

**“ MOTIF REMAJA SURABAYA DALAM MENONTON  
TAYANGAN PROGRAM SITKOM *THE EAST NET TV*”**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh:  
Cornelia Rosy S.P  
NRP : 1423014123

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2018**

## SKRIPSI

### **“ MOTIF REMAJA SURABAYA DALAM MENONTON TAYANGAN PROGRAM SITKOM *THE EAST NET TV*”**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya**



Disusun Oleh:

Cornelia Rosy Septy Purboningrum

NRP : 1423014123

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2018**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Cornelia Rosy Septy Purboningrum

NRP : 1423014123

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**Motif Remaja Surabaya Dalam Menonton Tayangan Program Sitkom  
*The East NET TV***

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 11 Juli 2018

Penulis



Cornelia Rosy S.P.

1423014123

# HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

## **MOTIF REMAJA SURABAYA dalam MENONTON TAYANGAN PROGRAM SITKOM *THE EAST NET TV***

Oleh:

Cornelia Rosy Septy P.

NRP.1423014123

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulis skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom

NIK. 142.09.0634

Pembimbing II : Finsensius Yuli P., S. Sos., M.Med.Kom

NIK. 142.09.0633

Surabaya, 06 Juli 2018

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Cornelia Rosy Septy Purboningrum

NRP : 1423014123

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **MOTIF REMAJA SURABAYA dalam MENONTON TAYANGAN PROGRAM SITKOM *THE EAST NET TV***

untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 11 Juli 2018

Yang menyatakan

  
Cornelia Rosy S.P

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada: Senin, tanggal 09 Juni 2018

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni S.Sos.,M.Si.  
NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si. (.....)  
NIK. 142.10.0659
2. Sekertaris : Finsensius Yuli P., S.Sos.,M.Med.Kom (.....)  
NIK 142.09.0633
3. Anggota : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom (.....)  
NIK. 142.09.0634
4. Anggota : Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom (.....)  
NIK. 142.10.0651

## **Halaman Persembahan**

Saat kehidupan menghadapkan kita pada kesulitan dan tekanan, terima dengan senyuman, karena justru ujian itulah yang membuat kita menjadi luar biasa (Irina Lie). Banyak tantangan yang dialami oleh peneliti dalam penyusunan skripsi ini. Dengan diselimuti rasa ketakutan dan rasa putus asa yang menjadi masalah kecil sehingga dapat membuat peneliti menyerah. Namun penulis yakin tidak ada sesuatu pun yang baik yang terjadi dalam kehidupan kita jika tanpa campur tangan Tuhan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan untuk Mama dan Ayah yang sudah mendukung, medoakan, bekerja keras, dan kasih sayangnya untuk bisa membuat saya menjadi seseorang yang berharga.

Terimakasih banyak Mama dan Ayah

Surabaya, 5 Juni 2018

Cornelia Rosy Septy Purboningrum

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini yang berjudul MOTIF REMAJA SURABAYA DALAM MENONTON TAYANGAN PROGRAM SITKOM *THE EAST NET TV* bisa penulis selesaikan dengan baik. Tak henti-hentinya penulis mengucapkan rasa syukur pada Tuhan Yesus yang telah mengirimkan orang-orang terkasih yang selalu memberikan *support* dan motivasi bagi penulis. Oleh sebab itu penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Bagi kedua orang tua yang saya hormati dan sayangi, yang selalu memberikan, doa, semangat serta harapan agar selalu berusaha melakukan yang terbaik dalam menyelesaikan skripsi ini
2. Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos., M.Med.Kom yang merupakan dosen pembimbing I penulis. Beliau selalu memberikan ilmu dan waktunya, serta selalu memberikan masukan dan motivasi sehingga terselesaikan proposal skripsi ini dengan baik. Terimakasih banyak untuk semangat yang dicurahkan kepada penulis sehingga penulis semakin bersemangat agar bisa cepat menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih banyak Bu Anas.
3. Finsensius Yuli Purnama. S.Sos, M.Med. Kom yang merupakan dosen pembimbing II penulis. Beliau yang selalu memberikan bimbingan dan ilmu-ilmunya tanpa pamrih, selalu memberikan masukan dan motivasi kepada penulis sehingga



penulis merasa terbantu. penulis ucapkan banyak terima kasih banyak Bapak Fins

4. Cornelius Agung Haryo Purboyo yang merupakan Kakak kandung penulis yang selalu mengingatkan dan memberikan semangat untuk segera bisa cepat menyelesaikan skripsi ini
5. Teman seperjuanganku Ananias Ayunda, Aprilita Sari yang dengan senang hati, memberikan banyak masukan, serta menjadi tutor selama mengerjakan laporan skripsi ini. Sehingga penulis mendapatkan sedikit pencerahan dalam membuat skripsi.
6. Sahabat-sahabatku, khususnya di PSM Cantate Domino, Felisitas B.K Wawo, Maria Cornelia, Helena Novita, Nancy Grace Silalahi, Claudia Meydila, Yehezkiel Jehovan terima kasih selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis untuk segera menyelesaikan proposal ini tepat waktu. Terimakasih teman-teman
7. Frengki Bung Kanisius Toka sebagai partner yang penulis sayangi. Terima kasih yang selalu marah-marah, mengingatkan agar tidak malas kerja dan terima kasih sudah memberikan doa, *support*, perhatiannya dan rela menemani hingga larut malam selama mengerjakan skripsi ini hingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu. Terimakasih Kak.
8. Teman-teman seperjuanganku Winta, Damara, Aulia, Priscilla, April, Icha, dan masih banyak lagi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungan semangat serta doanya

9. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis dan telah membantu penulis dari awal hingga akhir penulis skripsi ini

Penulis menyadari bahwa ucapan terimakasih saja tidaklah cukup untuk membalas semua kebaikan serta dukungan mereka. Semoga berkat rahmat Tuhan selalu menyertai mereka dan membalas semua kebaikan mereka. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini juga masih jauh dari sempurna, jadi penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang mampu melengkapi dan menyempurnakan skripsi ini. Sehingga diharapkan dari skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi penulis, pembaca, dan khususnya semua pihak yang memerlukan. Terimakasih.

***“Serahkanlah segala kekhawatiranmu kepada-Nya, sebab ia yang memelihara kamu” (1Petrus 5:7)***

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERYATAAN ORIGINALITAS .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR DIAGRAM .....	xix
ABSTRAK .....	xxii
<b>Bab I : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Rumusan Masalah .....	11
I.3. Tujuan Penelitian.....	11
I.4. Batasan Penelitian .....	11

I.5. Manfaat Penelitian.....	12
<b>Bab II : TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
II.1. Kerangka Teori .....	13
II.1.1. <i>Uses and Gratifications</i> .....	13
II.1.2. Audien Aktif <i>Uses and Gratifications</i> .....	16
II.1.3. Motif.....	20
II.1.4. Jenis Program Televisi .....	21
II.2. Nisbah Antar Konsep .....	23
II.3. Bagan Kerangka Konseptual .....	25
<b>Bab III : METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	26
III.2. Metode Penelitian .....	26
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian.....	27
III.4. Definisi Konseptual .....	27
III.5. Definisi Operasional .....	28
III.6. Populasi dan Sample .....	32
III.6.1. Populasi.....	32
III.6.2. Sample .....	33
III.7. Teknik Penarikan Sample .....	36

III.8. Teknik Pengumpulan Data.....	37
III.9. Validitas dan Reliabilitas .....	37
III.10. Teknik Analisis Data.....	39
III.10.1 Penyuntingan ( <i>Editing</i> ) .....	41
III.10.2 Pengkodean ( <i>Coding</i> ).....	42
III.10.3 Tabulasi.....	42
III.10.4 Statistik Deskriptif .....	43
III.10.5 Tabulasi Silang.....	43
<b>Bab IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	44
IV.1.1 Remaja Surabaya .....	44
IV.1.2 Stasiun Televisi NET .....	46
IV.1.3 Program Sitkom “ <i>The East NET TV</i> .....	48
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	50
IV.2.1 Uji Validitas.....	50
IV.2.2 Uji Reliabilitas .....	52
IV.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	53
IV.3.1 Temuan Data.....	53
IV.3.1.1 Daerah Asal .....	54

IV.3.1.2 Jenis Kelamin.....	55
IV.3.1.3 Usia.....	58
IV.3.1.4 Pendidikan .....	59
IV.3.1.5 Frekuensi Menonton .....	60
IV.3.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	62
IV.3.2.1 Deskripsi Variabel Motif	
Pelepasan Emosi .....	62
IV.3.2.2 Deskripsi Variabel Motif	
Berangan-angan .....	82
IV.3.2.3 Deskripsi Variabel Motif	
Pembelajaran Sosial .....	94
IV.3.3 Perhitungan Kecenderungan Motif.....	106
IV.3.4 Analisis Tabulasi Silang .....	107
<b>Bab V : PENUTUP .....</b>	<b>109</b>
V.1 Kesimpulan .....	109
V.2 Saran .....	109
V.2.1 Saran Akademis .....	111
V.2.2 Saran Praktis .....	112
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>113</b>

**LAMPIRAN .....114**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 The East Season 2.....	5
Gambar I.2 Komentar Positif di Aplikasi Zulu.....	7
Gambar I.3 Profil Program Acara <i>The East</i> .....	9
Gambar II.1 Model <i>Uses And Gratifications</i> .....	14
Gambar II.2 Teori <i>uses and gratifications</i> beroperasi dalam memenuhi kebutuhan khalayak.....	15
Gambar III.1 Grafik Penduduk Surabaya tahun 2017.....	33
Gambar IV.1 Index Penonton Program Sitkom “ <i>The East</i> ” NET.....	56
Gambar IV.2 Tokoh Tomo saat berakting Lucu di depan Teman Satu Kantor.....	64
Gambar IV.3 Komentar Zulu Akun Atas Nama Rahman.....	65
Gambar IV.4 Komentar Zulu Akun Atas Nama Wahyudi.....	67
Gambar IV.5 Tokoh Gista Terlihat Cantik Meskipun Berakting Marah.....	68
Gambar IV.6 Tokoh Karin Terlihat Jutek dan Tegas saat Berakting.....	70
Gambar IV.7 Komentar Zulu Akun Atas Nama Asunilli.....	71
Gambar IV.8 Tokoh Gista saat Berakting Menghandel Siaran Langsung Program <i>Entertainment News Net</i> .....	72



Gambar IV.9 Ariel Tatum Salah Satu Bintang Tamu dalam Salah Satu Episode “ <i>The East</i> ” NET .....	76
Gambar IV.10 Komentar Zulu Akun Atas Nama Yuli Indra .....	78
Gambar IV.11 Komentar Zulu Akun Atas Nama Yullu .....	98
Gambar IV.12 Komentar Zulu Akun Atas Nama Murdiyanto .....	100
Gambar IV.13 Komentar Zulu Akun Atas Nama Rahmawati .....	101
Gambar IV.14 Komentar Zulu Akun Atas Nama David PS .....	106

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Rating</i> Program THE EAST .....	8
Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas Indikator Motif Pelepasan Emosi.....	50
Tabel IV.2 Hasil Uji Validitas Indikator Motif Berangan-angan.....	51
Tabel IV.3 Hasil Uji Validitas Indikator Motif Pembelajaran Sosial .....	51
Tabel IV.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian .....	52
Tabel IV.5 Deskripsi Daerah Asal Responden .....	54
Tabel IV.6 Deskripsi Jenis Kelamin .....	56
Tabel IV.7 Deskripsi Usia Responden.....	58
Tabel IV.8 Deskripsi Pendidikan Sekarang Responden .....	59
Tabel IV.9 Deskripsi Frekuensi Menonton Program Sitkom “ <i>The East</i> ” NET .....	61
Tabel IV.10 Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Variabel Motif Pelepasan Emosi .....	79
Tabel IV.11 Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Variabel Motif Berangan-angan .....	91
Tabel IV.12 Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Variabel Motif Pembelajaran Sosial.....	103
Tabel IV.13 Penghitugan <i>Mean</i> Program Sitkom “ <i>The East</i> ” NET.....	107

Tabel IV.14 Tabulasi Silang Kota Asal dengan Variabel Motif Pembelajaran Sosial.....	109
Tabel IV.15 Tabulasi Silang Jenis Kelamin Responden dengan Variabel Motif Pembelajaran Sosial.....	101
Tabel IV.16 Tabulasi Silang Usia Responden dengan Variabel Motif Pembelajaran Sosial.....	103
Tabel IV.17 Tabulasi Silang Pendidikan dengan Variabel Motif Pembelajaran Sosial.....	105
Tabel IV.18 Tabulasi Silang FFrekuensi Menoton dengan Variabel Motif Pembelajaran Sosial.....	107

## DAFTAR DIAGRAM

Gambar Diagram IV.1 Diagram Batang Responden Menonton Program Acara Sitkom “ <i>The East</i> ” NET Untuk mendapatkan hiburan.....	62
Gambar Diagram IV.2 Diagram Batang Responden Menonton Program Acara Sitkom “ <i>The East</i> ” NET Untuk Merasa Terhibur dengan Pemeran Tomo.....	63
Gambar Diagram IV.3 Diagram Batang Responden Menonton Program Acara Sitkom “ <i>The East</i> ” NET Untuk Menghilangkan Rasa Bosan.....	66
Gambar Diagram IV.4 Diagram Batang Responden Menonton Program Acara Sitkom “ <i>The East</i> ” NET Karena Merasa Kagum dengan Sosok Gista sebagai Produser yang Cantik.....	68
Gambar Diagram IV.5 Diagram Batang Responden Menonton Program Acara Sitkom “ <i>The East</i> ” NET Karena Merasa Kagum dengan Sosok Karin sebagai Produser yang Tegas.....	69
Gambar Diagram IV.6 Diagram Batang Responden Menonton Program Acara Sitkom “ <i>The East</i> ” NET Karena Merasa Kagum dengan Sosok Gista sebagai Produser yang Pintar.....	72
Gambar Diagram IV.7 Diagram Batang Responden Menonton Program Acara Sitkom “ <i>The East</i> ” NET Dapat Membuat Tertawa Karena Alur Cerita yang Lucu.....	74
Gambar Diagram IV.8 Diagram Batang Responden Menonton Program Acara Sitkom “ <i>The East</i> ” NET karena Penasaran dengan Bintang Tamu ..	75

Gambar Diagram IV.9 Diagram Batang Responden Menonton Program Acara Sitkom “*The East*” NET karena Tertarik dengan Konsep Cerita yang Menceritakan Kehidupan Nyata dibalik Layar Televisi .....77

Gambar Diagram IV.10 Diagram Batang Responden Membayangkan Serunya Bekerja Sebagai Tim Program Acara *The East* NET TV .....82

Gambar Diagram IV.11 Diagram Batang Responden Membayangkan jika Menjadi Pegawai NET harus bekerja dengan tekanan *Deadline* .....83

Gambar Diagram IV.12 Diagram Batang Responden Membayangkan Dirinya Sendiri jika Menjadi Seorang Produser Seperti pada Tokoh Karin dan Gista yang Tegas .....84

Gambar Diagram IV.13 Diagram Batang Responden Membayangkan Dirinya Sendiri jika Menjadi Seorang Produser Seperti pada Tokoh Karin dan Gista yang Cekatan dalam Bertindak .....85

Gambar Diagram IV.14 Diagram Batang Responden Membayangkan Dirinya Sendiri jika Bekerja di Dunia Televisi Harus Tampil Cantik dan Keren.....86

Gambar Diagram IV.15 Diagram Batang Responden Membayangkan Dirinya Sendiri jika Bekerja di Dunia Televisi Harus Tampil Tampan dan Keren ..87

Gambar Diagram IV.16 Diagram Batang Responden Membayangkan Dirinya Sendiri jika Bekerja di Dunia Televisi Harus Bisa Lebih Kreatif...88

Gambar Diagram IV.17 Diagram Batang Responden Membayangkan Dirinya Sendiri jika Bekerja di Dunia Televisi Harus Bisa Lebih Cekatan dalam Bekerja .....89

Gambar Diagram IV.18 Diagram Batang Responden Membayangkan Dirinya Sendiri jika Bekerja di Dunia Televisi Harus Bisa Lebih Cekatan dalam Bekerja.....	90
Gambar Diagram IV.19 Diagram Batang Responden Menemukan Pembelajaran akan Tanggung Jawab pada Seorang Produser .....	94
Gambar Diagram IV.20 Diagram Batang Responden Menemukan Pembelajaran akan Cara Berbicara dan Bernegosiasi dengan Artis .....	95
Gambar Diagram IV.21 Diagram Batang Responden Menemukan Pembelajaran akan Adanya Solidaritas.....	96
Gambar Diagram IV.22 Diagram Batang Responden Menemukan Pembelajaran Bagaimana Caranya Bertindak dalam Memecahkan Suatu Masalah dalam Satu Tim .....	98
Gambar Diagram IV.23 Diagram Batang Responden Mengetahui yang Terjadi di Dunia Pertelevisian dalam program <i>The East</i> .....	100
Gambar Diagram IV.24 Diagram Batang Responden Dapat Menemukan Pembelajaran Bahwa yang Terjadi di <i>The East</i> Dapat Terjadi jika Bekerja di Dunia Televisi.....	102

## ABSTRAK

Cornelia Rosy Septy Purboningrum NRP 1423014123. *Motif Remaja Surabaya dalam Menonton Tayangan Program Sitkom The East NET TV*

Penelitian ini berfokus pada apa motif remaja Surabaya dalam menonton tayangan program sitcom The East NET TV. Teori utama yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Uses and Gratification* (kegunaan dan kepuasan). Menurut teori *audience* dianggap secara aktif dalam menggunakan media untuk memenuhi kebutuhannya. Sehingga sebuah media terus melakukan cara untuk menarik perhatian dan minat *audience*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apa motif remaja Surabaya dalam menonton tayangan program sitcom The East NET TV. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan tiga indikator motif yang dikemukakan oleh Herta Herzog yaitu, motif pelepasan emosi, motif berangan-angan, dan motif pembelajaran sosial. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, dengan menggunakan metode survei. Informasi yang dikumpulkan dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada penonton program sitcom The East NET TV yang berusia 15-21 tahun. Hasil dari penelitian ini adalah, bahwa motif tertinggi remaja Surabaya dalam menonton program sitcom The East NET TV adalah motif pembelajaran sosial.

Kata Kunci : Motif, Program Televisi, Situasi Komedi (Sitkom), *The East*, NET

## **ABSTRACT**

Cornelia Rosy Septi Purbaningrum NRP 1423014123. Motive of Surabaya Teenager in watching Sitcom THE EAST NET TV Program.

This study was focused to determine the motive of Surabaya Teenager in watching Sitcom THE EAST NET TV Program. The main theory contained in this research is Uses and Gratification Theory. According the theory audience considered in using media to meet their needs. So, a media must do a way to attract the attention and interest of the audience. The aim of this research was to know what is the motive of Surabaya Teenager in watching Sitcom THE EAST NET TV Program. In this study, researchers used three indicators of motive proposed by Herta Herzog, there are motive of emotional release, motive of fantasy, and motive of social learning. This research used quantitative research, in which survey as data collection method. The information was gathered by using questionnaire that administered to the viewers of THE EAST NET TV program when the age range of these viewers was from 15 to 21 years old. The result showed that the highest motive of Surabaya Teenager in watching Sitcom THE EAST NET TV Program is motive of social learning.

Key words: Motive, Television Program, Comedy Situation (Sitcom), The East NET.