

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

Surat Izin Melakukan Penelitian

**RUKUN TETANGGA 5 – RUKUN WARGA I
KELURAHAN GEBANG PUTIH
KECAMATAN SUKOLILO, SURABAYA**

79

Surabaya, 2 Agustus 2003

No :
Hal : Penelitian

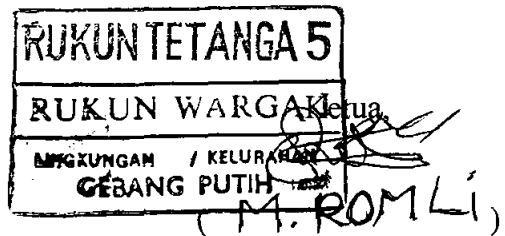
Surat Keterangan

Yang bertanda tangan dibawah ini, kami Ketua RT 5 – RW I, Kelurahan Gebang Putih Surabaya, menerangkan bahwa :

Nama : Agatha Christi
Mahasiswa : Fakultas Psikologi Unika Widya Mandala Surabaya
Alamat : Jl. Gebang Wetan I / 3 Surabaya

telah melakukan penelitian tentang Pengaruh Iklan TV dan Persepsi Produk terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa di wilayah kami mulai tanggal 3 –5 Agustus 2003.

Demikian, keterangan ini kami buat dengan sebenarnya.



LAMPIRAN 2

Angket Uji Coba

ANGKET
PENGARUH TAYANGAN IKLAN NESCAFE 3 IN 1 DI TV DAN PERSEPSI
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

Dalam rangka ingin mengetahui besarnya pengaruh tayangan iklan NESCAFE 3 in 1 dan persepsi produk terhadap keputusan pembelian pada mahasiswa, maka saya mohon kepada sdr/i berkenan meluangkan waktu untuk mengisi kuisioner ini sesuai dengan pengalaman sdr/i. Dalam kuisioner ini segala jawaban yang diisi tidak ada ketentuan benar dan salah.

Data Responden:

Nama :

Fakultas / Jurusan :

Alamat Kost :

Umur : th

Petunjuk pengisian!

Jawablah pernyataan berikut ini dan berikan tanda silang (X) yang sesuai dengan pendapat anda pada kolom yang telah disediakan, dengan keterangan sebagai berikut:

SS : Sangat Setuju
S : Setuju
TS : Tidak setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

Angket A

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Iklan NESCAFE 3 in 1 yang ditayangkan di televisi sangat menarik dan bervariasi.				
2	Gerakan model yang digunakan dalam iklan NESCAFE 3 in 1 sangat mempesona				
3	Dalam penyayangan iklan NESCAFE 3 in 1 alur ceritanya jelas				
4	Waktu tayang iklan NESCAFE 3 in 1 sesuai acara-acara kawula muda				
5	Perpaduan warna dalam iklan NESCAFE 3 in 1 begitu serasi sehingga nyaman untuk di tonton				
6	Tampilan iklan NESCAFE 3 in 1 di televisi, sangat jelas gambarnya				
7	Tayang iklan NESCAFE 3 in 1 di televisi durasinya cukup dan dapat diikuti oleh pemirsanya				
8	Suara (<i>Sound effect</i>) yang digunakan dalam iklan NESCAFE 3 in 1 terdengar jelas				
9	Penyampaian kata-kata dalam iklan NESCAFE 3 in 1 begitu jelas				
10	Kata-kata "tunjukkan rasa lo" yang ada dalam iklan NESCAFE 3 in 1 selalu diingat oleh pemirsa				

Angket B

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Nescafe 3 in 1 mudah cara penyajiannya				
2	Nescafe 3 in 1 membantu saya lebih konsentrasi saat belajar				
3	Komposisi gula, kopi dan <i>cream</i> yang ada didalam Nescafe 3 in 1 sesuai dengan selera konsumen				
4	Kopi NESCAFE 3 in 1 tidak ada endapannya				
5	Saya menyukai Nescafe 3 in 1 karena kemasannya yang berbentuk <i>sachet</i> sehingga mudah dibawa kemana-mana				
6	Kemasan dari Nescafe 3 in 1 tahan lama				
7	Saya minum Nescafe 3 in 1 dimalam hari lebih nikmat daripada pagi hari				
8	Nescafe 3 in 1 cocok dikonsumsi oleh mahasiswa (anak muda)				
9	Saya menyukai Nescafe 3 in 1 karena diproduksi oleh perusahaan yang bertaraf internasional				
10	NESCAFE 3 in 1 terkenal dimana-mana				

Angket C

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Saya biasa membandingkan harga antara NESCAFE 3 in 1 dengan produk yang lain yang sejenis				
2	Saya membeli NESCAFE 3 in 1 karena mutunya				
3	NESCAFE 3 in 1 sudah menjadi pilihan yang paling sesuai bagi kawula muda				
4	Sebelum membeli NESCAFE 3 in 1, saya terbiasa memilih bentuk kemasannya yang sesuai				
5	Sebelum membeli NESCAFE 3 in 1 saya biasa mencari informasi tentang produk lain yang sejenis di televisi				
6	Dalam membeli NESCAFE 3 in 1 saya kurang mempermasalahkan iklannya di televisi				
7	Cara <i>display</i> (penyusunan) NESCAFE 3 in 1 di supermarket atau di toko, membuat setiap orang yang melihatnya memutuskan untuk membeli				
8	Saya membeli NESCAFE 3 in 1 dimana penjualnya ramah-ramah				
9	Saya membeli NESCAFE 3 in 1 tanpa pengaruh dari orang lain				
10	NESCAFE 3 in 1 mudah dicari apabila dibutuhkan				

TERIMA KASIH ATAS KERJA SAMANYA

LAMPIRAN 3

Angket Penelitian

ANGKET
PENGARUH TAYANGAN IKLAN NESCAFE 3 IN 1 DI TV DAN PERSEPSI
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

Dalam rangka ingin mengetahui besarnya pengaruh tayangan iklan NESCAFE 3 in 1 dan persepsi produk terhadap keputusan pembelian pada mahasiswa, maka saya mohon kepada sdr/i berkenan meluangkan waktu untuk mengisi kuisioner ini sesuai dengan pengalaman sdr/i. Dalam kuisioner ini segala jawaban yang diisi tidak ada ketentuan benar dan salah.

Data Responden:

Nama :

Fakultas / Jurusan :

Alamat Kost :

Umur : th

Petunjuk pengisian!

Jawablah pernyataan berikut ini dan berikan tanda silang (X) yang sesuai dengan pendapat anda pada kolom yang telah disediakan, dengan keterangan sebagai berikut:

SS : Sangat Setuju
S : Setuju
TS : Tidak setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

Angket A

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Iklan NESCAFE 3 in 1 yang ditayangkan di televisi sangat menarik dan bervariasi.				
2	Dalam penayangan iklan NESCAFE 3 in 1 alur ceritanya jelas				
3	Gerakan model yang digunakan dalam iklan NESCAFE 3 in 1 sangat mempesona				
4	Perpaduan warna dalam iklan NESCAFE 3 in 1 begitu serasi sehingga nyaman untuk di tonton				
5	Suara (<i>Sound effect</i>) yang digunakan dalam iklan NESCAFE 3 in 1 terdengar jelas				
6	Tampilan iklan NESCAFE 3 in 1 di televisi, sangat jelas gambarnya				
7	Kata-kata "tunjukkan rasa lo" yang ada dalam iklan NESCAFE 3 in 1 selalu diingat oleh pemirsa				
8	Penyampaian katas-kata dalam iklan NESCAFE 3 in 1 begitu jelas				

Angket B

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Saya menyukai Nescafe 3 in 1 karena kemasannya yang berbentuk <i>sachet</i> sehingga mudah dibawa kemana-mana				
2	NESCAFE 3 in 1 terkenal dimana-mana				
3	Nescafe 3 in 1 membantu saya lebih konsentrasi saat belajar				
4	Kemasan dari Nescafe 3 in 1 tahan lama				
5	Nescafe 3 in 1 mudah cara penyajiannya				
6	Komposisi gula, kopi dan <i>cream</i> yang ada didalam Nescafe 3 in 1 sesuai dengan selera konsumen				
7	Kopi NESCAFE 3 in 1 tidak ada endapannya				
8	Nescafe 3 in 1 cocok dikonsumsi oleh mahasiswa (anak muda)				

Angket C

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Dalam membeli NESCAFE 3 in 1 saya kurang mempermasalahkan iklannya di televisi				
2	Saya membeli NESCAFE 3 in 1 karena mutunya				
3	Cara displace (penyusunan) NESCAFE 3 in 1 di supermarket atau di toko, membuat setiap orang yang melihatnya memutuskan untuk membeli				
4	Sebelum membeli NESCAFE 3 in 1 saya biasa mencari informasi tentang produk lain yang sejenis di televisi				
5	Saya membeli NESCAFE 3 in 1 tanpa pengaruh dari orang lain				
6	NESCAFE 3 in 1 mudah dicari apabila dibutuhkan				
7	Saya biasa membandingkan harga antara NESCAFE 3 in 1 dengan produk yang lain yang sejenis				
8	Sebelum membeli NESCAFE 3 in 1, saya terbiasa memilih bentuk kemasannya yang sesuai				

TERIMA KASIH ATAS KERJA SAMANYA

LAMPIRAN 4

Tabulasi Data Angket Uji Coba

Tayangan iklan NESCAFE 3 in 1

respon	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	mean
resp1	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3.1
resp2	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3.4
resp3	2	3	2	3	2	2	4	3	2	2	2.5
resp4	2	2	2	3	4	3	2	3	2	2	2.5
resp5	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2.2
resp6	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2.7
resp7	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	2.9
resp8	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2.5
resp9	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3.1
resp10	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2.6
resp11	2	4	2	3	3	3	3	3	2	2	2.7
resp12	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2.4
resp13	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2.9
resp14	2	3	2	4	2	1	4	3	2	3	2.6
resp15	2	3	3	2	2	3	2	4	2	2	2.5
resp16	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2.4
resp17	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2.8
resp18	2	3	1	3	1	2	3	3	2	2	2.2
resp19	2	3	1	3	2	2	3	3	2	2	2.3
resp20	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2
resp21	3	4	2	2	3	3	3	4	2	3	2.9
resp22	3	4	3	3	3	4	2	4	2	3	3.1
resp23	2	3	2	1	4	3	2	3	3	2	2.5
resp24	2	3	3	2	4	3	2	2	3	2	2.6
resp25	3	4	4	2	2	3	2	4	3	3	3
resp26	3	4	3	3	4	4	2	3	3	3	3.2
resp27	1	3	1	2	1	2	2	3	1	2	1.8
resp28	2	3	2	3	1	2	3	2	2	1	2.1
resp29	2	3	2	3	2	3	1	3	2	2	2.3
resp30	2	3	3	2	3	3	2	4	2	2	2.6
resp31	3	3	2	3	2	3	3	4	3	3	2.9
resp32	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2.9
resp33	2	4	3	3	3	3	3	4	2	2	2.9
resp34	2	3	2	2	2	3	1	3	3	2	2.3
resp35	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3.1
resp36	3	3	2	2	3	3	2	4	3	3	2.8
resp37	3	3	2	2	4	3	2	4	2	3	2.8
resp38	3	4	2	3	3	2	3	4	3	3	3
resp39	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2.7
resp40	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2.9
resp41	2	4	3	2	3	2	2	4	2	2	2.6
resp42	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3.6
resp43	4	4	3	2	4	3	3	4	4	4	3.5
resp44	4	4	3	3	4	3	2	4	4	4	3.5
resp45	3	4	4	1	3	3	3	4	3	3	3.1
resp46	3	4	4	3	3	3	2	4	3	3	3.2
resp47	4	4	3	2	3	2	2	3	4	4	3.1
resp48	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2.7

Persepsi Produk

respn	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	mean
resp1	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3
resp2	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3.6
resp3	3	3	2	4	3	3	4	2	3	3	3
resp4	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2.6
resp5	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2.4
resp6	3	2	2	2	4	4	3	3	3	3	2.9
resp7	3	2	2	3	3	3	4	3	4	4	3.1
resp8	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2.7
resp9	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3.1
resp10	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2.9
resp11	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3
resp12	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2.8
resp13	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2.9
resp14	3	2	2	3	3	3	4	1	3	3	2.7
resp15	4	2	3	3	4	4	2	3	1	4	3
resp16	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2.7
resp17	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2.6
resp18	3	1	1	3	3	3	3	2	3	3	2.5
resp19	3	2	1	3	2	2	3	2	2	3	2.3
resp20	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2
resp21	4	3	2	4	4	4	3	3	3	4	3.4
resp22	4	3	3	4	3	4	2	4	2	4	3.3
resp23	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2.6
resp24	2	4	3	3	3	3	2	3	2	2	2.7
resp25	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3.7
resp26	3	4	3	4	4	2	2	4	2	3	3.1
resp27	3	1	1	3	3	2	3	2	2	3	2.3
resp28	2	1	2	3	1	1	2	2	3	2	1.9
resp29	3	2	2	3	3	3	1	3	3	3	2.6
resp30	4	3	3	3	4	4	2	3	2	4	3.2
resp31	3	2	2	2	3	2	3	3	3	4	2.7
resp32	4	3	3	3	4	3	1	3	2	4	3
resp33	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3.3
resp34	4	2	2	3	3	3	2	3	2	4	2.8
resp35	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3.2
resp36	4	3	2	3	4	3	2	3	2	3	2.9
resp37	4	4	2	3	4	3	2	3	2	4	3.1
resp38	4	3	2	4	4	3	3	2	3	4	3.2
resp39	3	3	3	3	4	4	2	2	2	3	2.9
resp40	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3.1
resp41	4	3	3	4	3	3	2	2	2	4	3
resp42	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3.3
resp43	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3.5
resp44	4	4	3	4	4	4	2	3	1	4	3.3
resp45	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3.6
resp46	4	3	4	4	4	3	2	3	2	4	3.3
resp47	3	3	3	4	3	1	2	2	3	3	2.7
resp48	3	3	3	2	4	4	2	3	2	3	2.9

Keputusan Pembelian

respon	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	mean
resp1	2	4	2	3	3	3	3	3	2	2	2.7
resp2	3	4	3	3	4	3	4	2	4	3	3.3
resp3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2.6
resp4	2	2	4	2	3	3	3	1	3	1	2.4
resp5	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2.6
resp6	2	2	3	3	3	4	3	2	2	1	2.5
resp7	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2.7
resp8	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2.5
resp9	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2.7
resp10	2	3	1	2	3	3	3	3	3	4	2.7
resp11	2	3	2	2	3	3	4	1	3	4	2.7
resp12	4	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2.5
resp13	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2.9
resp14	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2.4
resp15	2	2	4	2	4	3	4	3	4	2	3
resp16	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2.5
resp17	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2.9
resp18	2	1	3	2	3	1	3	4	1	1	2.1
resp19	2	2	4	2	3	2	3	2	3	2	2.5
resp20	4	1	3	2	2	2	2	3	2	1	2.2
resp21	3	3	1	3	4	4	4	2	3	3	3
resp22	3	3	2	3	4	3	4	2	3	3	3
resp23	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2.5
resp24	2	4	4	2	2	3	2	4	4	4	3.1
resp25	3	4	3	3	4	2	4	2	3	4	3.2
resp26	3	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3.2
resp27	1	1	1	1	3	3	3	2	4	2	2.1
resp28	2	1	3	2	2	2	2	3	1	1	1.9
resp29	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2.3
resp30	2	3	2	2	4	3	4	2	4	3	2.9
resp31	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2.7
resp32	3	3	2	3	4	3	4	2	3	3	3
resp33	2	3	2	2	3	3	4	3	1	3	2.6
resp34	2	2	3	2	4	3	4	2	3	2	2.7
resp35	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3.2
resp36	3	3	2	3	4	3	4	2	3	3	3
resp37	3	4	2	3	4	4	4	2	3	4	3.3
resp38	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3.1
resp39	3	3	2	3	3	3	4	2	3	2	2.8
resp40	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2.7
resp41	2	3	1	2	4	3	4	2	3	3	2.7
resp42	4	4	2	4	3	3	3	2	3	4	3.2
resp43	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3.7
resp44	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	3.7
resp45	3	3	2	3	4	3	4	1	3	3	2.9
resp46	3	3	1	3	4	4	4	3	3	4	3.2
resp47	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3.1
resp48	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	2.6

LAMPIRAN 5

Tabulasi Data Angket Penelitian

Tayangan iklan NESCAFE 3 in 1

responden	1	2	3	4	5	6	7	8	mean
resp1	4	3	4	3	3	3	4	3	3.375
resp2	4	3	3	4	2	4	3	3	3.25
resp3	3	4	2	2	4	3	2	2	2.75
resp4	2	3	2	4	3	3	2	2	2.625
resp5	2	2	2	3	2	3	2	2	2.25
resp6	3	2	2	2	3	3	3	3	2.625
resp7	3	3	2	2	3	3	3	3	2.75
resp8	2	2	2	3	3	3	2	2	2.375
resp9	3	3	4	3	4	3	3	3	3.25
resp10	2	3	2	3	3	4	2	2	2.625
resp11	2	4	2	3	3	3	2	3	2.75
resp12	2	3	3	2	3	3	2	2	2.5
resp13	3	2	2	3	4	3	3	3	2.875
resp14	2	2	2	2	1	2	2	3	2
resp15	2	3	3	2	3	4	3	2	2.75
resp16	2	3	2	3	3	3	2	2	2.5
resp17	3	3	2	3	2	3	3	3	2.75
resp18	2	2	1	1	2	2	2	2	1.75
resp19	3	3	1	2	2	3	1	3	2.25
resp20	2	3	2	1	2	2	2	3	2.125
resp21	2	4	2	3	3	4	2	2	2.75
resp22	3	4	3	3	4	4	3	3	3.375
resp23	2	3	2	4	3	3	3	3	2.875
resp24	2	3	3	4	4	2	2	2	2.75
resp25	3	4	4	2	3	4	3	3	3.25
resp26	3	3	3	4	3	3	3	3	3.125
resp27	1	3	2	1	2	3	2	1	1.875
resp28	2	3	3	1	3	2	2	2	2.25
resp29	2	2	2	2	3	3	2	3	2.375
resp30	2	3	3	3	3	2	3	2	2.625
resp31	3	3	2	2	3	3	3	3	2.75
resp32	3	3	3	3	3	4	3	3	3.125
resp33	2	4	3	3	3	3	2	2	2.75
resp34	2	3	2	2	3	3	3	2	2.5
resp35	3	4	3	3	4	4	3	3	3.375
resp36	4	3	2	3	4	4	3	3	3.25
resp37	3	3	2	4	3	3	2	3	2.875
resp38	3	4	2	3	4	3	3	3	3.125
resp39	3	3	4	3	3	2	3	3	3
resp40	3	3	4	3	2	3	3	3	3
resp41	2	3	3	3	2	4	3	2	2.75
resp42	4	4	3	4	4	3	3	4	3.625
resp43	4	4	3	3	3	4	4	3	3.5
resp44	3	3	3	3	3	4	4	4	3.375
resp45	3	4	4	3	4	3	3	3	3.375
resp46	3	3	3	4	3	3	3	3	3.125
resp47	4	3	3	3	2	3	4	4	3.25
resp48	4	3	4	3	3	4	3	4	3.5

Persepsi Produk

respon	1	2	3	4	5	6	7	8	mean
resp1	3	3	4	4	3	4	3	3	3.375
resp2	4	3	2	4	3	3	4	2	3.125
resp3	3	4	2	4	3	3	2	3	3
resp4	3	3	2	2	3	3	3	2	2.625
resp5	3	3	2	2	2	3	2	2	2.375
resp6	3	3	2	2	4	4	3	3	3
resp7	3	2	2	3	3	3	3	4	2.875
resp8	3	3	2	2	3	3	3	3	2.75
resp9	3	3	4	3	4	3	3	3	3.25
resp10	3	3	2	3	3	3	3	3	2.875
resp11	3	3	2	4	3	3	3	3	3
resp12	3	2	3	3	3	3	3	3	2.875
resp13	3	4	2	3	3	3	3	3	3
resp14	3	4	2	3	3	3	2	3	2.875
resp15	4	4	3	3	4	4	3	4	3.625
resp16	3	1	2	2	3	3	3	3	2.5
resp17	3	3	2	3	3	2	2	3	2.625
resp18	3	1	2	3	3	3	2	3	2.5
resp19	3	2	1	3	2	2	2	3	2.25
resp20	3	1	2	3	2	2	2	2	2.125
resp21	4	3	2	2	4	4	3	4	3.25
resp22	2	3	3	2	3	4	4	4	3.125
resp23	2	2	2	3	3	3	3	3	2.625
resp24	2	4	3	3	3	3	3	2	2.875
resp25	4	3	4	2	4	4	3	4	3.5
resp26	3	3	3	2	4	2	4	3	3
resp27	3	3	2	3	3	2	2	3	2.625
resp28	2	3	2	2	1	1	2	2	1.875
resp29	3	2	2	3	3	3	3	3	2.75
resp30	4	3	3	4	4	4	3	4	3.625
resp31	3	2	2	2	3	2	3	3	2.5
resp32	3	4	3	3	4	3	4	2	3.25
resp33	3	4	3	4	3	4	4	2	3.375
resp34	3	3	2	3	3	4	3	2	2.875
resp35	4	3	3	3	3	4	3	4	3.375
resp36	4	3	3	4	4	3	3	3	3.375
resp37	4	4	2	3	3	3	3	4	3.25
resp38	4	3	2	4	3	3	2	4	3.125
resp39	3	3	3	3	4	4	2	3	3.125
resp40	3	3	3	3	4	4	2	3	3.125
resp41	4	3	4	4	3	3	2	4	3.375
resp42	3	4	3	4	3	3	4	3	3.375
resp43	4	4	3	4	3	3	4	4	3.625
resp44	4	4	3	4	4	2	3	4	3.5
resp45	4	3	4	3	4	4	3	4	3.625
resp46	4	3	4	4	4	3	3	4	3.625
resp47	3	3	3	4	4	2	3	3	3.125
resp48	3	4	2	3	3	4	4	2	3.125

Keputusan Pembelian

respon	1	2	3	4	5	6	7	8	mean
resp1	3	4	3	4	4	3	3	3	3.375
resp2	4	3	3	4	3	4	4	4	3.625
resp3	3	3	2	3	3	3	2	3	2.75
resp4	2	2	2	3	2	3	3	2	2.375
resp5	3	2	2	3	3	3	3	2	2.625
resp6	2	2	3	3	4	3	3	2	2.75
resp7	3	2	3	3	3	3	2	3	2.75
resp8	2	3	2	3	2	3	2	3	2.5
resp9	3	3	3	3	2	3	3	2	2.75
resp10	3	3	2	3	3	3	3	4	3
resp11	2	3	3	3	3	4	3	4	3.125
resp12	4	2	3	3	2	3	3	2	2.75
resp13	3	3	4	3	3	4	3	3	3.25
resp14	3	2	2	3	2	3	3	2	2.5
resp15	2	3	2	4	3	4	3	3	3
resp16	2	3	2	3	3	3	2	3	2.625
resp17	3	3	3	3	3	3	2	3	2.875
resp18	2	1	2	3	2	3	1	1	1.875
resp19	2	2	2	3	2	3	3	2	2.375
resp20	4	2	2	3	2	2	2	1	2.25
resp21	3	3	3	4	3	4	3	3	3.25
resp22	3	3	2	3	3	4	3	3	3
resp23	3	2	3	4	4	3	3	2	3
resp24	2	3	2	2	3	2	4	4	2.75
resp25	3	4	3	4	2	4	3	4	3.375
resp26	3	4	3	4	2	3	3	3	3.125
resp27	1	2	1	3	2	3	3	2	2.125
resp28	2	1	2	2	3	2	1	2	1.875
resp29	2	2	2	3	2	3	2	2	2.25
resp30	2	3	2	4	3	4	4	3	3.125
resp31	4	2	4	3	3	3	3	2	3
resp32	4	3	3	4	3	4	3	3	3.375
resp33	2	3	2	3	3	3	1	3	2.5
resp34	2	2	2	4	3	4	3	2	2.75
resp35	4	3	3	4	3	3	3	3	3.25
resp36	4	3	3	3	3	4	3	3	3.25
resp37	3	4	3	4	4	4	3	4	3.625
resp38	3	3	3	4	3	4	3	3	3.25
resp39	3	4	4	3	3	4	3	3	3.375
resp40	2	3	3	3	3	2	3	3	2.75
resp41	2	3	2	4	3	4	3	3	3
resp42	4	3	4	3	4	3	3	4	3.5
resp43	3	3	3	4	3	4	4	3	3.375
resp44	4	4	2	3	4	3	4	4	3.5
resp45	3	3	3	4	3	4	3	3	3.25
resp46	3	3	3	4	4	4	3	4	3.5
resp47	4	3	4	3	3	3	2	3	3.125
resp48	3	4	4	3	4	3	2	3	3.25

LAMPIRAN 6

Uji Validitas Dan Reliabilitas Data Angket Uji Coba

Validitas dan Reliabilitas Tayangan Iklan NESCAFE 3 in 1

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	NO1	2.6042	.6760	48.0
2.	NO2	3.2292	.6270	48.0
3.	NO3	2.5000	.7438	48.0
4.	NO4	2.5833	.6469	48.0
5.	NO5	2.7708	.8565	48.0
6.	NO6	2.7708	.6270	48.0
7.	NO7	2.4792	.6520	48.0
8.	NO8	3.3125	.5891	48.0
9.	NO9	2.6250	.7033	48.0
10.	NO10	2.6250	.6724	48.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	27.5000	15.9149	3.9893	10

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
NO1	24.8958	11.6698	.8202	.7191
NO2	24.2708	13.3081	.4839	.7637
NO3	25.0000	12.6809	.5061	.7600
NO4	24.9167	15.6099	-.0222	.8188
NO5	24.7292	11.9464	.5464	.7545
NO6	24.7292	13.6910	.3945	.7738
NO7	25.0208	15.2974	.0377	.8130
NO8	24.1875	13.7726	.4106	.7721
NO9	24.8750	12.1543	.6660	.7388
NO10	24.8750	11.8564	.7788	.7250

Reliability Coefficients

N of Cases = 48.0

N of Items = 10

Alpha = .7852

Validitas dan Reliabilitas Persepsi Produk

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	NO1	3.3125	.5891	48.0
2.	NO2	2.7708	.8565	48.0
3.	NO3	2.5000	.7438	48.0
4.	NO4	3.1875	.6734	48.0
5.	NO5	3.2708	.6760	48.0
6.	NO6	3.0417	.7426	48.0
7.	NO7	2.5000	.6842	48.0
8.	NO8	2.7708	.6270	48.0
9.	NO9	2.5625	.6156	48.0
10.	NO10	3.3333	.5955	48.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	29.2500	15.0851	3.8840	10

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
NO1	25.9375	12.0598	.6545	.7198
NO2	26.4792	10.8932	.6117	.7163
NO3	26.7500	11.8085	.5328	.7308
NO4	26.0625	12.5279	.4413	.7445
NO5	25.9792	11.8506	.5967	.7231
NO6	26.2083	11.8706	.5205	.7327
NO7	26.7500	14.4468	.0327	.7962
NO8	26.4792	12.8506	.4096	.7488
NO9	26.6875	14.9854	-.0586	.8013
NO10	25.9167	12.0780	.6408	.7211

Reliability Coefficients

N of Cases = 48.0

N of Items = 10

Alpha = .7656

Validitas dan Reliabilitas Keputusan Pembelian

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

-

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	NO1	2.6458	.7576	48.0
2.	NO2	2.7708	.8565	48.0
3.	NO3	2.5417	.8495	48.0
4.	NO4	2.6042	.6760	48.0
5.	NO5	3.3125	.5891	48.0
6.	NO6	2.8333	.6302	48.0
7.	NO7	3.3333	.5955	48.0
8.	NO8	2.3958	.7068	48.0
9.	NO9	2.7708	.8053	48.0
10.	NO10	2.6667	.8833	48.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	27.8750	14.7500	3.8406	10

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
NO1	25.2292	12.1379	.3861	.6672
NO2	25.1042	10.0953	.7204	.5924
NO3	25.3333	14.6950	-.1024	.7582
NO4	25.2708	11.3506	.6459	.6239
NO5	24.5625	12.0811	.5669	.6439
NO6	25.0417	12.8918	.3228	.6785
NO7	24.5417	12.5514	.4370	.6626
NO8	25.4792	15.0634	-.1482	.7506
NO9	25.1042	11.9676	.3830	.6677
NO10	25.2083	10.6791	.5701	.6264

Reliability Coefficients

N of Cases = 48.0

N of Items = 10

Alpha = .6958

LAMPIRAN 7

Uji Validitas Dan Reliabilitas Data Angket Penelitian

Validitas dan Reliabilitas Persepsi Produk

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	NO1	3.2083	.5819	48.0
2.	NO2	3.0000	.7989	48.0
3.	NO3	2.5625	.7411	48.0
4.	NO4	3.0625	.7266	48.0
5.	NO5	3.2083	.6510	48.0
6.	NO6	3.0833	.7390	48.0
7.	NO7	2.8958	.6601	48.0
8.	NO8	3.0833	.7096	48.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	24.1042	11.1166	3.3342	8

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
NO1	20.8958	8.9464	.5261	.6940
NO2	21.1042	8.7762	.3596	.7247
NO3	21.5417	8.1684	.5663	.6791
NO4	21.0417	9.2323	.3072	.7326
NO5	20.8958	8.3506	.6226	.6722
NO6	21.0208	8.7442	.4179	.7108
NO7	21.2083	9.4876	.2934	.7329
NO8	21.0208	8.9570	.3899	.7160

Reliability Coefficients

N of Cases = 48.0

N of Items = 8

Alpha = .7354

Validitas dan Reliabilitas Tayangan Iklan NESCAFÉ 3 in 1 di Televisi

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	NO1	2.6875	.7482	48.0
2.	NO2	3.0833	.6131	48.0
3.	NO3	2.6042	.7920	48.0
4.	NO4	2.7708	.8313	48.0
5.	NO5	2.9583	.7133	48.0
6.	NO6	3.1250	.6400	48.0
7.	NO7	2.6667	.6631	48.0
8.	NO8	2.7083	.6510	48.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	22.6042	13.0102	3.6070	8

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
NO1	19.9167	9.3121	.6872	.7312
NO2	19.5208	10.9783	.4076	.7777
NO3	20.0000	9.8723	.5045	.7638
NO4	19.8333	10.0142	.4381	.7770
NO5	19.6458	10.7442	.3757	.7837
NO6	19.4792	10.8932	.4042	.7783
NO7	19.9375	9.9322	.6312	.7442
NO8	19.8958	10.3506	.5338	.7595

Reliability Coefficients

N of Cases = 48.0 N of Items = 8

Alpha = .7883

Validitas dan Reliabilitas Keputusan Pembelian

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	NO1	2.8333	.7810	48.0
2.	NO2	2.7917	.7426	48.0
3.	NO3	2.6667	.7244	48.0
4.	NO4	3.3125	.5518	48.0
5.	NO5	2.9167	.6469	48.0
6.	NO6	3.2917	.6174	48.0
7.	NO7	2.7917	.7133	48.0
8.	NO8	2.8333	.7810	48.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	23.4375	12.5918	3.5485	8

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
NO1	20.6042	10.0740	.3848	.7846
NO2	20.6458	9.0847	.6603	.7355
NO3	20.7708	9.8825	.4796	.7671
NO4	20.1250	10.6223	.4628	.7708
NO5	20.5208	10.2974	.4519	.7712
NO6	20.1458	10.2974	.4828	.7670
NO7	20.6458	10.1059	.4359	.7741
NO8	20.6042	9.0953	.6128	.7435

Reliability Coefficients

N of Cases = 48.0 N of Items = 8

Alpha = .7881

LAMPIRAN 8

Uji Regresi

Regression

Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PERSEPSI, IKLAN		Enter

a All requested variables entered.

b Dependent Variable: KPTSN

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.857	.735	.723	1.87

a Predictors: (Constant), PERSEPSI, IKLAN

b Dependent Variable: KPTSN

ANOVA

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	435.057	2	217.529	62.446	.000
	Residual	156.755	45	3.483		
	Total	591.813	47			

a Predictors: (Constant), PERSEPSI, IKLAN

b Dependent Variable: KPTSN

Coefficients

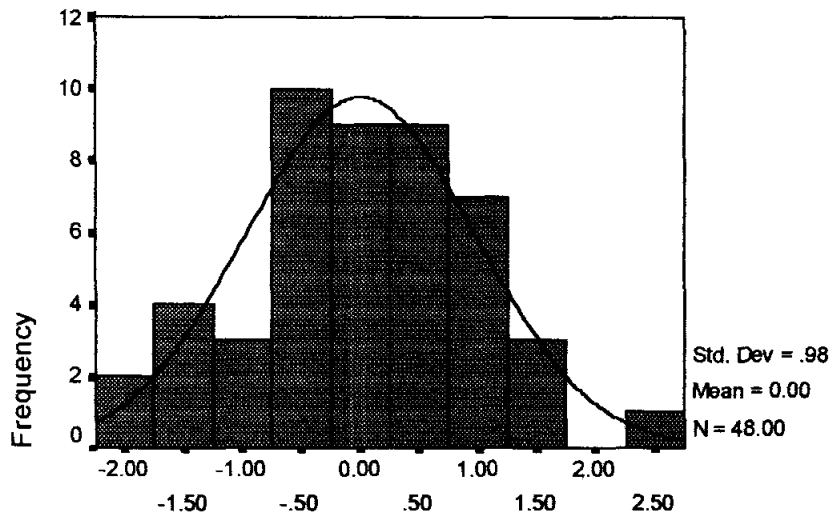
Model		Unstandardized Coefficients	Std. Error	Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations	Partial	Part
		B		Beta			Zero-order		
	(Constant)	1.872	2.034		.920	.362			
	IKLAN	.587	.107	.597	5.468	.000	.827	.632	.419
	PERSEPSI	.344	.116	.323	2.964	.005	.748	.404	.227

a Dependent Variable: KPTS

Charts

Histogram

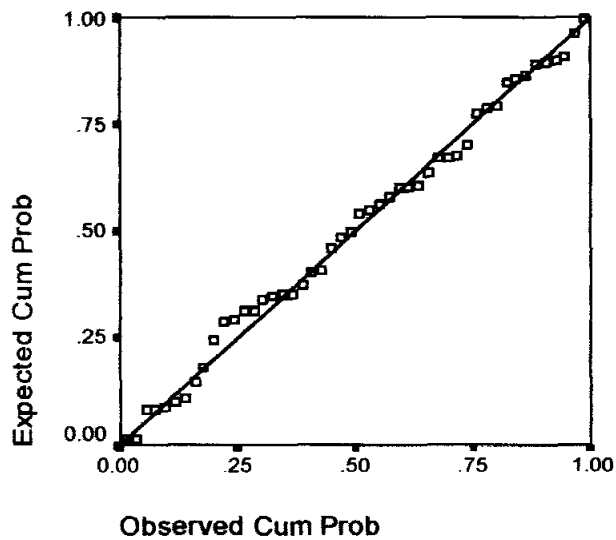
Dependent Variable: KPTSN



Regression Standardized Residual

Normal P-P Plot of Regression Stanc

Dependent Variable: KPTSN



Uji Multikolinieritas

Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PERSEPSI , IKLAN	.	Enter

- a All requested variables entered.
 b Dependent Variable: KPTSN

Coefficients

		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	IKLAN	.494	2.023
	PERSEPSI	.494	2.023

- a Dependent Variable: KPTSN

LAMPIRAN 9

Tabel-Tabel Statistik

Tabel nilai-nilai r

TABEL NILAI-NILAI r PRODUCT MOMENT

N	Taraf Signif		N	Taraf Signif		N	Taraf Signif	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	26	0,388	0,496	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	27	0,381	0,487	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	28	0,374	0,478	65	0,244	0,317
			29	0,367	0,470	70	0,235	0,306
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	75	0,227	0,296
7	0,754	0,874						
8	0,707	0,834	31	0,355	0,456	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	32	0,349	0,449	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	33	0,344	0,442	90	0,207	0,270
			34	0,339	0,436	95	0,202	0,263
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	100	0,195	0,256
12	0,576	0,708						
13	0,553	0,684	36	0,329	0,424	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	37	0,325	0,418	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	38	0,320	0,413	175	0,148	0,194
			39	0,316	0,408	200	0,138	0,181
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	300	0,113	0,148
17	0,482	0,606						
18	0,468	0,590	41	0,308	0,398	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	42	0,304	0,393	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	43	0,301	0,389			
			44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537						
23	0,413	0,526	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
24	0,404	0,515	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
25	0,396	0,505	48	0,284	0,368			
			49	0,281	0,364	1000	0,062	0,081
			50	0,279	0,361			

Tabel Nilai-nilai F

TABEL III A (Sambungan)

d.b.	d.b. dari Mean Kwadrat yang Lebih Besar												t.s.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
29	4,18	3,33	2,93	2,70	2,54	2,43	2,35	2,28	2,22	2,18	2,14	2,10	5%
	7,60	5,42	4,54	4,04	3,73	3,50	3,33	3,20	3,08	3,00	2,92	2,87	1%
30	4,17	3,32	2,92	2,69	2,53	2,42	2,34	2,27	2,21	2,16	2,12	2,09	5%
	7,56	5,39	4,51	4,02	3,70	3,47	3,30	3,17	3,06	2,98	2,90	2,84	1%
32	4,15	3,30	2,90	2,67	2,51	2,40	2,32	2,25	2,19	2,14	2,10	2,07	5%
	7,50	5,34	4,46	3,97	3,66	3,42	3,25	3,12	3,01	2,94	2,86	2,80	1%
34	4,13	3,28	2,88	2,65	2,49	2,38	2,30	2,23	2,17	2,12	2,08	2,05	5%
	7,44	5,29	4,42	3,93	3,61	3,38	3,21	3,08	2,97	2,89	2,82	2,76	1%
36	4,11	3,26	2,86	2,63	2,48	2,36	2,28	2,21	2,15	2,10	2,06	2,03	5%
	7,39	5,25	4,38	3,89	3,58	3,35	3,18	3,04	2,94	2,86	2,78	2,72	1%
38	4,10	3,25	2,85	2,62	2,46	2,35	2,26	2,19	2,14	2,09	2,05	2,02	5%
	7,35	5,21	4,34	3,86	3,54	3,32	3,15	3,02	2,91	2,82	2,75	2,69	1%
40	4,08	3,23	2,84	2,61	2,45	2,34	2,25	2,18	2,12	2,07	2,04	2,00	5%
	7,31	5,18	4,31	3,83	3,51	3,29	3,12	2,99	2,88	2,80	2,73	2,66	1%
42	4,07	3,22	2,83	2,59	2,44	2,32	2,24	2,17	2,11	2,06	2,02	1,99	5%
	7,27	5,15	4,29	3,80	3,49	3,26	3,10	2,96	2,86	2,77	2,70	2,64	1%
44	4,06	3,21	2,82	2,58	2,43	2,31	2,23	2,16	2,10	2,05	2,01	1,98	5%
	7,24	5,12	4,26	3,78	3,46	3,24	3,07	2,94	2,84	2,75	2,68	2,62	1%
46	4,05	3,20	2,81	2,57	2,42	2,30	2,22	2,14	2,09	2,04	2,00	1,97	5%
	7,21	5,10	4,24	3,76	3,44	3,22	3,05	2,92	2,82	2,73	2,66	2,60	1%
48	4,04	3,19	2,80	2,56	2,41	2,30	2,21	2,14	2,08	2,03	1,99	1,96	5%
	7,19	5,08	4,22	3,74	3,42	3,20	3,04	2,90	2,80	2,71	2,64	2,58	1%
50	4,03	3,18	2,79	2,56	2,40	2,29	2,20	2,13	2,07	2,02	1,98	1,95	5%
	7,17	5,06	4,20	3,72	3,41	3,18	3,02	2,88	2,78	2,70	2,62	2,56	1%
55	4,02	3,17	2,78	2,54	2,38	2,27	2,18	2,11	2,05	2,00	1,97	1,93	5%
	7,12	5,01	4,16	3,68	3,37	3,15	2,98	2,85	2,75	2,66	2,59	2,53	1%
60	4,00	3,15	2,76	2,52	2,37	2,25	2,17	2,10	2,04	1,99	1,95	1,92	5%
	7,08	4,98	4,13	3,65	3,34	3,12	2,95	2,82	2,72	2,63	2,56	2,50	1%

(Bersambung)

Tabel nilai-nilai t

TABEL NILAI-NILAI t

d.b.	Taraf Signifikansi							
	50%	40%	20%	10%	5%	2%	1%	0,1%
1	1,000	1,376	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657	636,691
2	0,816	1,061	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925	31,598
3	0,765	0,978	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841	12,941
4	0,741	0,941	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604	8,610
5	0,727	0,920	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032	6,859
6	0,718	0,906	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707	5,959
7	0,711	0,896	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499	5,405
8	0,706	0,889	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355	5,041
9	0,703	0,883	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250	4,781
10	0,700	0,879	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169	4,587
11	0,697	0,876	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106	4,437
12	0,695	0,873	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055	4,318
13	0,694	0,870	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012	4,221
14	0,692	0,868	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977	4,140
15	0,691	0,866	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947	4,073
16	0,690	0,865	1,337	1,746	2,120	2,585	2,921	4,015
17	0,689	0,863	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898	3,965
18	0,688	0,862	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878	3,922
19	0,688	0,861	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861	3,883
20	0,687	0,860	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845	3,850
21	0,686	0,859	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831	3,819
22	0,686	0,858	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819	3,792
23	0,685	0,858	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807	3,767
24	0,685	0,857	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797	3,745
25	0,684	0,856	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787	3,725
26	0,684	0,856	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779	3,707
27	0,684	0,855	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771	3,690
28	0,683	0,855	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763	3,674
29	0,683	0,854	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756	3,659
30	0,683	0,854	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750	3,646
40	0,681	0,851	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704	3,551
60	0,679	0,848	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660	3,460
120	0,677	0,845	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617	3,373
∞	0,674	0,842	1,282	1,645	1,960	2,326	2,576	3,291