

**SKRIPSI**

**TINGKAT PENGETAHUAN WARGA DESA RING 1 HOLCIM  
TUBAN MENGENAI PROGRAM CORPORATE SOCIAL  
RESPOSIBILITY ENGLISH VILLAGE PT. HOLCIM INDONESIA  
Tbk TUBAN PLANT**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh :

Laurentia Laura

NRP. 1423014011

**Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya  
Surabaya  
2017**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Laurentia Laura

NRP : 1423014011

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

### TINGKAT PENGETAHUAN WARGA DESA RING 1

#### MENGENAI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

#### *ENGLISH VILLAGE* DI PT. HOLCIM INDONESIA Tbk TUBAN PLANT

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar saya dicabut.

Surabaya, 21 Mei 2018

Penulis,



Laurentia Laura

NRP. 1423014011

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**TINGKAT PENGETAHUAN WARGA DESA RING 1 MENGENAI  
PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ENGLISH*  
*VILLAGE* DI PT. HOLLAND INDONESIA Tbk TUBAN PLANT**

Oleh :

Laurentia Laura  
NRP. 1423014011

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing : Dra. Sri Moerdijati, MS. (..........)

NIK. 142.LB.0852

Surabaya, 9 April 2018

## HALAMAN PENGESAHAN


Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : Senin, 7 Mei 2018

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi

Dekan,  
  
Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si  
NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua Penguji : Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. (.....)  
NIK. 142.09.0633
  2. Sekretaris : Dra. Sri Moerdijati, MS  
NIK. 142.LB.085
  3. Anggota : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si  
NIK. 142.09.0647
- 

**LEMBAR PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa

Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Laurentia Laura

NRP : 1423014011

Menyetujui skripsi saya

Judul : **TINGKAT PENGETAHUAN WARGA DESA RING 1**

**MENGENAI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

***ENGLISH VILLAGE* DI PT. HOLCIM INDONESIA Tbk TUBAN PLANT**

untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 21 Mei 2018

Yang menyatakan,



Laurentia Laura

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Puji syukur kepada Tuhan Yesus kerana telah memberikan penyertaanNya sehingga penulis dapat menyelesaikan serta mengerjakan skripsi hingga selesai. Penulis juga berterimakasih kepada keluarga yang telah mendukung dalam menyelesaikan serta mengerjakan skripsi. Tak lupa juga kepada PT. Holcim Indonesia yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian terkait penelitian skripsi. Terakhir, kepada seluruh teman-teman yang secara langsung maupun tidak ikut berpartisipasi dalam proses menyelesaikan serta mengerjakan skripsi ini.

Surabaya, 9 April 2017

Laurentia Laura

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena telah diberi kelancaran menyelesaikan serta mengerjakan skripsi dengan judul TINGKAT PENGETAHUAN WARGA DESA RING 1 HOLCIM TUBAN MENGENAI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ENGLISH VILLAGE* DI PT. HOLCIM INDONESIA Tbk TUBAN PLANT dengan baik dan lancar.

Penulis telah berusaha membuat skripsi ini dengan maksimal, berisikan mengenai penelitian tingkat pengetahuan warga desa ring 1 Holcim Tuban mengenai program *Corporate Social Responsibility English Village* di PT. Holcim Indonesia Tbk Tuban Plant. Program *English Village* menjadi pesan yang ingin disampaikan PT. Holcim Indonesia Tbk Tuban Plant kepada warga desa ring 1 yang menjadi komunikannya. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan metode survei.

Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak, Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kepada Papi dan Mami yang selalu memberikan dukungan, doa, dan semangat kepada penulis selama menyelesaikan serta mengerjakan skripsi
2. Kepada Nicholas Jaya Saputro dan Veronica Valencia Vito, serta saudara-saudara yang selalu memberi semangat dan hiburan kepada penulis disaat penulis suntuk mengerjakan skripsi

3. Kepada PT. Holcim Indonesia Tbk. Tuban Plant yang telah memberikan saya kesempatan dan bantuannya untuk melakukan penelitian skripsi
4. Kepada Ibu Indriani Siswati selaku *Corporate Communications East Java & East Indonesia* PT. Holcim Indonesia Tbk Tuban Plant yang telah membantu penulis dalam memberikan penjelasan dan pengertian terkait program yang penulis teliti.
5. Kepada Bapak Kusno Hartoyo selaku penanggung jawab dari Program *English Village* dari *Department Community Relations* PT. Holcim Indonesia Tbk Tuban Plant yang telah membantu penulis dalam memberikan informasi terkait penelitian skripsi
6. Kepada dosen pembimbing penulis Noveina Silviyani Dugis., S.Sos., M.A. dan Sri Moerdijati, Dra., MS. yang dengan sabar memberikan arahan dan ilmunya untuk membantu dalam proses pengerjaan skripsi saya
7. Kepada Mas Pandi, Sofi, Iim, Araufan, serta pengajar dari kelas *English Village* yang telah menjadi *tour guide* dan membantu peneliti dalam membantu terkait penyebaran kuesioner di warga desa ring 1
8. Kepada ibu-ibu dan bapak-bapak warga desa ring 1 yang penulis wawancara terkait program yang penulis teliti
9. Seluruh dosen & staff Fakultas Ilmu Komunikasi yang bersedia untuk membantu hal-hal administrasi terkait kebutuhan kerja praktek.
10. Kepada Arie Julia, Yovica Artyo. Gabriella Garnis, Dheasya Monica Sutikno, Cinthia Erwandi, Yoshi Nathania, Valencia Prisma, Junet serta teman teman seperjuangan bimbingan Bu Moer yang selalu membantu



penulis dengan memberi semangat, mendengarkan keluh kesah penulis dalam menyelesaikan skripsi

11. Kepada grup Komunitas Poni (Nessa, Stella, Nike, Dini) yang selalu memberi semangat dan memberi dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi
12. Kepada Geovanny Fransisca dan Nathania Devania yang selalu memberi dukungan semangat dan hiburan dikala penulis mengerjakan skripsi
13. Kepada sahabat penulis Shelma Miranda, yang selalu mendengarkan memberi semangat, mendengarkan keluh kesah penulis, menemani dikala penulis mengerjakan skripsi
14. Kepada LPM Fikom 2016/2017 terimakasih atas dukungannya terhadap peneliti dan teman-teman Fikomers 2014 terimakasih untuk menjadi bagian selama kuliah
15. Dan masih banyak pihak yang berpartisipasi yang tidak dapat disebutkan. Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan atau kesalahan. Oleh karena itu penulis sangat terbuka dengan kritik dan saran untuk memperbaiki skripsi ini. Penulis berharap proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membaca. Terima kasih

## DAFTAR ISI

### BAB I. PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Rumusan Masalah .....	8
I.3. Tujuan Penelitian .....	9
I.4. Batasan Penelitian.....	9
I.5. Manfaat Penelitian .....	9

### BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

II.1. Kerangka Teori .....	11
II.1.1. Proses Komunikasi Wilbur Schramm .....	11
II.1.2. Pengetahuan sebagai bagian dari proses komunikasi .....	15
II.1.3. Program <i>Corporate Social Responsibility</i> dalam <i>Public Relation</i> .....	18
II.2. Nisbah Antar Konsep .....	20
II.3. Bagan Kerangka Konseptual .....	23

### BAB III. METODE PENELITIAN

III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	24
III.2. Metode Penelitian .....	24
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian .....	25
III.4. Definisi Konseptual .....	25
III.5. Definisi Operasional .....	25
III.6. Populasi dan Sampel .....	29
III.6.1. Populasi .....	29
III.6.2. Sampel .....	30
III.7. Teknik Penarikan Sampel .....	30

III.7.1. Unit Analisis .....	32
III.8. Teknik Pengumpulan Data .....	32
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas .....	33
III.9.1. Uji Validitas .....	33
III.9.2. Uji Reliabilitas .....	34
III.10. Teknik Analisis Data .....	35
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian .....	37
IV.1.1. Warga Desa Ring 1 Holcim Tuban .....	37
IV.1.2. Sosialisasi Program <i>English Village</i> .....	39
IV.1.3. PT. Holcim Indonesia Tbk. Tuban Plant.....	42
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45
IV.2.1. Uji Validitas .....	45
IV.2.2. Uji Reliabilitas .....	46
IV.3. Hasil Penelitian .....	47
IV.3.1. Temuan Data dan Pembahasan.....	47
IV.3.2. Deskripsi Identitas Responden .....	47
IV.3.2.1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	47
IV.3.2.2. Karakteristik Berdasarkan Usia .....	48
IV.3.2.3. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan.....	50
IV.3.3. Deskripsi Pengetahuan Responden.....	51
IV.3.3.1. Deskripsi Pengetahuan Produk .....	52
IV.3.3.2. Deskripsi Pengetahuan Pelaksanaan .....	56
IV.4. Pembahasan.....	58

IV.4.1.Tingkat Pengetahuan Warga Desa Ring 1 Holcim Tuban Mengenai Program <i>Corporate Social Responsibility English Village</i> PT. Holcim Indonesia Tbk. Tuban Plant.....	60
IV.4.2.Tabulasi Silang Identitas Responden dengan Tingkat Pengetahuan .....	62
IV.4.2.1.Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin dengan Tingkat Pengetahuan .....	62
IV.4.2.2.Tabulasi Silang antara Usia dengan Tingkat Pengetahuan .....	63
IV.4.2.Tabulasi Silang antara Pendidikan dengan Tingkat Pengetahuan .....	65
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
V.1.Kesimpulan.....	68
V.2.Saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	70
<b>LAMPIRAN</b> .....	74

## DAFTAR TABEL

Tabel III.1	Penarikan Sampel Warga Desa Ring 1 Holcim Tuban .....	32
Tabel IV.1	Hasil Uji Validitas Pengetahuan Produk dan Pengetahuan Pelaksanaan .....	45
Tabel IV.2	Uji Reliabilitas Pengetahuan Produk dan Pengetahuan Pelaksanaan .....	46
Tabel IV.3	Jenis Kelamin Responden .....	48
Tabel IV.4	Usia Responden .....	49
Tabel IV.5	Pendidikan Responden .....	50
Tabel IV.6	Deskripsi Pengetahuan Produk .....	53
Tabel IV.7	Deskripsi Pengetahuan Pelaksanaan .....	57
Tabel IV.8	Kategori Interval Tingkat Pengetahuan .....	59
Tabel IV.9	Deskripsi Tingkat Pengetahuan Berdasarkan Pengetahuan Produk dan Pengetahuan Pelaksanaan .....	59
Tabel IV. 10	Tingkat Pengetahuan Warga Desa Ring 1 Holcim Tuban Mengenai Program <i>Corporate Social Responsibility English Village</i> .....	60
Tabel IV.11	Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin dengan Tingkat Pengetahuan Warga Desa Ring 1 mengenai Program <i>English Village</i> .....	62

Tabel IV.12	Tabulasi Silang antara Usia dengan Tingkat Pengetahuan Warga Desa Ring 1 mengenai Program <i>English Village</i> .....63
Tabel IV.13	Tabulasi Silang antara Pendidikan dengan Tingkat Pengetahuan Warga Desa Ring 1 mengenai Program <i>English Village</i> .....65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Model Wilbur Schramm dan Osgood .....	12
Gambar II.2	Model Wilbur Schramm dan Osgood yang diaplikasikan dalam Penelitian .....	14
Gambar IV.1	Kelas Bahasa Inggris di Desa Ring 1, Desa Sawir Peserta Siswa-Siswi SMP.....	41
Gambar IV.2	Kelas Bahasa Inggris di Desa Ring 1, Desa Kedungrejo Peserta Siswa-Siswi SMA/SMK .....	42
Gambar IV.3	Logo PT. Holcim Indonesia Tbk .....	43

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian .....	74
Lampiran 2: Hasil Koding 100 Responden .....	78
Lampiran 3: Hasil Uji Validitas, Reliabilitas, dan Hasil SPSS .....	82



## ABSTRAK

Laurentia Laura. 1423014011. Tingkat Pengetahuan Warga Desa Ring 1 Holcim Tuban Mengenai Program *Corporate Social Responsibility English Village* PT. Holcim Indonesia Tbk Tuban Plant.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat pengetahuan warga desa ring 1 Holcim tuban mengenai program *corporate social responsibility English Village* PT. Holcim Indonesia Tbk Tuban Plant. Warga desa ring 1 tersebut mengikuti sosialisasi program *English Village* terlebih dahulu setelah itu mengikuti programnya. Penelitian ini menjelaskan mengenai proses komunikasi yang dilakukan secara tatap muka melalui sosialisasi yang menimbulkan interaksi dua arah dan menghasilkan efek kognitif. Dalam melihat efek kognitif tersebut diukur melalui indikator pengetahuan produk dan pengetahuan pelaksanaan milik Engel, J.F., Blackwell, R.D., & Miniard, P.W. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui kuesioner. Penelitian ini menjelaskan mengenai proses komunikasi secara tatap muka yang menimbulkan interaksi dua arah dan menghasilkan efek kognitif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan tingkat pengetahuan warga desa ring 1 Holcim tuban mengenai program *corporate social responsibility English Village* adalah tinggi.

Kata kunci: Tingkat Pengetahuan, Program *English Village*, PT. Holcim Indonesia Tbk Tuban Plant

## **ABSTRAK**

Laurentia Laura. 1423014011. Level of villagers knowledge of Ring 1 Holcim Tuban Concerning Corporate Social Responsibility English Village program of PT.Holcim Indonesia Tbk Tuban Plant

This study aims to determine the level of knowledge of the villagers of ring 1 Holcim tuban about corporate social responsibility program English Village PT. Holcim Indonesia Tbk Tuban Plant. The villagers of ring 1 followed the socialization of the English Village program first afterwards following the program. This research describes the process of communication that is done face to face through socialization that lead to two-way interaction and produce cognitive effects. In viewing the cognitive effects are measured through indicators of product knowledge and knowledge of Engel's execution, J.F., Blackwell, R.D., & Miniard, P.W. This research uses quantitative approach with survey method through questionnaire. This study explains the process of face to face communication that leads to two-way interaction and produces cognitive effects. The results of this study indicate that the knowledge level of the villagers of ring 1 Holcim tuban about the corporate social responsibility program of English Village is high.

Keywords: Level of Knowledge, English Village Program, PT. Holcim Indonesia Tbk Tuban Plant