

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1. Simpulan

Dari hasil pengujian hipotesis yang telah dibahas pada bab 4, dapat disimpulkan bahwa:

1. Faktor internal yang diprosikan dalam kebijakan dividen dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
2. Faktor eksternal tingkat suku bunga tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini menyatakan bahwa para pelaku bursa tidak terpengaruh dengan naiknya tingkat suku bunga, dikarenakan kenaikan tingkat suku bunga hanya bersifat sementara. Sedangkan para pelaku bursa lebih mengutamakan return jangka panjang. Selain itu investor juga cenderung lebih melihat *track record* perusahaan dalam mendapatkan *return*.

5.2. Keterbatasan

Penelitian ini memiliki keterbatasan, yaitu belum dapat menggambarkan faktor lingkungan internal dan eksternal secara keseluruhan. Variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini hanya merupakan sebagian dari faktor-faktor lingkungan internal dan eksternal yang luas.

5.3. Saran untuk Peneliti Selanjutnya

Saran yang dapat dipertimbangkan untuk penelitian selanjutnya adalah melakukan penambahan variabel-variabel dalam menggambarkan faktor internal dan eksternal karena terdapat banyak faktor yang dapat mempengaruhi lingkungan eksternal dan lingkungan internal perusahaan. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel-variabel yang berbeda dan indikator pengukuran lainnya dalam mengukur faktor internal dan eksternal. Pengukuran nilai perusahaan juga dapat dilakukan dengan rumus lainnya, seperti *Tobin's Q*.

DAFTAR PUSTAKA

- Aniwati, A. R., 2016, Pengaruh Informasi Keuangan dan Non Keuangan terhadap *Initial Return* pada Perusahaan yang Melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Non Keuangan yang *Listing* di BEI), Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ayem, Nugroho, 2016, Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Go Public di Bursa Efek Indonesia) Periode 2010-2014, *Jurnal Akuntansi*, Vol. 4, No. 1.
- Azizah, S., 2016, Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 5, No. 10.
- Baridwan, Zaki, 2004, *Intermediate Accounting*, Edisi Kedelapan, Yogyakarta: BPFE.
- Brealey, R. A., S. C. Myers, dan A. J. Marcus, 2008, *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*, Edisi Kelima, Jakarta: Erlangga.
- Brigham, E. F., dan M. C. Ehrhardt, 2014, *Financial Management Theory and Practice*, 14th Edition, Canada: South-Western Cengage Learning.
- Gultom, R., Agustina, dan S.W. Wijaya, 2013, Analisis FaktorFaktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, Vol 3 no 1, April: 51-60.

- Hermawan, S., dan A. Maf'ulah, 2014, Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Pemoderasi, *Jurnal Dinamika Akuntansi*, Vol. 6, No. 2, Hal. 103-118.
- Jayaningrat, I G. A. A., dkk., 2017, Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Deviden, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti dan *Real Estate* di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015, *e-journal*, Vol. 7, No. 1.
- Lifessy, M., 2011, Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening, *Skripsi*, Universitas Negeri Padang.
- Nisa, R. C., 2017, Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sari, R. A. I., dan Priyadi M. P, 2017, Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, *Size*, dan *Growth Opportunity* terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA).
- Setiani, R., 2013, Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Tingkat Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *e-journal*, Hal. 1-10.
- Sitanggang, J. P., 2013, *Manajemen Keuangan Perusahaan Lanjutan*, Edisi Pertama, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sutrisno, 2012, *Manajemen Keuangan Teori, Konsep, dan Aplikasi*, Edisi Kedelapan, Yogyakarta: Ekonisia

- Sunariyah, 2006, *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Supranto, J., 2009, *Statistik: Teori dan Aplikasi*, Edisi ketujuh, Jakarta: Erlangga.
- Wahyuni, T., dkk., 2013, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan di Sektor *Property, Real Estate & Building Construction* yang Terdaftar di BEI Periode 2008-2012, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, Vol. 2, No. 1.
- Yuliariskha, 2012, Pengaruh Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi serta Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2008-2010), *e-journal*, Universitas Brawijaya.
- Yunitasari, Dewi, 2014, Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, Kebijakan Dividen, dan Tingkat Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 3, No. 4.