

SKRIPSI

**MOTIF REMAJA SURABAYA DALAM MENGGUNAKAN
HASHTAG ASLISUROBOYO DI INSTAGRAM**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjan Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:
Yonatan Candra
NRP. 1423014075

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2018

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Yonatan Candra

NRP : 1423014075

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

MOTIF REMAJA SURABAYA DALAM MENGGUNAKAN HASHTAG ASLISUROBOYO DI INSTAGRAM

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasikama saya rela gelar sarjana saya dicabut.

Surabaya, 12 Juli 2018

Peneliti



Yonatan Candra

NRP. 1423014075

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**MOTIF REMAJA SURABAYA DALAM MENGGUNAKAN
HASHTAG ASLISUROBOYO DI INSTAGRAM**

Oleh:

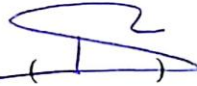
Yonatan Candra

NRP. 1423014075

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

1. Pembimbing : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si

NIK. 142.09.0647



Surabaya, 12 Juli 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : Selasa, tanggal 3 Juli 2018



Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi,
Dekan.

Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom.
NIK. 142.09.0634
2. Sekretaris : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIK. 142.09.0647
3. Anggota : Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.
NIK. 142.09.0633

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Yonatan Candra

NRP : 1423014075

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya


Judul : **MOTIF REMAJA SURABAYA DALAM MENGGUNAKAN
HASHTAG ASLISUROBOYO DI INSTAGRAM**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Juli 2018

Yang menyatakan,


Yonatan Candra

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan yang Maha Esa, penulis sudah dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Motif Remaja Surabaya Dalam Menggunakan *Hashtag* AsliSuroboyo di Instagram” dan terlewati sudah satu langkah demi mencapai gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Teruntuk kedua orang tua mungkin hanya ini persembahan kecil yang bisa saya berikan sebagai hadiah atas jeri payah kalian. Teruntuk teman-teman terima kasih atas segala canda dan tawa yang kita bagi bersama selama duduk di bangku perkuliahan ini semoga suatu saat kita bisa bertemu dalam keadaan yang lebih baik lagi dari sekarang. Terima kasih juga untuk segenap dosen dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, atas kerja keras kalian semua saya bisa menjadi seorang yang lebih baik lagi dari sekarang.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, penyertaan dan rahmat-Nya bagi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Motif Remaja Surabaya Dalam Menggunakan Hashtag AsliSuroboyo di Instagram*. Proses dalam menyusun skripsi ini membawa penulis menyelami dan mengerti berbagai hal yang belum pernah penulis alami dan ketahui sebelumnya. Hal ini membuat penulis merasa mendapatkan banyak sekali pelajaran yang bermanfaat.

Dalam proses pembuatan skripsi ini penulis yakin tidak dapat menjadi suatu skripsi yang layak diteliti jika tanpa bantuan, motivasi, semangat dan doa dari pihak-pihak pendukung, oleh karena itu ijinlah penulis untuk memberikan ucapan terimakasih dalam skripsi ini:

1. Kepada Yesus Kristus atas perlindungan, kasih dan rahmat-Nya yang selalu membantu memudahkan proses pembuatan skripsi ini.
2. Kepada kedua orang tua yang selalu senantiasa mendoakan, memberikan *support*, bekerja keras dan menyemangati penulis setiap saat sehingga penulis bisa sampai pada tahap ini.
3. Yuli Nugraheni S.Sos.,M.si. selaku pembimbing. Terima kasih sudah memberikan ilmu, waktu, tenaga, pikiran, serta hatinya untuk membantu dan memberikan semangatnya untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada Ivanna Tandiono yang selalu menjadi tempat untuk berkeluh kesah selama proses pengerjaan, menemani, dan *mensupport* agar terselesaikannya skripsi ini.

5. Kepada seluruh dosen FIKOM WM yang sudah mendukung penulis dalam proses belajar selama di Fakultas Ilmu Komunikasi. Terima kasih atas kesempatan belajar yang sudah diberikan hingga saat ini.
6. Teman-teman seperjuangan di kampus, *Koprot Escape* (Komori, Dwingga, Kevin AT, Eka Putra, Andhika, Michael, Joshua Aska, Budi, Daniel, Lala, Nessa) dan seluruh teman-teman FIKOM 2014. Terima kasih atas waktu, perjalanan, cerita, serta canda dan tawa yang menghiasi kehidupan perkuliahan penulis.

Penulis menyadari dalam skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	11
I.3 Tujuan Penelitian.....	11
I.4 Batasan Masalah.....	11
I.5 Manfaat Penelitian.....	12
I.5.1 Manfaat Akademis.....	12
I.5.2 Manfaat Praktis.....	12
BAB II PERSPEKTIF TEORITIS	13
II.1 Kerangka Teori.....	13
II.1.1 Teori Uses and Gratifications.....	13
II.1.2 Teori Motif.....	14
II.1.3 Instagram Sebagai New Media.....	16

II.1.4 Aktivitas Jejaring Sosial Instagram.....	18
II.1.5 Fungsi Hashtag.....	19
II.1.6 Remaja.....	20
II.2 Nisbah Antar Konsep.....	20
II.3 Bagan Kerangka Konseptual.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	23
III.2 Metode Penelitian.....	23
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian.....	24
III.4 Definisi Konseptual.....	24
III.5 Definisi Operasional.....	24
III.6 Populasi dan Sampel.....	26
III.6.1 Populasi.....	26
III.6.2 Sampel.....	26
III.7 Teknik Penarikan Sampel.....	27
III.8 Teknik Pengumpulan Data.....	28
III.9 Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	29
III.9.1 Validitas.....	29
III.9.2 Reliabilitas.....	30
III.10 Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	34
IV.1.1 Remaja Surabaya Pengguna Hashtag Asli Suroboyo Di Instagram.....	34
IV.1.2 Hashtag Asli Suroboyo.....	35
IV.1.3 Gambaran Akun Instagram @aslisuroboyo.....	36
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	37
IV.2.1 Uji Validitas.....	37

IV.2.2 Uji Reliabilitas.....	38
IV.3 Hasil Penelitian.....	39
IV.3.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
IV.3.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	41
IV.3.3 Identitas Responden Berdasarkan Profesi.....	42
IV.3.4 Identitas Responden Berdasarkan Waktu Penggunaan Media Instagram Dalam Sehari.....	44
IV.3.5 Identitas Responden Berdasarkan Penggunaan Hashtag Asli Suroboyo Dalam Kurun Waktu 1 Bulan.....	45
IV.4 Pembahasan Motif Dan Skala Interval.....	47
IV.4.1 Motif Informasi.....	48
IV.4.2 Motif Identitas Pribadi.....	51
IV.4.3 Motif Integrasi dan Interaksi Sosial.....	53
IV.4.4 Motif Hiburan.....	55
IV.5 Motif Menggunakan Hashtag Asli Suroboyo.....	57
IV.5.1 Nilai Mean Dalam Motif.....	57
IV.6 Tabulasi Silang Hiburan dengan Indikator Motif dalam Menggunakan <i>Hashtag</i> Asli Suroboyo di Instagram.....	58
IV.6.1 Analisis Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Motif Hiburan.....	58
IV.6.2 Analisis Tabulasi Silang Usia dengan Motif Hiburan.....	59
IV.6.3 Analisis Tabulasi Silang Profesi dengan Motif Hiburan.....	60
IV.6.4 Analisis Tabulasi Silang Waktu Penggunaan Media Instagram dalam Sehari dengan Motif Hiburan.....	61

IV.6.5 Analisis Tabulasi Silang Berdasarkan Penggunaan <i>Hashtag</i> Asli Suroboyo Dalam Kurun Waktu 1 Bulan Terakhir Pada <i>Caption</i> dengan Motif Hiburan.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
V.1 Kesimpulan.....	63
V.2 Saran.....	64
V.2.1 Saran Akademis.....	64
V.2.2 Saran Praktis.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Validitas Responden.....	38
Tabel IV.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	39
Tabel IV.3 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel IV.4 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel IV.5 Identitas Responden Berdasarkan Profesi.....	43
Tabel IV.6 Identitas Responden Berdasarkan Waktu Penggunaan Media Instagram Dalam Sehari.....	44
Tabel IV.7 Identitas Responden Berdasarkan Penggunaan Hashtag Dalam Kurun Waktu 1 Bulan Terakhir Pada Caption....	46
Tabel IV.8 Motif Informasi.....	48
Tabel IV.9 Motif Identitas Pribadi.....	51
Tabel IV.10 Motif Integrasi dan Interaksi Sosial.....	53
Tabel IV.11 Motif Hiburan.....	55
Tabel IV.12 Nilai Rata-Rata Pada Tiap Motif.....	57
Tabel IV.13 Tabulasi Silang Motif Hiburan Dengan Jenis Kelamin.....	58
Tabel IV.14 Tabulasi Silang Motif Hiburan Dengan Usia.....	59
Tabel IV.15 Tabulasi Silang Motif Hiburan Dengan Profesi.....	60
Tabel IV.16 Tabulasi Silang Motif Hiburan Dengan Waktu Penggunaan Media Instagram Dalam Sehari.....	61
Tabel IV.17 Tabulasi Silang Motif Hiburan Dengan Penggunaan Hashtag Dalam Kurun Waktu 1 Bulan Terakhir Pada Caption.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Instagram.....	2
Gambar 1.2 Tabel Pengguna Instagram.....	3
Gambar 1.3 Akun Instagram Asli Suroboyo dan Hashtag Asli Suroboyo.....	5
Gambar 1.4 Pengguna Hashtag #aslisuroboyo.....	6
Gambar 1.5 Logo Akun Asli Suroboyo.....	7
Gambar 1.6 Grafik Pengikut Akun Asli Suroboyo.....	8
Gambar 1.7 Akun Instagram Asli Mojokerto dan Hashtag Asli Mojokerto.....	9
Gambar IV.1 Penggunaan Hashtag Asli Suroboyo.....	36
Gambar IV.2 Logo Akun Asli Suroboyo.....	37
Gambar IV.3 Pengguna Internet Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Gambar IV.4 Grafik Akun Asli Suroboyo.....	42
Gambar IV.5 Pengguna Internet Berdasarkan Pekerjaan.....	44
Gambar IV.6 Unggahan Tempat Hunting Foto Di Kota Surabaya.....	49
Gambar IV.7 Unggahan Foto Kuliner Dengan Hashtag Asli Suroboyo.....	50
Gambar IV.8 Unggahan Foto Dari Akun Asli Suroboyo.....	52
Gambar IV.9 Komentar Dari Pengguna Hashtag Asli Suroboyo.....	54
Gambar IV.10 Unggahan Video Lucu Dari Pengguna Hashtag Asli Suroboyo.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	67
Kuisoner.....	67
Identitas Responden.....	68
Pernyataan.....	69
Lampiran 2	71
Coding.....	71
Lampiran 3	73
Correlations.....	73
Reliability.....	74
Item Statistic.....	74
Item Total Statistic.....	75
Frequency Table.....	76
Crosstabulation.....	78
Lampiran 4	82
Angka Kritik Nilai r.....	82

ABSTRAK

Yonatan Candra NRP. 1423014075. Motif Remaja Surabaya Dalam Menggunakan *Hashtag* AsliSuroboyo di Instagram.

Penelitian ini berfokus pada Motif Remaja Surabaya Dalam Menggunakan *Hashtag* AsliSuroboyo di Instagram. Asli Suroboyo merupakan sarana media *partner*, media iklan *booster* usaha atau produk. Teori *Uses and Gratifications* merupakan salah satu teori yang banyak digunakan dalam penelitian tentang media. Teori ini memberikan perhatian pada apa yang dilakukan khalayak terhadap media. Untuk mendapat hasil penelitian ini peneliti menggunakan motif penggunaan media yang didasarkan pada pendapat McQuail yaitu Motif Informasi, Motif Identitas Pribadi, Motif Integrasi dan Interaksi Sosial, Motif Hiburan.

Penelitian ini menggunakan metode survey, dengan teknik purposive sampling, sehingga didapatkan kriteria yang sesuai dengan penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan dari 100 responden kebanyakan menggunakan *hashtag* Asli Suroboyo di Instagram dengan adanya motif Hiburan, dengan hal ini responden sebagian besar setuju atas pernyataan dari peneliti terkait aktivitas mencari hiburan dengan menggunakan *hashtag* Asli Suroboyo.

Kata Kunci:

Motif, *Uses and Gratification*, Remaja Surabaya, *Hashtag*, Instagram

ABSTRACT

Yonatan Candra NRP. 1423014075. Motive of Surabaya Teens using hashtag AsliSuroboyo on Instagram

This research focuses on Motive of Surabaya Teens using hashtag AsliSuroboyo on Instagram. AsliSuroboyo is a media partner, advertising media booster bussiness or product. Uses and Gratifications theory is one of the most widely used theories in media research. This theory gives attention to what the audience does to the media. To obtain the result of this research, researcher using motive of media usage based on McQuail' statement, that is Information Motives, Personal Identity Motives, Integration and Social Interactions Motives, and Entertainment Motives.

This research use survey method, with purposive sampling technique, with the result that researcher get the criteria according this research. The results showed that 100 respondents mostly use the Hashtag AsliSuroboyo on instagram with Entertainment Motives, according to this results, most of the respondents agree on the statement from the researcher that activity of looking for entertainment is using the hashtag AsliSuroboyo.

Keyword :

Motives, Uses and Gratification, Surabaya Teens, Hashtag, Instagram