I.5.Iklan Kondom Fiesta ‘ <i>Safety Airlines</i> ’	5
Gambar III.1.Elemen Segitiga Charles S. Pierce.....	21
Gambar III.2.Sign	22
Gambar IV.1.Iklan Durex Invisible – Thinnest Ever.....	25
Gambar IV.2.Iklan Durex Be Prepared	26
Gambar IV.3.Tabel Hasil Temuan	28
Gambar IV.4.Tabel Hasil Temuan	29
Gambar IV.5.Tabel Hasil Temuan	31

ABSTRAK

Erlang Difa Pratama Tirta NRP. 1423014142.

PENGGAMBARAN SEKSUALITAS PEREMPUAN DALAM IKLAN DUREX.

Peneliti memilih iklan durex “Bersiap Untuk Cinta” karena memiliki beberapa keunikan. Pada umumnya, banyak iklan kondom yang muncul di televisi selalu menunjukkan unsur seksualitas lewat perempuan cantik, keseksian lekuk tubuh, pakaian yang ketat. Sedangkan durex muncul dengan iklan kondom yang berbeda yang didalam iklan itu sama sekali tidak ada perempuan dengan baju ketat ataupun bertubuh seksi melainkan muncul perempuan cantik namun berpakaian sangat biasa namun ada unsur-unsur seksualitas yang tampil secara implisit. Rumusan masalah penelitian ini adalah Bagaimana penggambaran seksualitas perempuan dalam iklan Durex. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis semiotika, dengan model *triadic* Charles S. Pierce, yang terdiri dari *representment*, *interpretant* dan *object*. Berdasarkan analisis dengan metode tersebut, peneliti menemukan bahwa dalam iklan Durex “Bersiap Untuk Cinta”, perempuan yang biasa digambarkan dalam sebuah iklan kondom selalu terlihat seksi dan berpakaian ketat ternyata didalam iklan durex ini unsur seksualitas perempuan digambarkan secara implisit atau tidak langsung seperti lewat gerakan-gerakan yang dilakukan perempuan dalam iklan tersebut.

Kata Kunci: Penggambaran, Seksualitas Perempuan, Iklan Durex, Semiotika, Charles S. Pierce

ABSTRACT

Erlang Difa Pratama Tirta NRP. 1423014142.

DESCRIPTIONS OF WOMEN'S SEXUALITY IN DUREX CONDOM ADS

The researcher chose the Durex ad "Preparing for Love" because it has some uniqueness. In general, many condom advertisements that appear on television always show the element of sexuality through beautiful women, sexiness, tight clothing. Whereas Durex appears with different condom advertisements in which there are absolutely no women with tight clothes or sexy bodies but beautiful women appear to be dressed very plainly but there are elements of sexuality that appear implicitly. The formulation of the problem of this research is how the description of female sexuality in Durex advertisements. This research is descriptive qualitative research. The research method used is a semiotic analysis method, with Charles S. Peirce's triadic model, which consists of representations, interpretants and objects. Based on the analysis with this method, the researchers found that in the Durex advertisement "Preparing for Love", women who are usually depicted in condom advertisements always look sexy and dress tightly. In this Durex advertisement, female sexuality is described implicitly or indirectly as passing movements carried out by women in these advertisements.

Keyword: Descriptions, Women's Sexuality, Durex Advertising, Semiotics, Charles S. Peirce