

**MOTIF KARYAWAN PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA
(TELKOM) REGIONAL V DI KETINTANG DALAM MEMBACA
MEDIA INTERNAL E-MAGAZINE KONTEN “NEWS”**

SKRIPSI



OLEH:

STEVANIE NATASIA MAUREEN PATTISELANNO

1423014146

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2018

SKRIPSI

**MOTIF KARYAWAN PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA
(TELKOM) REGIONAL V DI KETINTANG DALAM MEMBACA
MEDIA INTERNAL E-MAGAZINE KONTEN “NEWS”**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



OLEH:

STEVANIE NATASIA MAUREEN PATTISELANNO

1423014146

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2018

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama: Stevanie Natasia Maureen Pattiselanno

NRP: 1423014146

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**“Motif Karyawan PT. Telekomunikasi Indonesia (Telkom) Regional V
Di Ketintang Dalam Membaca Media Internal E-Magazine Konten
“News”**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari di temukan adanya plagiasi maka saya rela gelar saya dicabut.

Surabaya, 24 Januari 2018



Stevanie Natasia Maureen Pattiselanno

NRP. 1423014146

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**MOTIF KARYAWAN PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA
(TELKOM) REGIONAL V DI KETINTANG DALAM MEMBACA
MEDIA INTERNAL E-MAGAZINE KONTEN "NEWS"**

Oleh:

Stevanie Natasia Maureen Pattiselanno

NRP. 1423014146

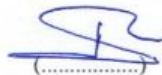
Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing I: Yuli Nugraheni S.Sos., M.Si

NIK. 142.09.0647

Pembimbing II: Dra. Sri Moerdijati, MS.

NIK. 142.LB.0852



(.....)

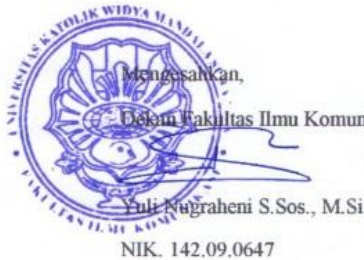


(.....)

Surabaya, 4 Januari 2018

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada: Kamis 18 Januari 2018



Dewan Penguji:

Ketua : Brigitta Revia S. F., S.I.Kom., M.Med.Kom

: NIK. 142.15.0849

Sekretaris : Dra. Sri Moerdijati, MS.

: NIK. 142.LB.0852

Anggota : Yuli Nugraheni S.Sos., M.Si

: NIK. 142.09.0647

Anggota : Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom

: NIK. 142.09.0633

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS)

Nama: Stevanie Natasia Maureen Pattiselanno

Nrp : 1423014146

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul: Motif Karyawan PT. Telekomunikasi Indonesia (Telkom) Regional V Di Ketintang Dalam Membaca Media Internal E-Magazine Konten "News"

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah saya ini saya buat dengan sebenarnya

Surabaya, 24 Januari 2018

Yang menyatakan



Stevanie Natasia Maureen Pattiselanno

KATA PERSEMBAHAN

Pertama-tama penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang memberikan penyertaan dan kemampuan kepada penulis sehingga dapat mengerjakan proposal skripsi dengan maksimal. Untuk keluarga penulis yang selalu bersedia mendengarkan keluhan-keluhan dan memberikan semangat disaat rasa malas datang. Selain itu banyak pihak yang turut memberikan dukungan kepada penulis dalam proses pengerjaan proposal skripsi ini, antara lain dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, serta pihak yang membantu di PT. Telekomunikasi Indonesia Divre V Jawa Timur yang memberikan banyak pengalaman dan etos kerja kepada penulis. Tak lupa, kepada para sahabat dan teman-teman yang memberikan semangat maupun data pendukung yang akan penulis gunakan untuk menulis laporan kerja praktek ini. Kalimat yang menjadi penyemangat penulis diambil dari bacaan alkitab, yaitu:

“Jangan seorompokun menganggap engkau rendah karena Engkau muda. Jadilah teladan bagi orang-orang percaya, dalam perkataanmu, dalam tingkah lakumu, dalam kasihmu dalam kesetiaanmu dan dalam kesucianmu”

-1 Timotius 4:12”-

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan penulis diberikan kelancaran oleh Tuhan Yesus Kristus sehingga mampu menyelesaikan proposal skripsi dengan judul MOTIF KARYAWAN PT. TELKOM DIVRE V JAWA TIMUR DALAM MEMBACA MEDIA INTERNAL E-MAGAZINE. Penulis telah sampai pada tingkat pendidikan dimana harus menyelesaikan tugas akhir dari perkuliahan yaitu skripsi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Terimakasih juga kepada keluarga besar PT. Telkom Regional V Jawa Timur, terutama untuk Bu Ivone Andayani selaku *Public Relations* serta Bapak Moch. Solichin selaku Staff *Public Relations*, yang sangat baik telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di PT. Telkom Regional V.

Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak dan orang-orang yang penulis sayangi yang turut memberikan semangat dan membimbing, sehingga proposal skripsi ini dapat berjalan lancar:

1. Kepada Papa, Mama, dan Adek penulis yaitu Maudy yang selalu tidak membolehkan penulis untuk merasakan malas dan mendengarkan keluhan penulis
2. Kepada dosen pembimbing penulis Ibu Yuli Nugraheni dan Ibu Sri Moerdijati yang selalu setia membimbing dan memberikan ilmu pada saat proses pembuatan proposal skripsi. Terimakasih atas kesabarannya membimbing, terimakasih atas segala ilmu yang

diberikan. Sungguh kata terimakasih saja tidaklah cukup untuk membalas segala perbuatan beliau. Semoga suatu saat penulis bisa membalas segala jasa dari kedua pembimbing penulis.

3. Seluruh dosen fakultas Ilmu Komunikasi serta staff fakultas yang selalu bersedia membantu proses pembuatan surat menyurat pengajuan kerja praktek
4. Kepada Pak Moch. Solichin selaku *Officer Communication* dan Bu Ivone Andayani selaku *Public Relations* Telkom Regional V, penulis berterima kasih karna begitu baik dalam memberikan data. Tak lupa juga kepada Mas Tri dan Mas Abbas selaku staff *Officer Communication* PT. Telkom Witel Surabaya yang selalu mendukung penulis.
5. Kepada sahabat penulis yaitu Sherly, Mariah, Feni, Dhea, Venska, Hellen dalam grup CABELITA serta sahabat penulis diluar kampus Wanda, Oca, Regina yang selalu memberikan semangat dan sesekali pergi bersama untuk bersantai, dan masih banyak lagi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
6. Kepada seluruh Fikomers 2014, terimakasih sudah menjadi bagian dalam perjalanan peneliti selama studi di fikom WM, baik suka atau duka
7. *The Last* Terima kasih kepada Justitia Airlangga yang selalu menemani dan tidak pernah henti memberikan semangat dan selalu memotivasi penulis untuk tidak malas mengerjakan skripsi.

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------|-----|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| KATA PERSEMBAHAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| DAFTAR BAGAN..... | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| ABSTAK..... | xv |

| | |
|----------------------------------|----------|
| BABI. PENDAHULUAN..... | 1 |
| I.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| I.2 Rumusan Masalah..... | 12 |
| I.3 Tujuan Penelitian..... | 12 |
| I.4 Batasan Masalah..... | 12 |
| I.5 Manfaat Penelitian..... | 13 |
| I.5.1 Manfaat Akademis..... | 13 |
| I.5.2 Manfaat Praktis..... | 13 |

| | |
|---|-----------|
| BAB II. TINJAUAN PUSTAKA..... | 14 |
| II.1 Kerangka Teori..... | 14 |
| II.1.1 <i>Uses and Gratifications</i> | 14 |
| II.1.2 Motif Pengguna <i>Intranet</i> | 16 |
| II.1.3 <i>Public Relations</i> | 19 |
| II.1.4 <i>Public Internal</i> dalam Perusahaan..... | 21 |
| II.1.5 Media Internal dan Perusahaan..... | 22 |
| II.2 Nisbah Antar Konsep..... | 26 |
| II.3 Kerangka Konseptual..... | 27 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 28 |
| III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian..... | 28 |
| III.2 Metode Penelitian..... | 29 |
| III.3 Identifikasi Variabel Penelitian | 29 |
| III.4 Definisi Konseptual..... | 29 |
| III.5 Definisi Operasional..... | 31 |
| III.5.1 Motif Membaca Media Internal..... | 31 |
| III.6. Populasi dan Sampel..... | 38 |
| III.6.1 Unit Analisis..... | 40 |
| III.7, Teknik Penarikan Sampel..... | 40 |

| | |
|---|-----------|
| III.8. Teknik Pengumpulan Data..... | 41 |
| III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas..... | 41 |
| III.9.1. Uji Validitas..... | 41 |
| III. 9.2. Uji Reliabilitas..... | 42 |
| III. 10. Teknik Analisis Data..... | 43 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 46 |
| IV.1 Gambaran Subjek Penelitian | 46 |
| IV.1. Sejarah Perusahaan..... | 46 |
| IV.1.2. Visi dan Misi PT. Telkom..... | 47 |
| IV.1.2.1. Visi Perusahaan..... | 48 |
| IV.1.2.2. Misi Perusahaan..... | 48 |
| IV.1.3. Inisiatif Strategi..... | 48 |
| IV.1.4. Logo Perusahaan..... | 49 |
| IV.1.5. PT Telekomunikasi Indonesia Divre 5 Jawa Timur..... | 48 |
| IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 55 |
| IV.2.2 Hasil Uji Reliabilitas | 57 |
| IV.3 Hasil Penelitian..... | 59 |
| IV.3.1 Identitas Responden..... | 59 |
| IV.3.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia | 60 |
| IV.3.3 Identitas Responden Pendidikan..... | 61 |

| | |
|---|------------|
| IV.3.4 Identitas Responden Divisi Pekerjaan | 62 |
| IV.3.5 Identitas Responden Berdasarkan Lama Bekerja..... | 63 |
| IV.3.6 Identitas Responden Berapa kali membaca dalam 1 bulan... | 64 |
| IV.4 Analisis Pernyataan Kuisisioner | 67 |
| IV.4.1 Motif Utility | 67 |
| IV.4.2 Motif Passing Time..... | 71 |
| IV.4.3 Motif Seeking Information | 75 |
| IV.4.4 Motif Convenience | 79 |
| IV.4.5 Motif Entertainment..... | 83 |
| BAB V KESIMPULAN & SARAN..... | 100 |
| V.1 Kesimpulan..... | 100 |
| V.2 Saran..... | 101 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 103 |
| LAMPIRAN..... | 105 |

DAFTAR BAGAN

| | |
|---|----|
| Bagan II.3 Bagan Kerangka Konseptual..... | 27 |
|---|----|

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Tampilan halaman utama fitur “News” | 6 |
| Gambar 1.2 Tampilan kategori <i>Breaking News</i> | 7 |
| Gambar 1.3 Tampilan Kategori “ <i>All Around Telkom</i> ” | 7 |
| Gambar 1.4 Tampilan Kategori “ <i>Message From CEO</i> ” | 8 |
| Gambar 1.5 Tampilan Kategori “ <i>Info BOD</i> ” | 8 |
| Gambar 1.6 Tampilan Kategori “ <i>Employee Update</i> ” | 9 |
| Gambar 1.7 Tampilan Kategori “ <i>Hot News</i> ” | 9 |
| Gambar 1.8 Tampilan Kategori “ <i>CEO MICS</i> ” | 10 |
| Gambar IV.1.1 Logo PT . Telkom Indonesia | 49 |
| Gambar IV.2 Rubrik <i>CEO Messages</i> | 70 |
| Gambar IV.3 Halaman Utama Konten “News” | 75 |
| Gambar IV.4 Tampilan Rubrik <i>Breaking News</i> | 78 |
| Gambar IV.5 Tampilan Rubrik “ <i>All Around Telkom</i> ” | 82 |
| Gambar IV.6 Tampilan Rubrik <i>CEO MICS</i> | 87 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas Instrumen | 56 |
| Tabel IV.2 Hasil Uji Reliabilitas | 57 |
| Tabel IV.2 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen | 58 |
| Tabel IV.3 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 59 |
| Tabel IV.4 Usia Responden | 60 |
| Tabel IV.5 Pendidikan..... | 61 |
| Tabel IV.6 Divisi Pekerjaan | 62 |
| Tabel IV.7 Lama Bekerja Responden | 63 |
| Tabel IV.8 Frekuensi Membaca Responden | 64 |
| Tabel IV.9 Waktu Membaca Bagi 85 Responden | 66 |
| Tabel IV.10 Motif Utility | 68 |
| Tabel IV.11 Motif Passing Time | 71 |
| Tabel IV.12 Motif Seeking Information | 76 |
| Tabel IV.13 Motif <i>Convenience</i> | 79 |
| Tabel IV.14 Motif Entertainment | 83 |
| Tabel IV.15 Kriteria Jawaban Responden | 88 |
| Tabel IV.15 Nilai Rata-Rata Pada Tiap Motif | 89 |
| Tabel IV.16 Jenis Kelamin dan Motif Seeking Information | 90 |
| Tabel IV.17 Usia dan Motif Seeking Information | 91 |
| Tabel IV.18 Pendidikan dan Motif Seeking Information | 93 |
| Tabel IV.19 Divisi Pekerjaan dan Motif Seeking Information..... | 94 |
| Tabel IV.20 Lama Bekerja dan Motif Seeking Information | 96 |
| Tabel IV.22 Waktu Membaca dan Motif Seeking Information | 98 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1. Kuesioner..... | 106 |
| Lampiran 2. Coding 100 Responden..... | 114 |
| Lampiran 3. Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas..... | 120 |
| Lampiran 4. Identitas Responden | 132 |
| Lampiran 5. Tabel Analisis Motif Dalam Membaca Media Internal E- Magazine Konten “News”..... | 134 |
| Lampiran 6. <i>Crosstab</i> Motif Seeking Information..... | 144 |

ABSTRAK

Stevanie Natasia Maureen Pattiselanno NRP. 1423014146. Motif Karyawan PT. Telekomunikasi Indonesia (Telkom) Regional V Di Ketintang Dalam Membaca Media Internal E-Magazine Konten “News”

Penelitian ini mengungkap bagaimana penggunaan media untuk menyampaikan informasi sangatlah penting bagi sebuah perusahaan terutama, perusahaan dengan jumlah karyawan yang banyak. Karyawan adalah bagian terpenting yang perlu di perhatikan oleh perusahaan, berjalannya perusahaan juga bergantung kepada kualitas dari para karyawan,. Informasi juga perlu diperhatikan agar para karyawan dapat bekerja sesuai dengan tugasnya masing-masing. Sebagai perusahaan yang memiliki cakupan yang luas serta perusahaan yang bergerak pada bidang teknologi PT Telekomunikasi Indonesia memiliki media internal yaitu E-magazine konten “News” dimana media ini sebagai media komunikasi internal yang dikhususkan untuk karyawan, segala bentuk informasi sudah disediakan dalam Konten “News”, Peneliti dalam penelitian menggunakan lima motif pengguna media online yaitu, Utility, Passing Time, Seeking Information, Convenience, Entertainment. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan peneliti Motif Seeking Information yang mendasari karyawan PT Telekomunikasi Indonesia Regional V di Ketintang.dalam membaca media internal E-magazine Konten “News”.

Kata Kunci : *Motif pengguna Intranet, Uses and Gratifications, E-magazine Konten “News”.*

ABSTRACT

Stevanie Natasia Maureen Pattiselanno NRP. 1423014146. Motive Employees PT. Telekomunikasi Indonesia (Telkom) Regional V Ketintang In Reading Internal Media E-Magazine Content "News"

This research reveals how the use of media in conveying information is very important for companies, especially companies with a large number of employees. Employees are the most important part to be noticed by the company, the operation of the company also depends on the quality of the employees. Information also needs to be considered so that employees can work in accordance with their respective duties. As a company that has a wide scope and a company engaged in the field of technology PT Telekomunikasi Indonesia has an internal media that is E-magazine content "News" where the media as an internal communication media dedicated to employees, all forms of information already provided in the Content "News" , Researchers in the study using the five motives of online media users name, *Utility*, *Passing Time*, *Seeking Information*, *Convenience*, *Entertainment*. Based on the results of the analysis conducted *Seeking Information* Motive researchers underlying employees of PT Telekomunikasi Indonesia Regional V in Ketintang reading the internal media E-magazine Content "News".

Keywords: *Intranet User's Motives, Uses and Gratifications, E-magazine "News" Content.*