

DISERTASI

**MODEL KEBERLANGSUNGAN BISNIS KELUARGA
SKALA MENENGAH**



Oleh:

Daniel Kurniawan

PROGRAM STUDI DOKTOR MANAJEMEN STRATEGI

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2018

DISERTASI

**MODEL KEBERLANGSUNGAN BISNIS KELUARGA
SKALA MENENGAH DI SURABAYA**



Oleh:

Daniel Kurniawan

NIM : 8111413003

**PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2018

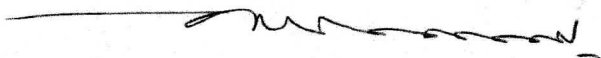
LEMBAR PENGESAHAN

DISERTASI

NASKAH DISERTASI INI TELAH DISETUJUI

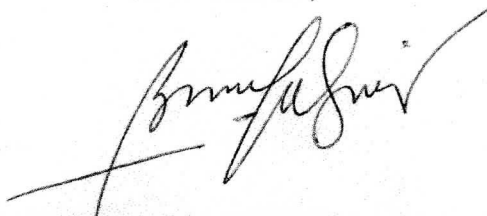
TANGGAL : 2018

Promotor,



Prof. Dr. Arsono Laksmana, S.E., Ak., CPA, CA.

Ko-Promotor,

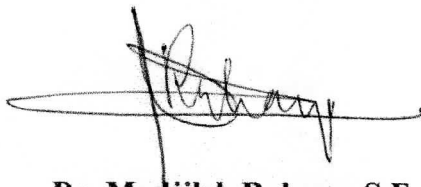


Prof. Dr. Bambang Tjahjadi, S.E., M.B.A., AK.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Doktor Ilmu Manajemen

Program Pascasarjana Universitas Katolik Widya Mandala



Dr. Mudjilah Rahayu, S.E., M.M.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa disertasi ini adalah tulisan saya sendiri, dan tidak ada gagasan atau karya ilmiah siapa pun yang saya ambil secara tidak jujur. Bahwa semua gagasan dan karya ilmiah yang saya kutip telah saya lakukan sejalan dengan etika dan kaidah penulisan ilmiah.

Surabaya, 8-06-2018



(Daniel Kurniawan 8111413003)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

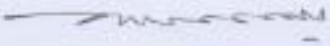
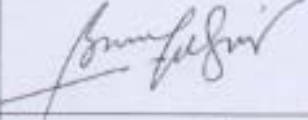



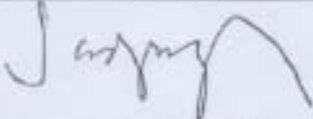
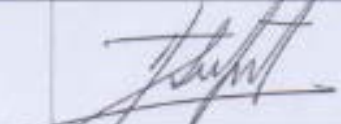
Saya menyatakan persetujuan untuk disertasi saya dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Surabaya, 8 - 06 - 2018



(Daniel Kurniawan 8111413003)

Lembar Persetujuan Revisi Berkas Sidang Terbuka

No.	Nama Penguji	Tanda Tangan
1.	Prof. Dr. Arsono Laksmama, SE, Ak, CA, CPA.	
2.	Prof. Dr. Bambang Tjahjadi, M.B.A, Ak, CPM, CMA, CA.	
3.	Prof. Dr. H. Andi Sularso, M.M.	
4.	Prof. Dr. J.S. Ami Suwandi	
5.	Prof. Drs. Budiman Christiananta, MA, PhD	
6.	Prof. Dr. Soedjono Abipraja	
7.	Prof. Dr. V. Hengky Supit, Ak, CA.	

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kekuatan selama proses penyusunan disertasi ini sehingga saya dapat menyelesaikannya. Selain itu saya menyadari bahwa berkat dukungan semua pihak saya berhasil menyelesaikan hingga akhir disertasi ini. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan banyak terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada yang terhormat :

1. Prof. Dr. Arsono Laksmna, S.E., Ak. selaku Promotor dari peneliti untuk disertasi ini yang telah memberikan masukan-masukan berharga secara akademis.
2. Prof. Dr. Bambang Tjahjadi, M.B.A. selaku co-promotor dari penelitian ini yang dengan penuh perhatian dan kesabaran telah memberikan bimbingan, saran dan motivasi sampai dengan selesainya disertasi ini.
3. Prof. Dr. J.S. Ami Soewandi dan Dr. Mudjilah Rahayu, S.E., M.M. selaku Direktur Pascasarjana dan Ketua Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menempuh pendidikan S-3 di Program Pascasarjana Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Jajaran pimpinan Universitas Ciputra yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian di kampus *entrepreneur* ini.
5. Istri saya Cindrayani Kosasih dan anak-anak saya Daphne Carissa dan Dillon Christano yang selalu memberi dorongan, perhatian dan doa sehingga Disertasi ini bisa selesai dengan baik.
6. Terakhir kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, termasuk semua sahabat-sahabat saya. Terima kasih karena dengan tulus ikhlas turut memberi motivasi, semangat, dukungan moril dan materiil untuk saya dapat menyelesaikan program doktor ini.

RINGKASAN

Masalah keberlanjutan sebuah perusahaan keluarga sering kali menjadi isu yang menarik untuk dikaji. Di satu sisi keberlanjutan adalah sesuatu yang menjadi harapan dari setiap perusahaan keluarga agar bisa bertahan dalam waktu selama mungkin. Di sisi lain, upaya untuk menuju kepada keberlanjutan tidaklah semudah membalik telapak tangan. Banyak perusahaan keluarga yang gagal mencapai tujuan ini. Penelitian dalam ranah bisnis keluarga telah sejak lama meneliti mengenai faktor apa yang memengaruhi keberlanjutan bisnis keluarga. Penelitian ini memetakan bahwa setidaknya ada 3 variabel yang dinilai memengaruhi keberlanjutan keluarga berdasarkan penelitian-penelitian terdahulu yakni orientasi kewirausahaan, suksesi kepemimpinan, dan kinerja bisnis keluarga. Dalam beberapa penelitian terbaru, ditemukan pula adanya variabel lain yang juga berperan dalam keberlanjutan bisnis keluarga yakni *deliberate practice*. Variabel ini dalam penelitian ini hendak diuji peran-nya sebagai variabel moderator mengingat beberapa penelitian lain menemukan bahwa hubungan antara kinerja dan keberlanjutan tidak selamanya berbanding lurus. Dalam penelitian-penelitian terdahulu, ada banyak perusahaan yang memiliki kinerja yang baik namun tidak mampu bertahan melewati perubahan generasi. Di mana dalam beberapa penelitian sebelumnya dikemukakan bahwa keenganan untuk berubah sering kali menjadi awal mula dari kejatuhan. Penelitian ini mengambil sampel 107 perusahaan keluarga skala menengah yang dimiliki oleh keluarga mahasiswa Universitas Ciputra. Teknik pemilihan sampel dilakukan dengan cara simple random sampling dari mahasiswa yang mengambil matakuliah Family Business. Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa ketiga variabel tersebut berhubungan signifikan positif terhadap keberlanjutan bisnis keluarga, adanya efek mediasi dari variabel kinerja bisnis keluarga dalam model, dan juga adanya efek moderasi oleh *deliberate practice*.

Kata Kunci: *deliberate practice*, keberlanjutan bisnis keluarga, kinerja bisnis keluarga, suksesi kepemimpinan, orientasi kewirausahaan

ABSTRACT

The sustainability of a family business has become an interesting issue on the family business research. On the one hand sustainability is something that family business aim to. On the other hand, how to achieve that goal is still arguable. Based on literature review, there are 3 variables that may affect family sustainability. These 3 are entrepreneurship orientation, succession, and family business performance. However, several recent studies have also found deliberate practice may affect the sustainability as well. This variable will be assessed as a moderator variable since some papers suggest that the relationship between performance and sustainability is not always positive. This study took sample of 107 medium family company owned by family of student of Universitas Ciputra. Simple random sampling is selected as sample technique. The sampling frame was obtained by the data of students who took Family Business course. The findings of this study imply the three variables are significantly positive correlate to the sustainability of family business, family business performance has mediation effect in the model, and deliberate practice become the moderating variables in the model.

Keywords: entrepreneurial orientation, succession, family business performance, family business sustainability, deliberate practice

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan Keaslian Bermeterai	iii
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	iv
Halaman Pengesahan Yang Sudah Ditandatangani Oleh Dewan Penguji	v
Ucapan Terima Kasih	vi
Ringkasan (Dalam Bahasa Indonesia)	vii
Abstrak (Dalam Bahasa Inggris)	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	15

1.4.1	Manfaat Teoritis.....	15
1.4.2	Manfaat Praktis.....	16
BAB 2	KAJIAN PUSTAKA	17
2.1	Landasan Teori	17
2.1.1	Penjelasan <i>Grand Theory</i>	17
2.1.1.1	Teori Kewirausahaan	17
2.1.2	Orientasi Kewirausahaan	20
2.1.3	Suksesi Kepemimpinan	24
2.1.4	<i>Deliberate Practice</i>	27
2.1.5	Kinerja Bisnis Keluarga	32
2.1.6	Keberlanjutan Bisnis Keluarga	36
2.2	Penelitian Terdahulu	39
2.3	Hubungan Antar Variabel	44
2.3.1	Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Bisnis Keluarga	44
2.3.2	Suksesi Kepemimpinan dan Kinerja Bisnis Keluarga	46
2.3.3	Orientasi Kewirausahaan dan Keberlanjutan Bisnis Keluarga	49
2.3.4	Suksesi Kepemimpinan dan Keberlanjutan Bisnis Keluarga	52
2.3.5	Kinerja Bisnis Keluarga dan Keberlanjutan Bisnis Keluarga	54
2.3.6	<i>Deliberate Practice</i> , Kinerja, dan Keberlanjutan Bisnis Keluarga	55
BAB 3	METODE PENELITIAN	62
3.1	Kerangka Konseptual Penelitian	62
3.2	Hipotesis	63
3.3	Rancangan Penelitian	64
3.4	Populasi dan Sampel	64
3.5	Variabel Penelitian	66
3.5.1	Model Penelitian	66

3.5.2	Definisi Operasional	67
3.6	Instrumen Penelitian	76
3.7	Prosedur Pengumpulan Data	77
3.8	Teknik Analisis Data	83
3.8.1	Uji Outer Model	85
3.8.1.1	Uji Validitas	86
3.8.1.2	Uji Reliabilitas	88
3.8.2	Uji Model Struktural	88
3.8.3	Uji Mediasi	89
3.8.4	Uji Moderator	90
BAB 4	HASIL DAN ANALISIS DATA PENELITIAN	92
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	92
4.2	Deskripsi Karakteristik Responden	92
4.2.1	Usia Responden	93
4.2.2	Jenis Kelamin	93
4.2.3	Generasi	93
4.2.4	Umur Perusahaan	94
4.3	Analisis Deskriptif	94
4.3.1	Variabel Orientasi Kewirausahaan	95
4.3.2	Variabel Sukses Kepemimpinan	95
4.3.3	Variabel <i>Deliberate Practice</i>	97
4.3.4	Variabel Kinerja Bisnis Keluarga	98
4.3.5	Variabel Keberlanjutan Bisnis Keluarga	99
4.4	Uji Validitas dan Reliabilitas Item	100
4.4.1	Uji Validitas Item	100

4.4.1.1 Uji Validitas Variabel Orientasi Kewirausahaan	100
4.4.1.2 Uji Validitas Variabel Sukses Kepemimpinan	101
4.4.1.3 Uji Validitas Variabel <i>Deliberate Practice</i>	102
4.4.1.4 Uji Validitas Variabel Kinerja Bisnis Keluarga	102
4.4.1.5 Uji Validitas Variabel Keberlanjutan Bisnis Keluarga.	103
4.4.2 Uji Reliabilitas	103
4.4.2.1 Uji Reliabilitas Variabel Orientasi Kewirausahaan	104
4.4.2.2 Uji Reliabilitas Variabel Sukses Kepemimpinan	104
4.4.2.3 Uji Reliabilitas Variabel <i>Deliberate Practice</i>	104
4.4.2.4 Uji Reliabilitas Variabel Kinerja Binis Keluarga	105
4.4.2.5 Uji Reliabilitas Variabel Keberlanjutan Binis Keluarga	105
4.5 Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS)	106
4.5.1 Evaluasi <i>Outer Model</i>	106
4.5.1.1 <i>Convergent validity</i>	106
4.5.1.2 <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	118
4.5.1.3 <i>Discriminant Validity</i>	118
4.5.1.4 <i>Composite Reliability dan Cronbach's Alpha</i>	120
4.5.1.5 Uji Multikolinearitas	121
4.5.2 Evaluasi <i>Inner Model</i>	122
4.5.2.1 <i>R-Square</i>	123
4.5.2.2 Uji Hipotesis	124
4.5.2.3 Uji Pengaruh Mediasi	128
4.5.2.4 Uji Pengaruh Moderasi	131
BAB 5 PEMBAHASAN	134
5.1 Hasil Pengujian Hipotesis	135
5.1.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Bisnis	

	Keluarga	135
5.1.2	Pengaruh Suksesi Kepemimpinan terhadap Kinerja Bisnis Keluarga	136
5.1.3	Pengaruh Kinerja Bisnis Keluarga terhadap Keberlangsungan Bisnis Keluarga	139
5.1.4	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keberlangsungan Bisnis Keluarga	142
5.1.5	Pengaruh Suksesi Kepemimpinan terhadap Keberlangsungan Bisnis Keluarga	144
5.1.6	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keberlanjutan Bisnis Keluarga yang dimediasi oleh Kinerja Bisnis Keluarga	146
5.1.7	Pengaruh Suksesi Kepemimpinan terhadap Keberlanjutan Bisnis Keluarga yang dimediasi oleh Kinerja Bisnis Keluarga...148	
5.1.8	Pengaruh <i>Deliberate Practice</i> dalam memoderasi hubungan antara Kinerja Bisnis Keluarga dan Keberlanjutan Bisnis Keluarga	149
5.2	Triangulasi Data	154
5.3	Implikasi Studi	155
5.3.1	Implikasi Teoritis	158
5.3.2	Implikasi Praktis	159
BAB 6	PENUTUP	160
6.1	Kesimpulan	160
6.2.	Saran	163
6.2.1	Saran Pada Praktisi Bisnis Keluarga	163
6.2.2	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	164

DAFTAR PUSTAKA	167
LAMPIRAN 1 : Angket Penelitian	179
LAMPIRAN 2 : Piloting	194
LAMPIRAN 3 : Hasil Olah Data	199
LAMPIRAN 4 : Data Mentah	230

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Uji Validitas Piloting Item-Item Orientasi Kewirausahaan	79
Tabel 3.2 Uji Validitas Piloting Item-Item Suksesi Kepemimpinan	79
Tabel 3.3 Uji Validitas Piloting Item-Item <i>Deliberate Practice</i>	80
Tabel 3.4 Uji Validitas Piloting Item-Item Kinerja Bisnis Keluarga	80
Tabel 3.5 Uji Validitas Piloting Item-Item Keberlanjutan Bisnis Keluarga	81
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas Piloting Variabel Orientasi Kewirausahaan	82
Tabel 3.7 Uji Reliabilitas Piloting Variabel Suksesi Kepemimpinan	82
Tabel 3.8 Uji Reliabilitas Piloting Variabel <i>Deliberate Practice</i>	82
Tabel 3.9 Uji Reliabilitas Piloting Variabel Kinerja Bisnis Keluarga	82
Tabel 3.10 Uji Reliabilitas Piloting Variabel Keberlanjutan Bisnis Keluarga	83
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	93
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	93
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Generasi	94
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Perusahaan	94
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Variabel Orientasi Kewirausahaan	95
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Variabel Suksesi Kepemimpinan	97
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Variabel <i>Deliberate Practice</i>	98
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Bisnis Keluarga	99
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Variabel Keberlanjutan Bisnis Keluarga	100
Tabel 4.10 Uji Validitas Item-Item Orientasi Kewirausahaan	100
Tabel 4.11 Uji Validitas Item-Item Suksesi Kepemimpinan	101
Tabel 4.12 Uji Validitas Item-Item <i>Deliberate Practice</i>	102
Tabel 4.13 Uji Validitas Item-Item Kinerja Bisnis Keluarga	102
Tabel 4.14 Uji Validitas Item-Item Keberlanjutan Bisnis Keluarga	103
Tabel 4.15 Uji Reliabilitas Variabel Orientasi	

Kewirausahaan	104
Tabel 4.16 Uji Reliabilitas Variabel Sukses Kepemimpinan	104
Tabel 4.17 Uji Reliabilitas Variabel <i>Deliberate Practice</i>	104
Tabel 4.18 Uji Reliabilitas Variabel Kinerja Bisnis Keluarga	105
Tabel 4.19 Uji Reliabilitas Variabel Keberlanjutan Bisnis Keluarga	105
Tabel 4.20 <i>Convergent Validity</i> pada indikator variabel Orientasi Kewirausahaan (OK)	108
Tabel 4.21 <i>Convergent Validity</i> pada indikator variabel Sukses Kepemimpinan (SK)	110
Tabel 4.22 <i>Convergent Validity</i> pada indikator variabel Kinerja Bisnis Keluarga (KiBK)	111
Tabel 4.23 <i>Convergent Validity</i> pada indikator variabel <i>Deliberate Practice</i> (DB)	113
Tabel 4.24 <i>Convergent Validity</i> pada indikator variabel Kinerja Bisnis Keluarga yang diperkuat dengan variabel <i>Deliberate Practice</i> (DB)	116
Tabel 4.25 <i>Convergent Validity</i> pada indikator variabel Keberlanjutan Bisnis Keluarga (KeBK)	117
Tabel 4.26 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	118
Tabel 4.27 Nilai <i>Cross Loading</i>	119
Tabel 4.28 Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	121
Tabel 4.29 Uji Multikolinearitas	121
Tabel 4.30 <i>R-square</i>	124
Tabel 4.31 Hasil Uji Hipotesis	125
Tabel 4.32 Koefisien Jalur Moderasi	132
Tabel 4.33 Perbandingan R ² Dengan dan Tanpa Moderator	132
Tabel 4.34 Perbandingan Generasi 1 dan 2	132
Tabel 4.35 Perbandingan Perusahaan Usia 15 Tahun Ke Atas dan Di Bawah 15 Tahun	133

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Kerangka Konseptual Penelitian	62
Gambar 3.2	Variabel dan Indikator Penelitian	67
Gambar 4.1	<i>Convergent Validity</i> Variabel Orientasi Kewirausahaan (OK) ...	107
Gambar 4.2	<i>Convergent Validity</i> Variabel Suksesi Kepemimpinan (SK)	108
Gambar 4.3	<i>Convergent Validity</i> Variabel Kinerja Bisnis Keluarga (KiBK)	110
Gambar 4.4	<i>Convergent Validity</i> Variabel <i>Deliberate Practice</i> (DB)	112
Gambar 4.5	<i>Convergent Validity</i> Variabel Kinerja Bisnis Keluarga (KiBK) yang diperkuat dengan Variabel <i>Deliberate Practice</i> (DB)	115
Gambar 4.6	<i>Convergent Validity</i> Variabel Keberlanjutan Bisnis Keluarga (KeBK)	117
Gambar 4.7	Hasil Uji Hipotesis	127
Gambar 4.8	Uji Pengaruh Langsung Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keberlanjutan Bisnis Keluarga	128
Gambar 4.9	Uji Pengaruh Langsung Suksesi Kepemimpinan Terhadap Keberlanjutan Bisnis Keluarga	129