

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan temuan permasalahan di *grocery food* Hypermart Royal Plaza Surabaya, maka dapat disimpulkan bahwa pelaku *shrinkage* sering terjadi akibat kurangnya pengawasan, yang menyebabkan pelaku *shrinkage* dapat melakukan tindakannya dengan leluasa. Sehingga yang harus dilakukan oleh divisi *grocery food* Hypermart Royal Plaza Surabaya untuk menangani permasalahan tersebut dan meminimalisir pelaku *shrinkage* yaitu :

- a) Atasan memberi contoh langsung ke bawahan, apa yang boleh dan tidak dilakukan.
- b) Melakukan *partial/annual stock take (stock opname)* di *selling area* selama 1 shift kerja 2 *stock opname*.
- c) Melakukan penghitungan dan pencatatan keluar masuk barang (persediaan).
- d) Menjalankan pengamanan berlapis untuk system administrasi dan operasional.
- e) Karyawan tanggap akan situasi disekelilingnya
- f) Mengawasi gerak-gerik konsumen yang mencurigakan.
- g) mengoptimalkan penggunaan CCTV.
- h) Menggunakan mesin otomatis (*vending machine*) untuk barang yang sering menjadi incaran pelaku *shrinkage*.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Diharapkan untuk penelitian selanjutnya yang ingin mengangkat topik sejenis mampu meneliti secara lebih dalam dan mendetail serta dapat mempertimbangkan faktor-faktor lain yang berbeda dengan apa yang dipaparkan di dalam penelitian ini sehingga menghasilkan penelitian yang lebih baik dan memiliki implikasi yang nyata. Selain itu, karena peneliti memiliki keterbatasan waktu. Oleh karena itu, pada penelitian selanjutnya, diharapkan dapat memperoleh bukti yang lebih banyak dan kompleks sehingga hasil yang diperoleh dapat lebih optimal dan sesuai dengan fakta yang ada.

5.2.2 Saran Praktis

Diharapkan *hypermarket* Hypermart, Royal Plaza Surabaya pada bagian divisi *grocery food* sebaiknya mulai memikirkan untuk menangani permasalahan yang sedang terjadi dan membangun minat beli konsumen. Berikut beberapa strategi untuk mengatasi permasalahan yang sedang terjadi, yaitu :

- a) Menggunakan mesin otomatis (*vending machine*). Mesin ini digunakan untuk mengantisipasi pelaku *shrinkage* terhadap barang yang mudah dirusak dan dicuri.
- b) Mengoptimalkan penggunaan CCTV. Teknik ini dilakukan untuk mengawasi area yang menjadi target pelaku *shrinkage*.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Sadgrove, Kid, 2005, *The Complete Guide to Business Risk Management*. Diambil dari (https://id.wikipedia.org/wiki/Manajemen_risiko). Diakses pada 10 Januari 2018.
- Lusy, Fajar, 2010, Definisi dan Sejarah Vending Machine. Diambil dari (<https://fajarlusy.wordpress.com/2010/11/17/apa-itu-vending-machine/>). Diakses pada 10 January 2018.
- Bili, Muhamad, Deskripsi Teori CCTV, Manfaa CCTV, Tujuan CCTV. Diambil dari (<http://digilib.unila.ac.id/12779/15/BAB%20II.pdf>). Diakses pada 12 Januari 2018.
- Bailey, 2006, Deskripsi *Shrinkage*. Diambil dari (<http://repository.wima.ac.id/3913/2/BAB%201.pdf>). Diakses pada 12 Januari 2018.
- Maulidi, Achmad, 2016, Pengertian Data Primer dan Data Sekunder. Diambil dari (<https://www.kanalinfo.web.id/2016/10/pengertian-data-primer-dan-data-sekunder.html>). Diakses pada 12 Januari 2018.
- Hardono, 2015, *Fraud* Kasir, Kecurangan Toko, Kehilangan Barang, Penyebab Kehilangan Barang, *Retail Management*. Diambil dari (<https://hardono.wordpress.com/2015/05/11/beberapa-penyebab-kehilangan-shrinkage-barang-di-toko/>). Diakses pada 14 Januari 2018.
- Amelia, Rizki., *Tentang Hypermart*. Diambil dari (<http://www.hypermart.co.id/en/about-hypermart/about/9-about-hypermart>). Diakses pada 15 Januari 2018.
- Jamaludin, 2008, Kehilangan (*Shrinkage*) dan Cara Pencegahannya. Diambil dari (<http://ilmusatpam.blogspot.hk/2008/05/kehilangan-shrinkage-dan-cara.html>). Diakses pada 15 Januari 2018.
- Muclis, 2011, Jenis dan Fungsi Kegunaannya Camera. Diambil dari (<https://cctv4you.wordpress.com/2011/08/22/pengertian-cctv/>). Diakses pada 16 Januari 2018.
- Pasoa, Rizki, 2014, Pengertian dan Fungsi Pengawasan Menurut Para Ahli. Diambil Dari (<https://rizkypasoa.blogspot.hk/2014/11/pengertian-dan-fungsi-pengawasan.html>). Diakses pada 16 Januari 2018.

Putri, Mei, 2011, Pengertian Manajemen dan *Retail*. Diambil dari (http://putrimeiningrum.blogspot.com/2011/02/pengertian-manajemen-retail_17.html). Diakses pada 18 Januari 2018.