

SKRIPSI
TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA
MENGENAI PROGRAM ACARA *TALKSHOW* DR. OZ INDONESIA
DI TRANS TV



Disusun Oleh :

BETARINA FERIANI SHABAHATI

NRP. 1423014193

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2018

SKRIPSI
TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA
MENGENAI PROGRAM ACARA *TALKSHOW* DR. OZ INDONESIA
DI TRANS TV

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh :

BETARINA FERIANI SHABAHATI

NRP. 1423014193

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2018

i

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Betarina Feriani Shabahati

NRP : 1423014193

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Program acara *Talkshow* DR. OZ Indonesia Di Trans TV. Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasikama saya rela gelar sarjana saya dicabut.

Surabaya, 2 Mei 2018



Penulis

Betarina Feriani Shabahati

NRP. 1423014193

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

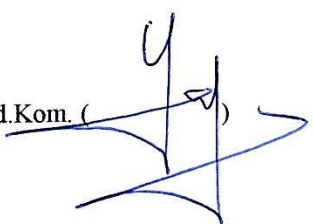
**TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA
MENGENAI PROGRAM ACARA *TALKSHOW DR. OZ* INDONESIA
DI TRANS TV**

Oleh :

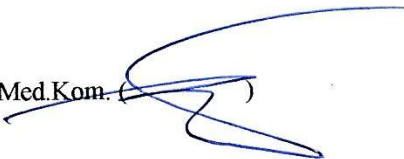
Betarina Feriani Shabahati

NRP : 1423014193

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Finsensius Yuli P., S.Sos., M.Med.Kom. ()

NIK.142.09.0633

Pembimbing II : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom. ()

NIK. 142.09.0634

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

pada : 24 April 2018

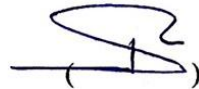
Mengesahkan,



NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

Ketua : Yuli Nugraheni., S.Sos., M.Si



NIK. 142.09.0647

Sekretaris :Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom



NIK. 142.09.0634

Anggota : Finsensius Yuli P, S.Sos., M.Med.Kom



NIK. 142.09.0633

Anggota : Theresia Intan Putri H., S.Sos, M.I.Kom



NIK. 142.10.0651

LEMBAR PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Betarina Feriani Shabahati

NRP : 1423014193

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : **Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Program acara *Talkshow* DR. OZ Indonesia Di Trans TV**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 2 Mei 2018

Yang menyatakan,



Betarina Feriani Shabahati

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dari sebuah mimpi, dari sebuah angan-angan akhirnya selesai sudah saya mengerjakan karya ilmiah SKRIPSI. Tidak terbayang bahwa sebenarnya saya mampu mengerjakan ini semua dengan baik. Hanya bisa mengucapkan terima kasih yang banyak kepada Allah SWT, kedua orang tua saya yang selalu memberi semangat dan tentunya teman-teman tercinta. Terima kasih kepada seluruh Dosen, Staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala, dan seluruh sahabat yang bersedia meluangkan waktu untuk membantu proses selesainya tugas akhir ini.

“Bukan berarti seseorang itu tidak mampu untuk melakukan suatu hal, mungkin saja seseorang itu kurang percaya atas dirinya sendiri. Jadi jangan memandang orang sebelah mata. Keep smile” –Betarina Feriani-

KATA PENGANTAR

Terima kasih kepada Allah SWT karena diberikan kelancaran sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI PROGRAM ACARA TALKSHOW DR. OZ INDONESIA DI TRANS TV”

Selain itu, penulis ingin berterima kasih kepada beberapa pihak yang membantu dan berpartisipasi dalam pembuatan skripsi dari awal hingga terselesaikan:

1. Kepada orang tua dan saudara yang selalu memberikan dukungan penuh kepada penulis selama mengerjakan skripsi.
2. Kepada dosen pembimbing I Finsensius Yuli Purnama S.Sos., M.Med.Kom dan pembimbing II Anastasia Yuni Widyaningrum S.Sos., M.Med.Kom yang sudah sabar dan selalu memberikan saran sehingga skripsi penulis dapat terselesaikan dengan baik.
3. Seluruh dosen & staff Fakultas Ilmu Komunikasi yang bersedia untuk membantu hal-hal administrasi terkait kebutuhan skripsi.
4. Kepada teman-teman penghibur penulis selama melakukan mengerjakan skripsi Lovely Claudifo, Mahennaz, Dhinda Clariesta, Dini Andarista, Intan Cezarayu, teman CABELITA

(Natasya, Mariah, Dhea, Venska, Sherly), Wahyu Yudha yang selalu menemani penulis begadang.

5. Kepada pengetikan yang selalu saya datengi, saya “*gupuhi*” yaitu Pengetikan Alva Komputer, Blessing (belakang kampus), Warnet Cha-Cha.

Dan masih banyak pihak yang tidak dapat disebutkan oleh penulis dan penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis menerima saran dan kritik untuk memperbaiki skripsi ini supaya menjadi lebih baik dan berguna. Terima kasih.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR BAGAN	xxiv
ABSTRAK.....	xxv
ABSTRACT.....	xxvi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1

I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	10
I.3. Tujuan Penelitian.....	11
I.4. Batasan Penelitian	11
I.5. Manfaat Penelitian.....	11
I.5.1 Manfaat Teoritis	11
I.5.2 Manfaat Praktis	12
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	13
II.1. Kerangka Teori	13
II.1.1. Model Lasswell	13
II.1.2. Efek Komunikasi Massa	14
II.1.3. <i>Talkshow</i>	15
II.1.4 Khalayak	17
II.2.Nisbah Antar Konsep.....	19
II.3. Bagan Kerangka Konseptual.....	20
BAB III. METODE PENELITIAN	21
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	21

III.2. Metode Penelitian	21
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	21
III.4. Definisi Konseptual	22
III.5. Definisi Operasional	22
III.6. Populasi dan Sampel.....	24
III.6.1 Populasi	24
III.6.2 Sampel	25
III.7. Teknik Penarikan Sampel.....	26
III.8. Teknik Pengumpulan Data	27
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas	28
III.9.1. Teknik Validitas	28
III.9.2. Teknik Reliabilitas	29
III.10. Teknik Analisa Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN	33
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	33
IV.1.1. Masyarakat Surabaya	33
IV.1.2. Stasiun Televisi Trans TV	35

IV.1.3. Program Acara DR. OZ Indonesia	37
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	39
IV.2.1. Uji Validitas	39
IV.2.2 Uji Reliabilitas	41
IV.3 Identitas Responden.....	42
IV.3.1 Identitas Responden Pernah Menonton Program Acara DR. OZ Indonesia	42
IV.3.2 Penonton DR. OZ Indonesia Yang Menonton Dari Awal Hingga Akhir Acara	43
IV.3.3 Frekuensi Terakhir Menonton DR. OZ Indonesia	44
IV. 3.4 Frekuensi Penonton Berapa kali Menonton DR. OZ Indonesia Dalam Sebulan	45
IV.3.5 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
IV.3.6 Identitas Usia Responden	49
IV.3.7 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan.....	52
IV.4.1 Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai Pembawa Acara DR. OZ Indonesia	53

IV.4.1.1	Pembawa acara sesuai dengan bidangnya di tayangan <i>talkshow</i> DR. OZ Indonesia .	53
IV.4.1.2	Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai Pembawa Acara Terampil Dalam Menyampaikan Pertanyaan	55
IV.4.1.3	Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai Pembawa Acara Akrab dengan Narasumber	56
IV.4.2	Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai Narasumber DR. OZ Indonesia.....	59
IV.4.2.1	Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai Narasumber Di DR. OZ Indonesia Mulai Dari Kalangan Artis Maupun Dokter Dalam Bidangnya.....	59
IV.4.2.2	Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai Artis Sebagai Narasumber Yang Sesuai Di DR. OZ Indonesia.....	61
IV.4.2.3	Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai Dokter Pakar Tertentu Sebagai Narasumber Bisa Mendukung Acara DR. OZ Indonesia	63

IV.4.2.4	Tingkat Pengetahuan Narasumber Bisa Mengupas Masalah Yang Dibawakan Dalam Setiap Episodenya.....	65
IV.4.2.5	Tingkat Pengetahuan Narasumber Bisa Memberikan Informasi Yang Dapat Dipahami Oleh Pemirsa.....	66
IV.4.3	Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai Topik DR. OZ Indonesia.....	71
IV.4.3.1	Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai Informasi Kesehatan Di Tayangan DR. OZ Indonesia.....	71
IV.4.3.2	Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai Cara menjaga kesehatan tubuh yang baik setelah menonton tayangan DR. OZ Indonesia.....	73
IV.4.3.3	Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai Pembawa Acara Akrab dengan Narasumber	75
IV.4.3.4	Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai Informasi Penyakit Yang Ternyata Ringan Bisa Berdampak Buruk Setelah Menonton DR. OZ Indonesia.....	77

IV.4.3.5	Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai Topik Masalah Kesehatan Bisa Dijawab Oleh Pakarnya.....	78
IV.4.4	Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai Pemirsa DR. OZ Indonesia	80
IV.4.4.1	Tingkat Pengetahuan Penonton Di Dalam Studio Sesuai Dengan Bidang Kesehatan	80
IV.4.4.2	Tingkat Pengetahuan Penonton Di Dalam Studio Dari Universitas Jurusan Kedokteran.....	81
IV.4.5	Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai Waktu dan Jadwal Wawancara DR. OZ Indonesia	83
IV.4.5.1	Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai DR. OZ Indonesia Tayang Pada Pukul 15.00.....	83
IV.4.5.2	Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai <i>Talkshow</i> DR. OZ Indonesia Ditayangkan Secara Singkat.....	84
IV.4.5.3	Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai Informasi tayangan DR. OZ	

Indonesia Tepat Meskipun Waktunya Singkat	86
IV.5 Tabulasi Silang Tingkat Pengetahuan dengan Identitas Responden	88
IV.5.1 Tabulasi Silang Tingkat Pengetahuan Dengan Jenis Kelamin Responden	88
IV.5.2 Tabulasi Silang Tingkat Pengetahuan dengan Usia Responden	90
IV.5.3 Tabulasi Silang Tingkat Pengetahuan dengan Pendidikan Responden	91
IV.5.4 Tabulasi Silang Tingkat Pengetahuan dengan Lama Menonton ..	93
IV.5.5 Tabulasi Silang Tingkat Pengetahuan dengan Kapan Terakhir Menonton	94
IV.5.6 Tabulasi Silang Tingkat Pengetahuan dengan Frekuensi Menonton DR. OZ Indonesia	95
BAB V PENUTUP.....	97
V.1. Kesimpulan	97
V.2. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel III.1	Jumlah Penduduk Kota Surabaya dan Menuru Jenis Kelamin	25
Tabel IV.2.1.1	Hasil Uji Validitas	40
Tabel IV.2.2.1	Uji reliabilitas	42
Tabel IV.3.1.1	Frekuensi Jumlah Penonton DR. OZ Indonesia	43
Tabel IV.3.2.1	Penonton DR. OZ Indonesia Yang Menonton Dari Awal Hingga Akhir Acara	43
Tabel IV.3.3.1	Frekuensi Terakhir Menonton DR. OZ Indonesia	45
Tabel IV.3.4.1	Frekuensi Penonton Berapa kali Menonton DR. OZ Indonesia Dalam Sebulan	46
Tabel IV.3.5.1	Jenis Kelamin Responden	47
Tabel IV.3.6.1	Identitas Usia Responden	50
Tabel IV.3.7.1	Pendidikan Responden	52
Tabel IV.4.1.1	Pembawa acara sesuai dengan bidangnya di tayangan <i>talkshow</i> DR. OZ Indonesia ..	54
Tabel IV.4.1.2	Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai Pembawa Acara Terampil Dalam Menyampaikan Pertanyaan	55

Tabel IV.4.1.3	Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai Pembawa Acara Akrab dengan Narasumber	57
Tabel IV.4.1.4	Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai Unsur Pewawancara	58
Tabel IV.4.2.1	Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai Narasumber Di DR. OZ Indonesia Mulai Dari Kalangan Artis Maupun Dokter Dalam Bidangnya	60
Tabel IV.4.2.2	Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai Artis Sebagai Narasumber Yang Sesuai Di DR. OZ Indonesia	61
Tabel IV.4.2.3	Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai Dokter Pakar Tertentu Sebagai Narasumber Bisa Mendukung Acara DR. OZ Indonesia	63
Tabel IV.4.2.4	Tingkat Pengetahuan Narasumber Bisa Mengupas Masalah Yang Dibawakan Dalam Setiap Episodenya	65
Tabel IV.4.2.5	Tingkat Pengetahuan Narasumber Bisa Memberikan Informasi Yang Dapat Dipahami Oleh Pemirsa	67

Tabel IV.4.2.6	Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai Unsur Narasumber	69
Tabel IV.4.3.1	Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai Informasi Kesehatan Di Tayangan DR. OZ Indonesia	72
Tabel IV.4.3.2	Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai Cara menjaga kesehatan tubuh yang baik setelah menonton tayangan DR. OZ Indonesia	73
Tabel IV.4.3.3	Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai Cara mengatasi Masalah Yang Ada Di Tubuh Jika Ada Penyakit Yang Timbul Setelah Menonton DR. OZ Indonesia	75
Tabel IV.4.3.4	Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai Informasi Penyakit Yang Ternyata Ringan Bisa Berdampak Buruk Setelah Menonton DR. OZ Indonesia	77
Tabel IV.4.3.5	Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai Topik Masalah Kesehatan Bisa Dijawab Oleh Pakarnya	78
Tabel IV.4.3.6	Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai Unsur Topik	79

Tabel IV.4.4.1	Tingkat Pengetahuan Penonton Di Dalam Studio Sesuai Dengan Bidang Kesehatan ..	80
Tabel IV.4.4.2	Tingkat Pengetahuan Penonton Di Dalam Studio Dari Universitas Jurusan Kedokteran	81
Tabel IV.4.4.3	Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai Pemirsa	82
Tabel IV.4.5.1	Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai DR. OZ Indonesia Tayang Pada Pukul 15.00	84
Tabel IV.4.5.2	Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai <i>Talkshow</i> DR. OZ Indonesia Ditayangkan Secara Singkat	85
Tabel IV.4.5.3	Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai Informasi tayangan DR. OZ Indonesia Tepat Meskipun Waktunya Singkat	86
Tabel IV.4.5.4	Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai Unsur Waktu dan Jam Tayang ..	86
Tabel IV.4.6	Tingkat Pengetahuan Responden Dari Seluruh Indikator <i>Talkshow</i>	87
Tabel IV.5.1.1	Tabulasi Silang Tingkat Pengetahuan dengan Jenis Kelamin Responden	89

Tabel IV.5.2.1	Tabulasi Silang Tingkat Pengetahuan dengan Usia Responden	90
Tabel IV.5.3.1	Tabulasi Silang Tingkat Pengetahuan dengan Pendidikan Responden	92
Tabel IV.5.4.1	Tabulasi Silang Tingkat Pengetahuan dengan Lama Menonton ..	93
Tabel IV.5.5.1	Tabulasi Silang Tingkat Pengetahuan dengan Kapan Terakhir Menonton	94
Tabel IV.5.6.1	Tabulasi Silang Tingkat Pengetahuan dengan Frekuensi Menonton DR. OZ Indonesia	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Frekuensi Mengakses Media Massa	5
Gambar I.2	Rating Program di Beberapa Kota	9
Gambar I.3	Profil Usia Penonton Dr.OZ Indonesia .	10
Gambar IV.1.1	Frekuensi Mengakses Media Massa	34
Gambar IV.1.2	Logo TRANS TV	37
Gambar IV.1.3	Logo Program Acara DR. OZ Indonesia	38
Gambar IV.3.5.1	Profil Acara DR. OZ Indonesia Menurut Penelitian Nielsen	48
Gambar IV.3.6.1	Profil Acara DR. OZ Indonesia Menurut Penelitian Nielsen	51
Gambar IV.4.1.1	Nama Pembawa Acara	54
Gambar IV.4.1.2	Pembawa Acara DR. OZ Indonesia	56
Gambar IV.4.2.2	Melodi JKT 48 Menjadi Narasumber....	62
Gambar IV.4.2.3	dr Lord Sp. AN Melakukan Operasi Caesar	64
Gambar IV.4.2.5	Kelebihan Lain Dari Minyak Kayu Putih	68
Gambar IV.4.2.6	Alice Norin Sebagai Narasumber di DR. OZ Indonesia	70

Gambar IV.4.3.2	Tips Mengatasi Ketiak Gatal Dan Hitam	74
Gambar IV.4.3.3	Waspada Vagina Setres	76
Gambar IV.4.4.2	Penonton Di Studio	82

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1. Model Lasswell	13
Bagan II.2. Bagan Kerangka Konseptual	20

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai program acara *talkshow* DR. OZ Indonesia. Acara ini membahas mengenai kesehatan tubuh manusia, dengan konsep yang menarik tentunya dapat dipahami oleh pemirsa dirumah. Penelitian ini mengungkapkan tingkat pengetahuan masyarakat berdasarkan lima elemen karakteristik program *talkshow*, yaitu pembawa acara, narasumber, topik, pemirsa, waktu dan jadwal tayang. Responden dapat menjawab tahu dan tidak tahu sesuai dengan pengetahuannya setelah menonton DR. OZ Indonesia. Hasil akhir penelitian menunjukkan penonton Surabaya tingkat pengetahuannya cenderung tinggi mengenai program acara DR. OZ Indonesia. Dengan identitas responden cenderung tinggi kepada perempuan, usia 18-19 tahun, dan pendidikan terakhir SMA.

Kata kunci: Tingkat Pengetahuan, Penonton Surabaya, *Talkshow*, DR. OZ Indonesia

ABSTRACT

This research discusses about the level of knowledge of Surabaya people through DR. OZ Indonesia talk show. DR OZ Indonesia talk show discusses about the health of human body with interesting concept and that can be easily understood by the audience. This research reveals the level of society knowledge based on the characteristic of five elements of talk show; such as the host, interviewees, topic, audience, time, and show times. The respondents can answer “know” and “do not know” based on their knowledge after watched DR. OZ Indonesia. The result shows that the level of Surabaya’s audience knowledge are tend to be higher regarding to DR. OZ Indonesia talk show; with the identity of the respondents: higher in female respondents, 18-19 years old, and the last education is senior high school.

Keywords: the level of knowledge, Surabaya’s audience, talk show, DR. OZ Indonesia