BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab V membahas mengenai kesimpulan atas hasil penelitian yang telah dilakukan serta guna menjawab perumusan masalah. Selain itu, bab ini juga membahas saran dari peneliti yang ingin disampaikan atas hasil temuan dalam penelitian ini.

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan data dan pembahasan yang diperoleh melalui pembagian kuesioner. Motif Masyarakat Surabaya dalam Mengakses Media Online www.emosijiwaku.com adalah *motif interpersonal utility* (Motif kegunaan pribadi), motif kedua adalah motif *entertainment* (hiburan), motif ketiga adalah motif *convinience* (kenyamanan), motif keempat adalah motif pencarian informasi, dan yang terakhir adalah motif *passing time* (menghabiskan waktu). Pada penelitian ini, diperoleh hasil bahwa motif kegunaan pribadi merupakan motif yang lebih tinggi daripada motif lainnya. Pada penelitian ini, motif *interpersonal utility* memiliki motif yang lebih tinggi dibandingkan motif yang lain. Meski demikian, hal ini tidak menghilangkan sisi hiburan dari media online emosijiwaku.com. Hal ini dapat terlihat dari banyaknya jawaban responden yang juga tinggi pada motif *entertainment*, meskipun tidak setinggi motif i*nterpersonal utility*.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademis

Pada penelitian ini, peneliti hanya terbatas sampai pada mengetahui motif *audiens*. Diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat menganalisis sampai pada kepuasan dari pengakses website emosijiwaku.com serta

meneliti lebih lanjut website emosijiwaku.com dengan objek yang berbeda, sehingga akan ditemukan perbedaan dan variasi skripsi dengan hasil yang menarik.

V.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan penelitian ini, peneliti ingin memberikan saran praktis yang berkaitan dengan penelitian Motif Masyarakat Surabaya Dalam Mengakses Media Online Emosijiwaku.com ini :

1. Diharapkan pihak emosijiwaku.com menambahkan rubrik yang mampu mempertahankan serta mengembangkan rubrik-rubrik yang sering dibaca oleh para pengakses, serta lebih memerhatikan pada rubrik IdBonita, karena rubrik Id Bonita kurang mendapatkan perhatian lebih sehingga isi rubrik tersebut kurang ter *update* dan banyak orang yang tidak mengakses rubrik tersebut.
2. Ada juga rubrik resensi buku, yang juga jarang diakses karena kurangnya perhatian pada rubrik tersebut hingga isinya pun tidak ter*update.*
3. Bagi pihak CV Brandigi Media sebagai perusahaan media yang menaungi emosijiwaku.com supaya memperluas lagi penyebaran informasi kepada masyarakat. Hal ini dikarenakan masih adanya masyarakat yang belum mengetahui adanya media online emosijiwaku.com di Surabaya.

DAFTAR PUSTAKA

Azwar, Saifuddin. 2011. *Metode Penelitian.* Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Azwar, Saifuddin. 2016. *Sikap Manusia Teori Dan Pengukurannya*.Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Junaedi, Fajar. 2014. *Merayakan Sepakbola : Fans, Identitas dan Media.*Yogyakarta : Litera.

Krisyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi.* Jakarta : Kencana.

Krisyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi.* Jakarta : Kencana.

McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa.* Jakarta: Salemba Humanika.

Morissan, Wardhani, Hamid. 2010. *Teori Komunikasi Massa.* Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia.

Nugroho, dkk. 2013. *Pemain Kedua Belas*. Yogyakarta : Ekspresi.

Nurudin. 2014. *Pengantar Komunikasi Massa.* Jakarta : Rajawali Pers.

Romli, Asep Syamsul. 2014. *Jurnalistik Online : Panduan Praktis Mengelola Media Online.* Bandung: Penerbit: Nuansa Cendekia.

Severin, J. Werner & Tankard, James. W. 2011. *Teori Komunikasi : Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa.* Jakarta: Penerbit: Prenada Media Group.

Silalahi, Ulber. 2015. *Metode Penelitian Sosial.* Bandung : PT. Refika Aditama.

Singarimbun, Masri. 1995. *Metode Penelitian Survai.* Jakarta : PT. Pustaka LP3ES anggota IKAPI.

Walgito, Bimo. 1981. Pengantar Psikologi Umum. Yogyakarta: Andi.

Wardhani, Diah, Putra, Afdal Makkuraga. 2012. *Reposisi Komunikasi dalam Dinamika Konvergensi.* Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Widyastuti, Yeni. 2014. Psikologi Sosial . Yogyakarta: Graha Ilmu.

Jurnal :

APJII (Asosiasi Penyelenggara J 117 rnet Indonesia). 2016. *Infografis Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia.*

APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia). 2017. *Infografis Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia.*

Zizi Papacharissi & Alan M. Rubin (2000). Preditors of Internet Use. Journal of Broadcasting & Electronic Media.

Amar Ahmad. 2013. *Perkembangan Media Online dan Fenomena Disinformasi.* Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

Sukmajati, Gilar Kurnia. 2014. *Pengukuran Kualitas Website Dengan Menggunakan Metode Webqual (Studi Kasus Pada Website PT. Roda Express Sukses Mandiri).* Undergraduate thesis, STIKOM Surabaya.

Internet :

Dispendukcapil.go.id. Diakses pada tanggal 12/01/2018. Jam 12.00

Emosijiwaku.com. Diakses pada tanggal 09/05/2018. Jam 00.48

Persebaya.id. Diakses pada tanggal 12/01/2018. Jam 19.53

PDF :

Company profile Emosijiwaku.com.