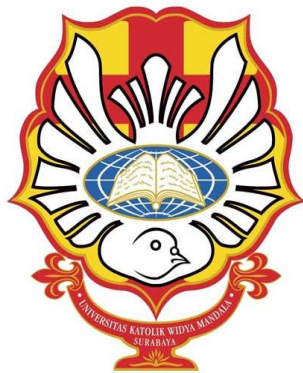


PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI
PEMODERASI



OLEH:
CHRISPINA YULINDA SUHARTO
3203014156

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2017

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAANDENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI
PEMODERASI

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Akuntansi

OLEH:
Chrispina Yulinda Suharto
3203014156

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2017

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chrispina Yulinda Suharto

NRP : 3203014156

Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility*
Terhadap Nilai Perusahaan dengan
Profitabilitas Sebagai Pemoderasi

Menyatakan bahwa tugas akhir ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian Pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Desember 2017
Yang Menyatakan


(Chrispina Yulinda Suharto)

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI
PEMODERASI

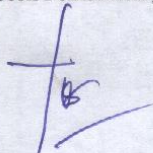
Oleh:

Chrispina Yulinda Suharto

3203014156

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing I



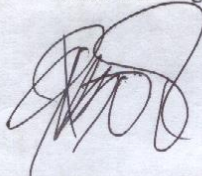
Drs.Ec J. Th. Budianto T., ST., MM., Ak., QIA
Tanggal: 13 Desember 2017

iv

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Chripina Yulinda Suharto NRP 3203014156 Telah diuji pada tanggal 17 Januari 2018 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



Dr. Dyna Rachmawati SE., M.Si., Ak.

Mengetahui:

Dekan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA
NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,



S. Patricia Febrina D, SE., MA
NIK. 321.08.0621

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Jangan seorang pun menganggap engkau rendah karena engkau muda. Jadilah teladan bagi orang-orang percaya, dalam perkataanmu, dalam tingkah lakumu, dalam kasihmu, dalam kesetiaanmu dan dalam kesucianmu” (1 Timotius 4:12)

SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN UNTUK :

Tuhan Yesus Terkasih

Nenek Tersayang

Tante Paling Sabar

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih, karunia, berkat dan penyertaan-Nya sehingga skripsi riset dengan judul “Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Pemoderasi” ini telah berhasil diselesaikan tepat waktu. Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr Lodovicus Lasdi, M.M., Ak. Selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. S. Patricia Febrina D., SE., MA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi S-1 Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu dan memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Drs.Ec J. Th. Budianto T., ST., MM., Ak., QIA selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam bimbingan skripsi ini.
4. Dr. Dyna Rachmawati, SE., M.Si., Ak dan Jessica Handoko., SE., M.Si., Ak., selaku Dosen Penguji sidang akhir ini.

5. Segenap Dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama studi penulis.
6. Keluarga penulis: Mak, Iik, Ai-ai, Nyo Apit, Ce Ester, Mama, Papa, imak yang telah memberikan dukungan dan semangat bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Sahabat terkasih: Ko Gentricx yang selalu meluangkan waktu dikala penulis jenuh dan bersabar ketika penulis marah serta selalu ada ketika penulis sedang bersedih.
8. Sahabat seperjuangan: Michelle Lui, Filia, Christian Bangkit, Radius yang selalu berbagi informasi, kesenangan, kesedihan pada saat skripsi ini dibuat.
9. Seluruh teman dan pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu per satu yang mana telah berkontribusi membantu dan mendukung penulis dalam pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, oleh karena itu segala saran dan kritik sangat diharapkan demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Surabaya, 13 Desember 2017

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Sistematika Penelitian	8
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori.....	13
2.3 Pengembangan Hipotesis	25
2.4 Model Penelitian	28

BAB 3. MOTODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Identifikasi Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel	29
3.3 Jenis Data dan Sumber Data	31
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	32
3.6 Teknik Analisis Data	33
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Karakteristik Objek Penelitian.....	38
4.2 Statistik Deskriptif	39
4.3 Analisis Data.....	40
4.4 Pembahasan	45
BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	49
5.2 Keterbatasan	50
5.3 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Ikhtisar Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2.2 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
Tabel 2.3 Prinsip-prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
Tabel 2.4 Prinsip-prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	38
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	39
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedatitas.....	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	43
Tabel 4.7 Hasil Analisis Uji Regresi Moderasi	44

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Analisis	28

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Indikator Pengungkapan GRI G.3
- Lampiran 2. Daftar Nama Perusahaan
- Lampiran 3. Deskripsi Data
- Lampiran 4. Uji Normalitas (Sebelum Normal)
- Lampiran 5. Uji Normalitas (Setelah Normal)
- Lampiran 6. Uji Heteroskedatitas
- Lampiran 7. Uji Multikolinearitas
- Lampiran 8. Uji Autokorelasi
- Lampiran 9. Uji Koefisien Determinasi (R^2)
- Lampiran 10. Hasil Uji F
- Lampiran 11. Hasil Uji t

ABSTRAK

Dalam menjalankan aktivitas operasinya, perusahaan memiliki tanggung jawab untuk meningkatkan nilai perusahaannya. Namun tanggung jawab tidak hanya berfokus pada segi ekonomi (*profit*) saja, tetapi juga lingkungan (*planet*) dan masyarakat (*people*). Hal tersebut menuntut perusahaan untuk bertanggung jawab atas masalah lingkungan sosial atau disebut dengan *Corporate Social Responsibility*. Semakin luas CSR dalam perusahaan tersebut, maka akan semakin menarik perhatian para investor untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut. Hal tersebut mengakibatkan nilai perusahaan ikut meningkat. Selain itu, CSR yang luas juga akan meningkatkan *image* perusahaan di mata *stakeholder* (konsumen, pemerintah, masyarakat sekitar). Diikuti penjualan perusahaan yang meningkat akan mampu menaikkan laba. Laba yang meningkat diharapkan mampu melakukan CSR lebih luas. CSR yang semakin luas akan mampu menjamin keberlangsungan hidup dari perusahaan tersebut. Investor akan lebih yakin terhadap perusahaan yang keberlangsungan hidupnya lebih terjamin.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai pemoderasi. CSR menggunakan indikator GRI G.3 dari pengungkapan CSR di laporan tahunan, nilai perusahaan diukur dengan *price to book value*, sedangkan profitabilitas diproksikan dengan *return on equity* (ROE).

Desain penelitian ialah pengujian hipotesis dengan pendekatan kuantitatif. Jenis data adalah kuantitatif serta sumber data adalah BEI dan SahamOk. Objek dari penelitian ini adalah perusahaan industri dasar dan kimia yang terdaftar di BEI periode 2013-2016. Terdapat 35 perusahaan yang digunakan sebagai sampel dipilih menggunakan *purposive sampling method*. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi moderasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas mampu memoderasi hubungan CSR dengan nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan, Profitabilitas

ABSTRACT

In carrying out operating activities, company has a responsibility to increase the value of its company. However, corporate responsibility is not only focused on economic (profit) side, but also on environment (planet) and society (people). That thing is demanding company to be responsible for social environmental problems also named Corporate Social Responsibility. The more extensive CSR, it will attract more investor attention to invest in that company. That thing makes the value of company increasing. Other than that, the extensive CSR will increasing company's image in front of stakeholders (consumen, goverment, and local communities). The increasing of company's sales will be able to increasing the profit. The increasing profit is expected to be able for reveal CSR more widely. The more widely CSR will be able to certify corporate sustainability. Investor will more satisfied on corporate that has an assured sustainability.

The research aims to know the effect of CSR on the value of company with profitability as a moderator. CSR is using GRI G.3 as indicator from CSR disclosure in annual reporting, the value of company is measured by Price to book value, and profitability is proxied as return on equity (ROE).

Research design is hypothesis analysis with quantitative method. The kind of data is quantitative also data source is Bursa Efek Indonesia (BEI) and SahamOK. The object of this research is basic industries and chemicals company that listed on BEI for the period 2013-2016. There are 35 companies that used in this study and selected by puposive sampling. The data analysis technique used in this research is selected by using moderated regression analysis. The result of this research says that profitability is able to moderated the relation between CSR with the value of company.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Value of Company, Profitability