

**SKRIPSI**  
**MOTIF REMAJA SURABAYA DALAM MENGGUNAKAN MEDIA**  
**SOSIAL INSTAGRAM**



Oleh :

**JULIO REINNER LAMBERT PUSSUNG**

1423013066

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**SURABAYA**

**2018**

**SKRIPSI**

**MOTIF REMAJA SURABAYA DALAM MENGGUNAKAN MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya**



**DISUSUN OLEH :**

**JULIO REINNER LAMBERT PUSSUNG**

**1423013066**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA**

**SURABAYA**

**2018**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Julio Reinner Lambert Pussung  
NRP : 1423013066

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi yang berjudul :  
**MOTIF REMAJA SURABAYA DALAM MENGGUNAKAN MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM** adalah benar adanya dan merupakan hasil karya  
sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan  
menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya  
plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 23 Januari

2018

Penulis



Julio Reinner Lambert Pussung

NRP. 1423013066

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**  
**MOTIF REMAJA SURABAYA DALAM MENGGUNAKAN**  
**MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

Oleh:

JulioReinner Lambert Pussung

NRP : 1423013066

Proposal skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan proposal skripsi untuk diajukan ke tim penguku proposal skripsi.

Pembimbing I : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom.

NIK.142.09.0634.

Pembimbing II : Brigitta Revia Sandy F., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIK.142.15.0849.




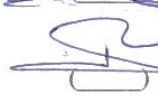
Surabaya, 19 Desember 2017

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada: Selasa, 16 Januari 2018

Mengesahkan,



1. Ketua : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.   
NIK. 142.10.0651
2. Sekretaris : Brigitta Revia Sandy F., S.I.Kom., M.Med.Kom.   
NIK. 142.15.0849
3. Anggota : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom.   
NIK. 142.09.0634
4. Anggota : Yuli Nugraheni., S.Sos., M.Si.   
NIK. 142.09.0647

**LEMBAR PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa  
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS)

Nama : Julio Reinner Lambert Pussung  
NRP : 1423013066

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : MOTIF REMAJA SURABAYA DALAM  
MENGUNAKAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 Januari 2018

Yang menyatakan:



Julio Reinner Lambert Pussung

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Pertama-tama penulis mengucapkan puji dan syukur Kepada Tuhan Yang Maha Esa yang selalu menyertai dan memberkati penulis selama menyelesaikan proposal skripsi ini hingga terselesaikan dengan baik. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada keluarga yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam proses pengerjaan proposal skripsi. Penulis juga ingin berterima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam pengerjaan proposal skripsi ini, di antaranya adalah para dosen pembimbing penulis yakni Anastasia Yuni w., S.Sos., M.Med.Kom. (Bu Anas) dan pembimbing selanjutnya Brigitta Revia Sandy F, S.I.Kom., M.Med.Kom. (Bu Gita) yang selalu sabar dalam membimbing dan mengarahkan penulis pada saat proses pengerjaan proposal skripsi, tak lupa penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Emerentiana Sekar Galuh Ciptaningtyas (Citya) sebagai partner yang selalu memberi dukungan kepada penulis dalam proses pengerjaan proposal skripsi sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Salah satu kalimat yang menjadi pegangan bagi penulis selama menyelesaikan proposal skripsi ini, berasal dari seorang jurnalis yang bernama Ernest Hemingway.

*“Man is not made for defeat. A man can be destroyed but not defeated”*

-Ernest Hemingway-

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan perlindungannya yang selalu menyertai penulis selama pengerjaan proposal skripsi dan memberikan kelancaran kepada penulis. Selama menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul MOTIF REMAJA SURABAYA DALAM MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. Tujuan dari penulisan proposal skripsi ini adalah sebagai bentuk pertanggung jawaban untuk memenuhi mata kuliah di akhir semester sebelum menempuh mata kuliah skripsi.

Selain itu penulis juga hendak berterimakasih kepada beberapa pihak yang turut berpartisipasi dan mendukung penulis sehingga mampu menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik, beberapa pihak tersebut diantaranya :

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa yang selalu menyertai dan memberkati penulis selama menyelesaikan proposal skripsi ini hingga terselesaikan dengan baik.
2. Kepada keluarga yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam proses pengerjaan proposal skripsi
3. Kepada Anastasia Yuni w., S.Sos., M.Med.Kom (Bu Anas) dan pembimbing selanjutnya Brigitta Revia Sandy F, S.I.Kom., M.Med.Kom (Bu Gita) yang selalu sabar dalam membimbing dan mengarahkan penulis pada saat proses pengerjaan proposal skripsi



4. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi Widya Mandala Surabaya yang membantu penulis berkaitan dengan segala hal administrasi terkait kebutuhan proposal skripsi.
5. kepada Emerentiana Sekar Galuh Ciptaningtyas (Citya) sebagai partner yang selalu memberi dukungan kepada penulis dalam proses pengerjaan proposal skripsi sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Demikian penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah terlibat dalam penulisan proposal skripsi ini. Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini jauh dari kata sempurna yang pasti tidak luput dari kesalahan dan kekurangan. Maka dari itu penulis mengharapkan masukan, kritik, saran yang mendukung untuk kebaikan proposal skripsi ini. Semoga proposal skripsi ini dapat berguna bagi para pembaca. Terima Kasih.

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul Dalam .....</b>	<b>i</b>
<b>Surat Pernyataan Originalitas .....</b>	<b>ii</b>
<b>Lembar Persetujuan.....</b>	<b>iii</b>
<b>Lembar Pengesahan.....</b>	<b>iv</b>
<b>Halaman Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah.....</b>	<b>v</b>
<b>Halaman Persembahan .....</b>	<b>vi</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>xiii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xiv</b>
<b>Daftar Bagan .....</b>	<b>xv</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>xvi</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	7
I.3 Tujuan Penelitian .....	7
I.4 Batasan Masalah .....	7
I.5 Manfaat Penelitian .....	7

I.5.1 Manfaat Teoritis .....	7
I.5.1 Manfaat Praktis.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
<b>II.1 Kerangka Teori .....</b>	<b>8</b>
II.1.1 Teori Uses and Gratifications .....	8
II.1.2 Motif Penggunaan Media Sosial.....	10
II.1.3 Media Online.....	12
II.1.4 Karakteristik Media Sosial .....	13
II.1.5 Karakteristik Instagram.....	15
II.2 Nisbah Antar Konsep.....	18
II.3 Bagan Kerangka Konseptual .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	21
III.2 Metode Penelitian.....	21
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian .....	22
III.4 Definisi Konseptual.....	23
III.5 Definisi Operasional.....	24
III.6 Populasi dan Sampel.....	26
III.7 Teknik Penarikan Sampel .....	29
III.8 Teknik Pengumpulan Data.....	30
III.9 Teknik Validitas dan Reliabilitas .....	31

III.10 Teknik Analisis Data .....	32
III.10.1 <i>Editing</i> .....	32
III.10.2 <i>Coding</i> .....	33
III.10.3 <i>Tabualting</i> .....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	34
IV.1.1 Remaja Surabaya Pengguna Media Sosial Instagram.....	34
IV.1.2 Media Sosial Instagram .....	34
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	36
IV.2.1 Uji Validitas Motif.....	36
IV.2.2 Uji Reliabilitas.....	38
IV.3 Temuan Data dan Pembahasan .....	38
IV.3.1 Analisis Tabel Frekuensi .....	38
IV.3.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
IV.3.3 Identitas Responden Berdasarkan Usia .....	40
IV.3.4 Identitas Responden Berdasarkan Pengeluaran.....	41
IV.3.5 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	42
IV.4 Pembahasan Mengenai Motif Menggunakan Instagram.....	43
IV.5 Pembahasan Mengenai Motif Remaja Surabaya Dalam Menggunakan Media Sosial Instagran.....	44
IV.6 Motif Remaja Surabaya Dalam Menggunakan Instagram .....	65
IV.6.1 Analisis Tabulasi Silang.....	66

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>71</b>
V.1 Kesimpulan .....	71
V.2 Saran.....	71
V.2.1 Saran Teoritis.....	71
V.2.2 Saran Praktis .....	72
<b>Daftar Pustaka</b> .....	<b>73</b>
<b>Lampiran</b> .....	<b>77</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1.....	4
Tabel I. 2.....	5
Tabel IV.2.1.1 .....	42
Tabel IV.2.2.1 .....	43
Tabel IV.3.2.1 .....	44
Tabel IV.3.3.1 .....	46
Tabel IV.3.4.1 .....	47
Tabel IV.3.5.1 .....	48
Tabel IV.5.1 .....	52
Tabel IV.5.2 .....	54
Tabel IV.5.3 .....	56
Tabel IV.5.4 .....	58
Tabel IV.5.5 .....	60
Tabel IV.5.6 .....	62
Tabel IV.5.7 .....	64
Tabel IV.5.8 .....	66
Tabel IV.5.9 .....	68
Tabel IV.5.10 .....	69
Tabel IV.6.1 .....	71
Tabel IV.6.1.1 .....	73
Tabel IV.6.1.2 .....	74
Tabel IV.6.1.3 .....	75
Tabel IV.6.1.4 .....	76

## DAFTAR BAGAN

Bagan II.1 .....	9
Bagan II.3 .....	23

## DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1 .....	32
Gambar IV.1.1 .....	40
Gambar IV.3.2.1 .....	45
Gambar IV.5.1 .....	55



## ABSTRAK

Julio Reinner Lambert Pussung NRP . 1423013066. MOTIF REMAJA SURABAYA DALAM MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM.

Media sosial merupakan sebuah perkembangan dari teknologi-teknologi yang seiring perkembangan jaman mampu memberikan kemudahan bagi penggunanya dalam mengakses. Media sosial memberikan kemudahan dalam berkomunikasi, mengirim foto, mengirim video bahkan media sosial mampu melakukan semua kegiatan tersebut secara bersamaan sekaligus. Tetapi dalam pemilihan media sosial tentunya pengguna yang satu dan lainnya pasti memiliki dorongan atau motif untuk menggunakan media sosial yang berbeda-beda. Landasan teori pada penelitian ini adalah Teori *Uses and Gratifications* yang peneliti gunakan untuk melihat motif dari penggunaan media sosial tertentu. Pada penelitian ini peneliti hanya berfokus pada motif penggunaan media sosial instagram remaja Surabaya. Terdapat sepuluh indikator yang peneliti gunakan untuk mengetahui motif tiap pengguna media sosial instagram.

Pada penelitian ini, metode yang peneliti gunakan adalah survey dengan menggunakan instrumen kuesioner yang akan peneliti sebar secara *accidental sampling*. Berdasarkan hasil temuan data dan analisis, peneliti mendapatkan bahwa motif terbesar dari remaja Surabaya menggunakan media sosial instagram adalah motif *entertainment* (hiburan), setelah itu diikuti oleh motif *relaxation* (melepas penat) dan motif *knowledge about other* (pengetahuan akan orang lain). Pada akhirnya, hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan oleh perusahaan Facebook untuk lebih berinovasi lagi dalam hal *entertainment* (hiburan).

**Kata Kunci : Motif, Sosial Media Instagram, *Uses and Gratifications***

## **ABSTRACT**

Julio Reinner Lambert Pussung NRP . 1423013066. THE MOTIVE OF A TEENAGER SURABAYA IN USING SOCIAL MEDIA INSTAGRAM.

Social media is a development of appropriate technologies capable of providing convenience. Social media makes it easy to communicate, send photos, send videos and even social media to perform all these activities simultaneously. But in the form of social media of course users who one and other must have the impetus or motive for using different social media. Theoretical basis of this research is the Theory of Use and Gratification used to see the motive of the use of certain social media. In this study the researchers rely solely on the motives of the use of social media instagram teenagers Surabaya. There are ten indicators used to determine the motives of each instagram media social user.

In this study, a method that researchers use is using the survey instrument is a questionnaire that will provide researchers in accidental sampling. Based on the data and analysis results, researchers find that the greatest motive of teenagers from Surabaya using social media is instagram motive entertainment (hiburan), afterwards followed by the motives relaxation (relaksasi) and patterns of knowledge about other (pengetahuan terhadap orang lain). In the end, the results of this research are expected to be used by Facebook to further innovate again in terms of entertainment (hiburan).

**Key words: Motive, Social Media Instagram, Uses and Gratifications**