

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN EMISI KARBON PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BEI



OLEH :
MERCY AUGUSTINE FILKAREVIEN
3203014142

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2018

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN EMISI KARBON PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BEI

SKRIPSI

Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Jurusan Akuntansi

OLEH:

MERCY AUGUSTINE FILKAREVIEN
3203014142

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA

2018

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mercy Augustine Filkarevien

NRP : 3203014142

Judul Skripsi: Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan emisi karbon pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 5 Januari 2018
Yang menyatakan



(Mercy Augustine Filkarevien)

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN EMISI KARBON PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BEI**

Oleh :
MERCY AUGUSTINE FILKAREVIEN
3203014142

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing,



J. C. Shanti, SE., M.Si., Ak.
Tanggal : 5 Januari 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Mercy Augustine F. NRP 3203014142
Telah diuji pada tanggal 16 Januari 2018 dan dinyatakan lulus oleh
Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



Dr. Dyna Rachmawati, SE., M.Si., Ak.

Mengetahui:

Dekan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA.
NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,



S. Patricia Fabrina D., SE., MA.
NIK. 321.08.0621

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. S, Patricia Febrina D., SE., MA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. J. C. Shanti, SE., M.Si., Ak. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis selama penulisan skripsi ini.
4. Segenap Dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membimbing penulis selama menempuh masa studi di Universitas Katolik Widya Mandala.
5. Mama, adik-adik, dan seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan dan doa selama penulisan skripsi ini.
6. Lisa Madalina dan Tjoe Sjen Ching sebagai sahabat yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis terutama dalam penulisan skripsi ini.

7. Teman-teman dari Jurusan Akuntansi yang memberikan dukungan, saran, dan bantuan selama penulisan skripsi ini, terutama Bella Rizky, Oktavianus, dan semua pihak yang terkait.
8. Semua pihak yang belum disebutkan, terima kasih atas doa, bantuan, dukungan, dan saran yang telah diberikan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu penulis menerima segala kritik dan saran dengan lapang dada. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat berguna dan menjadi tambahan pengetahuan bagi pembaca.

Surabaya, Januari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH...	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Sistematika Penulisan.....	8
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Landasan Teori.....	18
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	25
2.4. Model Penelitian.....	31

BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian.....	32
3.2. Identifikasi Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel.....	32
3.3. Jenis Data Dan Sumber Data.....	35
3.4. Alat Dan Metode Pengumpulan Data.....	35
3.5. Populasi, Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel.....	35
3.6. Teknik Analisis Data.....	36
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. Karakteristik Objek Penelitian.....	41
4.2. Statistik Deskriptif.....	42
4.3. Uji Asumsi Klasik.....	46
4.4. Uji Kelayakan Model.....	49
4.5. Uji Hipotesis.....	51
4.6. Pembahasan.....	54
BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	
5.1. Simpulan Penelitian.....	61
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	62
5.3. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Perbedaan dan Persamaan dengan Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 4.1. Sampel Penelitian.....	41
Tabel 4.2. Hasil Statistik Deskriptif.....	42
Tabel 4.3. Frekuensi Tipe industri.....	43
Tabel 4.4. Hasil Uji Normalitas.....	47
Tabel 4.5. Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4.6. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	49
Tabel 4.7. Hasil Regresi Linear Berganda.....	49

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	31

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Jumlah Industri Pengolahan Besar dan Sedang Tahun 2011-2015
- Lampiran 2. Tren Konsentrasi CO₂ Januari 2004 – Agustus 2017
- Lampiran 3. Indeks Pengungkapan Emisi Karbon
- Lampiran 4. Daftar Nama Perusahaan Sampel dan Tipe Industri Menurut GICS
- Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 6. Uji Kelayakan Model

ABSTRAK

Pengungkapan emisi karbon penting dilakukan oleh perusahaan untuk menjaga legitimasi dengan masyarakat dan untuk memenuhi kebutuhan informasi yang dibutuhkan oleh *stakeholder* terkait aktivitas perusahaan. Perusahaan di Indonesia, termasuk perusahaan publik tidak semua melakukan pengungkapan emisi karbon, oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh tipe industri, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, kepemilikan institusional, dan *media exposure* terhadap pengungkapan emisi karbon.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan objek penelitian perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, periode pengamatan tahun 2014 sampai tahun 2016. Peneliti mengambil 174 perusahaan manufaktur sebagai sampel penelitian. Sampel penelitian diambil dengan metode *purposive sampling*. Sumber data penelitian ini adalah data sekunder, yaitu laporan tahunan dan *website* perusahaan terkait. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tipe industri, ukuran perusahaan, dan *media exposure* berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon, sedangkan profitabilitas, *leverage*, dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon.

Kata Kunci: Pengungkapan emisi karbon, tipe industri, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, kepemilikan institusional, dan *media exposure*.

ABSTRACT

Carbon emissions disclosure is important to the company to maintain legitimacy with the community and to meet the information needs of stakeholders related to the company's activities. Companies in Indonesia, including public companies do not all disclose carbon emissions, therefore this study aims to obtain empirical evidence on the influence of industry type, firm size, profitability, leverage, institutional ownership, and media exposure to carbon emissions disclosure.

This research is a quantitative research with the object of research of manufacture company listed in Indonesia Stock Exchange, observation period 2014 until 2016. Researcher take 174 manufacturing company as research sample. The sample was taken by purposive sampling method. The data source of this research is secondary data, that is annual report and company related website. Data analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis. The results show that industry type, company size, and media exposure have significant positive effect on carbon emission disclosure, while profitability, leverage, and institutional ownership have no significant effect on carbon emission disclosure.

Keywords: *Carbon emissions disclosure, industry type, firm size, profitability, leverage, institutional ownership, and media exposure.*