

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan uji F pada uji regresi linier berganda yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa persepsi kebermanfaatan, persepsi kemudahan, dan persepsi kepuasan wajib pajak berpengaruh secara simultan terhadap kepatuhan wajib pajak.
2. Berdasarkan hasil uji t pada uji regresi linier berganda dapat diketahui
 - a. Bahwa variabel persepsi kebermanfaatan secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.
 - b. Bahwa variabel persepsi kemudahan secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.
 - c. Bahwa variabel persepsi kepuasan wajib pajak secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.

5.2. Saran

Saran yang bisa diberikan antara lain untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak adalah:

1. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian di luar variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini, misalnya sanksi pajak yang dapat digunakan untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak, mengingat terdapat pengaruh sebesar 51,9% dari variabel lain yang tidak diikuti sertakan dalam penelitian ini.
2. Dari penelitian dapat diketahui bahwa persepsi kemudahan merupakan variabel yang berpengaruh paling kecil terhadap kepatuhan wajib pajak. Hendaknya pihak kantor selalu melakukan penyuluhan agar wajib pajak lebih paham dan mengerti cara mengisi E-SPT

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani. 2011. Penagihan Pajak: Pajak Pusat dan Pajak Daerah. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Anna and Ng Lee. 2010. The Acceptance of the e-Filing System by Malaysian Taxpayers: a Simplified Model, *Electronic Journal of e-Government* Volume 8 Issue 1 2010, (pp13 - 22), available online at www.ejeg.com. Malaysia
- Astuti, Rima Tri. 2015. Persepsi Kepuasan Wajib Pajak PBB Menurut Indeks Kepuasan (IKM). Tugas Akhir. Universitas Gajah Mada Yogyakarta
- Davis, F.D. 1989. Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*
- Edison. 2014. Influencing Tax Compliance in SMEs through the Use of ICTs. Tanzania: *International Journal of Learning, Teaching and Educational Research*
- Eugenia Sareba' Sesa, Vierly Ananta Upa, Josephine K. Tjahjono. 2015. Pengaruh Persepsi Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Penerapan e-Filing Terhadap Kepatuhan Dalam Menyampaikan SPT Tahunan di Kota Surabaya. Surabaya: *Jurnal Gema Aktualita*
- Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardiningsih, Pancawati. 2011. Faktor-faktor yang mempengaruhi kemauan membayar pajak. *ISSN 1979-4878 Vol. 3, No. 1*

- Harrison and Nahashon. 2015. Effect Of Online Tax System On Tax Compliance Among Small Taxpayer In Meru County, Kenya. United Kingdom: International Journal of Economics, Commerce and Management
- Husein, Umar. 2011. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Edisi Kedua. Jakarta :PT. Raja Grafindo Persada
- Iskandar. 2008. Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif). Jakarta: GP Press
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). 2015. Persepsi. www.kbbi.web.id/persepsi
- Kementerian Keuangan RI, D. J. 2012. Peraturan Direktorat Jenderal Pajak NO PER -05/PJ/2012, from www.ortax.org
- Malimar. 1998. 101 Putusan Majelis Pertimbangan Pajak Dalam Angka Menegakkan Keadilan Pajak. Jakarta: Sekolah Tinggi Perpajakan Indonesia
- Mardiasmo. 2011. Perpajakan Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi
- Mujiyati. Karmila dan Wahyuningtyas. 2016. Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan E-Filing bagi Wajib Pajak Orang Pribadi. Syariah Paper Accounting FEB UMS
- Noviandini, Nurul Citra. 2012. Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Kepuasan Wajib Pajak Terhadap Penggunaan E-filling Bagi Wajib Pajak Di Yogyakarta. Jurnal Nominal. Volume 1. Nomor 1. Tahun 2012
- Pandiangan, Liberty. 2008. Modernisasi dan Reformasi Pelayanan Perpajakan Berdasarkan Undang-Undang Terbaru. Jakarta: PT Elex Media Komput Indo.
- Pratama, Margareth Ros. 2012. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesadaran Wajib Pajak Orang Pribadi Terhadap

Kepatuhan Kewajiban Perpajakan di Kota Tangerang Selatan.
Jakarta: Universitas Bina Nusantara

- Prabowo, Yohanes Rilo. 2015. Analisis Persepsi Wajib Pajak Orang Pribadi Terhadap Penggunaan E-Filing Sebagai Sarana Pelaporan Pajak (Studi Kasus Di Universitas Negeri Yogyakarta). *Skripsi*. Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta
- Pujiani, Melli dan Rizal Effendi. 2012. Analisis Efektivitas Penggunaan E-System Terhadap Penerimaan Pajak di KPP Pratama Palembang Ilir Timur
- Rahayu, Siti Kurnia. 2010. Perpajakan Indonesia : Konsep & Aspek Formal. Bandung: Graha Ilmu.
- Rakayana, Wima. 2015. Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Kepuasan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Penerapan Sistem e-Filing Terhadap Kepatuhan Pelaporan SPT Tahunan. *Jurnal Akuntansi*. Vol. 1 No. 1
- Seddon P.B. and Kiew, M. Y.1994. A partial and development of DeLone and McLean's model of IS success. *Australian Journal of Information System*, 4(1),pp 90-109.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (*Mixed Methods*). Bandung : Alfabeta
- Wahyuni, Resky. 2015. "Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan, Keamanan Dan Kerahasiaan, Dan Kecepatan Terhadap Intensitas Perilaku Dalam Penggunaan E-filing" Universitas Riau , Pekanbaru
- Waluyo. 2014. Analisis Pemahaman Wajib Pajak dan Iklan Otoritas Pajak Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak. *Akuntabilitas*, VII(3), 177- 184.
- Ni Nyoman T.M, Naniek. 2016. Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak dan Akuntabilitas Pelayanan Publik Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, Bali