

LAPORAN KULIAH PRAKTIK BISNIS

EFEKTIVITAS PERANCANGAN PROMOSI UNTUK
***SLOW MOVING PRODUCT* DI HYPERMART ROYAL**
PLAZA SURABAYA



OLEH :

Mega Gloria Anggrek

3103013227

FAKULTAS BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2018

HALAMAN JUDUL

**EFEKTIVITAS PERANCANGAN PROMOSI UNTUK *SLOW MOVING*
PRODUCT DI HYPERMART ROYAL PLAZA SURABAYA**

LAPORAN KULIAH PRAKTIK BISNIS

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis

Jurusan Manajemen

OLEH:

MEGA GLORIA ANGGREK

3103013227

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2018

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mega Gloria Anggrek
NRP : 3103013227
Judul : Efektivitas Perancangan Promosi Untuk *Slow Moving Product* di Hypermart Royal Plaza Surabaya

Menyatakan bahwa laporan tugas akhir ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 januari 2018
Yang menyatakan



Mega Gloria Anggrek

HALAMAN PERSETUJUAN
LAPORAN KULIAH PRAKTIK BISNIS

**EFEKTIVITAS PERANCANGAN PROMOSI UNTUK *SLOW*
MOVING PRODUCT DI ROYAL PLAZA SURABAYA**

Oleh:

Mega Gloria Anggrek

3103013227

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik untuk
Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing,



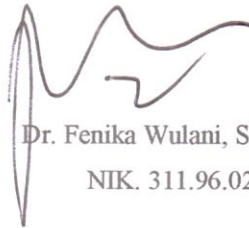
Dr. Diyah Tulipa SE.,MM.

Tanggal: 12 Januari 2018

HALAMAN PENGESAHAN

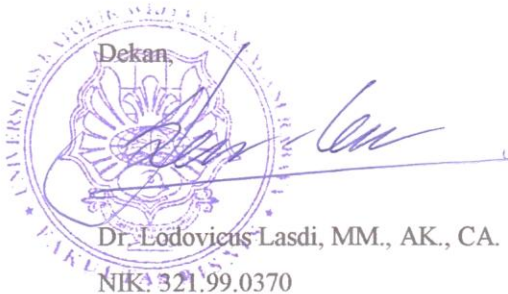
Laporan KPB yang ditulis oleh: Mega Gloria Anggrek NRP 3103013227
Telah diuji pada tanggal 22 Januari 2018 dan dinyatakan lulus oleh tim
penguji

Ketua tim penguji:




Dr. Fenika Wulani, SE., M.Si.
NIK. 311.96.0252

Mengetahui:



Dekan,
Dr. Lodovicus Lasdi, MM., AK., CA.
NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,



Robertus Sigit H.L. SE., M.Sc.
NIK. 311.11.0678

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kebaikan, kasih karunia, dan penyertaan-Nya, sehingga laporan KPB ini dapat terselesaikan dengan baik. Laporan KPB ini disusun sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Robertus Sigit H.L. SE., M.Sc. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Dr. Diyah Tulipa, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing, yang telah sabar membantu, membimbing, dan memberi pengarahan penyusunan laporan KPB ini dari awal hingga akhir dengan baik.
4. Para Bapak dan Ibu dosen Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis, terutama para Ibu dosen Rumpun Ritel, yang telah membimbing dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
5. Keluarga saya yang tercinta, mama, papa, ce Yuni, ko Nicko, ce Stefany, ko Bridge, Quincy, ce Santi, ko Paulus, ko Beng, ce Debby dan Sean yang terus memberikan semangat dan dukungan yang tulus kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan KPB dengan penuh semangat.
6. Tomy Alexander yang sudah membantu dan mendukung dari awal hingga akhir sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan KPB dengan baik.
7. Teman-teman seperjuangan seangkatan, yang memicu saya untuk terus

berkomitmen menyusun laporan KPB dengan sebaik-baiknya.

8. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, terima kasih banyak atas segala dukungan, semangat, dan doa yang sudah diberikan oleh kalian kepada penulis.

Akhir kata, penulis berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. Dengan keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, maka penulis menyadari bahwa laporan KPB ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan dijadikan pembelajaran oleh penulis di masa depan dan penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dalam penulisan. Terima kasih. Tuhan memberkati kita semua.

Surabaya, Januari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
ABSTRAK	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Ruang Lingkup Proyek.....	5
1.3. Tujuan Proyek.....	6
1.4. Manfaat Proyek.....	6
1.5. Sistematika Penulisan.....	6
BAB 2 TINJAUAN KEPUSTAKAAN.....	8
2.1. Hypermarket	8
2.2. Hypermart.....	8
2.3. Groceries Non Food	10
2.4. Promosi.....	11
2.5. Persediaan Barang.....	12
2.6. Tujuan Promosi.....	13
2.7. Bentuk Promosi.....	14

BAB 3 METODE PELAKSANAAN.....	17
3.1. Desain Penelitian.....	17
3.2. Jenis dan Sumber Data	18
3.3. Alat dan Metode Pengumpulan Data	19
1.Observasi	20
2.Wawancara.....	20
3.4. Objek Magang.....	21
3.5. Prosedur Analisis Data	21
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	23
4.1.Deskripsi Profil Mitra Usaha	23
4.1.1.Deskripsi Umum Mitra Usaha	23
4.1.2.Riwayat Mitra Usaha	23
4.1.3.Visi dan Misi Mitra Usaha	24
4.1.3.1.Visi	24
4.1.3.2.Misi.....	24
4.1.4.Kegiatan Usaha.....	24
4.1.4.1.Kegiatan Usaha Divisi Groceries non food	25
4.2.Kegiatan Yang Dilakukan Di Mitra Usaha	26
4.3.Kategori Produk Menurut Kelompok Bintangnya.....	28
4.4.Eksplorasi akar masalah dan pendekatan yang dipilih.....	29
4.5.Pembahasan dan solusi	32
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	34
5.1.Simpulan.....	34
5.2.Saran.....	34
5.2.1.Saran Akademis.....	34
5.2.2.Saran Praktis.....	35
DAFTAR KEPUSTAKAAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Kategori Produk dan Jenis Produk.....	10
Tabel 4.1 Jadwal dan Pelaksanaan Kuliah Praktek Bisnis.....	26
Tabel 4.2 Pengelompokan Material Kedalam Kelas ABC.....	30
Tabel 4.3 kumulatif presentase	31

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Contoh produk bintang satu	28
Gambar 4.2 Contoh produk bintang dua.....	29
Gambar 4.3 Contoh produk bintang tiga	29

*EFFECTIVENESS OF PROMOTION DESIGN FOR SLOW MOVING
PRODUCT IN ROYAL PLAZA SURABAYA*

ABSTRACT

Hypermart is one of the modern retail industry is highly developed in Indonesia at this time, and one of Indonesia's best hypermarket is Hypermart. But there are some constraints in each Division one as low sales volume, and this occurs in the Non-Food Groceries Hypermart Division who was in the Royal Plaza Surabaya. Lack of promotion done by the Hypermart at slow moving products, causing the volume of sales of Non-Food Groceries are far from the target. This research aims to know the design of an effective promotion for a product with slow moving. By using ABC analysis note that products that are in class C is the product with the lowest sales volume so that badly needed special treatment. The data collection method used is by doing observation and interviews with managers and SPG who works in the Division of the Non Food Groceries Hypermart, Royal Plaza Surabaya.

Key words: *effectiveness, promotion, ABC Analysis, Non Food Groceries*

EFEKTIVITAS PERANCANGAN PROMOSI UNTUK *SLOW MOVING*
PRODUCT DI ROYAL PLAZA SURABAYA

ABSTRAK

Hypermarket merupakan salah satu industri ritel modern yang sangat berkembang di Indonesia saat ini, dan salah satu *hypermarket* terbaik di Indonesia adalah Hypermart. Namun terdapat beberapa kendala di masing-masing divisi, salah satunya seperti volume penjualan yang rendah, dan hal tersebut terjadi di divisi *Groceries Non Food* Hypermart yang berada di Royal Plaza, Surabaya. Kurangnya promosi yang dilakukan oleh Hypermart pada produk yang bersifat *slow moving*, menyebabkan volume penjualan *Groceries Non Food* jauh dari target. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perancangan promosi yang efektif untuk produk *slow moving*. Dengan menggunakan analisis ABC diketahui bahwa produk yang berada pada kelas C merupakan produk dengan volume penjualan yang paling rendah sehingga sangat diperlukan perlakuan khusus. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan melakukan observasi dan wawancara dengan manajer dan SPG yang bekerja di divisi *Groceries Non Food* Hypermart, Royal Plaza, Surabaya.

Kata kunci: *Efektivitas, Promosi, Analisis ABC, Groceries Non Food*